

Методические рекомендации по проведению учебного исследования

Барьер и трамплин исследования

- Краеугольный камень любого исследования – определение проблемы (установление несоответствия между желаемым и действительным)
«Проблема, надлежащим образом поставленная, более чем наполовину решена».

Фридрих Содди.



«Выбор темы – залог успеха».

- Интересна не только на данный момент, но и в будущем;
- Должна отражать современные проблемы в науке, жизни общества;
- Соответствовать имеющимся условиям (достаточно источников информации, оборудование и условия для эксперимента и т. д.)
- Содержать спорный момент, столкновение разных точек зрения;
- Не должна быть очень объёмной, звучать конкретно;
- Может иметь два названия: теоретическое и творческое;
- Интересна и ученику, и руководителю;
- Тема – визитная карточка исследования;

Шаги-приёмы, помогающие выбрать тему:

- Аналитический обзор достижений науки;
- Принцип повторения;
- Поисковый способ;
- Теоретическое обобщение;
- Уточнение гипотез;

«Почему?» и «Для чего?»

- Актуальность
исследования:

- научная,

- социальная,

- личностная

- значимость

- Практическая
значимость
исследования:

- использование
полученных данных
в различных видах
деятельности,

- решение
практических задач.

Объект и предмет исследования

- Объект – что рассматривается
- Предмет – как рассматривается



1 шаг :определение целей и задач исследования

- Цель – желаемый результат, который будет получен в ходе всего исследования;
(доказать..., обосновать..., разработать...)
- Задачи – ряд промежуточных целей, необходимых для реализации общей цели
(проанализировать..., описать..., выявить..., определить..., установить...)

2 шаг - формулирование ГИПОТЕЗЫ

Гипотеза – предположение о том, как
разрешить проблему

(если..., то...

так..., как...

при условии, что...)

3 шаг – определение методов исследования:

- наблюдение;
- эксперимент;
- моделирование
- анкетирование
- интервьюирование
- анализ и синтез
- сравнение
- обобщение
- классификация



4 шаг – планирование исследования

«Во всяком деле, чтобы добиться успеха,
нужна некоторая доля безумия».

Уильям Шекспир