

ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА:

Синергия медийной рекламы и
размещения в классифайдах

Ульянычева Анна

Руководитель службы маркетинга,
ООО «Пронто-НН»

Сильные и слабые стороны медийной рекламы

Медийная интернет реклама («медийка») – рекламные обращения, размещаемые в интернете в форме картинок, видео, а также Flash-анимации

Виды медийной рекламы:

- Классические баннеры
- ТОП-лайны («растяжки»)
- Тизеры (графический баннер небольшого размера)
- «Ушки» (однотипные баннеры, размещаемые группами)
- Текстовые блоки
- Кнопки
- Колонны или Небоскребы
- Всплывающие окна
- Плавающие баннеры
- Flash-ролики
- Ролики «вирусного» распространения
- Мини-игры и т.д.

Сильные и слабые стороны медийной рекламы

Общие преимущества медийной рекламы:

«+»

- Наиболее заметна и хорошо привлекает внимание
- Обеспечивает широкий охват аудитории площадки
- Удобна для формирования образов и ассоциативных рядов
- Существует возможность очень точно настроить таргетинг
- Проще и быстрее считывается получателем
- Позволяет участвовать в Баннерных сетях
- Может быть унифицирована с наружной и телерекламой

Недостатки медийной рекламы:

«-»

- Раздражает 9 из 10 пользователей
- Статичное размещение – дорогое, размещение в ротации – менее эффективно
- Требуется качественной дизайнерской работы
- Некоторые виды подвержены блокировке специальным ПО
- Замедляет просмотр страницы для пользователя
- Создает эффект перегруженности площадки рекламными обращениями

Основные рекламные инструменты в Интернет

Поисковые системы, системы
контекстной рекламы



Федеральные порталы



Федеральные классифайды



Региональные порталы



Социальные сети



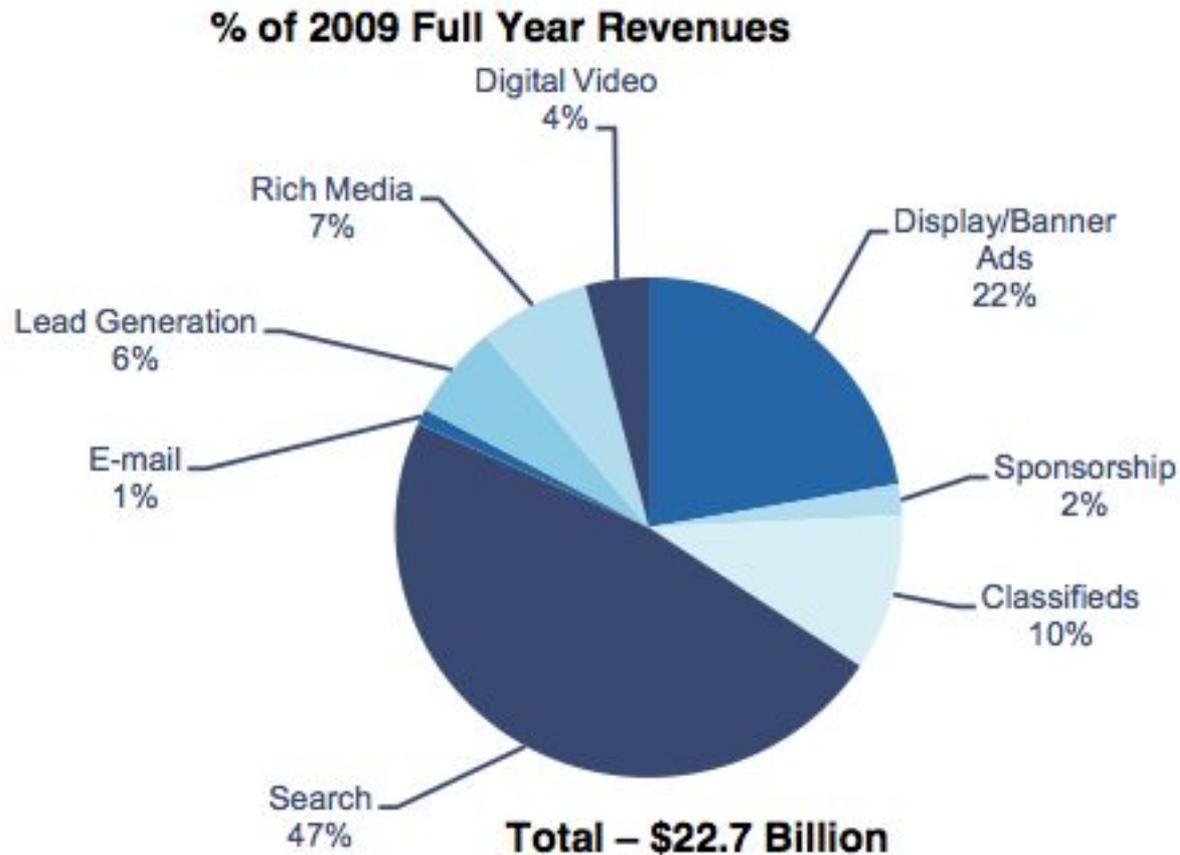
Рекламные сети



Поисковая оптимизация (SEO)

Основные рекламные инструменты в Интернет

В 2009 году в США классифайды заняли 10% рынка интернет-рекламы



Источник: PwC

Что такое Classified. Виды классифайдов

Классифайд (Classified) – рекламные обращения, размещаемые в печатных СМИ и в интернете в форме кратких текстовых сообщений, распределяемых по заданным рубрикам

Классифайдами принято называть и рекламные площадки, на которых реклама классифицирована по разделам (рубрикам), тематическим категориям.

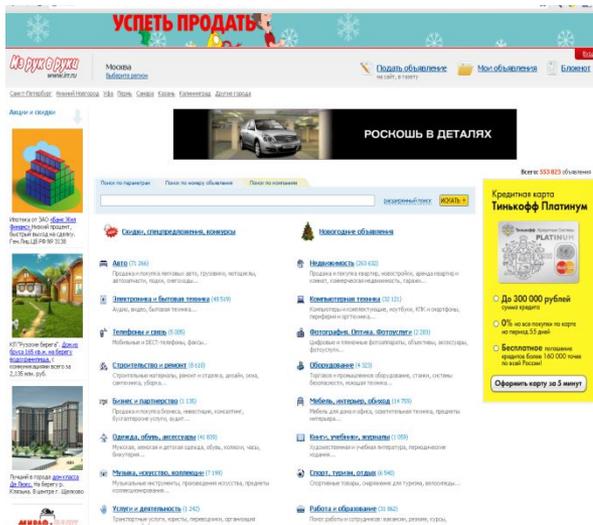
Основные виды классифайдов (площадок):

- Горизонтальные классифайды
- Вертикальные классифайды
- Интернет-аукционы

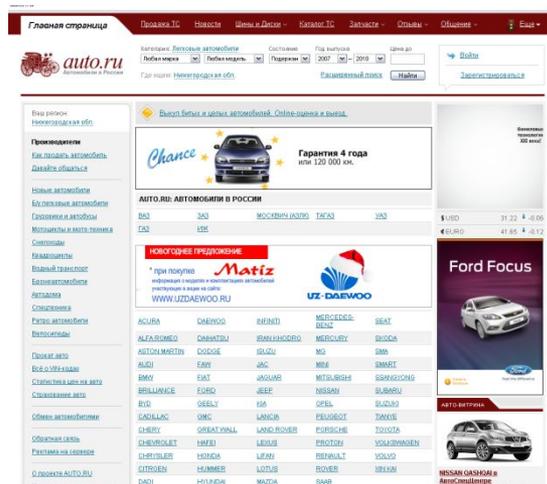
Фактически получается, что это сайты с объявлениями, которые собирают платежеспособную аудиторию уже потенциально готовую к покупке

Что такое Classified. Виды классифайдов

Горизонтальные классифайды:



Вертикальные классифайды:



Интернет-аукционы:



Предлагаются товары разных категорий (Авто, Недвижимость, ТНП и др.)

Предлагаются товары в одной категории (напр, только Авто)

Товары приобретаются не входе встречи контрагентов, а непосредственно в онлайн. Цена может быть зафиксирована, или определяется в ходе торгов

Сайты с объявлениями: такими они были

[Прямой доступ к файлам](#)

[Полный список архива](#)

Форум на Кубань.ру

[Компьютерное "железо"](#)

[Разработка программ](#)

[Использование программ](#)

[Ищу в Интернет...](#)

[Интернет технологии](#)

[Скажу, как геймер геймеру...](#)

[Различные операционные системы](#)

[Ищу работу](#)

[Предлагаю работу](#)

[Вакансии.](#) [Семинары и тренинги.](#)

[Хобби](#)

[Охота и рыбалка](#)

[Фото и видео](#)

[Домашние животные](#)

[Телефония. Мобильная связь](#)

[Модемы](#)

[Политика](#)

[Общество \(общественные некоммерческие инициативы, защита прав\)](#)

[Юриспруденция \("Человек@закон"\)](#)

[Религия](#)

[Наука и техника](#)

[Философия и история](#)

[Психология и эзотерика](#)

[Формула успеха \(финансы, менеджмент, маркетинг, карьера, образование\)](#)

[Юмор](#)

[ПОИСК на форуме](#)

[Регистрация](#)

[Новый MediaZona](#)

[Культура и искусство](#)

[Музыка](#)

[Звукозапись](#)

[СМИ \(тв, радио, пресса ...\)](#)

[Виртуальная "БАРАХОЛКА"](#)

[Молодёжный \(понемногу обо всём\)](#)

[Территория "IC"](#)

[Бухучет и налоги](#)

[СУЕД](#)

[Сети и их администрирование](#)

[За рулём!](#)

[Радиолобитель](#)

[Услуги. Реклама. Бизнес.](#)

[Дела домашние](#)

[Полный дизайн](#)

[Веб-дизайн и -программирование](#)

[Здоровье, медицина](#)

[Женский вопрос](#)

[Родительство](#)

[Спорт](#)

[Туризм и путешествия](#)

[Клуб "Паноптикум" \(Территория за 30\)](#)

[Мобильные развлечения](#)

[Приватный](#)

Сайты с объявлениями: такими они были

Автомашины

Поиск: !

[Регистрация](#) [Правила](#) [Главная](#)

Дата-время	Re:	Список товаров
24.02.2009-15:04	78	ШЕВРОЛЕ ТРЭЙЛ БЛЕЙЗЕР, 10.2005 г.в. Фото. Обмен. 12 >
24.02.2009-14:55	2	СРОЧНО! Mazda 6 (есть фото)
24.02.2009-14:54	0	BMW 316i TOURING 285г.р. ФОТО, ТОРГ, ОБМЕН
24.02.2009-14:51	22	Honda Civic Ferio 2001г на запчасти >
24.02.2009-14:46	3	ХОНДА АККОРД 2006 г.в.
24.02.2009-14:46	92	ВАЗ-21093 1995 г.в. 59 т.р. Возможен ОБМЕН! 12 >
24.02.2009-14:45	10	Opel Tigra
24.02.2009-14:43	8	Продаю ОПЕЛЬ ВЕКТРА С, 2004 г.в. дв. 1.6л. НЕ БИТАЯ, 101 л
24.02.2009-14:39	8	Subaru Forester
24.02.2009-14:39	22	Овалы "Пионер" TS-A6915, 340watt >
24.02.2009-14:38	46	Mazda 2 (Demio) >
24.02.2009-14:37	8	Диски Melber
24.02.2009-14:34	140	радар детектор антирадар whistler 195 185 425 800 про 68 7 123 >
24.02.2009-14:34	0	Ваз 21074 (Белая СЕМЕРОЧКА)
24.02.2009-14:32	9	BMW 120 2006-07год макс.компл.
24.02.2009-14:32	3	Автосигнализация StarLine AS
24.02.2009-14:30	76	Продаю Тойота Камри универсал 98г. недорого 12 >
24.02.2009-14:29	4	Land Cruiser PRADO(120) 3 двери-2003г

Сайты с объявлениями: сейчас

Экономия времени;

Огромное количество предложений по разным тематикам.

Возможность делать выбор среди множества предложений;

The image displays a collage of various Russian classified advertising websites. At the top left is **molotok.ru** (metallol in the internet), featuring a search bar and navigation links like 'регистрация', 'продать мой молоток', 'поиск', 'форум', and 'помощь'. Below it is a 'Добро пожаловать!' banner with a 'войти' button and a 'Подать объявление' button. To the right is **slando** (Бесплатные объявления Москвы), showing a search bar and a 'Выборите' dropdown menu. In the center is a large banner for 'АВТОБУСНЫЕ И АВИАТУРЫ В ЕВРОПУ' from a travel agency in Novosibirsk. Below this are several smaller ads: 'domania' (дизайн и обустройство дома), 'ALEGAR' (мебель по индивидуальным заказам), and 'irr.ru' (Крупнейший ресурс объявлений в России). On the right side, there are three columns of categorized listings: 'Недвижимость' (Real Estate), 'Работа' (Jobs), and 'Знакомства' (Dating). The bottom left corner features the logo for 'Москва Пронто Медиа Холдинг irr.ru'.

Сайты с объявлениями: сейчас

В результате, утилитарный текстовый классифайд обрел привлекательную и функциональную форму :

- САНКИ, детские, новые, металлические, с ручками, сиденье – дерево, в наличии разные цвета. Т.ХХХ-ХХ-ХХ



Санки

Цена: **840 руб.**
27 \$, 20 € (по курсу ЦБ на 06.12.2010)

[Вернуться к списку](#) [В блог](#) [Отправить другу](#) [Распечатать](#) [Код для блога](#)



Параметры объявления

Регион: **Нижегород**
Тип предложения: **продам**

Текст объявления

Классические санки ВЕЛОН, со складной спинкой и ручкой, предназначены для перевозки детей дошкольного возраста. Съемная ручка-толкатель устанавливается как сзади санок, так и впереди с целью защиты ребенка от встречного ветра или для общения с ним при перевозке. Складная спинка позволяет занимать санкам меньше места при хранении. Сиденье изготовлено из натуральных деревянных реек. В наличии пять моделей СУ2, СУ3, СУ4, СУ5, СУ6. Все модели санок и аксессуары к ним, Вы сможете увидеть на нашем сайте =)

Контактная информация [Оставить отзыв об этой компании](#)

 **Детский интернет-магазин Папа Кит www.papakit.ru**
414-0800

[Связаться с автором](#)

Пожалуйста, скажите продавцу, что Вы нашли это объявление на сайте ir.ru!

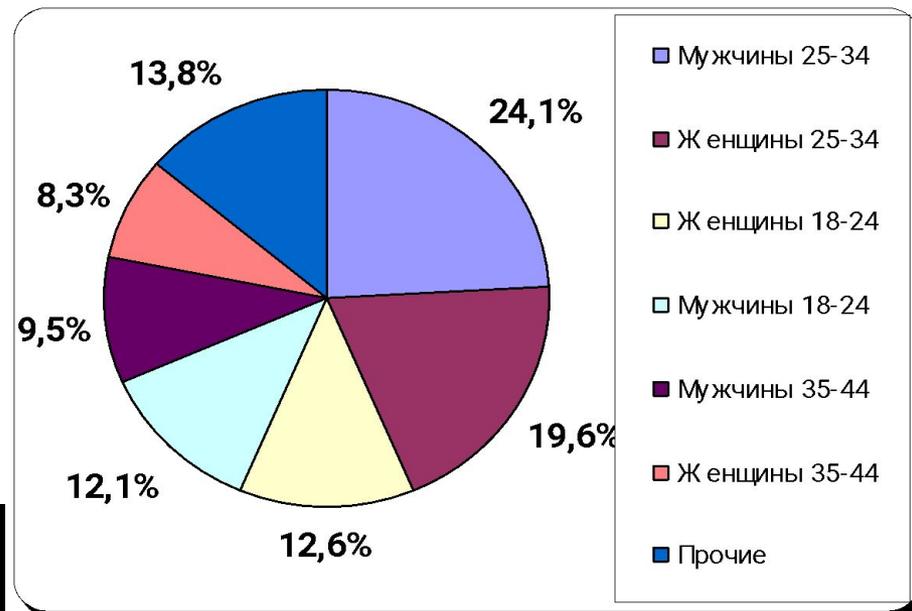
[Все объявления продавца](#)

Кликните на картинку для увеличения

Аудитория классифайдов

Социальный статус	
Руководитель / предприниматель	18,37%
Менеджер	33,76%
Государственный служащий	10,96%
Студент	8,41%
Рабочий	8,79%

Возраст	
До 18 лет	6,3%
От 18 до 25 лет	24,7%
От 25 до 34 лет	43,7%
От 35 до 44 лет	17,8%
От 45 лет и старше	7,5%



Доход	
Высокий	5,47%
Средний	78,03%
Ниже среднего	16,50%

Классифайд-объявления: сильные и слабые стороны

Можно сказать, что контент Классифайдов- это классифайд-объявления
Основные виды классифайд-объявлений:

- Текстовые объявления свободной формы
- Текстовые объявления, полностью или частично заполняемые путем выбора пользователем тех или иных значений из списка предложенных
- Графико-текстовые объявления, содержащие элементы медийной рекламы

Общие преимущества классифайд-объявлений:

- 99% целевой аудитории – объявления видят только пользователи определенной рубрики, те, кто сам решил их посмотреть. Соответственно, отсутствует элемент «навязчивости» - пользователь пришел за получением именно этой информации
- Низкая стоимость
- Отсутствие нецелевого трафика – в классифайд приходят покупать
- Отсутствие информационного шума – классифайд, это место где потребитель остается наедине с Вашим товаром
- Высокая популярность сайтов объявлений; при этом, каждый частный продавец на таком сайте одновременно является потенциальным покупателем
- Отсутствие негатива и раздражения со стороны аудитории
- Возможность получить статистику «звонков» по объявлениям

Общие недостатки классифайд-объявлений:

- Рекламное обращение получают только пользователи, прошедшие этап «осознания потребности»
- Рекламные сообщения необходимо «продвигать», иначе они теряются в общей массе предложений
- Несовершенство рубрикатора и/или интерфейса на многих существующих площадках
- Отсутствие прямых продаж по многим площадкам: система оплаты ориентирована на пользователей и осуществляется через смс-сервисы
- Отсутствие на многих площадках технической возможности массовой выкладки объявлений
- Действует только на потребителя с высокой вовлеченностью в процесс покупки

Маркетинг от Бабули, или предрассудки о классифайдах

«В классифайдах продаются только подержанные товары»...

...Стоп-стоп-стоп. В классифайдах **покупаются** подержанные товары.

Наиболее существенно то, что в классифайд приходят люди с деньгами, которые решились приобрести тот или иной товар.

Приобретут ли они **новый** или **подержанный** – зависит только от того, какое предложение покажется им наилучшим.

Так, уже сейчас в классифайде покупаются новые квартиры; новые автомобили и комплектующие; строительные материалы, инструменты и конструкции; новые компьютеры и оргтехника...

Маркетинг от Бабули, или предрассудки о классифайдах

«Какой смысл платно рекламироваться в классифайдах, если на огромном количестве сайтов объявления можно выложить бесплатно»...

... Бесплатный сыр, как бы нам этого не хотелось, так и остался в известном месте.

Сомневаетесь? - попробуйте поработать с «бесплатными» сайтами, где:

- Нет возможности автоматически экспортировать всю базу Ваших предложений
- Рубрикатор составлял трудовой мигрант из Средней Азии, поэтому срубы домов, черенки для лопат и бригады лесорубов оказываются в одной рубрике
- Возможности пользователей по фильтрации объявлений ограничены а уровень работы модераторов низкий или отсутствует - в итоге, Ваши объявления теряются в тысячах самых разных рекламных сообщений, от рекламы интим-услуг до откровенного спама

Особенности Classified. Синергия медийной рекламы и размещения в классифайдах

Темпы роста классифайдной аудитории выше темпов роста рунета

На фоне свернутого инвестирования новых проектов в 2009-м, в развитие классифайдов вкладывались миллионы долларов (и продолжают вкладываться)

Аудитория классифайдов- заинтересованные пользователи, которые пришли, чтобы изучить предложения (т.е. Ваши рекламные сообщения)

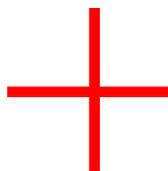
Получается, что реклама на сайте – это то, ради чего пользователь пришел на него

Реклама в классифайдах может эффективно использоваться в продающих рекламных кампаниях, а также сработать на имидж.

Синергия медийной рекламы и размещения в классифайдах

Рациональный тип
принятия решения о
покупке:
«А какая у этой машины
стоимость владения в
месяц?»

Продающее
классифайд-
объявление



Рост
продаж

Эмоциональный тип
принятия решения о
покупке:
«Я хочу красную!»

Имиджевая
медийка

Особенности применения реагирования на рекламу на классифайдах

Классифайд-реклама на различных стадиях принятия решения о покупке:

Этап ППРП	Применение медийки	Применения классифайд
Осознание потребности	Имиджевая медийка	
Поиск информации	Имиджевая медийка	Продающий классифайд
Оценка альтернатив		Продающий классифайд
Совершение покупки		Продающий классифайд
Оценка совершенной покупки		

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Ульянычева Анна
Руководитель службы маркетинга
Медиахолдинг «Пронто-НН»
market@prontonn.ru