



**СОЮЗ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Основные направления деятельности Союза Российских Пивоваров на 2007-2009 гг.

А.О.Артемьев

Заместитель Председателя Совета Союза

Президент ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

Москва, 5 апреля 2007 г.

Цели и задачи Союза на 2007-2009 гг.

- Формирование условий для эффективной работы пивоваренной отрасли
- Расширение сотрудничества с органами власти и общественными объединениями
- Социальная ответственность и имидж отрасли
- Формирование культуры потребления пива
- Повышение роли малого и среднего бизнеса
- Развитие международного сотрудничества
- Информационное обеспечение деятельности



Формирование условий для эффективной работы пивоваренной отрасли

- Совершенствование практики работы с органами власти по подготовке и обсуждению законопроектов
- Формирование экономических и правовых условий для изменения структуры потребления алкоголя в России в пользу слабого алкоголя
- Совершенствование положений Федерального закона «О рекламе»
- Изучение эффективности Федерального закона «О защите конкуренции» в области производства и оборота пивоваренной продукции
- Оптимизация таможенно-тарифной политики в отношении пивоваренной отрасли
- Доработка проекта Федерального закона «О специальном техническом регламенте на пивоваренную продукцию и ее производство»
- Реализация Программы разработки стандартов на пивоваренную продукцию на период 2006 – 2010 годы
- Защита интересов отечественных производителей на территории стран-импортеров



Расширение сотрудничества с органами власти и общественными объединениями

- Заключение соглашений о сотрудничестве с федеральными министерствами и ведомствами
- Участие в экспертных и рабочих группах при министерствах и ведомствах, Государственной Думе и Совете Федерации
- Заключение соглашений о сотрудничестве между членами Союза и администрациями субъектов Федерации и муниципальных образований
- Организация сотрудничества с Общественной палатой России и общественными палатами субъектов Федерации
- Организация сотрудничества с профильными общественными и некоммерческими организациями по вопросам развития социального партнерства
- Расширение рабочих связей с российскими и зарубежными научными организациями
- Организация в Торгово-Промышленной Палате РФ Подкомитета по развитию рынка пиво-безалкогольной продукции



Социальная ответственность и формирование имиджа отрасли

- Развитие практики подготовки ежегодных Социальных отчетов пивоваренной отрасли
- Разработка, принятие и внедрение Стандарта Союза «Социальная отчетность в пивоваренной отрасли. Общие положения»
- Анализ и применение лучшего опыта российских и зарубежных компаний в сфере корпоративной социальной ответственности
- Активное использование в работе организации и членов Союза положений «Кодекса чести российских пивоваров»
- Развитие инструментов саморегулирования и самоконтроля в сфере продвижения пивоваренной продукции и коммуникации брендов с потребителями



Формирование культуры потребления пива

- Организация мероприятий, направленных на:
 - пропаганду ответственного потребления пива
 - предотвращение продажи пива несовершеннолетним
 - предотвращение управления автотранспортом в нетрезвом состоянии
- Содействие развитию социальной рекламы
- Содействие развитию сети пивных баров и ресторанов, доступных большинству населения
- Организация научных исследований, направленных на изучение полезных свойств пива и последствий его неумеренного потребления



Повышение роли малого и среднего бизнеса

- Внесение предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы, в том числе по налоговому стимулированию развития малого и среднего бизнеса
- Подготовка предложений в МЭРТ РФ для включения в Федеральную программу поддержки и развития малого и среднего бизнеса на 2009 и последующие годы
- Разработка и реализация программы Союза по развитию и поддержке малого бизнеса
- Мониторинг состояния малого и среднего бизнеса с целью определения уровня его развития и устранения проблем, тормозящих развитие сектора
- Разработка мероприятий, способствующих внедрению международных стандартов качества ИСО в малом и среднем пивоваренном бизнесе
- Организация тематических семинаров на базе ведущих предприятий отрасли для повышения квалификации работников и специалистов малых предприятий
- Распространение положительного опыта деятельности малых предприятий в производственной сфере, на региональных рынках, а также в области социально-экономического партнерства



Развитие международного сотрудничества

- Развитие взаимодействия с Мировым Пивоваренным Альянсом и входящими в его состав национальными объединениями пивоваров
- Разработка и осуществление целевых программ по повышению информированности российских и зарубежных органов власти, деловых кругов и общественности о деятельности Союза российских пивоваров и его зарубежных партнеров
- Организация деловых встреч, форумов, конференций между Союзом российских пивоваров и профильными зарубежными организациями



Информационное обеспечение деятельности

- Развитие взаимодействия с общественностью и средствами массовой информации, основанного на принципах достоверности, открытости и объективности
- Укрепление взаимодействия с журналистами отраслевых, деловых и общественно-политических СМИ
- Разработка и реализация мер, направленных на профессиональное освещение в СМИ процессов, происходящих в пивоваренной индустрии, пропаганду ответственного потребления пива, сохранение исторических традиций российского пивоварения
- Совершенствование информационной политики Союза
- Развитие внутрисоюзной коммуникации, направленной на формирование отраслевой корпоративной политики

