Исследования СМИ в России: интернационализация научных парадигм

Профессор Вартанова Е. Л.

Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова

Парадигма

- Парадигма = признанные всеми научные достижения, которые в течение определенного периода времени дают научному сообществу модель постановки проблем и их решения
- Нормальная наука = разъяснение теории через учебник
- Появление парадигмы = результат появления
  - беспрецедентных трудов (привлечение сторонников из конкурирующих направлений)
  - открытых трудов (новые поколения находят нерешенные проблемы)

    - Кун Т. Структура научных революций.

Область или дисциплина?

- Исследования:
  - коммуникаций (Communication studies)
  - массовых коммуникаций (Mass communication studies)
  - коммуникаций и СМИ (Communication and Media Studies)
  - масс-медиа = медиаисследования /исследования СМИ (Media studies)
  - журналистики (Journalism studies)

Противоречия?

- Область (знания) или (научная) дисциплина?
- Фундаментальная или прикладная?
- Создание теории или анализ практики?
- Узкий или междисциплинарный подход?
- Ученые или эксперты?

McQuail: Основные подходы

- Общество или СМИ?
- Политэкономический или культурологический?
- Нормативный или постмодернистский?
- Критический или функционалистский?

Между «парадигмами»: Индустриальная основа

- Франкфуртская школа: индустрия культуры (culture industry)
- Начало критической традиции исследования коммуникаций (communications studies) + критическое исследование текстов + исследования восприятия аудиторией содержания
  - Структуры производства и распространения содержания + содержание + потребление содержания
  - Марксистский подход

Между «парадигмами»: Культурологический подход

- Британские культурологические исследования
  - «Высокая» и «низкая» культура
  - Тексты СМИ/медиатексты: взаимодействие репрезентаций и идеологий
  - Тексты СМИ/медиатексты: интерпретеция аудиторией
- Постмодернистский подход

Глобальная карта школ медиаисследований

- США
- Западная Европа (согласно Д. Маккуэйлу)
  - Скандинавская
  - Британская
  - Франкофонная
  - Германоцентричная
  - «Малые страны не обязательно отставали в области развития исследований коммуникаций, а некоторые из них – Нидерланды, Бельгия, Швейцария и Финляндия – даже заняли лидирующие позиции» (Д. Маккуйэл)
- СССР

Советская школа исследований

- Сиберт, Шрамм, Петерсен: «Советская тоталитарная модель»?
- Область: журналистика как система СМИП
  - Партийность как идеологичность
  - Мобилизация + инструментальность: газета не только коллективный пропагандист и агитатор, но и организатор
  - Текстологический подход
  - СМИ как сфера культуры (ТВ в контексте искусства)

1990-е: Что повлияло?

- Драйверы постсоветского контекста:
  - уход государства от финансирования теоретических исследований
  - коммерциализация прикладных исследований (медиаизмерения)
  - становление системы научных грантов
  - появление частных издателей (развитие рынка преимущественно учебной литературы)
- Влияние глобальных исследований

Новые концепции

- Гласность в контексте либертарианской теории
- Общественная сфера или социальная ответственность?
- Открытое общество: Поппер или западноевропейская модель демократии?
- Политэкономия российских СМИ
- Информационное общество и Интернет
- Глонационализация

Подходы к изучению российских СМИ

- Социоцентричный: национальная vs. региональная перспектива
  - Политологический
  - Экономический (политэкономический)
  - Культурологический
  - Аудиторный
  - Технократический
- Корпоративно-коммуникативистский
  - Реклама
  - Паблик рилейшнз (связи с общественностью)
  - Интегрированные / стратегические коммуникации
- Текстоцентричный
- Человекоцентричный (антропологический)

Главная тенденция:
усиление междисциплинарности