

Рейтинг **TOP-100**
ведущих веб-студий
Рунета **2007**



Исследование рынка разработки сайтов

Рейтинг TOP-100 ведущих веб-студий

2007.tagline.ru

Исследование рынка

Методика

- Опрос представителей веб-студий (более 300 студий)
- Опрос независимых экспертов на рынке
- Собственная исследовательская деятельность ТЭГЛАЙН

Исследование рынка

Ситуация на рынке

- Уверенный рост объема рынка и спроса
- Большое количество мелких игроков
- Рост компетентности заказчика
- Использование кастомизированных решений и сторонних CMS
- Рост предложения комплексных коммуникационных решений
- Интеграция сайта в общую IT-структуру предприятия
- Быстрый прирост регионального рынка
- Диверсификация бизнеса крупных студий

Исследование рынка

Основные проблемы

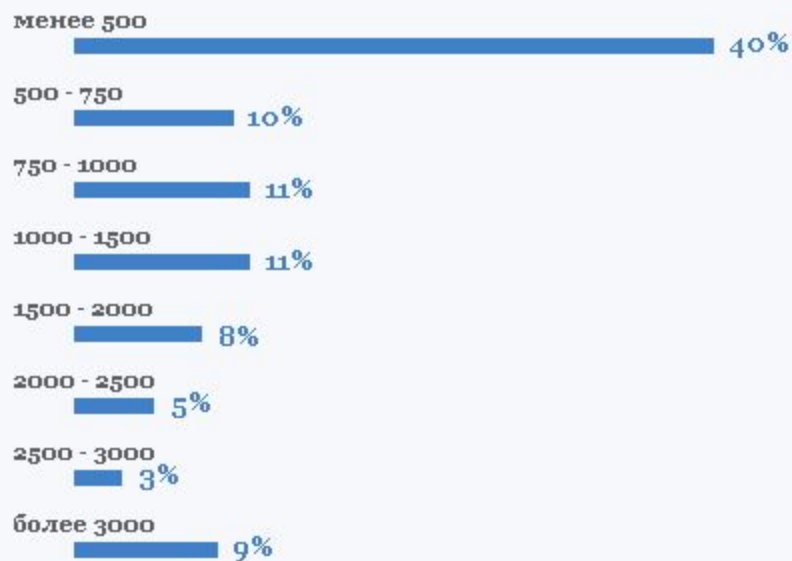
- Низкая прозрачность рынка даже для игроков
- Отсутствие аналитической информации и профильных СМИ
- Низкий порог вхождения на рынок
- Большое количество малых студий
- Невысокий уровень услуг мелких студий
- Малая прибыльность мелких студий
- Большое количество студий-однодневок
- Низкая компетентность и дезориентированность на рынке среднего заказчика

Исследование рынка
Количественные показатели
Количество студий

Данные опроса

Оценка ТЭГЛАЙН

_Количество игроков на рынке



2000
профессиональных
студий

Исследование рынка Количественные показатели **Ценовые ниши**

Данные опроса

_ Стоимость разработки типового сайта



Средний рост
стоимости за год:
+47%

Исследование рынка
Количественные показатели
**Срок изготовления
сайта**

Данные опроса

_Время разработки типового сайта

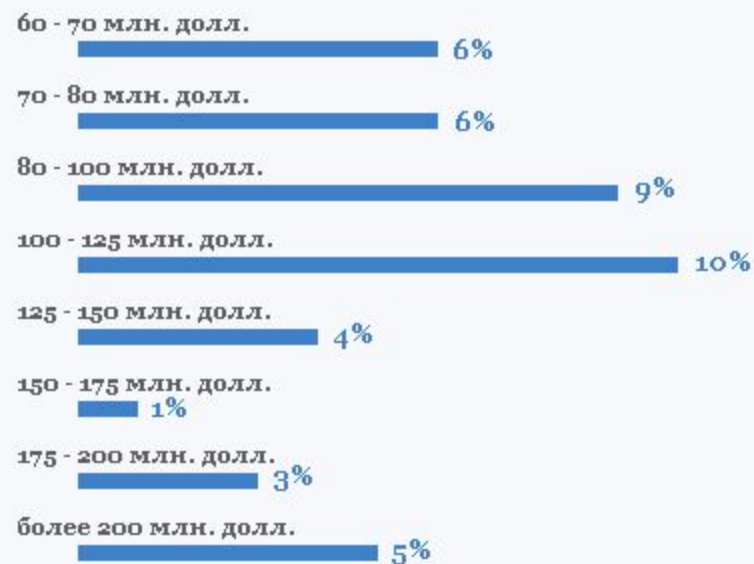


Исследование рынка
Количественные показатели
Объем рынка

Данные опроса

Средний рост оборота – 70%

_Оценка объема рынка



Исследование рынка
Количественные показатели
Объем рынка

Средний рост оборота – 70%. Прошлый год ~ 50 млн. / год

1000 студий оборот 15 тыс. - **15 млн.**

400 студий оборот 35 тыс. - **14 млн.**

300 студий – оборот 50 тыс. – **15 млн.**

200 студий оборот 75 тыс. - **15 млн.**

80 студий – оборот 100 тыс. – **8 млн.**

20 студий – оборот ~1 млн. – **20 млн.**

Оценка ТЭГЛАЙН: ~ 85-90 млн. / год

Исследование рынка Количественные показатели **Регионы**

_Распределение по регионам

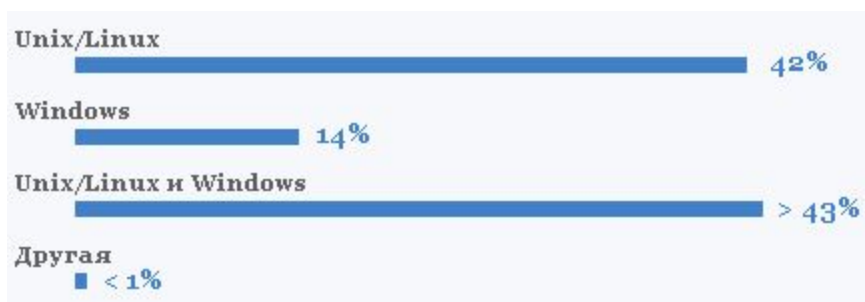
Россия	- 174
Украина	- 5 (+1 филиал)
Беларусь	- 2 (+ 1 филиал)

_Распределение по регионам

Москва	- 91 + 5 филиалов немосковских студий
Санкт-Петербург	- 12 + 2 филиала
Центральный округ (без Москвы)	- 6
Южный округ	- 5
Северо-Западный (без Питера)	- 2
Уральский	- 14
Сибирский	- 6
Приволжский	- 21
Дальневосточный	- 2

Исследование рынка
Количественные показатели
Платформы и CMS

Платформы



CMS

Используют CMS – 96%

Используют стороннюю CMS – 29%

Распределение сторонних CMS

Bitrix	– 70%
NetCat	– 14%
ABO. CMS	– 6%
Joomla	– 6%
Amiro.CMS	– 3%

Исследование рынка

Тренды развития

- Рост компетентности заказчика
- Диверсификация бизнеса крупных компаний
- Рост количества комплексных коммуникационных услуг по рынку
- Увеличение числа компаний-субподрядчиков
- Рост числа кастомизированных типовых решений, использования сторонних CMS
- Расслоение и уплотнение рынка
- Быстрый прирост регионального рынка, появление крупных студий в регионах

Рейтинг TOP-100

Методика

- Построение экспертного рейтинга
- Критерий рейтинга – доля компании на рынке
- Опрос представителей веб-студий (более 300)
- Опрос независимых экспертов

Анкета: 10 лидеров, оценка по 5-балльной шкале

Рейтинг TOP-100

Первая десятка

1. Студия Артемия Лебедева **658**
2. Actis Systems **552**
3. РБК-Софт **401**
4. Defa gruppe **393**
5. ADV/web-engineering **282**
6. X-Project **156**
7. Dot **135**
8. Promo Interactive **113**
9. Dominion **108**
10. PRIOR.ru **103**

Рейтинг TOP-100

Вторая десятка

11. Articul Media **102**
12. Individ **97**
13. Текарт **90**
14. Matik **73**
15. Redkeds **70**
16. Demis group **68**
17. ADT Web solutions **66**
18. Red Graphic Systems **63**
19. АИСТ **62**
20. QSOFT **61**

Рейтинг **TOP-100**
ведущих веб-студий
Рунета **2007**

TAG LINE
экспертная группа

Рейтинг TOP-100

Спонсоры проекта

2007.tagline.ru



ВЕБПЛАНЕТА



ВЗГЛЯД
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА