

Исследования СМИ в России: интернационализация научных парадигм

Профессор Вартанова Е. Л.
Факультет журналистики МГУ
им. М.В. Ломоносова

Парадигма

- Парадигма = признанные всеми научные достижения, которые в течение определенного периода времени дают научному сообществу модель постановки проблем и их решения
 - Нормальная наука = разъяснение теории через учебник
 - Появление парадигмы = результат появления
 - беспрецедентных трудов (привлечение сторонников из конкурирующих направлений)
 - открытых трудов (новые поколения находят нерешенные проблемы)
- Кун Т. Структура научных революций.

Область или дисциплина?

- Исследования:
 - коммуникаций (Communication studies)
 - массовых коммуникаций (Mass communication studies)
 - коммуникаций и СМИ (Communication and Media Studies)
 - масс-медиа = медиаисследования /исследования СМИ (Media studies)
 - журналистики (Journalism studies)

Противоречия?

- Область (знания) или (научная) дисциплина?
- Фундаментальная или прикладная?
- Создание теории или анализ практики?
- Узкий или междисциплинарный подход?
- Ученые или эксперты?

McQuail: Основные подходы

- Общество или СМИ?
- Политэкономический или культурологический?
- Нормативный или постмодернистский?
- Критический или функционалистский?

Между «парадигмами»: Индустриальная основа

- Франкфуртская школа: индустрия культуры (culture industry)
- Начало критической традиции исследования коммуникаций (communications studies) + критическое исследование текстов + исследования восприятия аудиторией содержания
 - Структуры производства и распространения содержания + содержание + потребление содержания
 - Марксистский подход

Между «парадигмами»: Культурологический подход

- Британские культурологические исследования
 - «Высокая» и «низкая» культура
 - Тексты СМИ/медiateксты: взаимодействие репрезентаций и идеологий
 - Тексты СМИ/медiateксты: интерпретация аудиторией
- Постмодернистский подход

Глобальная карта школ медиаисследований

- США
- Западная Европа (согласно Д. Маккуэйлу)
 - Скандинавская
 - Британская
 - Франкофонная
 - Германоцентричная
 - «Малые страны не обязательно отставали в области развития исследований коммуникаций, а некоторые из них – Нидерланды, Бельгия, Швейцария и Финляндия – даже заняли лидирующие позиции» (Д. Маккуэйл)
- СССР

Советская школа исследований

- Сиберт, Шрамм, Петерсен: «Советская тоталитарная модель»?
- Область: журналистика как система СМИП
 - Партийность как идеологичность
 - Мобилизация + инструментальность: газета не только коллективный пропагандист и агитатор, но и организатор
 - Текстологический подход
 - СМИ как сфера культуры (ТВ в контексте искусства)

1990-е: Что повлияло?

- Драйверы постсоветского контекста:
 - уход государства от финансирования теоретических исследований
 - коммерциализация прикладных исследований (медиаизмерения)
 - становление системы научных грантов
 - появление частных издателей (развитие рынка преимущественно учебной литературы)
- Влияние глобальных исследований

Новые концепции

- Гласность в контексте либертарианской теории
- Общественная сфера или социальная ответственность?
- Открытое общество: Поппер или западноевропейская модель демократии?
- Политэкономика российских СМИ
- Информационное общество и Интернет
- Глонационализация

Подходы к изучению российских СМИ

- Социоцентричный: национальная vs. региональная перспектива
 - Политологический
 - Экономический (политэкономический)
 - Культурологический
 - Аудиторный
 - Технократический
 - Корпоративно-коммуникативистский
 - Реклама
 - Паблик рилейшнз (связи с общественностью)
 - Интегрированные / стратегические коммуникации
 - Текстоцентричный
 - Человекоцентричный (антропологический)
-

Главная тенденция:
усиление междисциплинарности