



# **ИССЛЕДОВАНИЯ В КРИЗИС КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЗНАНИЯ И ВЛИЯНИЯ НА ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ**

**Максим Муссель,  
директор по развитию ВЦИОМ, ведущий эксперт IFORS**

# ПРОБЛЕМЫ С КОТРЫМИ НАС СТАЛКИВАЕТ КРИЗИС

---

- ◆ Недостаток положительной информации о компании и ее деятельности
- ◆ Неадекватное восприятие ситуации топ-менеджерами компании
- ◆ Оптимизация бюджетов без потери эффективности

# ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ

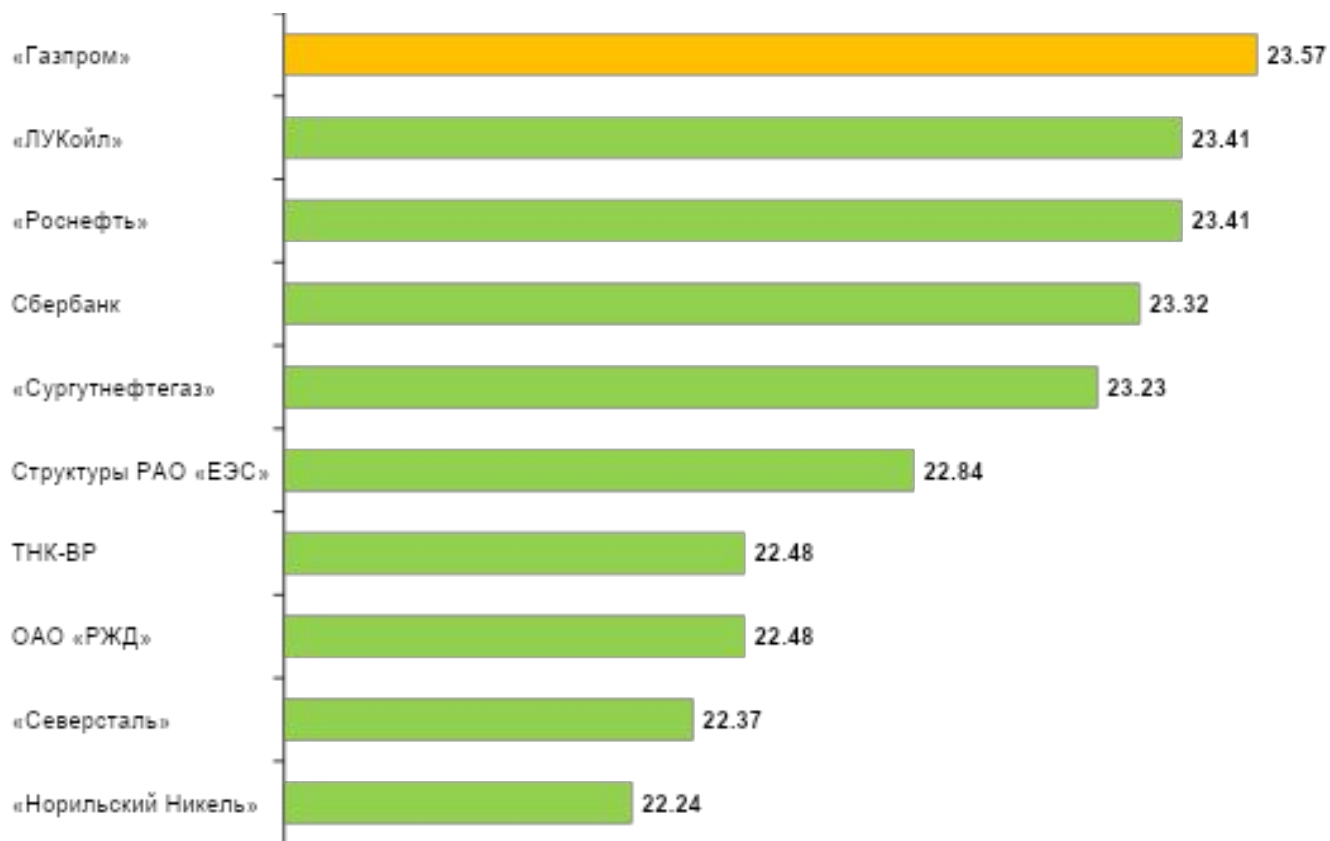
---

- ◆ **Исследование для эффективного PR – повода**
- ◆ **Исследование для оценки репутации: экспресс - анализ состояния репутации компании у различных целевых аудиторий**
- ◆ **Исследования для оптимизации социальных (спонсорских) программ**

# ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ PR - ПОВОДА

---

Какая из перечисленных компаний наиболее привлекательна для Вас как работодатель?



# ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ PR - ПОВОДА

## РБК daily

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

ОКУСЕ • В МИРЕ • ТЭК • ИНДУСТРИЯ • ПОТ

[Доступ к сайту](#) [Рассылка на e-mail](#) [Спецпредложения](#) [Распространение](#)

### «Газпром» вне конкуренций

Большинство россиян хотят работать в «Газпроме» — компании, где председателем совета директоров тру,

Дмитрий Казьмин  
Александр Острогорский

Ведомости

11.12.2007, 234 (2008)

Каждому из 1600 опрошенных городских жителей России трудоспособного возраста из 46 рег

Абсолютный лидер — «Газпром» (см. график). На выбор респондентов повлиял имидж компа  
компания узнаваема, производственные предприятия есть в 20 регионах, а сбытовые — в 58.

### Работа мечты

Россияне желают работать в «Газпроме»

Россияне предпочли бы трудиться в крупных компа  
результатам опроса, проведенного Всероссийским  
самыми привлекательными для карьерного роста п  
Сбербанк. Эксперты уверены, что выбор соискател  
компаний.

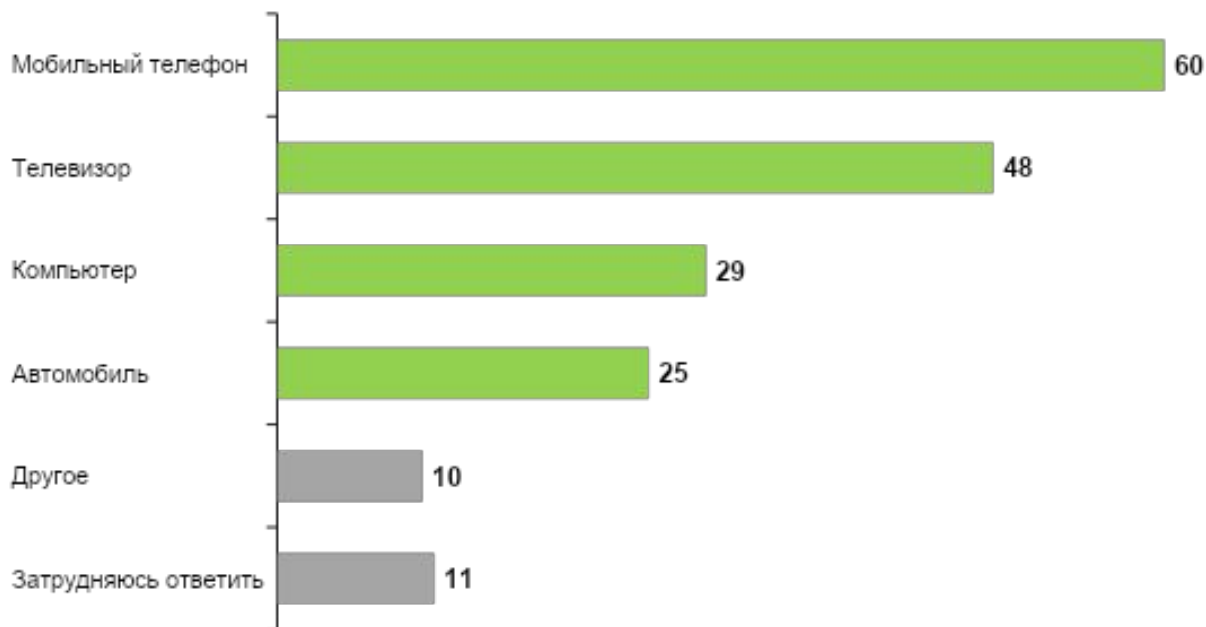
Вчера ВЦИОМ обнародовал результаты очередного

# ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ PR - ПОВОДА

---

**Как Вы считаете, без чего не может обойтись современный человек даже один день?** *(любое количество ответов)*

1. Мобильный телефон
  2. Компьютер
  3. Телевизор
  4. Автомобиль
98. Другое (напишите, что именно): \_\_\_\_\_



# ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ PR - ПОВОДА

БУМАЖНЫЙ НОМЕР | ЖУРНАЛЫ | ПОДПИСКА | ОБ ИД АИФ

## АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ online

08 сентября 2009 WAP | PDA | RSS

**ПРОТИВ:**  
ация машин  
а быть  
атной?  
эны правила  
чия авто на  
оянках

**ПРИМИ УЧАСТИЕ!**  
«АиФ» собирает команду читателей для программы «Сто к одному»!

АИФ | НЕДВИЖИМОСТЬ | АВТО | ДАЧА | ЕДА | ТЕСТЫ | КОНФЕРЕНЦИИ | КНИГИ | КОНКУРСЫ | МОСКВА

Телемагазин **TOP SHOP** top-shop.ru

Пояс для похудения Vibra Tone  
Тренажер Ab Rocket  
Rovus Garment Steamer  
Аэрогриль Flavorwave Turbo  
Кухонный комбайн Magic Bullet  
Ab Trainer Advance

## Россияне и китайцы - самые «подсевшие» на мобильники

Предсказания создателей фильма «Девять» о грядущем господстве машин имеют высокие шансы стать реальностью. Проблема машинозависимости в России, подтверждается фактами.

Время от времени в новостных сообщениях и в статьях пишут о зависимости от технологий в целом или об Интернет-зависимости в частности. Она иногда сравнивается с алкоголизмом и наркоманией, от нее лечат за большие деньги, о ней рассуждают психологи и журналисты. При этом продавцы сотовых телефонов и компьютеров, традиционно делают самые большие продажи к 1 сентября и Новому году.

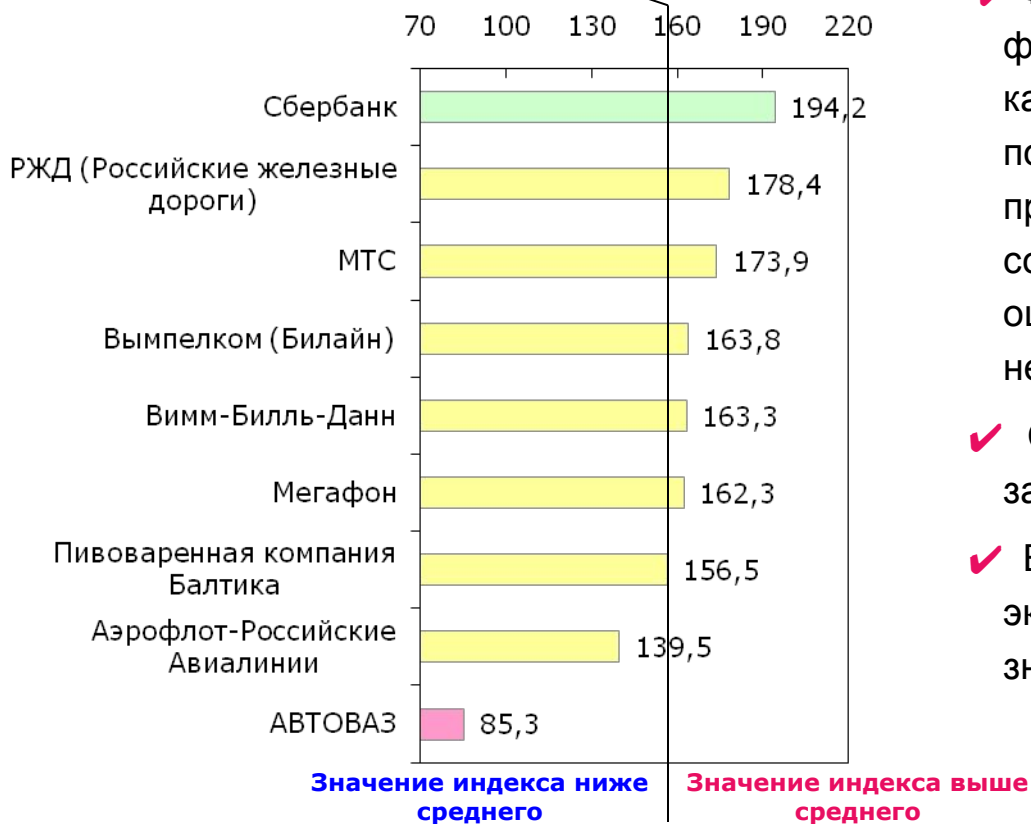
Разобраться в этой теме в России решили создатели фильма «Девять», заказав социологический опрос у исследовательской компанией IFORS(совместно с ВЦИОМ). В рамках всероссийского опроса общественного мнения социологи задавали вопрос, без каких технических устройств, по мнению респондентов, современный человек не смог бы обойтись даже один день.

60% опрошенных ответили, что современный человек не смог бы прожить ни одного дня без мобильного телефона. На втором месте в списке «предметов первой необходимости» оказался телевизор – 48% россиян. Обойтись без компьютера невозможно, по мнению 29% жителей России, а без автомобиля – по мнению четверти населения страны - 25%.

# КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РЕПУТАЦИИ

## Финансовая устойчивость компании: рейтинг компаний по оценкам экспертов трех групп

Ср. значение индекса = 157,4 баллов



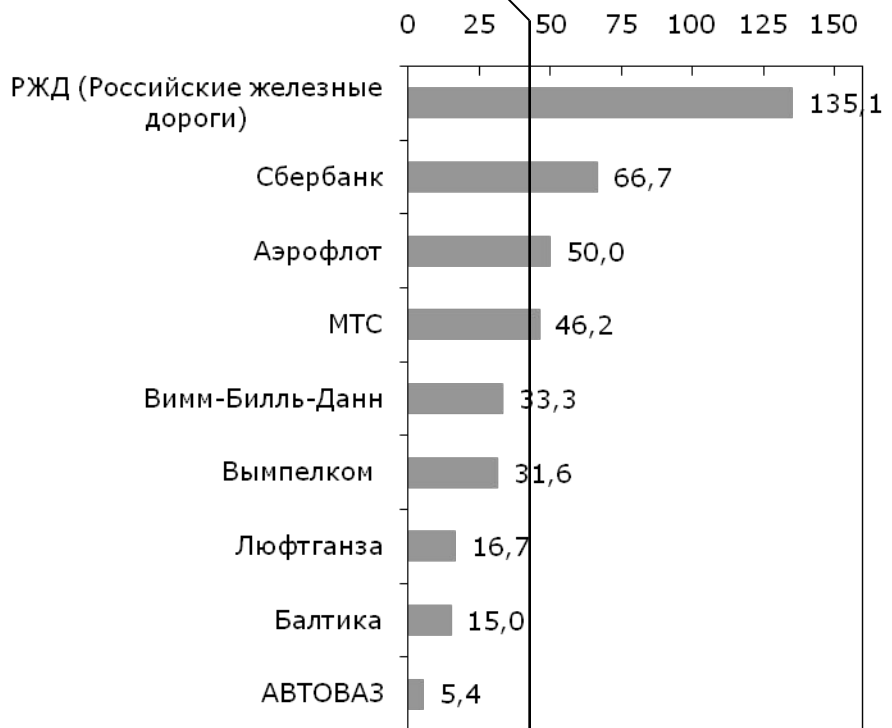
- ✓ Финансовая устойчивость компании – фактор, который оценивается всеми категориями экспертов. Средний показатель экспертных оценок по представленной группе компаний составляет 157,4 балла. Разрыв между оценками большинства компаний довольно незначителен.
- ✓ Самую высокую позицию в рейтинге занимает Сбербанк.
- ✓ Еще пять компаний, согласно оценкам экспертов, преодолели порог среднего значения индекса по группе.



# КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РЕПУТАЦИИ

Соответствие стратегии компании стратегическим интересам страны:  
рейтинг компаний по оценкам **представителей государства**

Ср. значение индекса = 44,4 баллов



Значение индекса ниже среднего

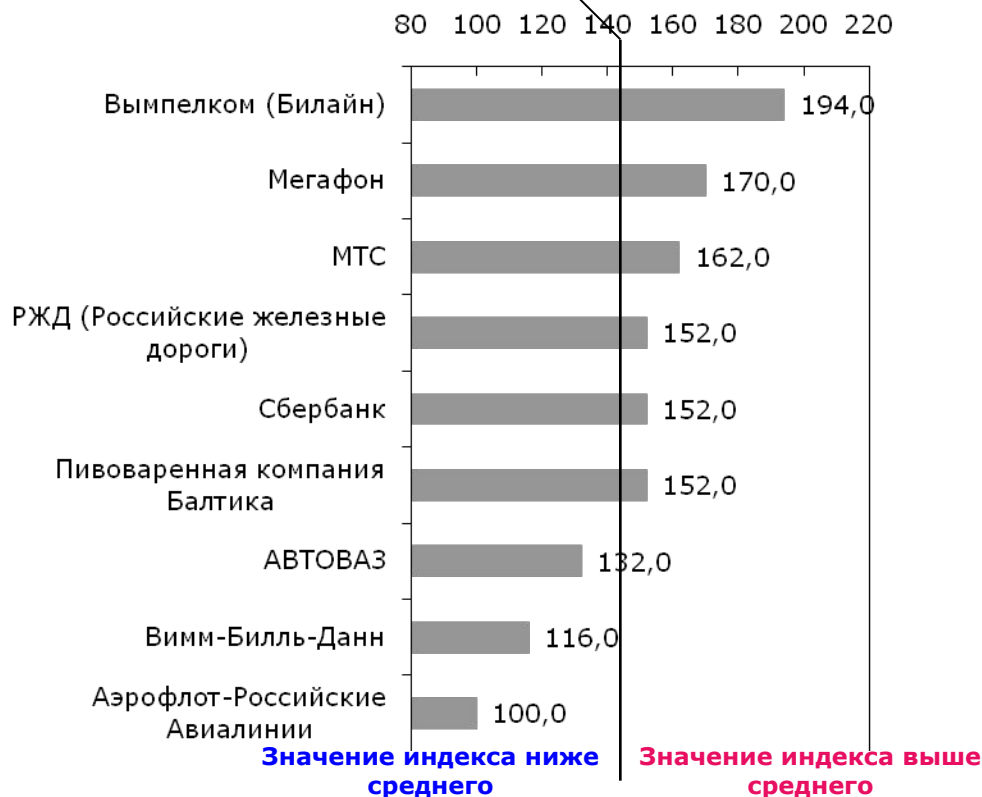
Значение индекса выше среднего

- ✓ Представители государства оценивают компании на предмет соответствия стратегии компании стратегическим интересам страны достаточно низко. Среднее значение этого показателя по группе - 44,4 балла.
- ✓ На первом месте в рейтинге соответствия стратегии компании стратегическим интересам страны, по оценкам госслужащих, находится РЖД, с большим отрывом от всех остальных участников рейтинга (отрыв от ближайшего участника - 68 баллов)
- ✓ Остальные компании расположились вокруг среднего значения индекса по группе.

# КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РЕПУТАЦИИ

## Прозрачность структуры собственников компании и финансовой открытости: рейтинг компаний по оценкам инвест-сообщества

Ср. значение индекса = 147,7 баллов



✓ В сравнении с оценками госслужащих, средний показатель инвестсообщества по критерию прозрачности структуры собственников компаний и финансовой открытости можно назвать высоким – 147,7 баллов.

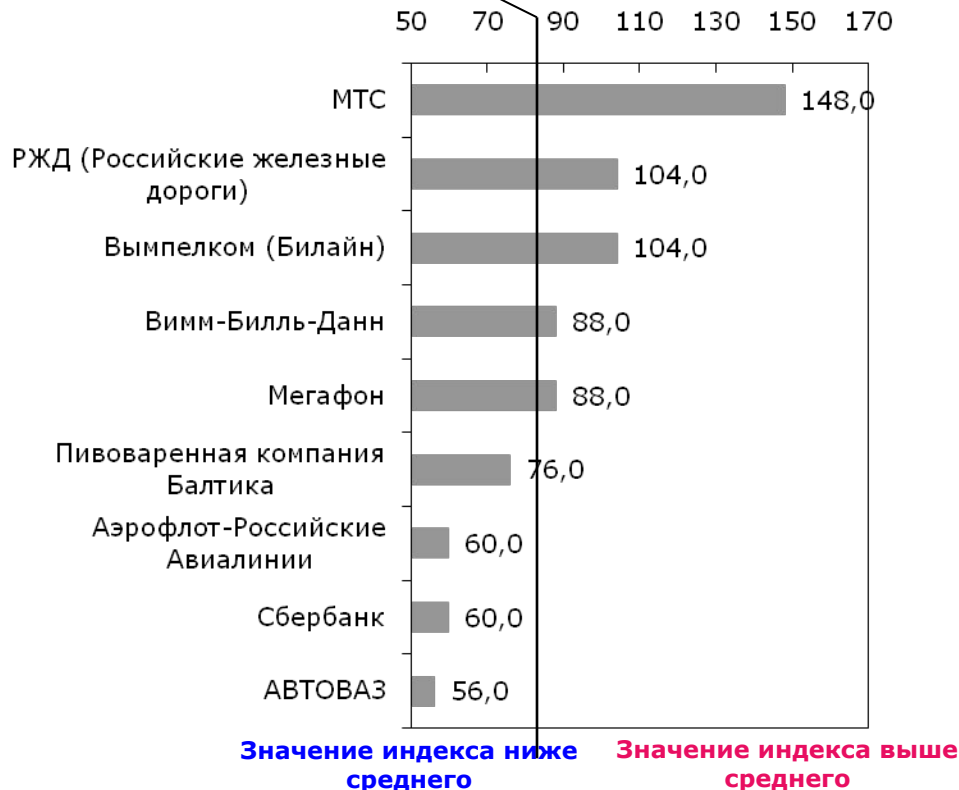
✓ Шесть компаний сферы услуг из списка, предложенного для оценки экспертам, имеют показатели выше среднего значения индекса по группе.

✓ Первые места в рейтинге по этому показателю занимают телекоммуникационные компании. Лидер рейтинга, по оценкам инвест-сообщества - Вымпелком (Билайн). Второе место в рейтинге занимает Мегафон, третье – МТС.

# КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РЕПУТАЦИИ

## Информационная прозрачность компании: рейтинг компаний по оценкам представителей СМИ

Ср. значение индекса = 87,1 балла



- ✓ Среднее значение индекса по критерию информационной прозрачности компании составляет 87,1 баллов. Разрыв между крайними показателями оценок представителей СМИ весьма высокий (92 балла).
- ✓ В рейтинге компаний лидером, согласно мнению экспертов медиа-сообщества, является компания МТС.
- ✓ Выше среднего значения индекса данной группы компаний располагаются РЖД и Вымпелком (Билайн), а также Вимм-Билль-Данн и Мегафон.

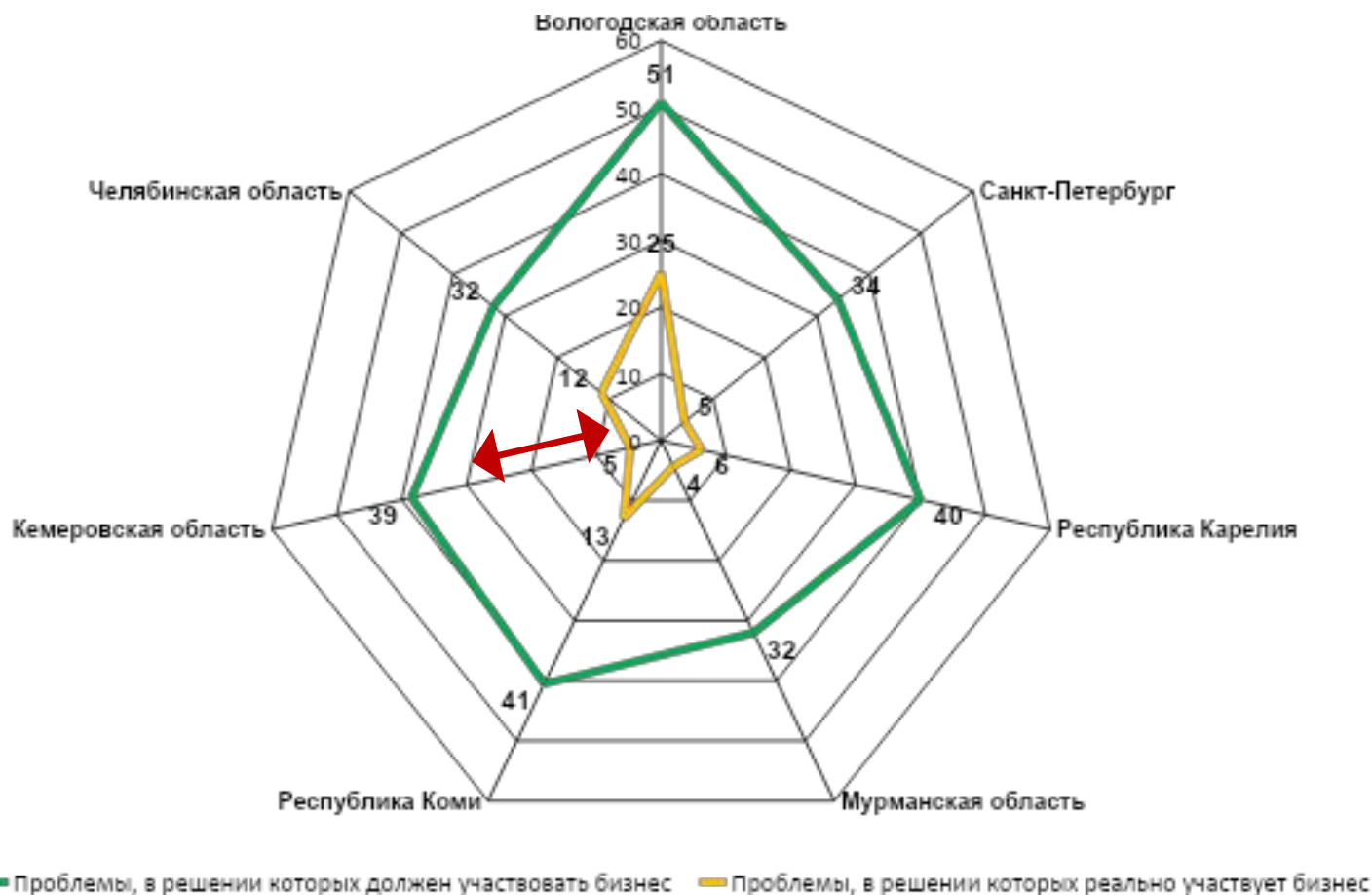
# ОПТИМИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Социальные программы в одном из регионов присутствия - сравнение  
желаемого и действительного



# ОПТИМИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Социальные программы в одном из регионов присутствия - сравнение желаемого и действительного





---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**ВСЕГДА ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ НА  
ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ВАС ВОПРОСЫ**

---