



**ПРОГРАММА «ДОБРОВОЛЬЦЫ»  
Детского фонда «Виктория».  
Итоги пилотного этапа  
2009 – 2011 год**

**СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ**



## Участники проекта:

1. **Добровольцы:** сотрудники Банка «Уралсиб», Универсама «Копейка» г. Смоленск
2. **Благополучатели (основная целевая аудитория):**
  - СОГОУ «Кардымовская школа-интернат»,
  - СОГОУ «Ярцевская школа-интернат»,
  - СОГОУ «Починковская школа-интернат»,
  - СОГОУ «Демидовская школа-интернат»
3. **Органы власти:**
  - Департамент Смоленской области по образованию и науке;
  - Управление информационной политики и связям с общественностью Аппарата Администрации Смоленской области;
  - Главное управление по делам молодежи Смоленской области.
4. **НКО Смоленской области:**
  - АНО «Забота-Смоленск»;
  - СООО «Рассвет-С».
5. **Координатор программы – АНО «Ради будущего»**

# УСПЕХ ПРОГРАММЫ ОСНОВАН НА ПЕРЕСЕЕНИИ ИНТЕРЕСОВ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ





## Организационное обеспечение

- Разработанная Детским фондом «Виктория» концепция программы «Добровольцы».
- Наличие корпоративной культуры в кампаниях-партнерах.
- Наличие финансовой поддержки со стороны Детского фонда «Виктория» на пилотном этапе реализации программы.





### Процедурное обеспечение

- Наличие в регионе партнеров – **бизнес-кампании** (кампании конгломерата), **НКО** – имеющей опыт реализации подобных программ и проектов, **региональной власти**, заинтересованной в развитии добровольческого движения.
- Заинтересованность в участии в программе. Понимание результативности деятельности субъекта взаимодействия как для целевой аудитории, так и для НКО, бизнеса, власти.
- Определение зон ответственности и включенности субъектов взаимодействия в процесс. Фиксирование общих договоренностей в Соглашении о сотрудничестве (Протоколе о намерениях).



## Финансовое обеспечение

- Наличие финансовых средств на реализацию программы (пилотный этап) – Детский фонд «Виктория».
- Заинтересованность органов государственной власти в реализации данной программы. Возможность софинансирования (Закон о взаимодействии органов власти и НКО).





- Добровольность участия в программе.
- Наличие нормативно-правовых актов, закрепляющих условия и правила взаимодействия сторон.
- Обеспечение равного доступа к участию.
- Многообразие форм взаимодействия.
- Открытость информации.

*Основные принципы формируются в процессе обсуждения на переговорных площадках*





- Презентация программы «Добровольцы» на территории Смоленской области.
- Исследование потребностей в реализации добровольческой деятельности на территории региона. Формирование Базы потребностей воспитанников ДУ и формирование базы рабочих добровольческих мест.
- Формирование Рабочей группы из числа представителей организаций, учреждений, участвующих в программе (интернатные учреждения, бизнес, власть, НКО).
- Организационное заседание – утверждение координатора, выборы председателя и секретаря. Обсуждение протокола проведения рабочих групп (периодичность, формы проведения и т др.).





- Обучение ВСЕХ участников-координаторов программы (представителей всех трех секторов).
- Дополнительные групповые занятия для участников программы, ранее не имеющих опыта работы с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей.
- Индивидуальное консультирование участников.
- Ступенчатое погружение – организация поездок в интернатные учреждения Смоленской области в распределением активности в зависимости от готовности группы.
- Формирование единой команды.

# Определение заинтересованности сторон-участников программы

## Добровольцы бизнес-компании (Банк «Уралсиб», Универсам «Копейка» г. Смоленск)



### Функции:

- Совместно с НКО-координатором сформировать команду добровольцев из числа сотрудников компании.
- Содействовать развитию заинтересованности сотрудников бизнес-компании к участию в проекте.
- Способствовать личностному росту и развитию, реализации личностного потенциала.
- Реализовывать социальную ответственность и гражданское участие в судьбах детей-сирот.
- Укреплять имидж компании.
- Развивать корпоративную культуру и сплоченность сотрудников компании.
- Развивать новые формы организации свободного времени сотрудников компании и их семей.

### Результат для воспитанников ДУ:

- Расширение социальных связей, формирование социальных сетей,
- Приобретение позитивных образцов культуры социального поведения.
- Участие в формировании индивидуальной траектории профессионального и личностного роста.
- Расширение видов деятельности.
- Вовлечение в активное гражданское и социальное участие.

### Результат для бизнес-компании:

- Построение добровольцем (членом компании) приоритетов личностного роста и развития.
- Укрепление имиджа компании по итогам успешно реализованных социальных проектов.
- Укрепление и развитие корпоративной культуры, сплочение членов корпорации.
- Расширение социальных связей, приобретение социальных партнеров компании.

# Детское учреждение

(координаторы, педагоги и администрация интернатного учреждения)



## Функции:

- Мотивировать детей и подростков к участию в программе социальной деятельности.
- Организовать координацию деятельности по проекту в рамках интернатного учреждения.
- Создать условий для взаимодействия детей и добровольцев.
- Включить мероприятия в рамках проекта в общий план воспитательной деятельности учреждения.
- Сопровождение детей и подростков во время совместных мероприятиях.
- Консультировать координаторов бизнес-компании и некоммерческих организаций в рамках данного проекта и вырабатывать рекомендации по эффективному взаимодействию воспитанников и добровольцев.

## Результат для воспитанников ДУ:

- Посредническая роль интернатного учреждения между ребенком и местным сообществом.
- Использование новых форм общественной активности (участие в акциях, мероприятиях, позволяющих проявлять свою гражданскую позицию).
- Создание условий для реализации общественных инициатив воспитанников.
- Наличие партнерских организаций, обладающих собственными каналами социального участия, формирующих адекватные социальные компетенции.
- Создание условий для неформального общения с добровольцами.

## Результат для интернатного учреждения:

- Расширение новых направлений деятельности
- Получение специальных навыков (участие в тренингах, семинарах).
- Возможность участия в клубном общении (организация лично значимого общения и взаимодействия).
- Возможность личностного и творческого развития.



## Функции:

- Создать условия для обеспечения более эффективного участия некоммерческих организаций в социальном развитии области.
- Содействовать обеспечению согласованных и целенаправленных совместных действий региональных органов власти, общественных и иных некоммерческих организаций по реализации данного проекта.
- Участвовать в формировании новых подходов к сотрудничеству общественного и государственного секторов.
- Развитие социальной активности населения области в решении социальных проблем.
- Способствовать разработке и внедрению моделей и социальных технологий, обеспечивающие эффективное сотрудничество и партнерство органов исполнительной власти, местного самоуправления, общественного сектора и бизнес-сообщества в решении социальных задач региона.

### Результат для воспитанников ДУ:

- Одобрение и стимулирование в расширении ресурсной базы интернатного учреждения, в поиске социальных партнеров, в разработке и внедрении новых технологий в образовательный и воспитательный процесс.

### Результат для регионального органа власти:

- Создание системы взаимовыгодного сотрудничества между органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными и иными некоммерческими организациями и бизнесом как равноправными субъектами взаимодействия в целях объединения совместных усилий для реализации приоритетных для региона социально значимых программ.
- Повышение социальной активности и гражданской инициативы жителей области в реализации приоритетных направлений социальной политики в регионе, повышение роли общественных и иных некоммерческих организаций.



## Функции:

- Формирование общественного мнения, отражающего степень социальной значимости добровольческой деятельности.
- Информирование население области о результатах проекта, а также цели и задачи добровольческого служения.
- Продвижение ценностей добровольческого служения.
- Привлечение к социальному служению новых активных участников.

### Результат для воспитанников ДУ:

- Обеспечение информационной поддержки проекта.
- Создание позитивного социального имиджа детей, воспитывающихся в интернатных учреждениях.
- Привлечение в проект потенциальных добровольцев.

### Результат для СМИ:

- Освещение социальной проблематики региона.
- Плановость подачи информации (наличие плана реализации проекта, мероприятий, пресс-релиза (выбор информационного повода, сюжетной линии, предоставление дополнительной информации об участниках проекта).
- Профессионализм корреспондентов в освещении социальных вопросов (погружение в тему).



- Объединение ресурсов некоммерческого сектора Смоленской области в рамках данного проекта.
- Формирование общественного мнения, отражающего степень социальной значимости добровольческой деятельности.
- Продвижение ценностей добровольческого служения.

## **Результат для воспитанников ДУ:**

- Участие в общественных организациях (членство в общественной организации позволяет приобрести важный социальный опыт, расширить социальные связи, приобрести реальный опыт гражданского участия).
- Совместное участие в общественно полезной деятельности, в добровольческом служении и общественных инициативах.
- Совместная разработка и реализация социальных проектов.

## **Результат для некоммерческих организаций:**

- привлечение разнообразных ресурсов, необходимых для поддержки воспитанников интернатных учреждений;
- активное участие членов местного сообщества в реализации проекта;
- наличие целевой аудитории для

# ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

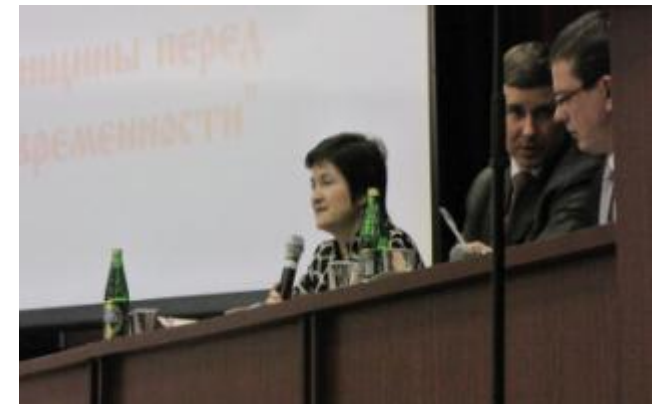


- Совместное планирование деятельности (формирование общего плана работы). Утверждение плана работы на заседании Рабочей группы.
- Создание и ведение Базы данных. Формирование единого информационного поля. Формирование рабочих добровольческих мест.
- Организация деятельности в разновозрастных командах (планирование, подготовка, проведение, подведение итогов мероприятия).
- Организация ключевых, массовых мероприятий программы.
- Создание поддерживающей среды (организация Клуба Добровольцев).





- Смогли объединить ресурсы НКО, власти и бизнеса. Наличие команды, способной развивать добровольческую деятельность на территории Смоленской области.
- Смогли создать разновозрастные команды, способные реализовывать свою деятельность в районах области.
- Смогли трансформировать воспитанников ДУ из объекта добровольческой деятельности в ее субъекта.
- Имеем готовый продукт – технологию и алгоритм вовлечения и включения субъекта (другие НКО, бизнес-кампании и государственные учреждения) в добровольческую деятельность







## Какие дальнейшие шаги

- Формирование корпоративной поддерживающей среды (механизмы стимулирования добровольческого движения в бизнес-кампании).
- Создание единого координирующего органа – создание областного добровольческого центра.
- Софинансирование деятельности по развитию добровольческого движения.





- Эффективная координация усилий всех участников.
- Ответственный вклад каждого из участников.
- Аналитическая работа на различных этапах реализации программы.
- Системность и последовательность в разработке и реализации программы.
- Командный подход.
- Наличие финансовой поддержки из бюджета Смоленской области (выполнение областного заказа).





## СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ»

Центр социально-психологической помощи детям-сиротам и детям, оставшимся для попечения родителей «Ради будущего»



**Благодарим за  
внимание!**