

Исследование

«Общественная поддержка **НКО** в российских регионах: проблемы и перспективы»



проведено в апреле - мае 2008 г.
АНО «Социологическая мастерская Задорина»
(исследовательская группа ЦИРКОН)
по заказу **Агентства социальной информации**

Цель исследования - получение информации об:

- ❖ информированности граждан об НКО
- ❖ интересе к НКО
- ❖ отношении к НКО
- ❖ взаимных ожиданиях граждан и НКО
- ❖ реальном уровне и
- ❖ потенциале взаимодействия
(мотивация и демотивация,
предпочтительные форматы участия и виды деятельности)

Объект исследования:

население в возрасте от 25 до 45 лет (2639 чел.) и
руководители негосударственных некоммерческих организаций (178 чел.)
в пяти российских городах:
Москве, Барнауле, Калининграде, Краснодаре, Нижнем Новгороде.

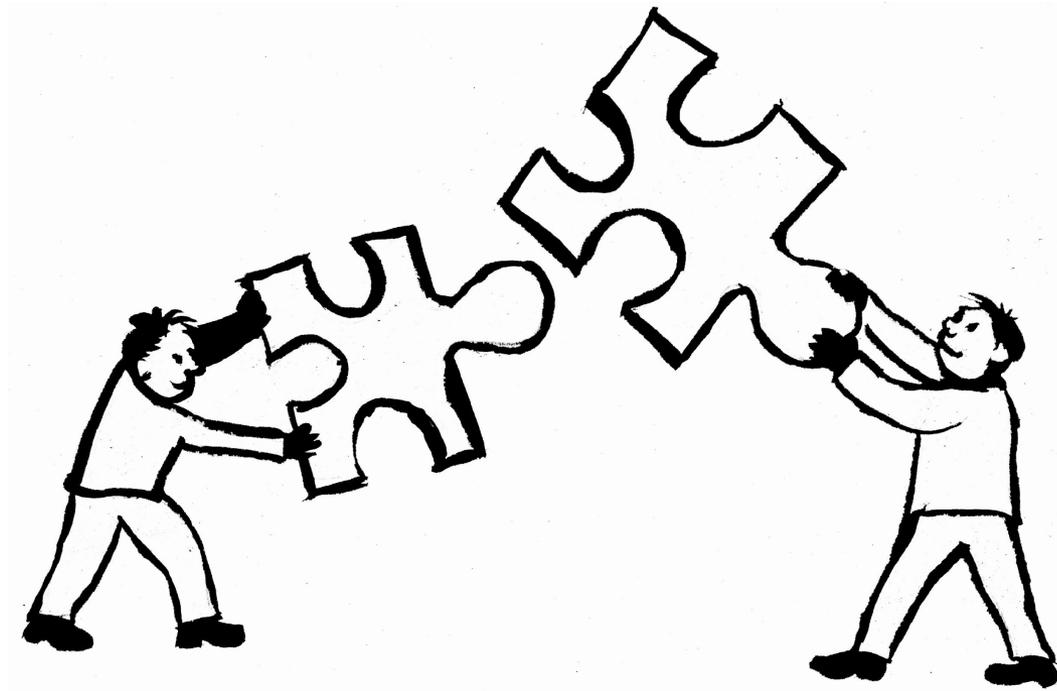
Методическая основа:

массовые опросы населения;
дискуссионные фокус-группы;
опросы руководителей НКО.



Основные выводы по результатам исследования

Взаимные ожидания



Население в возрасте 25-45 лет



Уровень информированности граждан о местных благотворительных и общественных организациях **крайне низок**: каждый третий заявил, что слышал о таких организациях, и всего 18% смогли назвать одну конкретную НКО

ОДНАКО

более половины опрошенных (от 44% в Калининграде до 68% в Барнауле) выразили желание больше о них узнать

несмотря на низкую информированность, подавляющее большинство граждан (76%) выразило **позитивное отношение** к ним

Некоммерческие организации (НКО)



В настоящий момент деятельность некоммерческих организаций, по оценкам представителей самого «третьего сектора», является **недостаточно открытой и прозрачной**: информационная прозрачность НКО в среднем оценена ими на 6,3 балла, а финансовая прозрачность - на 5,2 балла по 10-балльной шкале

Население в возрасте 25-45 лет



Уровень вовлеченности населения в деятельность «третьего сектора» весьма **низок**: лишь от 3% участников опроса в Калининграде до 10% в Москве в течение прошедшего года участвовали в деятельности НКО

ОДНАКО

масштабы включенности граждан в благотворительную деятельность - **вне рамок некоммерческих организаций - намного шире**: в среднем 39% опрошенных тем или иным способом участвовали в ней в течение прошедшего года.

многие граждане - в среднем около трети - **выражают готовность подключиться к участию** в деятельности НКО

Некоммерческие организации (НКО)



НКО испытывают явный **дефицит общественной поддержки**: 78%

руководителей НКО признались, что хотели бы увеличить свою социальную базу

Мотивы для участия людей в общественно-полезной деятельности

Что говорит население



- ❖ Активная жизненная позиция
- ❖ стремление к деятельности в коллективе
- ❖ Фактор «значимого другого»
- ❖ Возможность проявить себя, попробовать во «взрослых» делах (молодежь)
- ❖ Вариант реализации быстрой стратегии карьерного роста (молодежь)
- ❖ Вероятность найти не просто друга, а близкого человека
- ❖ Реализация внутренних потребностей или проблем
- ❖ Осознание того, что в жизни некоторые проблемы в одиночку, без серьезной организации решить невозможно

Что предполагают НКО



- ❖ Возможность почувствовать себя нужным людям и обществу
- ❖ Помощь конкретной социальной группе
- ❖ Общение с такими же равнодушными людьми, поиск новых друзей
- ❖ Участие в общественной жизни
- ❖ Стремление вместе решить общественные проблемы
- ❖ Милосердие, сострадание к обездоленным / социально незащищенным
- ❖ Стремление к самореализации / самоутверждению
- ❖ Возможность обучения или профессионального опыта
- ❖ Моральные принципы, нравственные или религиозные убеждения
- ❖ Решение волнующей лично проблемы
- ❖ Возможность интересно провести время
- ❖ Стремление решить свои проблемы, объединившись
- ❖ Поиск жизненной цели

Почему сейчас мало людей участвуют в благотворительности через НКО?

Что говорят люди:



- ❖ Благотворительность - дело личное (74%)
- ❖ Я не знаю о том, как можно участвовать в работе общественных организаций (61%)
- ❖ Благотворительные организации часто расходуют пожертвованные средства не по назначению (50%)
- ❖ Общественные организации существуют сами для себя и мало помогают обществу (41%)
- ❖ В тяжелой жизненной ситуации можно рассчитывать только на себя и своих близких (81%)
- ❖ У меня нет свободных денежных средств для финансовой помощи нуждающимся (76%)
- ❖ Чужая боль и несчастья действуют на меня угнетающе (69%)
- ❖ У меня нет свободного времени для занятия благотворительной и общественной деятельностью (65%)
- ❖ Я не люблю заниматься общественной деятельностью (46%)
- ❖ Я не подаю вовсе или очень редко подаю милостыню нищим (44%)
- ❖ Помощь нуждающимся - дело государства, а не граждан (41%)
- ❖ Благотворительность - это только для богатых (32%)
- ❖ Благотворительность только развращает, не решает никаких проблем (17%)

Что говорят руководители НКО:



- ❖ Люди считают, что благотворительностью должно заниматься государство
- ❖ У людей пассивная жизненная позиция, они думают только о себе, у них нет потребности помогать другим
- ❖ Люди помогают своим ближним (родственникам, знакомым), им этого достаточно
- ❖ Люди не знают о деятельности общественных организаций и о том, как в ней участвовать
- ❖ Люди не доверяют общественным организациям
- ❖ Люди занимаются благотворительной помощью в частном порядке, индивидуально
- ❖ У людей нет стремления к общественной деятельности
- ❖ Это не принято в нашем обществе
- ❖ У людей нет свободного времени

Предпочитаемые **формы участия** в деятельности благотворительных, общественных организаций - **нефинансовая материальная помощь (47%)** и **личное участие (43%)**



Предпочтительные **сферы благотворительной деятельности** - **помощь детям.**

Предпочитаемый **формат** -

участие в сборе и передаче вещей, продуктов нуждающимся, поездки в детские дома, дома инвалидов, престарелых, в больницы.

	Предпочтения населения по формам личного участия	Используемые формы добровольческой работы в НКО
Сбор и передача вещей, продуктов нуждающимся	48	25
Участие в поездках в детские дома, дома инвалидов, престарелых, больницы	35	30
Сдача крови (донорство)	25	5
Помощь на дому инвалидам, пожилым людям, многодетным семьям	25	26
Участие в коллективных акциях	24	66
Сбор финансовых средств	19	12
Участие в благоустройстве социальных учреждений	18	10
Дистанционная координационная работа (на дому и пр.)	18	25
Профессиональная помощь (работа специалистом или консультантом)	17	35
Координационная работа в офисе НКО	16	38
Информационная работа, связь с общественностью, журналистика	14	40
Переписка с заключенными	2	3

**Исследование проведено группой ЦИРКОН
по заказу Агентства социальной информации
в рамках программы
"Укрепление общественной поддержки НКО"**

Полный текст исследования:

http://www.asi.org.ru/asi3/rws_asf/va_WebPages/1668C4EDB277DD51C325747F002C1A8ERus

Дополнительную информацию можно получить по адресу:
pr@asi.org.ru