

Всероссийская политическая партия «Единая Россия»



Партийный проект «ЭКОЛОГИЯ РОССИИ»

1 июля 2010 г.

Актуальность ПАРАДИГМЫ устойчивого развития



ЗАДАЧИ, поставленные Президентом РФ на ближайшую перспективу:

- ✓ модернизация ЭКОНОМИКИ и СОЦИАЛЬНОЙ сферы
- ✓ повышение ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ и ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ эффективности экономики

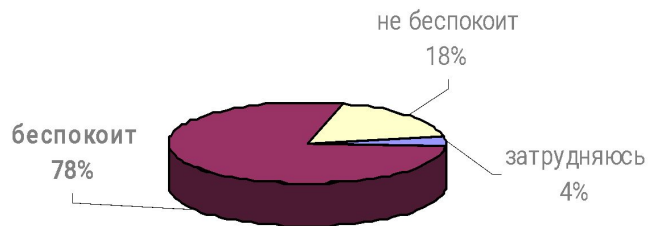
НЕОБХОДИМА система экологических индикаторов

ДЛЯ оценки уровня устойчивого развития регионов и страны в целом
ДЛЯ оценки эффективности решения поставленных задач!

Экологическая ситуация в сознании населения России

**По данным опросов большая часть населения России
(вне зависимости от «партийных» пристрастий)
ОБЕСПОКОЕНА экологической ситуацией**

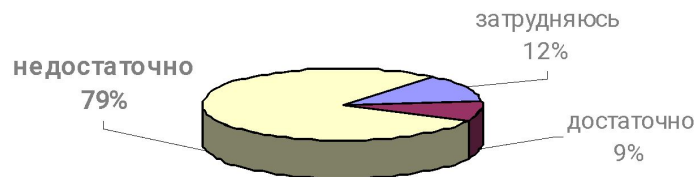
78% волнует экологическая ситуация в своем регионе



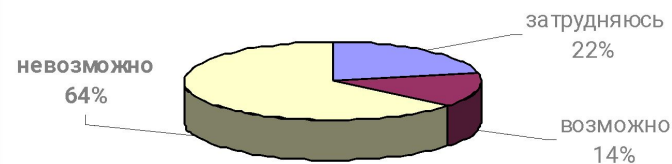
Больше всего в экологической ситуации беспокоит



*79% - в России недостаточно мер для решения
эко-проблем*



*64% - невозможно устойчивое развитие России
без решения эко-проблем*



**Населению НЕОБХОДИМА объективная информация об экологической ситуации
формирования и реализации активной позиции!
ДЛЯ снижения уровня экологической безграмотности и безразличия!**

Мировая оценка экологического развития России

**Россия способна внести существенный ВКЛАД в мировую экологию, например, за счет воспроизводства лесов - посадки «Киотских лесов»
НО мир не спешит оценивать потенциально возможный вклад России**

УРОВЕНЬ экологического развития России оценивают в различных мировых рейтингах и Россия занимает в них отнюдь не лучшие места

Рейтинг устойчивого развития ООН :

в 2006 г. - **Россия 30 место** (из 38) по выбросам NOx на душу населения

в 2007 г. - **Россия 161 место** (из 165) по снижению потребления озоноразрушающих веществ по сравнению с 2002 г.

в 2006 г. – энергоёмкость ВВП – **Россия 113 место** из (129)

Показатели «истинных сбережений»
Всемирного банка:

в 2000 г. – в России **рост ВВП составил 9 %** по сравнению с 1999 г.,

а показатель «истинных сбережений»
Всемирного Банка **дал снижение ВВП на 13,4%** за счет истощения сырьевой базы

**НЕОБХОДИМО создать Российскую систему оценки
уровня экологического развития России и вклада России в мировую экологию!**

Партийный проект «ЭКОЛОГИЯ РОССИИ»

предлагаем придать статус ПАРТИЙНОГО проекту по запуску
на платформе независимого оператора (существующего или нового)

ФЕДЕРАЛЬНОГО НЕЗАВИСИМОГО РЕЙТИНГА

*по оценке экологического состояния регионов России в комплексе
с устойчивым социально-экономическим развитием*



Партийный проект «ЭКОЛОГИЯ РОССИИ»

При принятии решения о поддержке Важно учесть, что:

- в рамках рейтинга возможно решение вышеобозначенных проблем*
- есть объективная необходимость в оценке экологической ситуации регионов*
- отсутствуют рейтинги устойчивости развития регионов*
- поддержка проекта партией должна способствовать привлечению электората*
- в дальнейшем можно расширить рейтинг до оценки отдельных отраслей **5** предприятий*

Принципы «функционирования» рейтинга (1)

В ОСНОВЕ РЕЙТИНГА

набор ИНДИКАТОРОВ, отражающих уровень и динамику экологического развития, связь с развитием экономики (модернизацией производства) и социальной сферы

<i>Природный капитал (например)</i>	<i>Человеческий капитал (например)</i>	<i>Технический капитал (например)</i>
<ul style="list-style-type: none">✓ биомасса в лесных, степных, болотных экосистемах (тонн/га)✓ эффективность экосистем (биомасса/продуктивность)✓ биоразнообразие✓ сохранность экосистем с крупными хищниками	<ul style="list-style-type: none">✓ вода (качество)✓ жилье (коммунальное обустройство)✓ улица (загазованность, зеленые насаждения)✓ работа (гигиена труда)✓ отдых (доступность рекреации выходного дня)	<ul style="list-style-type: none">✓ экологическая эффективность экономики (количество отходов на единицу энергопотребления)✓ энергетическая эффективность (отношение произведенной продукции (ВРП) к энергопотреблению)

Принципы «функционирования» рейтинга (2)

В ОСНОВЕ РЕЙТИНГА

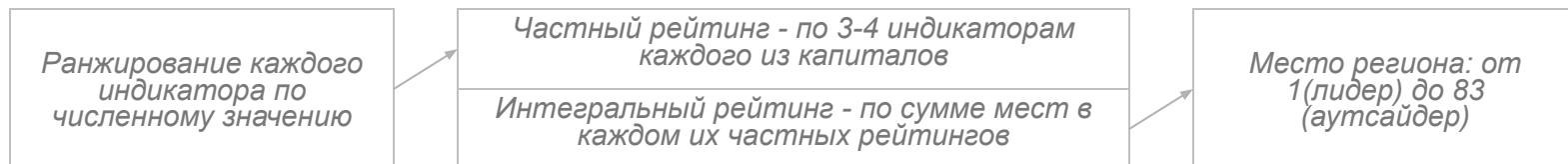
методология сбора и обработки данных для расчета значений индикаторов



Методология



методология расчета индекса региона и места региона в рейтинге



Данные РЕЙТИНГА могут использоваться:

Российской Федерацией для повышения имиджа страны, в т.ч. для опровержения данных о России в рейтингах зарубежных операторов

Органами государственной власти и органами местного самоуправления в ходе:

- ✓ принятия управленческих решений
 - ✓ оценки эффективности принятых решений
 - ✓ выявления отклонений и коррекции ранее принятых решений
 - ✓ награждения или порицания регионов
- + инструмент реализации единой государственной политики

Зарубежными государствами в ходе:

- ✓ принятия решений о направлениях сотрудничества, в т.ч. инвестиционных
- ✓ снятия ограничений для продвижения российской продукции

Инвесторами при принятии решений о направлениях вложения инвестиций

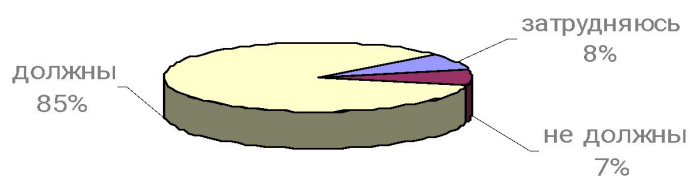
Меценатами при принятии решений о проведении благотворительных мероприятий

Общественностью при формировании электоральных предпочтений

Партийный проект «ЭКОЛОГИЯ РОССИИ» как возможность привлечения электората

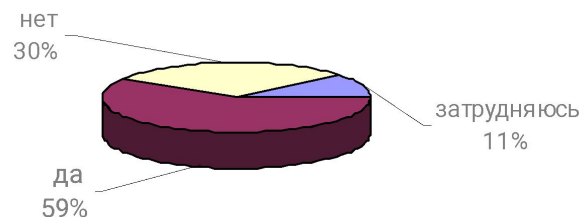
По данным опросов **большая часть населения России готова ЛИЧНО участвовать** в решении экологических вопросов и защите окружающей среды!

Простые люди (не чиновники) должны или нет участвовать в решении эко - проблем?

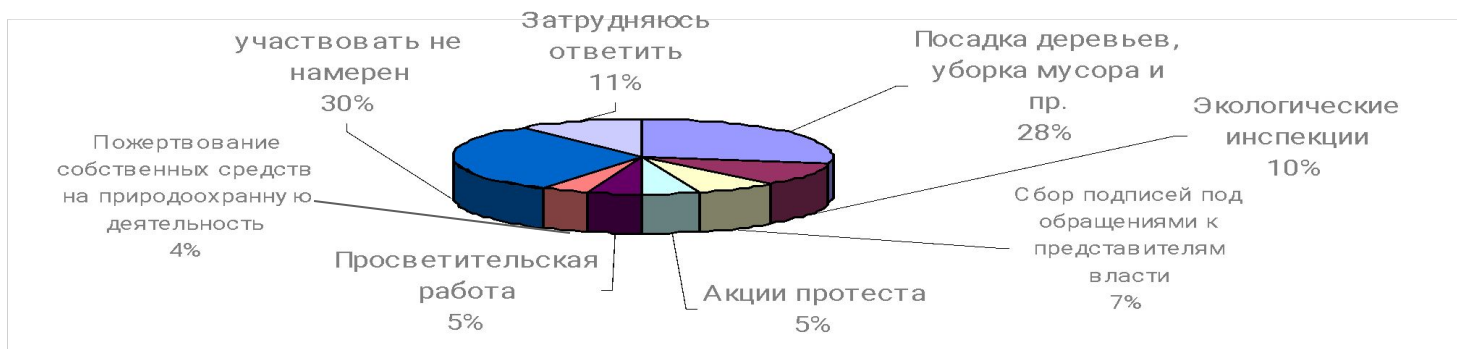


<http://bd.fom.ru/> - ФОМ, 2008г., опрос в 100 н.п. 44 субъектов РФ, 1500 респондентов

Лично Вы готовы участвовать в экологических акциях (посадка деревьев, уборка парков, протесты против...)?



В каких конкретно видах добровольной природоохранной деятельности Вы могли бы принять участие?



<http://wciom.ru/> - ВЦИОМ, 2009 г., опрос в 140 н.п. 42 субъектов РФ. 1600 респондентов

запуск Федерального независимого рейтинга создаст возможности для реализации личного участия населения России в решении эко-проблем и привлечения электората к партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»!

Привлекаемый избиратель: кто он и что дает «запуск» рейтинга для его привлечения

привлекаемый избиратель –
кто он?

тот, кого волнуют эко-проблемы

- ✓ молодежь (студенты)
- ✓ люди среднего возраста
- ✓ люди с высшим и средним образованием
- ✓ люди с высоким доходом
- ✓ жители городов и мегаполисов
- ✓ предприниматели

что дает «запуск» рейтинга
для привлечения избирателя?

- ✓ новый источник независимой востребованной информации
- ✓ привлечение волонтеров в процесс создания и ведения рейтинга
- ✓ широкий «охват» через СМИ, особенно через Интернет
- ✓ трибуна для высказывания мнений общественности
- ✓ платформа для дискуссий общественности и власти с целью поиска совместных решений
- ✓ презентация партийных проектов и мероприятий по улучшению экологической ситуации
- ✓ динамика показателей рейтинга – как отчет о реальной деятельности власти и общественности по улучшению качества жизни