



# Sony Ericsson: Spark Index

*pr* technologies }  
we are  
**STORYTELLERS.**

**С-16: ЛУЧШИЙ БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ**

**Как превратить  
обыкновенную презентацию  
функций телефона в  
потрясающий  
интерактивный сервис?**

# Предыстория

- В поддержку запуска нового поколения телефонов Sony Ericsson разработала новую глобальную коммуникационную платформу - Entertainment Unlimited, отвечающую запросам и интересам нового поколения аудитории: молодых, модных, активных, оптимистичных людей.
- Одной из основных задач Агентства в рамках локализации платформы было запустить серию тактических кампаний, нацеленных на:
  - ✓ Представление новой линейки телефонов Sony Ericsson - Satio, Aino, Yari - на цифровом канале в рамках глобальной коммуникационной платформы Entertainment Unlimited.
  - ✓ Демонстрацию преимуществ продуктов: мультимедийные возможности, удобные приложения для социальных сетей и сервисов, камера 12,1 Мп и др.
  - ✓ Организовать не просто контентные кампании, но высококачественные интерактивные проекты, вовлекающие пользователей во взаимодействие.



# Задачи

- Проект стал одной из тактических активностей и был разработан для поддержки запуска нового телефона Sony Ericsson - Satio.
- Проект демонстрировал широкий спектр коммуникационных возможностей телефона в фановом интерактивном виде.
- Еще одной задачей было вовлечение opinion-leaders для поддержки трендового имиджа продукта.
- В итоге мы планировали выйти (и вышли) на self-run механику, которая способствовала быстрому развитию проекта..

# Продукт и аудитория



- Sony Ericsson Satio – 16 миллионов цветов, 12,1 Мп камера и многое другое, чтобы почувствовать дыхание жизни.
- Sony Ericsson Aino – 3-дюймовый тачскрин, Bluetooth и абсолютно все для развлечения в любое время в любом месте.
- Sony Ericsson Yari – играть без джойстика, ловить яркие моменты 5 Мп камерой и просто получать удовольствие от жизни.

- Наша аудитория – молодые и умные люди. Digital Entertainment Junkies. Их жизнь – сама по себе яркое событие.



**Кирилл**  
Санкт-Петербург  
❤️ 0 👍 11.64



**Natali**  
24 года, Москва  
❤️ 0 👍 11.37



**Ii otvali**  
17 лет, Санкт-Петербур  
❤️ 0 👍 11.93



**Alena**  
22 года, Ижевск  
❤️ 0 👍 11.43



**Katya**  
16 лет, Москва  
❤️ 0 👍 11.120



**Стас Ста**  
23 года, Красноярск  
❤️ 0 👍 11.65



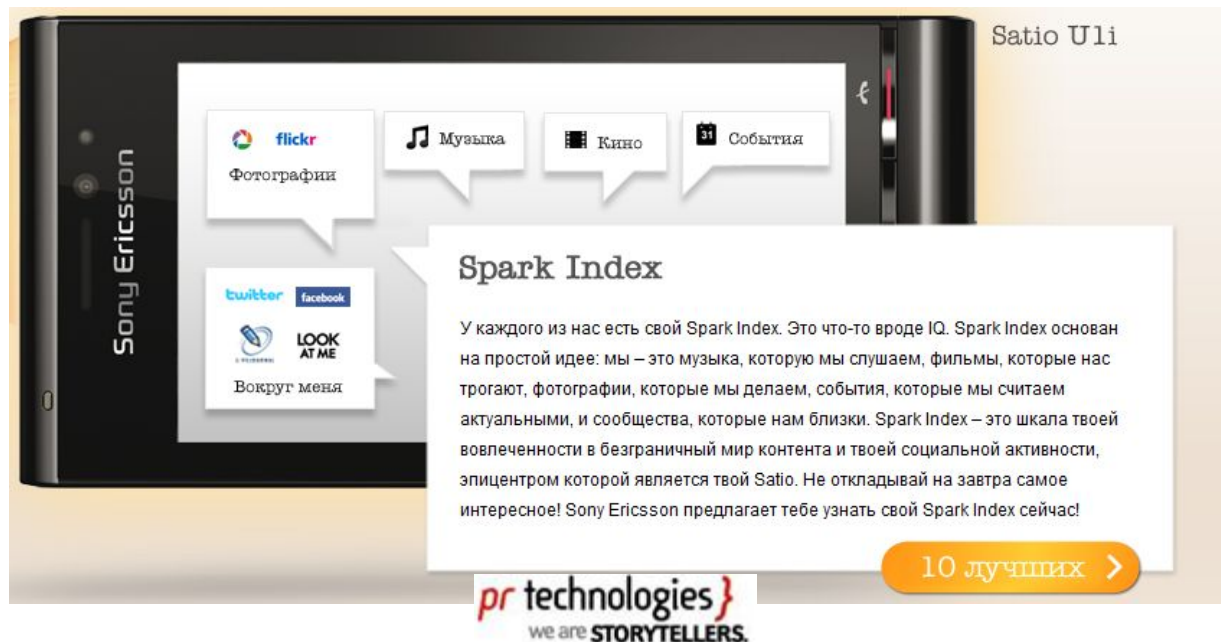
**Евгений**  
21 год, Санкт-Петербург  
❤️ 0 👍 11.88



**PAUL**  
msk  
❤️ 0 👍 11.167

# Идея

- Наш культурный бэкграунд и нас самих определяет огромное количество факторов: книги, которые мы читаем, фильмы, что мы смотрим, музыка, которую мы загружаем в компьютер или телефон, все наше общение... Спецпроект Sony Ericsson Spark Index дает нашей аудитории возможность узнать, кто они есть на самом деле.
- 'Spark Index' был разработан для аудитории сайта Look At Me. Index анализировал активность пользователя в соцсетях (Facebook, Twitter, Livejournal, Flickr, Picasa, Look At Me) и определял его степень вовлеченности в мир цифровых медиа. Пользователь получал персональную характеристику – кто он? Лидер мнений, заядлый тусовщик, или продвинутый путешественник?



Satio U1i

Фотопрофили

Музыка Кино События

twitter facebook

LOOK AT ME

Вокруг меня

### Spark Index

У каждого из нас есть свой Spark Index. Это что-то вроде IQ. Spark Index основан на простой идее: мы – это музыка, которую мы слушаем, фильмы, которые нас трогают, фотографии, которые мы делаем, события, которые мы считаем актуальными, и сообщества, которые нам близки. Spark Index – это шкала твоей вовлеченности в безграничный мир контента и твоей социальной активности, эпицентром которой является твой Satio. Не откладывай на завтра самое интересное! Sony Ericsson предлагает тебе узнать свой Spark Index сейчас!

10 лучших >

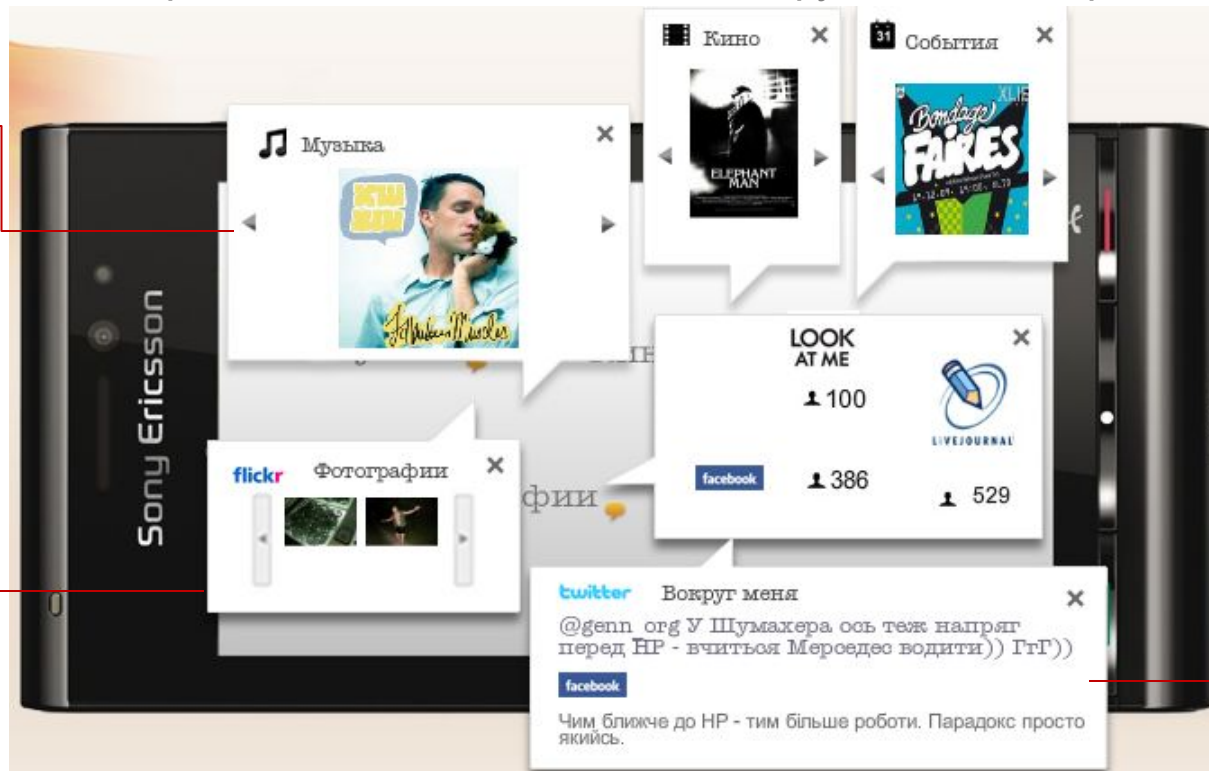
pr technologies }  
we are STORYTELLERS.

# Идея и ее воплощение

- Пользователи определяют свой Spark Index с помощью авторизации в популярных социальных сетях: Facebook, Twitter, Picasa, Livejournal, Flickr, Look At Me, Vkontakte, а также с помощью выбора любимых фильмов, музыки, событий.
- Параллельно мы рассказывали пользователю о функциях телефона.

Медиа-функции телефона Satio

Превосходная камера Satio



Безграничное общение в соцсетях

<http://www.lookatme.ru/specials/spark/main/spark/>

# Воплощение идеи



<http://www.lookatme.ru/specials/spark/votes/view/>

- Каждый участник спецпроекта мог не только узнать свой Spark Index и рассказать об этом друзьям в соцсетях (Facebook, Twitter, Livejournal, Look At Me), но и принять участие в конкурсе. Для участия пользователю нужно было получить свой Spark Index и ответить на вопрос о будущем мобильных технологий.
- Победитель получал главный приз – обучение в колледже St. Martin's в Лондоне!



# Воплощение идеи

- В результате пользователь получал свой собственный Spark Index и свою характеристику того, кем он является в цифровом мире.
- После создания Spark Index в их профилях автоматически появлялась плашка со значением Spark Index
- Среди всех поданных на конкурс работ, совместно с жюри было выбрано 10 финалистов, которые должны были выполнить творческое задание – показать свой Sparking Day с помощью выданных им телефонов Satio U1i.



[http://www.lookatme.ru/specials/spark/main/gallery/spark\\_int](http://www.lookatme.ru/specials/spark/main/gallery/spark_int)

# Воплощение идеи

- В проект были вовлечены несколько опиньон-лидеров и звезд, лояльных к бренду Sony Ericsson. Модный диджей Мария Пирумова, дизайнер Нуза Модебадзе, виджей Юлия Говор, музыкант Александр Лестюхин – все они вычисляли свой уровень активности в диджитал-мире, свой Spark Index, а также публиковали собственный контент, сделанный с помощью новых телефонов Sony Ericsson: фото, видео и истории из своей повседневной жизни. Они также были судьями конкурса.



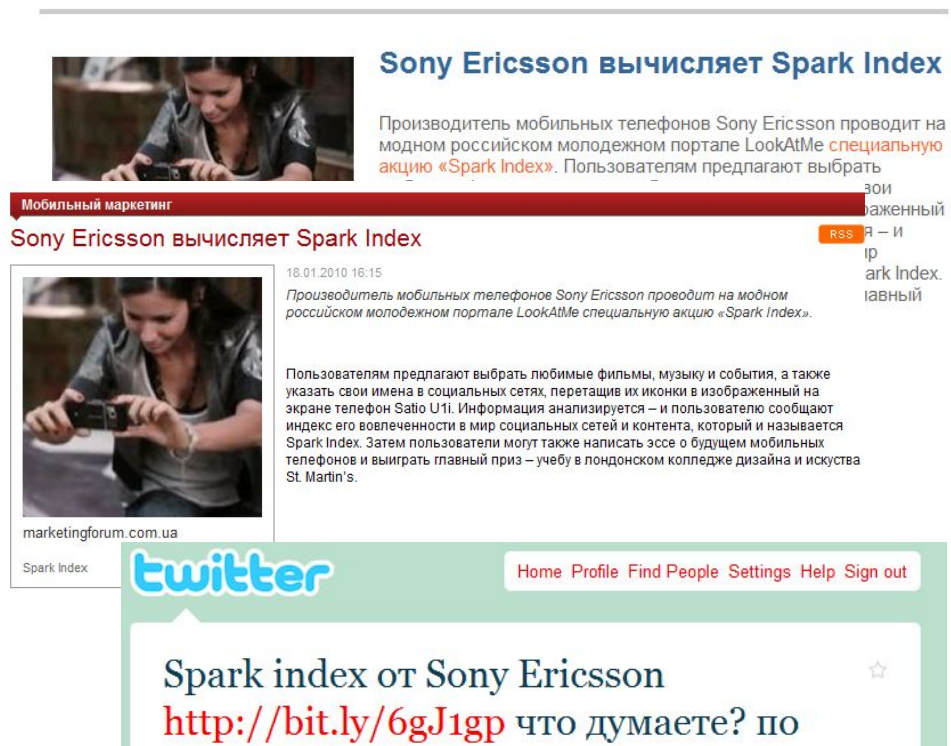
- Победитель определялся голосованием, и в его интересах было привлечь к проекту как можно больше людей. Так что участники активно рассказывали о проекте в соцсетях.

# Результаты

- Около 90 000 посещений
- Более 15 000 вовлеченных пользователей
- Более 1300 созданных Spark Index
- Среднее время, проведенное пользователем на странице спецпроекта – 7,27 мин (!)

- Проект получил широкое освещение в СМИ, Facebook, Twitter и других соцсетях

media**Revolution** рекламодатели ▶ сценарии ▶ кейсы



The screenshot displays two pieces of content related to the Sony Ericsson Spark Index project. The top part is a news article from 'Мобильный маркетинг' (Mobile Marketing) with the headline 'Sony Ericsson вычисляет Spark Index'. The article text states that Sony Ericsson is conducting a special campaign on the LookAtMe portal, where users are asked to select their favorite movies, music, and events, and then share their preferences on social media. The bottom part of the screenshot shows a tweet from 'marketingforum.com.ua' with the text 'Spark index от Sony Ericsson' and a link to a poll: 'http://bit.ly/6gJ1gp что думаете? по'.



Спасибо!

*pr* technologies }  
we are  
**STORYTELLERS.**

**4EXPERIENCE•RU** }  
online branded content