

Сибирские интернет-встречи

14-27 марта 2011, Новосибирск

sibinetweek.ru

Аудитория интернета в СФО

5,5 млн. чел.

в возрасте 18 лет и старше

Доступность интернета

366 руб.

за 2 Мбит/сек

76% от средней цены по РФ

122% по отношению к средней цене в Москве

3,9 % от дохода на душу населения в Новосибирске

Широкополосные подключения

270 тыс.

проникновение широкополосного доступа 30%

.

Частота использования интернета в РФ

За последний месяц интернетом пользовались
46,5 млн. чел. (40%)

За последнюю неделю интернетом пользовались
42,2 млн. чел. (36%)

За последний день интернетом пользовались
31,9 млн. чел. (27%)

Аудитория пользователей интернета

50% населения старше 12 лет пользуется интернетом

1/3 пользователей выходят в сеть
с мобильных устройств

22 млн. чел. пользуются мобильным интернетом

31 млн. чел. пользуются ШПД

On-line СМИ

По количеству новостей в день в СФО лидируют – Сибновости, Байкал 24, ИА «Амител»

В СФО одно on-line СМИ в среднем публикует 12-13 новостей

СМИ Рунета публикуют в будний день 50 000 новостей и 15 000 новостей в выходной день

80% новостей генерируют 20% компаний

Обороты интернет-торговли в 2010 г. в РФ

190 млрд. руб.

Рынок интернет-рекламы

Объем рынка интернет-рекламы в 2010 г. – 18,8 млрд. руб.

Контекстная реклама занимает 67% рынка – 12,6 млрд. руб.

Прогноз на 2011 г. – рост на 30%

Рынок труда в СФО в сфере информационных технологий, интернета и телекома

Январь 2011 г. к январю 2010 г.

Число вакансий – 155%

Специалистам из этой сферы достаточно просто найти работу

Обороты рынка веб-разработки

120 млн. руб.

заработали веб-разработчики за 2010 год



HR-магнит года: Яндекс и 2Гис