

Выборка исследования

Посетители выставок:

- Softool-2003 88 чел.
- Управление 2003 56 чел.
- Кадровый менеджмент 82 чел.

Всего: 226 чел.

Параметры исследования

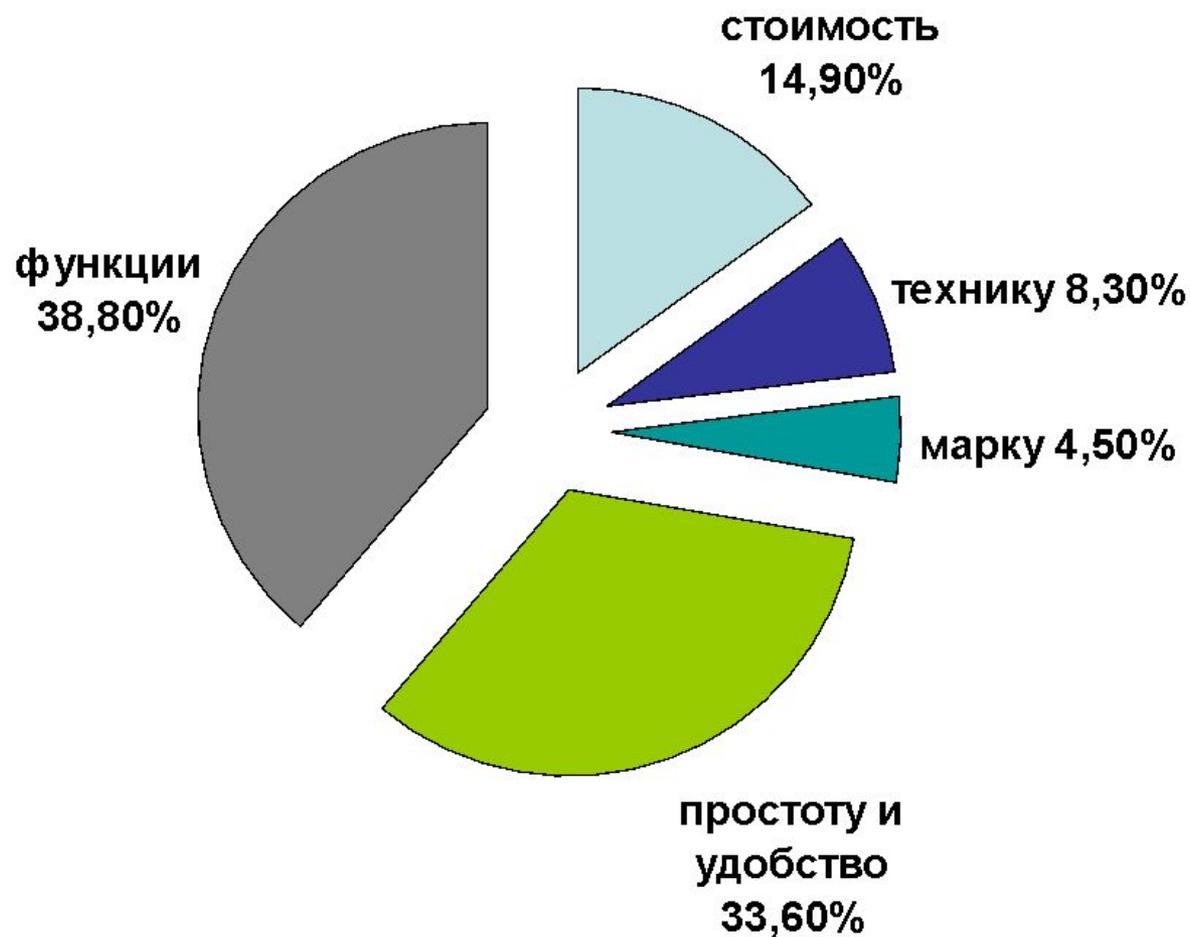
Независимый параметр

- Критерии выбора ПО (выбирались несколько критериев из списка)

Наблюдаемые параметры

- Решение о смене ПО (есть или нет)
- Финансовые возможности (оценка приемлемости предложенной цены продукта)
- Численность компании
- Сфера деятельности компании
- Должность опрашиваемого

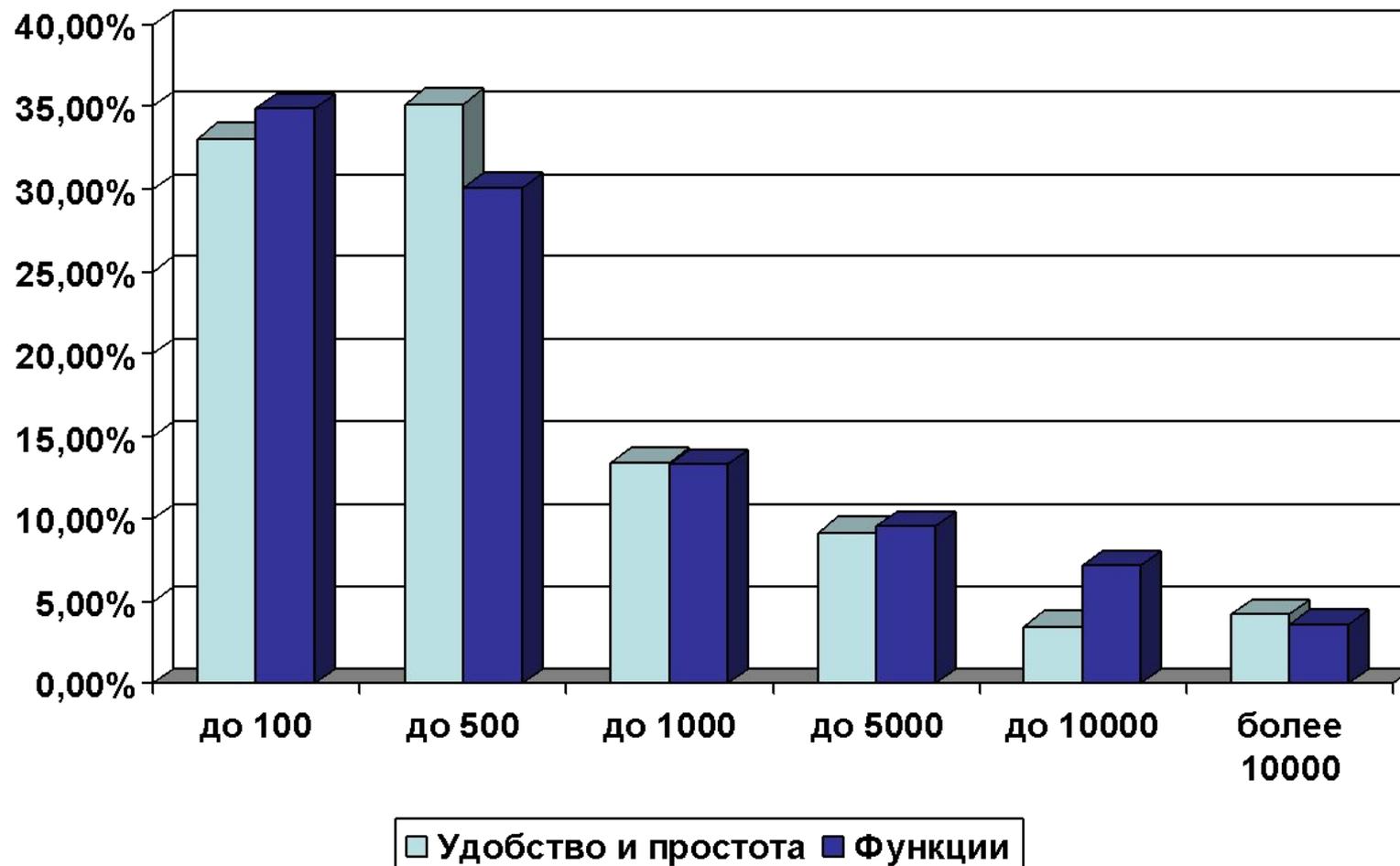
На что обращают внимание у вас в компании при покупке ПО



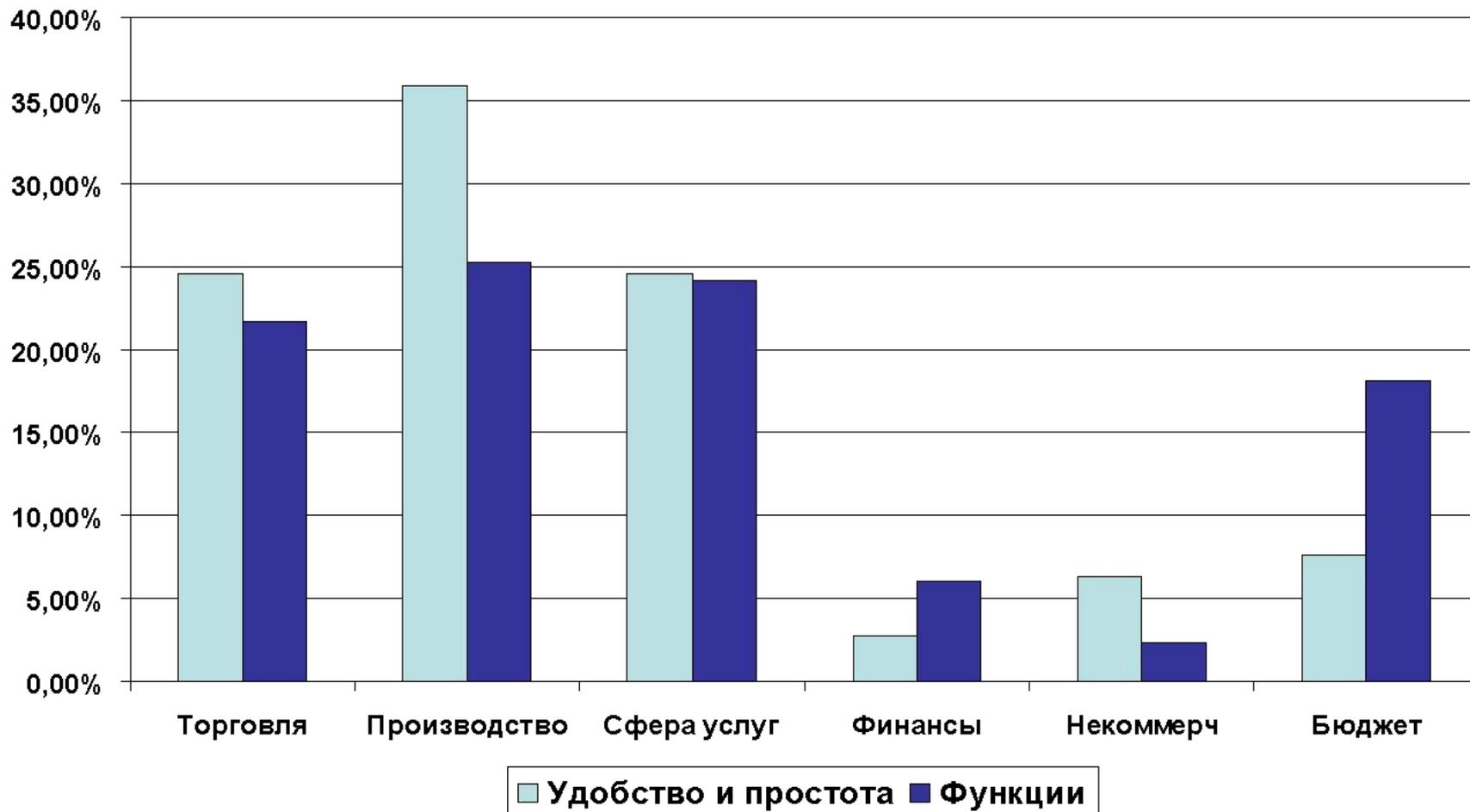
Различие установок при ориентации на разные критерии выбора



Отношение к usability в зависимости от численности компании



Внимание к usability в разных сферах производства



Отношение специалистов к usability

