



IT.
Молодежь,
коммуникация,
диалог в Европе

Информатизация

стала образом жизни
современного общества,
принципом его
деятельности
и существования,
частью его
культуры,
отражаясь
в мировоззрении



Информационная культура субъекта, или информационная субкультура это определяющая характеристика этого субъекта, совокупность его относительно инвариантных свойств как личности, субъекта социально-информационной среды и сферы взаимодействия



Информационная культура –
это способность к внутренней и
внешней



гармонии,
к обеспечению
«информационной
безопасности»,

обладание необходимой
нравственностью



ПУСТЬ МЕНЯ
НАУЧАТ

Человеку мало умения распознавать
качество информационной среды:
он должен обладать способностью
жить и действовать в ней –
создавать и потреблять
информационные ресурсы, строить
личную информационную среду,
поддерживая гармонию и
равновесие в общей среде

Интернет -это не только среда
но одновременно и мощный
инструмент общения
современного человека и
вместе с тем мощный
инструмент по
воздействию
на человека



Интернет коммуникации
имеют массу неиспользуемых
ресурсов, которые будучи
исследованными могут принести
с собой новые возможности и
вместе с тем варианты их
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Интернет-субкультура обладает следующими признаками:

- собственным сленгом, внутренней иерархией, набором
- устоявшихся идей, составляющих мировоззренческую позицию членов
- субкультуры, определенными этическими нормами, достаточным количеством
- формальных и неформальных лидеров, формирующих вокруг себя устойчивые
- сообщества пользователей, осуществляющих в них идейное предводительство.
- Как всякая субкультура, Интернет объединяет большие группы населения,
- формирует круг интересов и общения, стимулирует развитие межличностных
- отношений и имеет свои положительные и отрицательные факторы влияния на
- индивидуальную сферу психической деятельности своих членов



IT.

Молодежь, коммуникация, диалог в Европе

1. Разнообразие IT-технологий как условия для молодежной коммуникации
2. Проблемы выбора IT-технологий для эффективной коммуникации
3. Коммуникации в Интернете как способ ра
собственной «Я»
4. Европейский портал студенческой
(интеллектуальной) молодежи: содержание,
архитектура, управление
5. IT-коммуникации как обмен научно-
исследовательскими разработками, проектами,
идеями



Темы эссе

- Возможна ли унификация правил в Интернете?
- Коммуникация с целью обучения: проблемы и перспективы.
- Коммуникация в Интернете как развлечение: содержательный анализ.
- Содержательный анализ молодежной коммуникации в Интернете в Европе и России. Какие основные проблемы обсуждает молодежь в Интернете.
- Коммуникация: ради мира и ради войны.
- Коммуникация в Интернете как структура, ее характеристики
- Какие необходимо создавать IT-технологий для осуществления студенческого диалога интеллектуальной молодежи в Европе (рекомендательный сайт, научный портал и т.д.)