

# Маркетинговые исследования в интернете

**Александр Чекан**

Директор TUT.BY по маркетингу

**TUT.BY**

# Инструменты сбора маркетинговой информации в Сети

- Сайты конкурентов и мониторинг СМИ
- Опросы и анкеты
- Поисковые системы, системы статистики и рейтинги
- Статистика запросов поисковых систем
- Контент-анализ и фокус-группы на тематических форумах

**TUT.BY**

# Конкурентная разведка и бенчмаркинг

- Как Ваша отрасль представлена в Сети?
- Что предлагают Ваши конкуренты?
- Что нового можете предложить Вы?
- Что пишут о вас в СМИ?



# Мониторинг СМИ

Новостные агрегаторы и дайджесты:

- [news.google.com](http://news.google.com)
- [news.yandex.ru](http://news.yandex.ru)
- [news.tut.by](http://news.tut.by)

**TUT.BY**

# Мониторинг СМИ

## Новости (4) по запросу "TUT.BY"

автоматически обработано 845 источников, обновлено 28.04.2005 13:04 мск

- [TUT.by запустил сезонный проект - "Лучший отдых в мае"](#) 28.04.2005 - 12:22, [bybanner.com](#)  
TUT.by совместно с агентством интернет-маркетинга "RE:КЛАМА" открыл по адресу <http://may.tut.by> новый сезонный проект - "Лучший отдых в мае".  
[Сюжет полностью](#)
- [TUT.By поможет отдохнуть на майские праздники](#) 28.04.2005 - 11:02, **Белорусские новости**  
Белорусский портал **TUT.By** совместно с агентством интернет-маркетинга "RE:КЛАМА" открыл по адресу <http://may.tut.by> новый сезонный проект - "Лучший отдых в мае".  
[Сюжет полностью](#)
- [TUT.BY поможет отдохнуть на майские праздники](#) 28.04.2005 - 10:47, **Компьютерная газета**  
... и тех, кто сам планирует как следует отдохнуть на майские праздники, Белорусский портал **TUT.BY** совместно с агентством "RE:КЛАМА" открыл новый сезонный проект - "Лучший отдых в мае" ...  
По адресу по адресу <http://may.tut.by> представлены наиболее интересные и популярные предложения ведущих белорусских туристических компаний на весенний период.  
[Сюжет полностью](#)
- [TUT.BY поможет отдохнуть на майские праздники](#) 28.04.2005 - 04:00, **ИТ в Беларуси**  
... на майские праздники, Белорусский портал **TUT.BY** совместно с агентством интернет-маркетинга "RE:КЛАМА" открыл по адресу [WWW.MAY.TUT.BY](http://WWW.MAY.TUT.BY) новый сезонный проект - "Лучший отдых в мае"...



# Анкеты и опросы

## ГОЛОСОВАНИЕ

Вы считаете, что банковский слиток золота это:

- средство сбережения и накопления
- оригинальный подарок
- сырье для ювелирных изделий
- бесполезная вещь
- предмет роскоши

Ответить

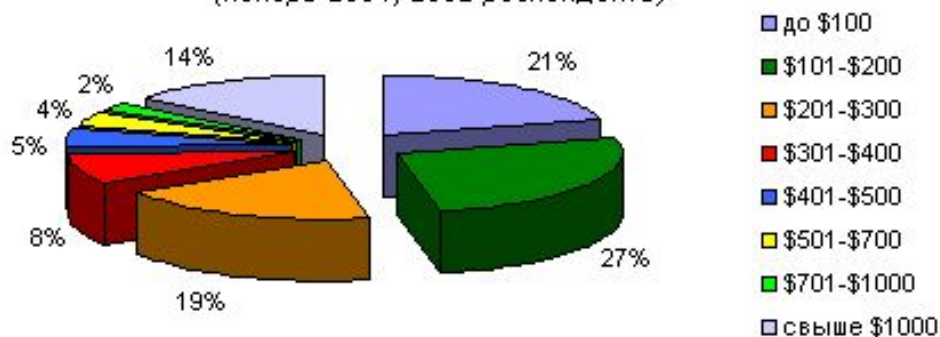
Результаты

**TUT.BY**

# Опросы

## Ваш личный ежемесячный доход?

(ноябрь-2004, 2632 респондента)



## Есть ли у Вас автомобиль?

(весна-2004, 1039 респондентов)

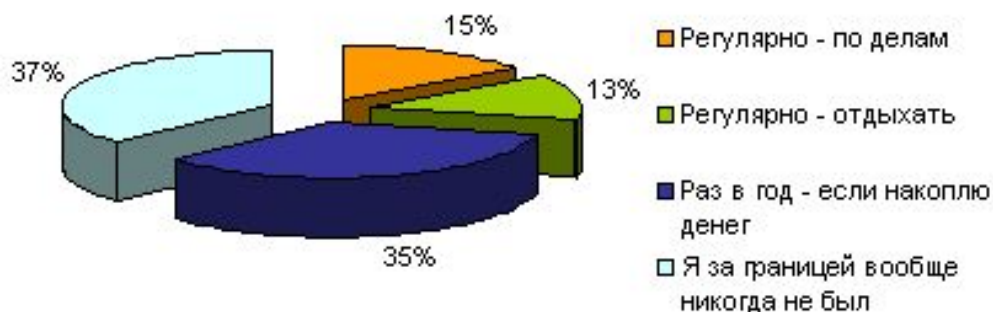


**TUT.BY**

# Опросы

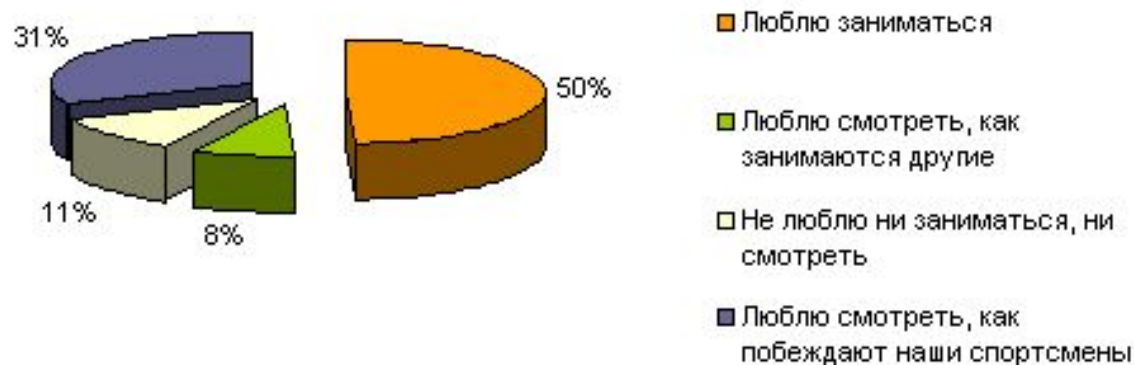
## Как часто Вы выезжаете за границу?

(осень-2004, 1577 респондентов)



## Ваше отношение к спорту?

(лето-2004, 995 респондентов)



**TUT.BY**



# Исследование для Всемирного банка

- 1,5 тысячи заполненных анкет за три недели!
- Порядок стоимости исследования – сотни долларов

**TUT.BY**

# Форумы

- Контент-анализ: что потребители думают о вашем продукте
- Фокус-группы: модератор тематического форума ведет дискуссию

**TUT.BY**

# Форумы

## Книга "Позиционирование. Битва за узнаваемость"

5 записей с 24.12.2001 1-5

### Салтанат, 5 августа 2003, 13:57

Мне понравился доступный стиль изложения, реальность ситуаций, наглядность примеров и еще много чего другого

### Раиса, 26 сентября 2003, 17:50

Просто классная книга. Читается легко. А самое главное жизненная. Оказывается добиться успеха можно гораздо проще, чем кажется. Проблема в том, что кажется безумно сложно.

### Тева, 16 декабря 2003, 22:25

Хороший комикс по маркетингу

### Марка, 30 марта 2005, 22:48

Очень интересно как начинающим маркетологам, так и профессионалам. читая эту книгу, я подумала: "Наверное, наши конкуренты не читали эту книгу, а то бы давно стали № 1 в республике." Советую прочитать эту книгу быстрее ваших конкурентов и срочно принять меры. Только не гонитесь вслепую за их опытом. Он нажит в более развитой стране, чем наша.

5 записей с 24.12.2001 1-5



# Что о вас думают: [blog.yandex.ru](http://blog.yandex.ru)

- ...совершенно случайно мне попался сайт фирмы **милавица** причем с интернет магазином=) В результате я выбрал себе комплект ... И что меня прилично поразило так это как быстро произошел заказ без длительных форм регистрации и т.д. Ну думаю все свершилось... завтра привезут... Жду я день, - ничего. На утро решил позвонить им...еле-еле нашел телефон на сайте ... Девушка на другом конце провода вообще в непонятках про что я. Ну я ей еще раз повторил а она говорит и как вы нашли наш интернет магазин ведь он еще не работает??? .... Так что этот сайт "так просто позырить" Жаль конечно... Но придется видимо по магазинам все-таки ходить... Эх...
- Сёдня шёл по улице ... а рядом магазин - "**Милавица**" (или как его там) - там манекены очень даже ничего...

**TUT.BY**

# Реклама или исследования интереса?

Разработка – ASTRONIM\*

**TUT.BY**

# О чем говорят поисковики

- Топ-100 запросов
- Последние 10 запросов  
[www.tut.by/search/last.html](http://www.tut.by/search/last.html)
- [wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru)
- [evrika.rambler.ru](http://evrika.rambler.ru)

**TUT.BY**

## Что искали со словом...

Что искали со словом "автомобиль"  
Всего запросов: 8394

- продажа автомобилей – 1582
- автомобили – 1261
- автомобили в кредит – 176
- покупка автомобиля - 161
- автомобили из сша – 131
- автомобили из германии- 116

**TUT.BY**

# Что ещё искали со словом...

Что еще искали люди, искавшие «коттедж»:

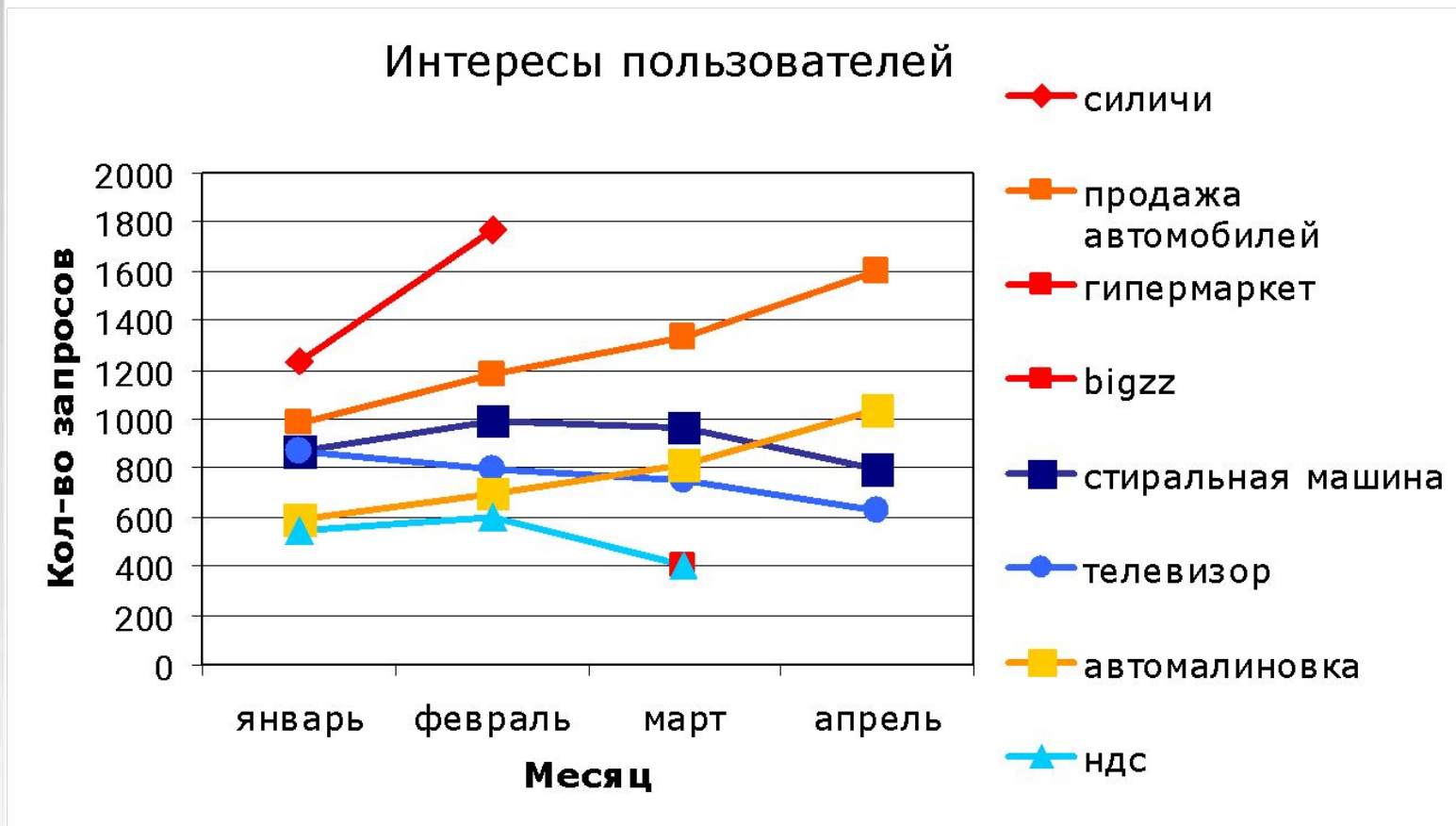
- загородный дом
- загородная недвижимость
- таунхаус
- продажа участков

Источник: [wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru)

**TUT.BY**



# Динамика интересов пользователей



**TUT.BY**

# Потребительские маркетинговые исследования

- Мнение сообщества
- Сравнение товаров (onliner.by)



**TUT.BY**

# Александр Чекан

## Директор TUT.BY по маркетингу

**(017) 289 12 26 x 117**

**(029) 77 77 959**

**chekan@tutby.com**

**www.tutby.com**

The logo for TUT.BY, featuring the letters 'TUT' in blue with a red 'U' and a white downward-pointing triangle inside it, followed by '.BY' in blue.