



Sony Ericsson: Spark Index

pr technologies }
we are
STORYTELLERS.

С-16: ЛУЧШИЙ БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ

Как превратить
обыкновенную презентацию
функций телефона в
потрясающий
интерактивный сервис?

Предыстория

- В поддержку запуска нового поколения телефонов Sony Ericsson разработала новую глобальную коммуникационную платформу - Entertainment Unlimited, отвечающую запросам и интересам нового поколения аудитории: молодых, модных, активных, оптимистичных людей.
- Одной из основных задач Агентства в рамках локализации платформы было запустить серию тактических кампаний, нацеленных на:
 - ✓ Представление новой линейки телефонов Sony Ericsson - Satio, Aino, Yari - на цифровом канале в рамках глобальной коммуникационной платформы Entertainment Unlimited.
 - ✓ Демонстрацию преимуществ продуктов: мультимедийные возможности, удобные приложения для социальных сетей и сервисов, камера 12,1 Мп и др.
 - ✓ Организовать не просто контентные кампании, но высококачественные интерактивные проекты, вовлекающие пользователей во взаимодействие.



Задачи

- Проект стал одной из тактических активностей и был разработан для поддержки запуска нового телефона Sony Ericsson - Satio.
- Проект демонстрировал широкий спектр коммуникационных возможностей телефона в фановом интерактивном виде.
- Еще одной задачей было вовлечение opinion-leaders для поддержки трендового имиджа продукта.
- В итоге мы планировали выйти (и вышли) на self-run механику, которая способствовала быстрому развитию проекта..

Продукт и аудитория



- Sony Ericsson Satio – 16 миллионов цветов, 12,1 Мп камера и многое другое, чтобы почувствовать дыхание жизни.
- Sony Ericsson Aino – 3-дюймовый тачскрин, Bluetooth и абсолютно все для развлечения в любое время в любом месте.
- Sony Ericsson Yari – играть без джойстика, ловить яркие моменты 5 Мп камерой и просто получать удовольствие от жизни.

- Наша аудитория – молодые и умные люди. Digital Entertainment Junkies. Их жизнь – сама по себе яркое событие.



Кирилл
Санкт-Петербург
❤️ 0 👍 11.64



Natali
24 года, Москва
❤️ 0 👍 11.37



li otvali
17 лет, Санкт-Петербур
❤️ 0 👍 11.193



Alena
22 года, Ижевск
❤️ 0 👍 11.43



Katya
16 лет, Москва
❤️ 0 👍 11.120



Стас Ста
23 года, Красноярск
❤️ 0 👍 11.65



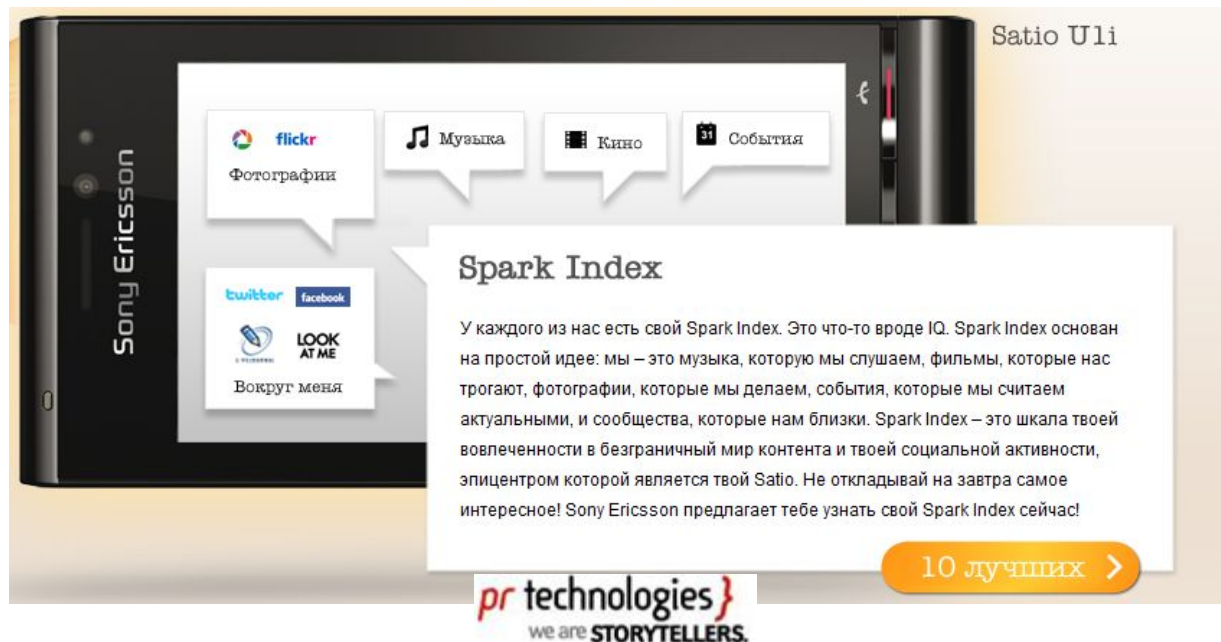
Евгений
21 год, Санкт-Петербург
❤️ 0 👍 11.88



PAUL
msk
❤️ 0 👍 11.167

Идея

- Наш культурный бэкграунд и нас самих определяет огромное количество факторов: книги, которые мы читаем, фильмы, что мы смотрим, музыка, которую мы загружаем в компьютер или телефон, все наше общение... Спецпроект Sony Ericsson Spark Index дает нашей аудитории возможность узнать, кто они есть на самом деле.
- 'Spark Index' был разработан для аудитории сайта Look At Me. Index анализировал активность пользователя в соцсетях (Facebook, Twitter, Livejournal, Flickr, Picasa, Look At Me) и определял его степень вовлеченности в мир цифровых медиа. Пользователь получал персональную характеристику – кто он? Лидер мнений, заядлый тусовщик, или продвинутый путешественник?



Satio U1i

Фотопрографии

Музыка

Кино

События

twitter facebook

LOOK AT ME

Вокруг меня

Spark Index

У каждого из нас есть свой Spark Index. Это что-то вроде IQ. Spark Index основан на простой идее: мы – это музыка, которую мы слушаем, фильмы, которые нас трогают, фотографии, которые мы делаем, события, которые мы считаем актуальными, и сообщества, которые нам близки. Spark Index – это шкала твоей вовлеченности в безграничный мир контента и твоей социальной активности, эпицентром которой является твой Satio. Не откладывай на завтра самое интересное! Sony Ericsson предлагает тебе узнать свой Spark Index сейчас!

10 лучших >

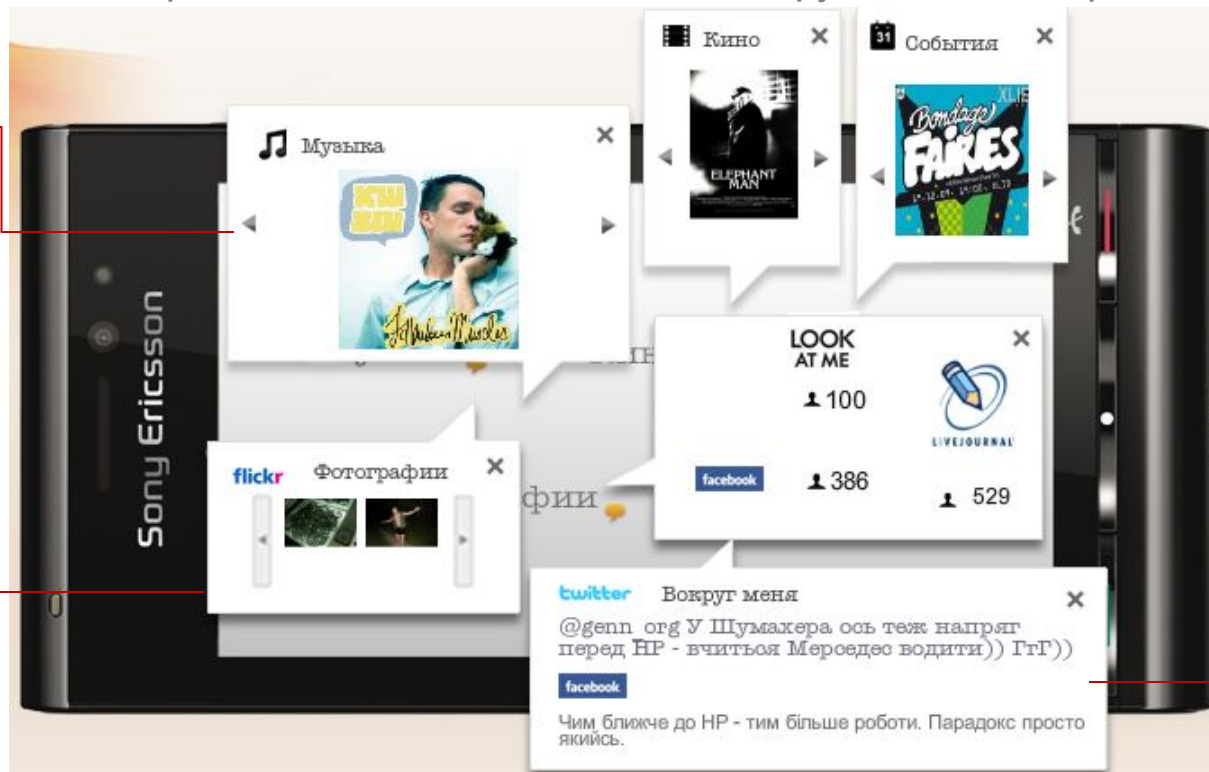
pr technologies }
we are STORYTELLERS.

Идея и ее воплощение

- Пользователи определяют свой Spark Index с помощью авторизации в популярных социальных сетях: Facebook, Twitter, Picasa, Livejournal, Flickr, Look At Me, Vkontakte, а также с помощью выбора любимых фильмов, музыки, событий.
- Параллельно мы рассказывали пользователю о функциях телефона.

Медиа-функции телефона Satio

Превосходная камера Satio



Безграничное общение в соцсетях

<http://www.lookatme.ru/specials/spark/main/spark/>

Воплощение идеи



<http://www.lookatme.ru/specials/spark/votes/view/>

- Каждый участник спецпроекта мог не только узнать свой Spark Index и рассказать об этом друзьям в соцсетях (Facebook, Twitter, Livejournal, Look At Me), но и принять участие в конкурсе. Для участия пользователю нужно было получить свой Spark Index и ответить на вопрос о будущем мобильных технологий.
- Победитель получал главный приз – обучение в колледже St. Martins в Лондоне!

Воплощение идеи

- В результате пользователь получал свой собственный Spark Index и свою характеристику того, кем он является в цифровом мире.
- После создания Spark Index в их профилях автоматически появлялась плашка со значением Spark Index
- Среди всех поданных на конкурс работ, совместно с жюри было выбрано 10 финалистов, которые должны были выполнить творческое задание – показать свой Sparking Day с помощью выданных им телефонов Satio U1i.



http://www.lookatme.ru/specials/spark/main/gallery/spark_int

Воплощение идеи

- В проект были вовлечены несколько опиньон-лидеров и звезд, лояльных к бренду Sony Ericsson. Модный диджей Мария Пирумова, дизайнер Нуза Модебадзе, виджей Юлия Говор, музыкант Александр Лестюхин – все они вычисляли свой уровень активности в диджитал-мире, свой Spark Index, а также публиковали собственный контент, сделанный с помощью новых телефонов Sony Ericsson: фото, видео и истории из своей повседневной жизни. Они также были судьями конкурса.



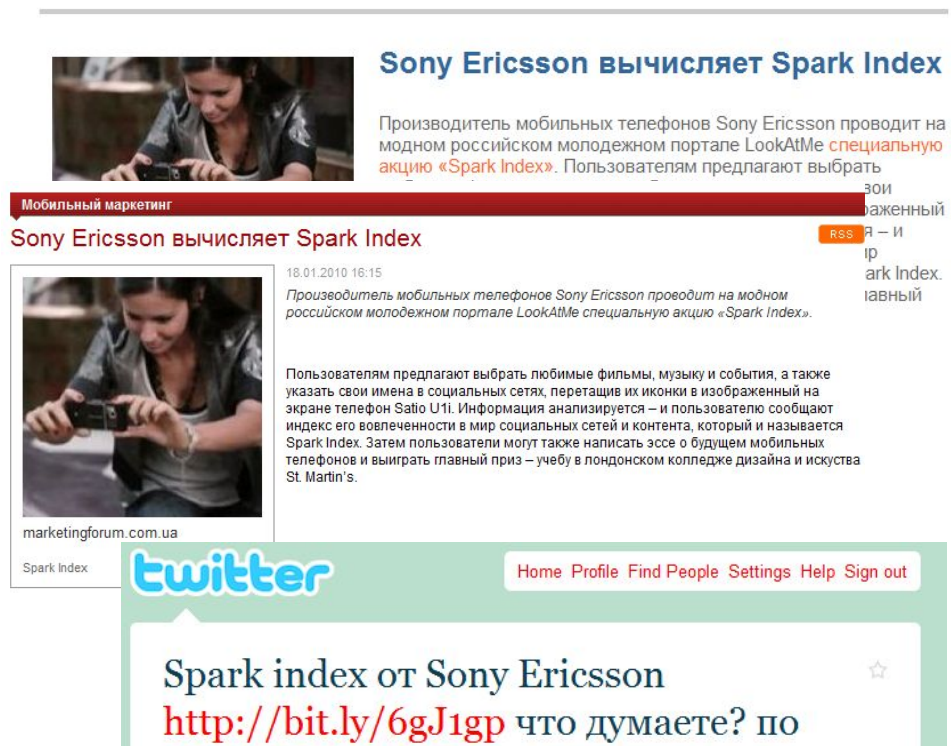
- Победитель определялся голосованием, и в его интересах было привлечь к проекту как можно больше людей. Так что участники активно рассказывали о проекте в соцсетях.

Результаты

- Около 90 000 посещений
- Более 15 000 вовлеченных пользователей
- Более 1300 созданных Spark Index
- Среднее время, проведенное пользователем на странице спецпроекта – 7,27 мин (!)

- Проект получил широкое освещение в СМИ, Facebook, Twitter и других соцсетях

media**Revolution** рекламодатели ▶ сценарии ▶ кейсы



The screenshot displays a news article from 'Мобильный маркетинг' (Mobile Marketing) titled 'Sony Ericsson вычисляет Spark Index'. The article, dated 18.01.2010 16:15, describes how Sony Ericsson is conducting a special campaign on the LookAtMe portal, where users can win prizes by participating in the Spark Index. The article includes a photo of a woman using a mobile phone and a link to the project page on marketingforum.com.ua.

Below the article is a Twitter post from the account 'Spark Index'. The tweet reads: 'Spark index от Sony Ericsson http://bit.ly/6gJ1gp что думаете? по'. The Twitter interface shows the user's profile, navigation links (Home, Profile, Find People, Settings, Help, Sign out), and a star icon for bookmarks.



Спасибо!

pr technologies }
we are
STORYTELLERS.

4EXPERIENCE•RU }
online branded content