

*Всероссийская политическая партия «Единая Россия»*



# **Партийный проект «ЭКОЛОГИЯ РОССИИ»**

*1 июля 2010 г.*

# Актуальность ПАРАДИГМЫ устойчивого развития



## ЗАДАЧИ, поставленные Президентом РФ на ближайшую перспективу:

- ✓ модернизация ЭКОНОМИКИ и СОЦИАЛЬНОЙ сферы
- ✓ повышение ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ и ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ эффективности экономики

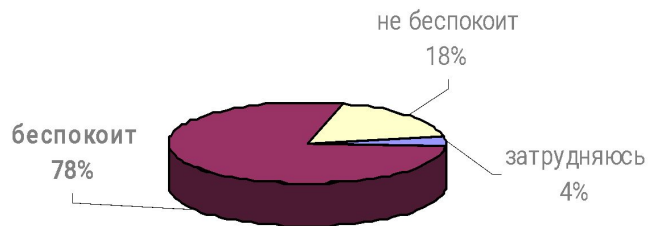
### **НЕОБХОДИМА система экологических индикаторов**

ДЛЯ оценки уровня устойчивого развития регионов и страны в целом  
ДЛЯ оценки эффективности решения поставленных задач!

# Экологическая ситуация в сознании населения России

**По данным опросов большая часть населения России  
(вне зависимости от «партийных» пристрастий)  
ОБЕСПОКОЕНА экологической ситуацией**

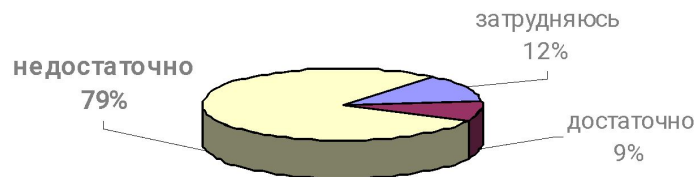
*78% волнует экологическая ситуация в своем регионе*



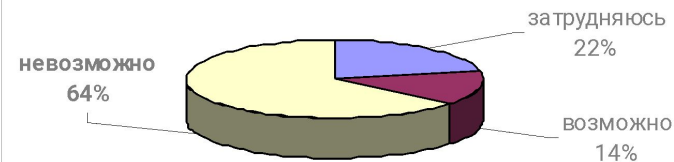
*Больше всего в экологической ситуации беспокоит*



*79% - в России недостаточно мер для решения  
эко-проблем*



*64% - невозможно устойчивое развитие России  
без решения эко-проблем*



**Населению НЕОБХОДИМА объективная информация об экологической ситуации  
формирования и реализации активной позиции!  
ДЛЯ снижения уровня экологической безграмотности и безразличия!**

# Мировая оценка экологического развития России

**Россия способна внести существенный ВКЛАД в мировую экологию, например, за счет воспроизводства лесов - посадки «Киотских лесов»  
НО мир не спешит оценивать потенциально возможный вклад России**

УРОВЕНЬ экологического развития России оценивают в различных мировых рейтингах и Россия занимает в них отнюдь не лучшие места

Рейтинг устойчивого развития ООН :

в 2006 г. - **Россия 30 место** (из 38) по выбросам NOx на душу населения

в 2007 г. - **Россия 161 место** (из 165) по снижению потребления озоноразрушающих веществ по сравнению с 2002 г.

в 2006 г. – энергоёмкость ВВП – **Россия 113 место** из (129)

Показатели «истинных сбережений»  
Всемирного банка:

в 2000 г. – в России **рост ВВП составил 9 %** по сравнению с 1999 г.,

а показатель «истинных сбережений»  
Всемирного Банка **дал снижение ВВП на 13,4%** за счет истощения сырьевой базы

**НЕОБХОДИМО создать Российскую систему оценки  
уровня экологического развития России и вклада России в мировую экологию!**

# Партийный проект «ЭКОЛОГИЯ РОССИИ»

**предлагаем придать статус ПАРТИЙНОГО проекту по запуску**  
*на платформе независимого оператора (существующего или нового)*

## **ФЕДЕРАЛЬНОГО НЕЗАВИСИМОГО РЕЙТИНГА**

*по оценке экологического состояния регионов России в комплексе  
с устойчивым социально-экономическим развитием*



## **Партийный проект «ЭКОЛОГИЯ РОССИИ»**

*При принятии решения о поддержке Важно учесть, что:*

- в рамках рейтинга возможно решение вышеобозначенных проблем*
- есть объективная необходимость в оценке экологической ситуации регионов*
- отсутствуют рейтинги устойчивости развития регионов*
- поддержка проекта партией должна способствовать привлечению электората*
- в дальнейшем можно расширить рейтинг до оценки отдельных отраслей **5** предприятий*

# Принципы «функционирования» рейтинга (1)

## В ОСНОВЕ РЕЙТИНГА

набор ИНДИКАТОРОВ, отражающих уровень и динамику экологического развития, связь с развитием экономики (модернизацией производства) и социальной сферы

<i>Природный капитал (например)</i>	<i>Человеческий капитал (например)</i>	<i>Технический капитал (например)</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ биомасса в лесных, степных, болотных экосистемах (тонн/га)</li><li>✓ эффективность экосистем (биомасса/продуктивность)</li><li>✓ биоразнообразие</li><li>✓ сохранность экосистем с крупными хищниками</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ вода (качество)</li><li>✓ жилье (коммунальное обустройство)</li><li>✓ улица (загазованность, зеленые насаждения)</li><li>✓ работа (гигиена труда)</li><li>✓ отдых (доступность рекреации выходного дня)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ экологическая эффективность экономики (количество отходов на единицу энергопотребления)</li><li>✓ энергетическая эффективность (отношение произведенной продукции (ВРП) к энергопотреблению)</li></ul>

# Принципы «функционирования» рейтинга (2)

## В ОСНОВЕ РЕЙТИНГА

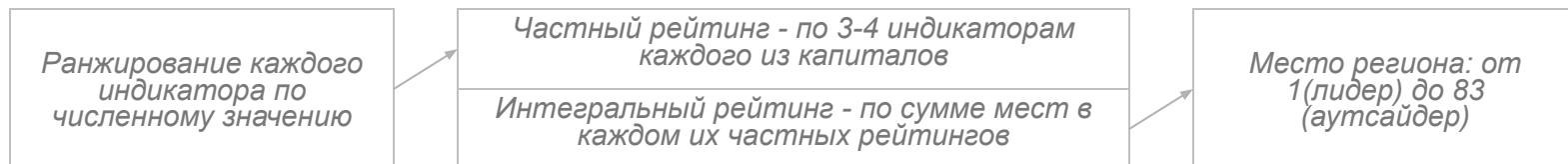
методология сбора и обработки данных для расчета значений индикаторов



### Методология



методология расчета индекса региона и места региона в рейтинге



## Данные РЕЙТИНГА могут использоваться:

**Российской Федерацией** для повышения имиджа страны, в т.ч. для опровержения данных о России в рейтингах зарубежных операторов

**Органами государственной власти и органами местного самоуправления** в ходе:

- ✓ принятия управленческих решений
  - ✓ оценки эффективности принятых решений
  - ✓ выявления отклонений и коррекции ранее принятых решений
  - ✓ награждения или порицания регионов
- + инструмент реализации единой государственной политики

**Зарубежными государствами** в ходе:

- ✓ принятия решений о направлениях сотрудничества, в т.ч. инвестиционных
- ✓ снятия ограничений для продвижения российской продукции

**Инвесторами** при принятии решений о направлениях вложения инвестиций

**Меценатами** при принятии решений о проведении благотворительных мероприятий

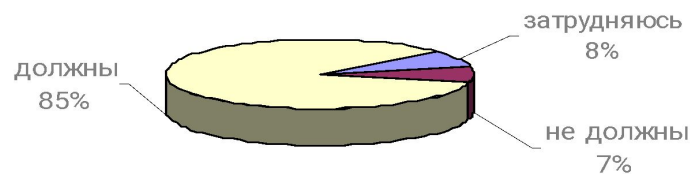
**Общественностью** при формировании электоральных предпочтений



# Партийный проект «ЭКОЛОГИЯ РОССИИ» как возможность привлечения электората

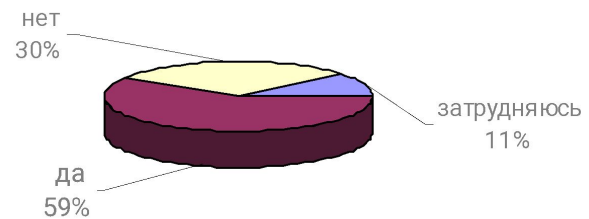
По данным опросов **большая часть населения России готова ЛИЧНО участвовать** в решении экологических вопросов и защите окружающей среды!

Простые люди (не чиновники) должны или нет участвовать в решении эко - проблем?

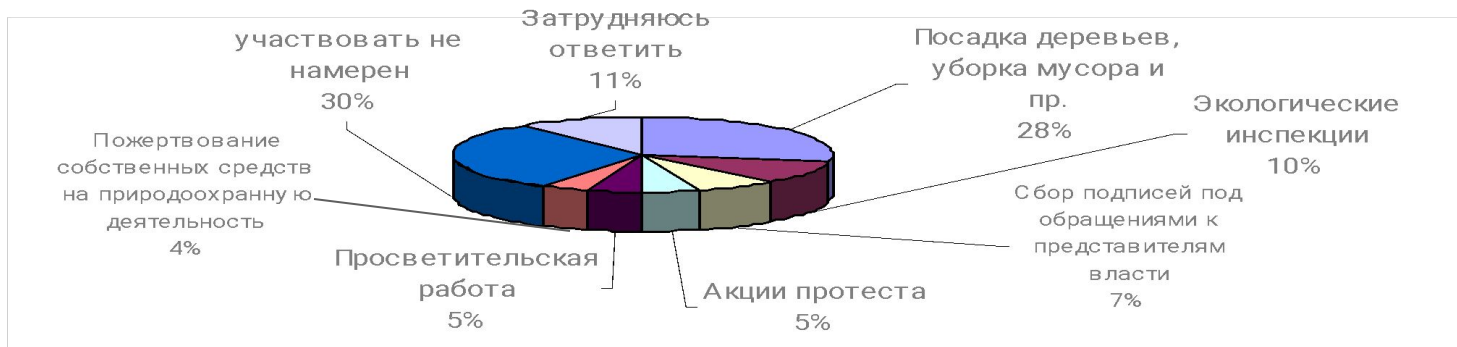


<http://bd.fom.ru/> - ФОМ, 2008г., опрос в 100 н.п. 44 субъектов РФ, 1500 респондентов

Лично Вы готовы участвовать в экологических акциях (посадка деревьев, уборка парков, протесты против...)?



В каких конкретно видах добровольной природоохранной деятельности Вы могли бы принять участие?



<http://wciom.ru/> - ВЦИОМ, 2009 г., опрос в 140 н.п. 42 субъектов РФ. 1600 респондентов

запуск Федерального независимого рейтинга создаст возможности для реализации личного участия населения России в решении эко-проблем и привлечения электората к партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»!

# Привлекаемый избиратель: кто он и что дает «запуск» рейтинга для его привлечения

привлекаемый избиратель –  
кто он?

*тот, кого волнуют эко-проблемы*

- ✓ молодежь (студенты)
- ✓ люди среднего возраста
- ✓ люди с высшим и средним образованием
- ✓ люди с высоким доходом
- ✓ жители городов и мегаполисов
- ✓ предприниматели

что дает «запуск» рейтинга  
для привлечения избирателя?

- ✓ новый источник независимой востребованной информации
- ✓ привлечение волонтеров в процесс создания и ведения рейтинга
- ✓ широкий «охват» через СМИ, особенно через Интернет
- ✓ трибуна для высказывания мнений общественности
- ✓ платформа для дискуссий общественности и власти с целью поиска совместных решений
- ✓ презентация партийных проектов и мероприятий по улучшению экологической ситуации
- ✓ динамика показателей рейтинга – как отчет о реальной деятельности власти и общественности по улучшению качества жизни