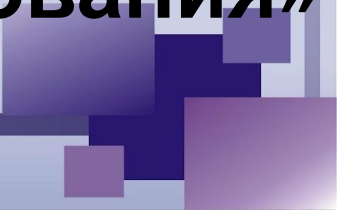


ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ

**Агентство
«Коммерческие Консультации и
Исследования»**

**г. Пермь
июль 2008 г.**



О ПРОЕКТЕ

В июле 2008 года агентством «Коммерческие Консультации и Исследования» было проведено первое измерение Индекса потребительских настроений в г. Перми

Замер проводился в рамках омнибусного исследования. В ходе исследования методом телефонного интервью было опрошено 600 жителей Перми в возрасте от 18 лет. Выборка репрезентирует население города по полу, возрасту и району проживания.

Об Индексе

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ (ИПН) является важным инструментом прогнозирования поведения потребителей.

Прогнозные свойства ИПН проверены практикой многих десятилетий в большинстве развитых стран с рыночной экономикой.

ИПН обеспечивает краткосрочное прогнозирование развития экономики и дает

фактору возможность
современнее
изменения
ситуации.



ИПН строится на основе опросов общественного мнения, проводящихся по репрезентативной выборке, отражающей мнение взрослого населения о динамике своего личного материального положения и об экономической ситуации в стране и на потребительском рынке. Индекс потребительских настроений - как совокупный индекс, так и отдельные его частные составляющие - показывает не абсолютные величины (т.е. распространенность) соответствующих оценок и мнений, а меру или степень их «позитивности» (знака) в каких-либо временных или групповых сопоставлениях.



**совокупного Индекса
гельских Настроений (ИПН)
частные индексы. В рамках
исследования кроме ИПН были
ны: Индекс текущего
я (ИТС) и Индекс
потребительских ожиданий (ИПО).**

Методика построения **ИПН** проста: индекс рассчитывается на основе ответов респондентов на пять вопросов.

По каждому вопросу строится индивидуальный индекс как разность долей положительных и отрицательных ответов, и прибавляется 100, чтобы избежать появления отрицательных значений индекса.

Совокупный индекс ИПН рассчитывается как арифметическая средняя из индивидуальных индексов. ИПН изменяется в интервале от 0 до 200. Индекс равен 200, когда все население положительно оценивает экономическую ситуацию. Индекс равен 100, когда доля положительных и отрицательных оценок одинакова. Значения индекса ниже 100 означают преобладание негативных оценок в обществе.

Более подробную информацию об Индексе потребительских настроений можно прочесть, перейдя по следующим ссылкам:

<http://ipn.socpol.ru/>

<http://www.dcenter.ru/old/1/cont/7/p3.shtml>

<http://www.levada.ru/indexipn.html>

С учетом отсутствия динамики данных по г. Перми в данной презентации результаты исследования приведены в сравнении с данными по г.

Волгограду (ЦСМИ «Аналитик»

<http://new.socio-research.ru/>) за соответствующий период.

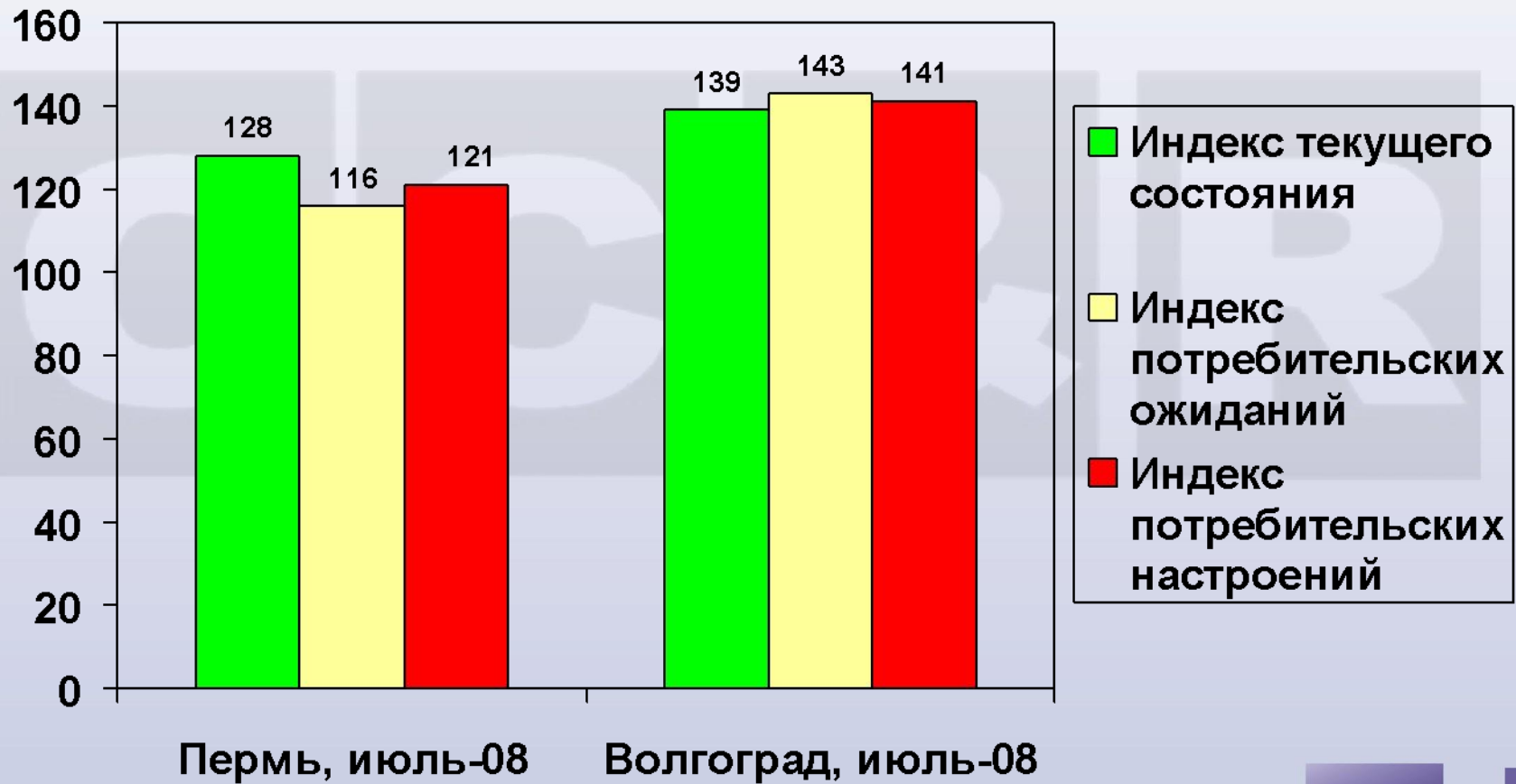
Вопросы исследования

- Как вы полагаете, ваше нынешнее материальное положение (Вашей семьи), лучше, хуже или примерно такое же, каким оно было год назад?
- Как вы полагаете, в ближайшие 12 месяцев ваше материальное положение (вашей семьи) улучшится, ухудшится или останется примерно таким же, как сейчас?
- Как, по вашему мнению, за это время (в ближайшие 12 месяцев) изменится жизнь большинства россиян: улучшится, ухудшится или останется примерно такой же, как сейчас?
- Как вы думаете, в ближайшие 5 лет материальное положение россиян в целом улучшится, ухудшится или останется прежним?
- Если говорить о крупных покупках для дома – таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор, то, как вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Основные показатели

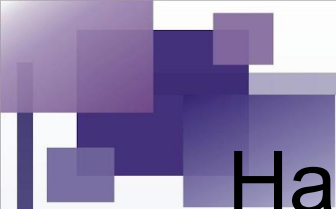
- **Индекс текущего состояния** рассчитан как среднее индексов по ответам на первый и пятый вопросы (текущее материальное положение семьи и совершение крупных покупок).
- **Индекс потребительских ожиданий** рассчитан как среднее индексов по ответам на вопросы два, три, четыре.
- **Индекс потребительских настроений** рассчитан как арифметическое среднее из пяти индивидуальных индексов.

Результаты исследования



Частные индексы

Индекс текущего материального положения семьи	105
Индекс ожидания изменения материального положения семьи	121
Индекс оценки ситуации в экономике через год	103
Индекс оценки ситуации в экономике через 5 лет	123
Индекс текущей ситуации на потребительском рынке	150



На сегодняшний день в целом среди пермяков преобладают позитивные потребительские настроения. Однако, легко видеть, что при оценке экономических ожиданий позитивный настрой горожан уменьшается.

Дальнейшие замеры ИПН, проводимые на регулярной основе позволят в динамике отслеживать экономическую активность пермяков и прогнозировать потребительское поведение.

