



ИССЛЕДОВАНИЯ В КРИЗИС КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЗНАНИЯ И ВЛИЯНИЯ НА ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

**Максим Муссель,
директор по развитию ВЦИОМ, ведущий эксперт IFORS**

ПРОБЛЕМЫ С КОТРЫМИ НАС СТАЛКИВАЕТ КРИЗИС

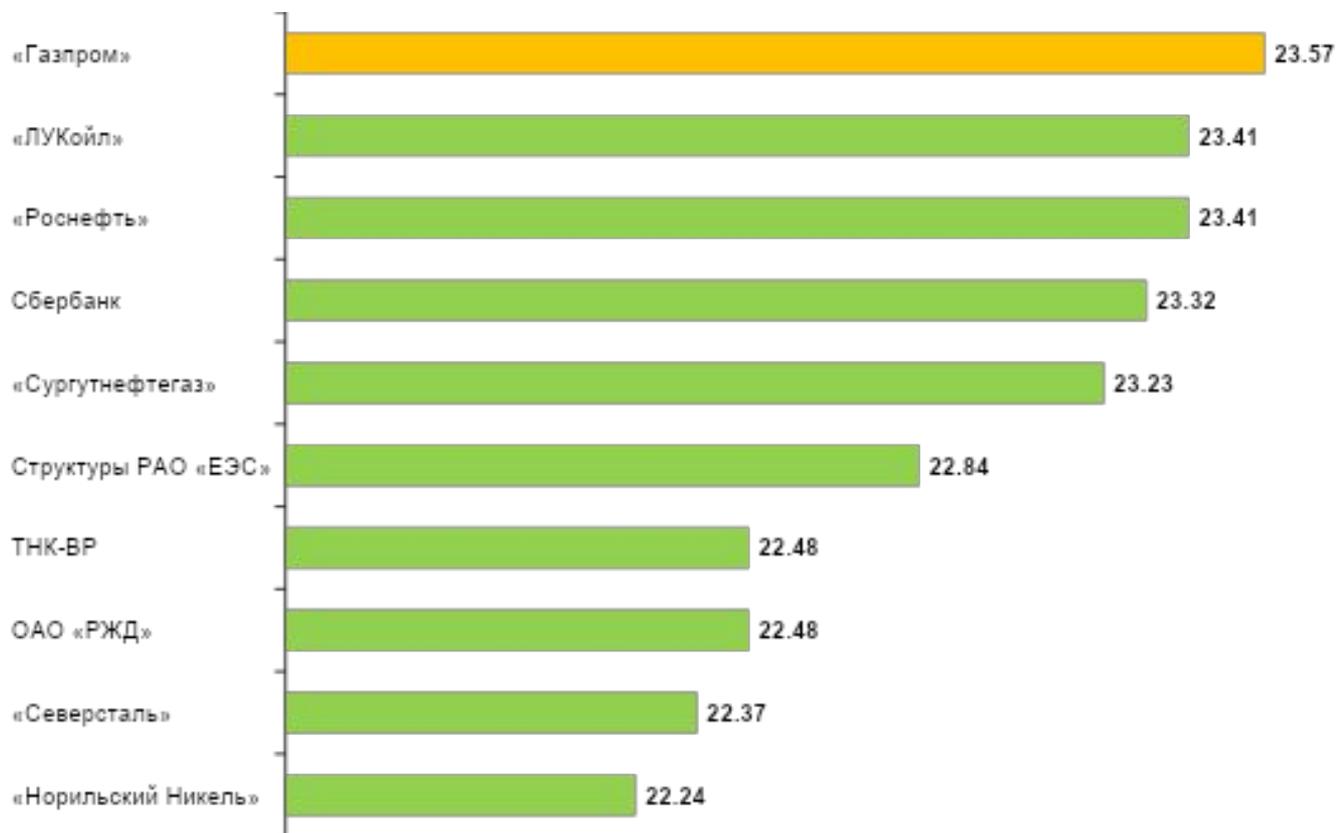
- ◆ Недостаток положительной информации о компании и ее деятельности
- ◆ Неадекватное восприятие ситуации топ-менеджерами компании
- ◆ Оптимизация бюджетов без потери эффективности

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ

- ◆ **Исследование для эффективного PR – повода**
- ◆ **Исследование для оценки репутации: экспресс - анализ состояния репутации компании у различных целевых аудиторий**
- ◆ **Исследования для оптимизации социальных (спонсорских) программ**

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ PR - ПОВОДА

Какая из перечисленных компаний наиболее привлекательна для Вас как работодатель?



ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ PR - ПОВОДА

РБК daily

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

ОКУСЕ • В МИРЕ • ТЭК • ИНДУСТРИЯ • ПОТ

[Доступ к сайту](#) [Рассылка на e-mail](#) [Спецпредложения](#) [Распространение](#)

«Газпром» вне конкуренции

Большинство россиян хотят работать в «Газпроме» — компании, где председателем совета директоров тру,

Дмитрий Казьмин
Александр Острогорский

Ведомости

11.12.2007, 234 (2008)

Каждому из 1600 опрошенных городских жителей России трудоспособного возраста из 46 рег

Абсолютный лидер — «Газпром» (см. график). На выбор респондентов повлиял имидж компа
компания узнаваема, производственные предприятия есть в 20 регионах, а сбытовые — в 58.

Работа мечты

Россияне желают работать в «Газпроме»

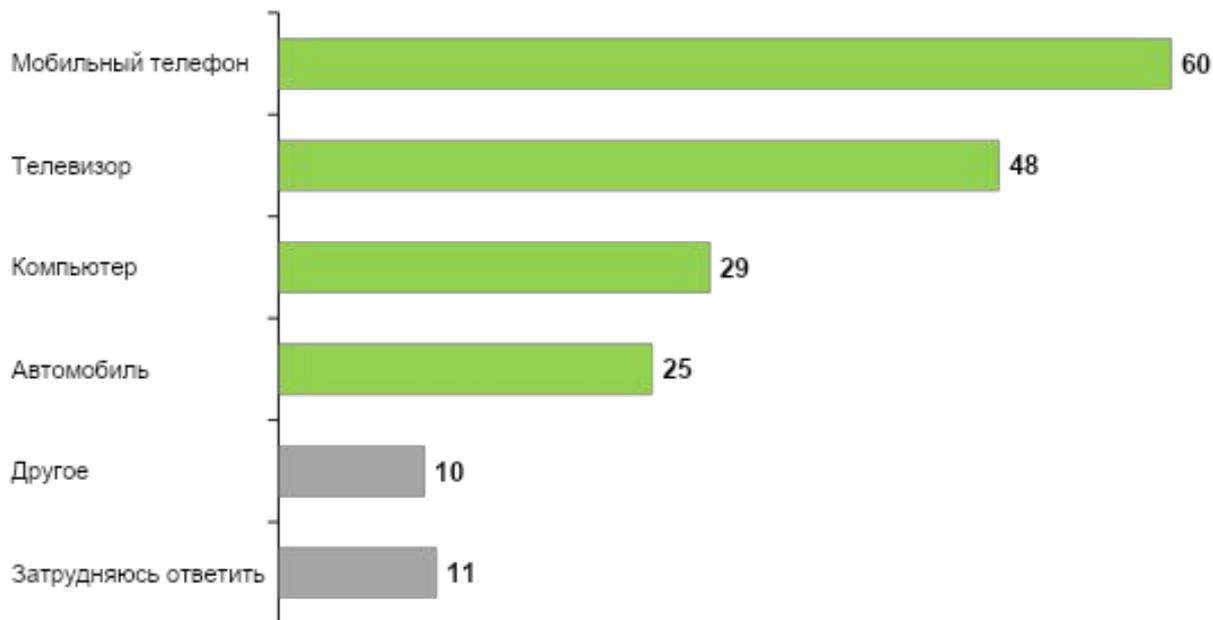
Россияне предпочли бы трудиться в крупных компа
результатам опроса, проведенного Всероссийским
самыми привлекательными для карьерного роста п
Сбербанк. Эксперты уверены, что выбор соискател
компаний.

Вчера ВЦИОМ обнародовал результаты очередного

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ PR - ПОВОДА

Как Вы считаете, без чего не может обойтись современный человек даже один день? (любое количество ответов)

1. Мобильный телефон
 2. Компьютер
 3. Телевизор
 4. Автомобиль
98. Другое (напишите, что именно): _____



ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ PR - ПОВОДА

БУМАЖНЫЙ НОМЕР | ЖУРНАЛЫ | ПОДПИСКА | ОБ ИД АИФ

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ online

08 сентября 2009 WAP | PDA | RSS

ПРОТИВ:
акция машин
та быть
атной?
эны правила
чия авто на
тоянках

ПРИМИ УЧАСТИЕ!
«АиФ» собирает
команду читателей
для программы
«Сто к одному»!

АИФ | НЕДВИЖИМОСТЬ | АВТО | ДАЧА | ЕДА | ТЕСТЫ | КОНФЕРЕНЦИИ | КНИГИ | КОНКУРСЫ | МОСКВА

Телемагазин **TOP SHOP** top-shop.ru

Пояс для похудения Vibra Tone
Тренажер Ab Rocket
Rovus Garment Steamer
Аэрогриль Flavorwave Turbo
Кухонный комбайн Magic Bullet
Ab Trainer Advance

Россияне и китайцы – самые «подсевшие» на мобильники

Предсказания создателей фильма «Девять» о грядущем господстве машин имеют высокие шансы стать реальностью. Проблема машинозависимости в России, подтверждается фактами.

Время от времени в новостных сообщениях и в статьях пишут о зависимости от технологий в целом или об Интернет-зависимости в частности. Она иногда сравнивается с алкоголизмом и наркоманией, от нее лечат за большие деньги, о ней рассуждают психологи и журналисты. При этом продавцы сотовых телефонов и компьютеров, традиционно делают самые большие продажи к 1 сентября и Новому году.

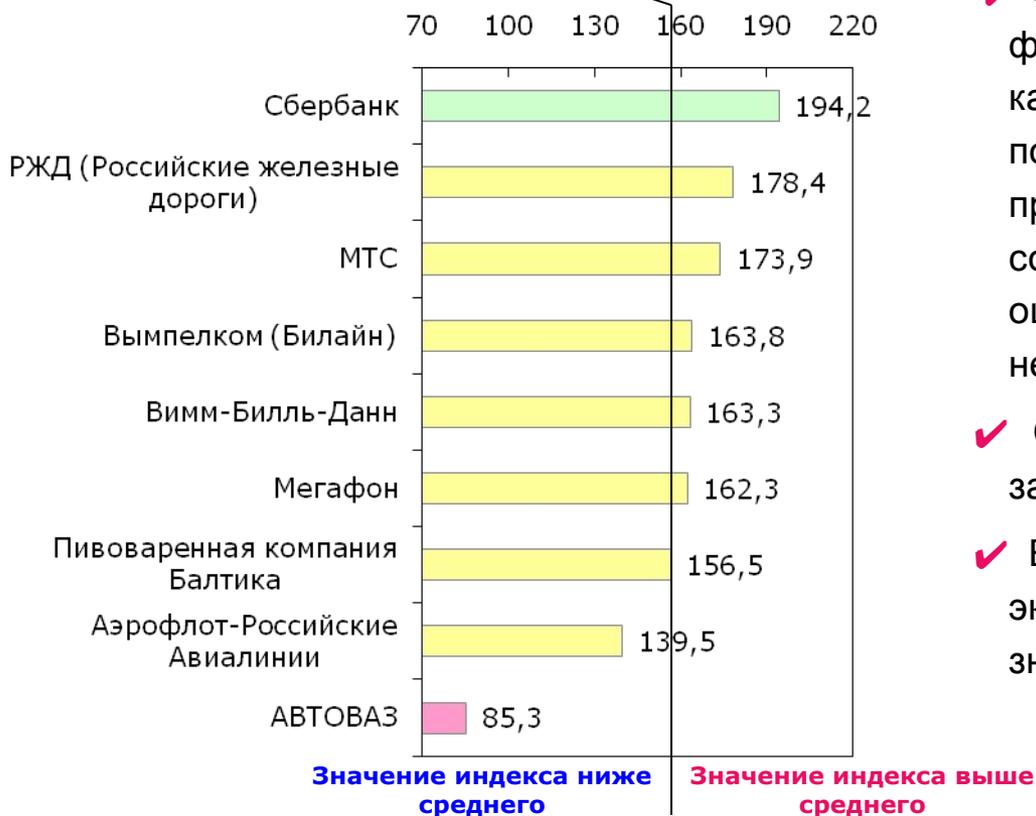
Разобраться в этой теме в России решили создатели фильма «Девять», заказав социологический опрос у исследовательской компанией IFORS(совместно с ВЦИОМ). В рамках всероссийского опроса общественного мнения социологи задавали вопрос, без каких технических устройств, по мнению респондентов, современный человек не смог бы обойтись даже один день.

60% опрошенных ответили, что современный человек не смог бы прожить ни одного дня без мобильного телефона. На втором месте в списке «предметов первой необходимости» оказался телевизор – 48% россиян. Обойтись без компьютера невозможно, по мнению 29% жителей России, а без автомобиля – по мнению четверти населения страны - 25%.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РЕПУТАЦИИ

Финансовая устойчивость компании: рейтинг компаний по оценкам экспертов трех групп

Ср. значение индекса = 157,4 баллов



- ✓ Финансовая устойчивость компании – фактор, который оценивается всеми категориями экспертов. Средний показатель экспертных оценок по представленной группе компаний составляет 157,4 балла. Разрыв между оценками большинства компаний довольно незначителен.
- ✓ Самую высокую позицию в рейтинге занимает Сбербанк.
- ✓ Еще пять компаний, согласно оценкам экспертов, преодолели порог среднего значения индекса по группе.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РЕПУТАЦИИ

Соответствие стратегии компании стратегическим интересам страны:
рейтинг компаний по оценкам **представителей государства**

Ср. значение индекса = 44,4 баллов



Значение индекса ниже среднего

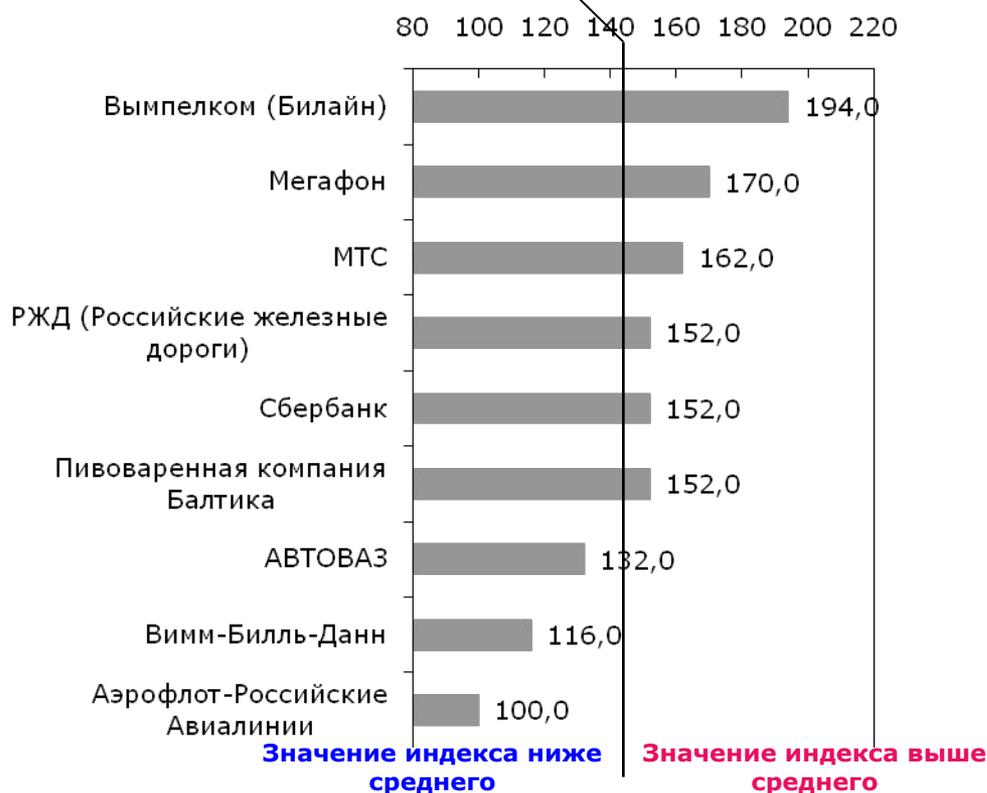
Значение индекса выше среднего

- ✓ Представители государства оценивают компании на предмет соответствия стратегии компании стратегическим интересам страны достаточно низко. Среднее значение этого показателя по группе - 44,4 балла.
- ✓ На первом месте в рейтинге соответствия стратегии компании стратегическим интересам страны, по оценкам госслужащих, находится РЖД, с большим отрывом от всех остальных участников рейтинга (отрыв от ближайшего участника - 68 баллов)
- ✓ Остальные компании расположились вокруг среднего значения индекса по группе.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РЕПУТАЦИИ

Прозрачность структуры собственников компании и финансовой открытости: рейтинг компаний по оценкам инвест-сообщества

Ср. значение индекса = 147,7 баллов

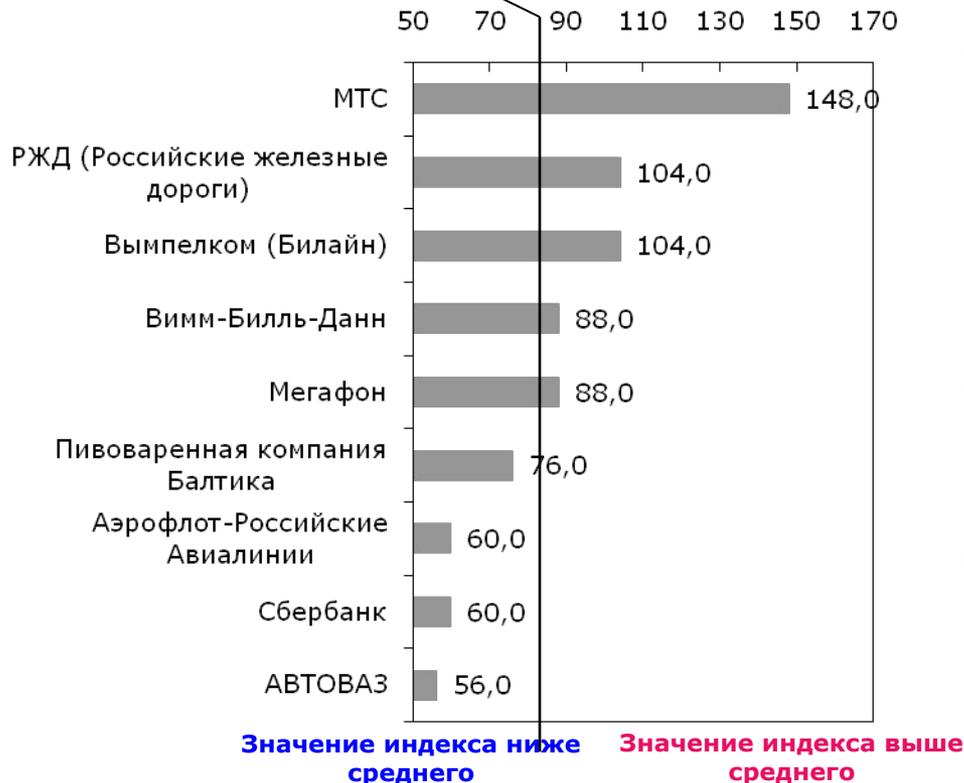


- ✓ В сравнении с оценками госслужащих, средний показатель инвестсообщества по критерию прозрачности структуры собственников компаний и финансовой открытости можно назвать высоким – 147,7 баллов.
- ✓ Шесть компаний сферы услуг из списка, предложенного для оценки экспертам, имеют показатели выше среднего значения индекса по группе.
- ✓ Первые места в рейтинге по этому показателю занимают телекоммуникационные компании. Лидер рейтинга, по оценкам инвест-сообщества - Вымпелком (Билайн). Второе место в рейтинге занимает Мегафон, третье – МТС.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РЕПУТАЦИИ

Информационная прозрачность компании: рейтинг компаний по оценкам представителей СМИ

Ср. значение индекса = 87,1 балла



- ✓ Среднее значение индекса по критерию информационной прозрачности компании составляет 87,1 баллов. Разрыв между крайними показателями оценок представителей СМИ весьма высокий (92 балла).
- ✓ В рейтинге компаний лидером, согласно мнению экспертов медиа-сообщества, является компания МТС.
- ✓ Выше среднего значения индекса данной группы компаний располагаются РЖД и Вымпелком (Билайн), а также Вимм-Билль-Данн и Мегафон.

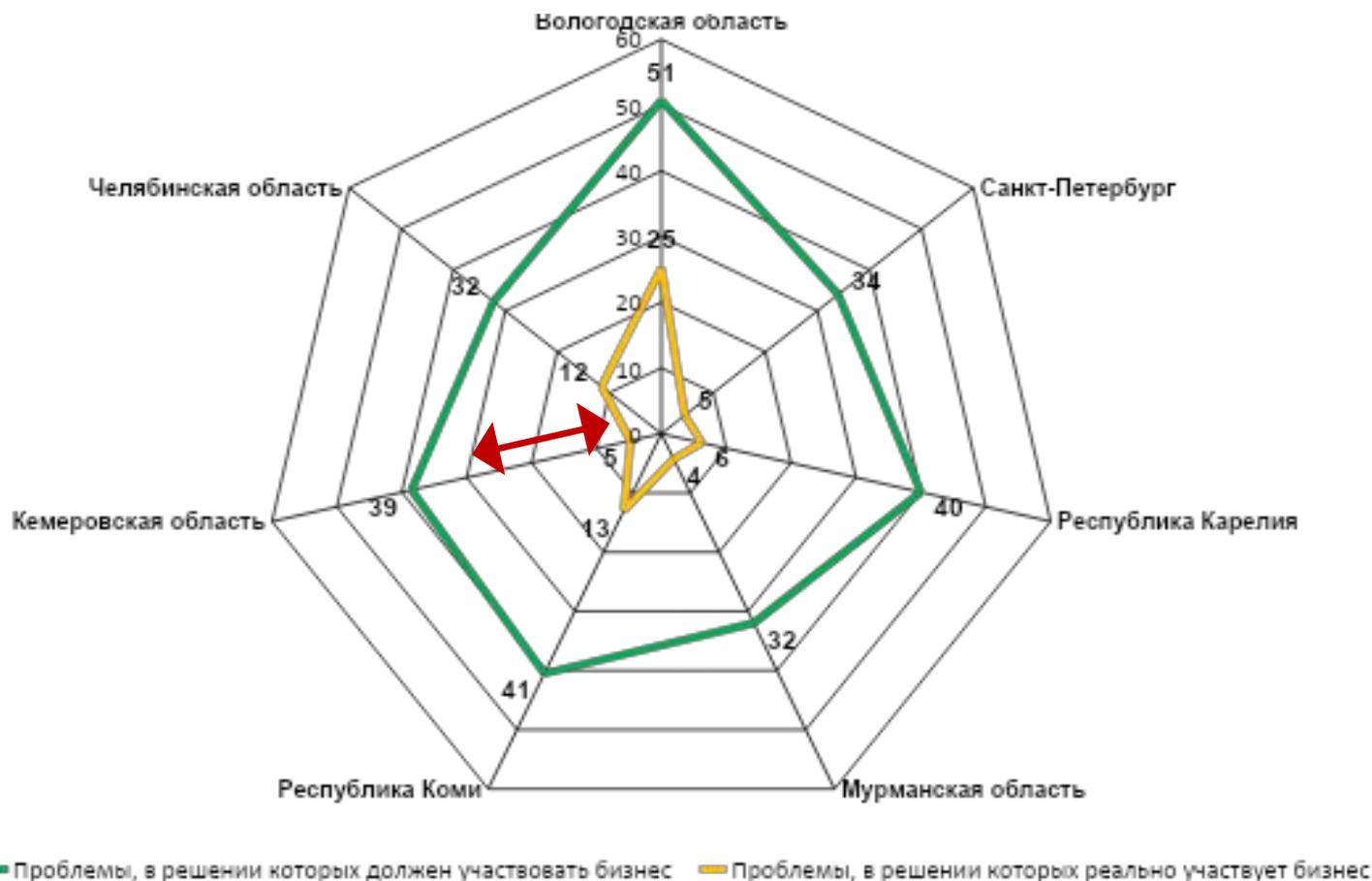
ОПТИМИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Социальные программы в одном из регионов присутствия - сравнение желаемого и действительного



ОПТИМИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Социальные программы в одном из регионов присутствия - сравнение желаемого и действительного





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**ВСЕГДА ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ НА
ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ВАС ВОПРОСЫ**
