

 **TYPE**  
креативное *market*  
агентство



2007

**Below The Line (BTL)**

# Представление компании



***В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СУЩЕСТВУЕТ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ФОРМАТОВ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ, ВЫБРАТЬ СРЕДИ НИХ НУЖНЫЙ - СЛОЖНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС.***

**Креативное агентство Type Market разработает эффективные акции и найдет общий язык с вашим потребителем:**

- **Type Market** – это 15-летний опыт работы на рынке
- **Type Market** – это компания профессионалов. Наши специалисты имеют опыт работы в международных маркетинговых компаниях
- **Type Market** – это собственная база персонала, включающая опытных и подготовленных промоутеров, супервайзеров и мерчендайзеров
- **Type Market** - это креативный подход к созданию сценариев акции, костюмов персонала, P.O.S. материалов, оборудования и декораций для промо

Креативное агентство **Type Market** осуществляет свою деятельность по всей территории России. Главный офис компании находится в Москве по адресу:  
ул. Новодмитровская, д.5А, стр.1, офис 703.

# Направления работы



**Креативное агентство Type market организует VTL-акции любой сложности «под ключ»:**

- Листинг
- Sales Promotion
- Trade Promotion
- Sampling
- Купонаж
- Дегустации
- Розыгрыши
- Мерчендайзинг
- Акции на выставках

*Главное в промо-акции – это сценарий и механика, которые разрабатываются под конкретную задачу. Наши промоутеры проходят подготовку для каждого заказчика, а креативные идеи создаются индивидуально и не используются повторно для других клиентов!*

Маркетологи агентства грамотно планируют проходящие акции и подбирают магазины с учетом времени наибольшей покупательской активности, подготавливают заключительный отчет о прошедших мероприятиях с данными по динамике продаж, фотоотчетом, отзывами посетителей о продвигаемом бренде.

# Персонал



***Самые зажигательные и улыбчивые промоутеры с радостью помогут провести презентацию продукта, одарят покупателей фирменными сувенирами, накормят нужную аудиторию разными вкусами, зазовут посетителей на стенд или в магазины.***

- Нам незнакомы слова «не знаю» и «не могу».
- Мы любим свою работу и относимся к каждой акции как к своей личной победе.

**Отличительной особенностью креативного агентства Type Market является то, что весь персонал обязательно:**

- выдерживает тщательный отбор
- проходит специальную дрессировку: психологический тренинг, позволяющий познать все тонкости работы
- тренируется с режиссером, который репетирует с ними их роли на акции
- И лишь потом они отправляются в свой полет – как на праздник!

# Пример разработки креативной концепции



## *Исходная информация*

**Компания:** «Селена», эксклюзивная бижутерия

**Формат акций:** промоушен с привлечением дополнительного персонала и использования творческих нестандартных ходов

**Цели проведения акций:**

- Увеличение посещаемости бутиков **Selena**
- Увеличение объема продаж
- Формирование имиджа «модной» компании, представляющей качественную бижутерию

**Точки работы:** 2 магазина «Ашан», ТРЦ «Европейский»

# Пример разработки креативной концепции



## Предложенные идеи

- (I) Лучший подарок на Новый год – заветное кольцо «Селены». Самая модная бижутерия из Франции!

Девушки-промоутеры в костюмах француженок 19 века дарят женщинам серпантин с наклейкой **Selena**. Серпантин упакован в прозрачный пакет, на наклейке изображен логотип **Selena**, с обратной стороны расположена схема нахождения магазина в торговом центре. В магазине в самом заметном месте установлено кольцо с табличкой «Кольцо **Selena**». Продавцы рассказывают легенду о французском графе, который в 18 веке, рискуя жизнью, украл кольцо у самого короля для своей возлюбленной – Селены.

- (II) Бижутерия от **Selena** - твой талисман

Девушки в красных платьях, расшитых звездами, в бижутерии от **Selena**, раздают купоны. Купон - звездочка из фольгированной бумаги, на которой напечатано: «**Зажги свою звезду – скидка 5% на Новогоднюю коллекцию бижутерии**». На обратной стороне купона – схема расположения бутика в торговом центре.



# Пример разработки креативной концепции



## Предложенные идеи

### (III) Стань жемчужиной Новом года! Выбери свою бижутерию от Selena.

Девушки в образе Мерлин Монро, раздают купон из плотной бумаги в виде жемчужины. Законодательница моды Мерлин Монро носила только искусственный жемчуг.



### (IV) Затми луну своим сиянием в Новогоднюю ночь!

**Selena** – в переводе с греческого означает «луна». В торговом центре рядом магазином **Selena** устанавливаются брендированные качели в виде луны. Девушки-промоутеры качаются на них по очереди, раздавая купоны в виде луны. Костюмы девушек: греческие туники и венки.



# Пример разработки креативной концепции



## Предложенные идеи

### (V) Стань звездой новогоднего карнавала!

Атмосфера венецианского карнавала: девушки в венецианских масках и украшениях от **Selena** приглашают в магазин покупателей.

Ходулист в золотом костюме встречает в торговом центре людей, раздает пригласительные и провожает потенциальных клиентов до магазина.



### (VI) Будь яркой в Новом году!

Поскольку сейчас в моде этнические мотивы, яркие краски и теплые страны – мы используем эти образы в промо-акции. Девушки-промоутеры одеты в яркие этнические костюмы и украшения, раздают листовки и приглашают покупательниц в бутики Selena. Рядом со сходом в бутик 2 темнокожих барабанщиков играют на музыкальных инструментах, привлекая внимание посетителей.





# Пример разработки креативной концепции



***Выбранная идея:*** Стань звездой новогоднего карнавала! (венецианский карнавал)

## Описание акции:

Девушки – промоутеры в костюмах венецианского карнавала и украшениях селена в фойе торгового центра приглашают в магазин покупателей на акцию, в которой покупатели смогут сами выбрать себе подарок за покупку. Перед входом в магазин покупателей встречает фея с большим аквариумом, наполненным марблсом и украшениями Селена. Каждый гость с закрытыми глазами из аквариума вытаскивает подарок.



# Пример разработки креативной концепции



## Результаты акции:

- За 3 дня акции подарки получили более 280 покупателей
- Прибыль в дни акции составила 250% по сравнению с обычными днями
- Акция надолго запомнилась покупателям магазина Селена и компания получила новых клиентов

# Артур и Минипуты

Акции бывают разные: уличные, магазинные, выставочные. Результативность акции существенно возрастает, если в ней использованы нестандартные элементы:

**Интересные костюмы:** когда необычный наряд заставляет потенциального клиента остановиться возле Вашего продукта, открыв рот



# Оптика



Или **экзотические подарки:**



# Сеть аптек «Здоровые люди»



А еще в акции могут участвовать **настоящие артисты**: клоуны, акробаты, ходулисты, барабанщики, фокусники, мимы, дрессированные голуби или змеи или... стриптизерши!



*В случае использования перечисленных элементов происходит увеличение бюджета акции, при этом количество вовлеченной аудитории также возрастает. В результате стоимость контакта остается прежней*



Спасибо



**Мы будем рады с Вами сотрудничать!**

**Наши контакты**

**Тел (495) 508-25-66**

**Факс (495) 787-34-36**

**E-mail [typemarket@mail.ru](mailto:typemarket@mail.ru)**

**[www.type-market.ru](http://www.type-market.ru)**