



Планы

Направления разработки и продвижения Тиражных Решений

Баскир Павел



1С:БУХУЧЕТ И ТОРГОВЛЯ(БИТ)





Увлекаем

- ❖ **Наша сила - в наших компетенциях**
ТОРы - это отточенные компетенции
- ❖ **Чаще будем не мы искать клиента, а он нас**
- ❖ **Сможем предоставлять законченное решение (фронт+бэк+оборудование)**
- ❖ **Дополнительная дверь в проекты**
- ❖ **Не будем рекламировать конкурентов**
- ❖ **Целевая реклама - эффективный ТМЦ**
- ❖ **Более сильная привязанность клиента**
- ❖ **Возможность сотрудникам самореализоваться и получить признание**



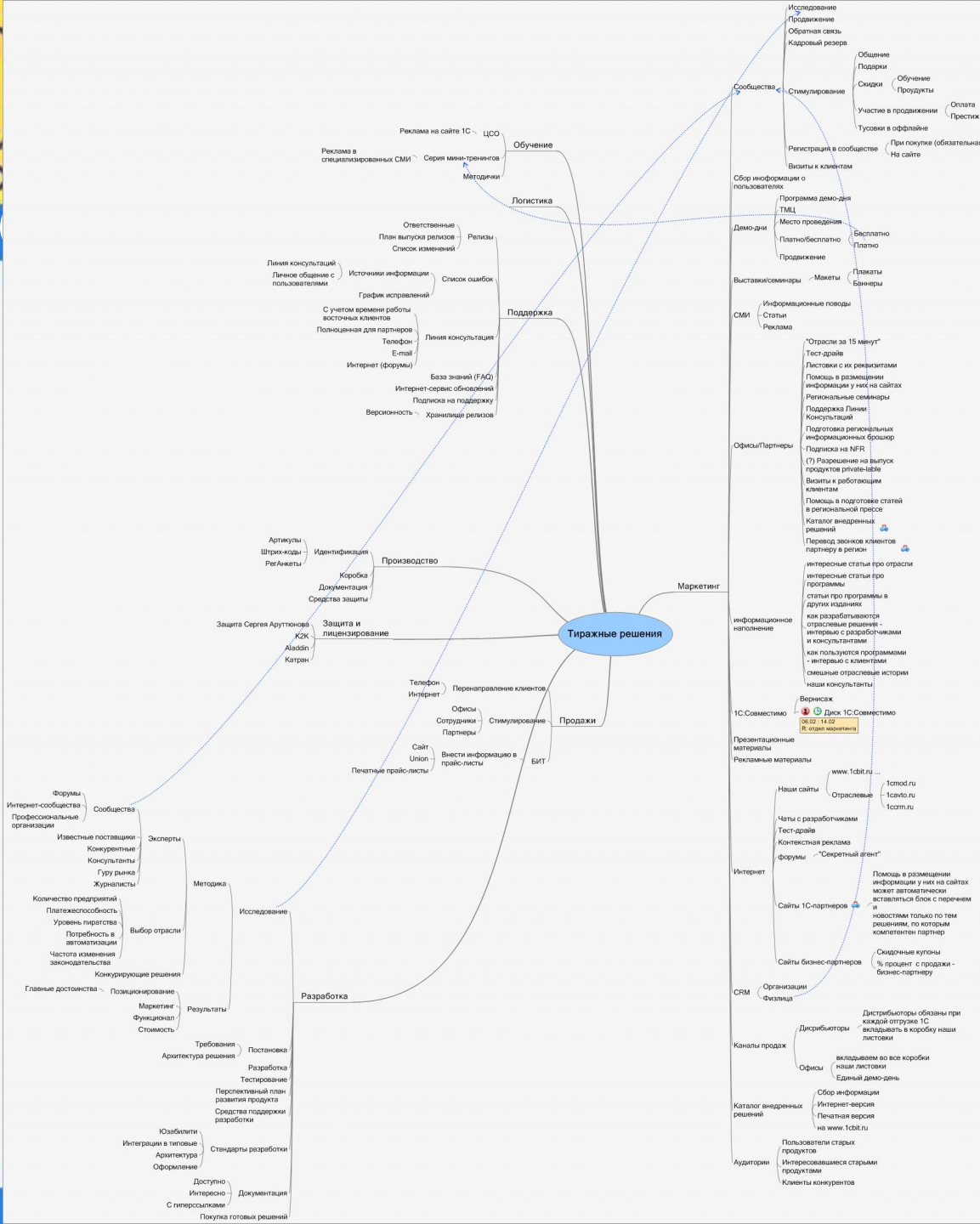
Объясняем

Задачи отдела

- ❖ анализ перспективных рынков автоматизации;
- ❖ экспертиза текущих разработок нашей Компании;
- ❖ постановка задач по разработке тиражных решений;
- ❖ производство тиражных решений (упаковка, документация, защита);
- ❖ выпуск коробочных версий;
- ❖ разработка методик продвижения решений;
- ❖ разработка методик обучения сотрудников и клиентов;
- ❖ создание демо-материалов;
- ❖ маркетинг;
- ❖ техподдержка;
- ❖ выпуск релизов и версий;
- ❖ логистика?



1С:БУХУЧЕТ И ТОРГ



08/19/2023



Замысел

❖ **исследования**

□ методика

- ... активное привлечение экспертов и профессиональных сообществ

□ результаты



Создание

❖ проектный подход

- требования
- архитектура
- реализация
- тестирование
- документация

❖ стандарты

- юзабилити
- архитектуры
- взаимодействия с типовыми
- документации



Выпуск

- ❖ документация
- ❖ лицензирование и защита
- ❖ упаковка
- ❖ сертификация
- ❖ идентификация и регистрация (продуктов и клиентов)
- ❖ обновление информации (сайты, печатные материалы, Union)



Объясняем

Маркетинг

- ❖ **визуальное оформление**
- ❖ **рекламные материалы**
 - листовки
 - плакаты
 - POS
- ❖ **информационные материалы**
 - тексты
 - статьи
 - сайты
 - «отрасль за 15 минут»
 - success story
- ❖ **демо-материалы (презентации, демо-ролики)**
 - для клиентов
 - для сотрудников (продавцы/внедренцы)
 - для партнеров



Объясняем

Маркетинг

- ❖ мероприятия
 - пресс-конференции
 - выставки (инструкции)
 - демо-дни/семинары (сценарии)
 - партнерские семинары
- ❖ продвижение через 1С(1С:Совместимо)
- ❖ продвижение через каналы
 - каналы
 - офисы
 - партнеры
 - 1С
 - продвижение
 - персонификация рекламных и информационных материалов
 - тест-драйв
 - NFR
 - хотлайн
 - региональные семинары



Объясняем

Маркетинг

- ❖ **работа с сообществами для**
 - исследований
 - продвижения
 - обратной связи
 - кадрового резерва
- ❖ **работа с потенциальными клиентами**
 - пользователи старых продуктов
 - интересовавшиеся старыми продуктами
 - клиенты конкурентов
 - текущая клиентская база
 - подготовка баз для ТМЦ
- ❖ **площадки**
 - печатные СМИ
 - интернет
 - выставки



1С:БУХУЧЕТ И ТОРГОВЛЯ(БИТ)

Объясняем

Продажи

...



Обучение

- ❖ "ЦСО-курсы" по ТОР
- ❖ мини-семинары по ТОР
- ❖ web-семинары
- ❖ учебники и методички
- ❖ обучение сотрудников
(продавцы/внедренцы)
- ❖ обучение партнеров



Объясняем

Поддержка

- ❖ релизы
 - ответственные
 - план выпуска релизов
 - список изменений
- ❖ список ошибок
 - источники информации
- ❖ линия консультаций
- ❖ личное общение с пользователями
- ❖ линия консультация
 - с учетом времени работы восточных клиентов
 - полноценная для сотрудников и партнеров
 - телефон
 - e-mail
- ❖ интернет (форум)
- ❖ интернет-сервис обновлений
- ❖ база знаний
- ❖ подписка на поддержку
- ❖ хранилище релизов
 - версияность



1С:БУХУЧЕТ И ТОРГОВЛЯ(БИТ)

Объясняем

Логистика

...



Объясняем

БИТ: Лизинговая компания 8

Отрасль

- ❖ *Долгосрочная аренда оборудования и др., предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором.*

Особенности

- ❖ *Минимизация налога на прибыль за счет включения лизинговых платежей на затраты;*
- ❖ *Минимизация налога на имущество за счет ускоренной амортизации;*
- ❖ *Возмещение НДС, уплаченного в лизинговых платежах.*



Объясняем

БИТ: Лизинговая компания 8

Наше решение

- ❖ *Упор на бухгалтерский учет в лизинге*
- ❖ *Доступная цена*
- ❖ *Простота освоения и внедрения*

Конкуренты

- ❖ *Хомнет:Лизинг 8*
- ❖ *ТрейдСофт. Управление лизинговой компанией 1.2*
- ❖ *Инталев: Управление лизингом ?*



БИТ: Лизинговая компания 8

Активность конкурентов

Хомнет:

- ❖ *PR* (Лизинг Ревю(4), Деловой Петербург(1), The Moscow Times(1))
- ❖ *Развитие партнерской сети в регионах*



Объясняем

БИТ: АРМ Кассира (БИТ:УРТ)

Целевая аудитория продукта:

- ❖ *мелкорозничные магазины,*
- ❖ *небольшие магазины самообслуживания, как продовольственные, так промтоварные.*



Объясняем

БИТ: АРМ Кассира (БИТ:УРТ)

Наше решение

- ❖ *интегрируется в УТ и БП*
- ❖ *имеет модули видеонаблюдения (cash control) и голосового вывода*
- ❖ *внешний архив для хранения чеков*

Конкуренты:

- ❖ *Атол:Frontol*
- ❖ *Штрих-М:Кассир*
- ❖ *Рарус:Магазин (Рарус:Кассир)*
- ❖ *1С:Розница 8*



Объясняем

БИТ: АРМ Кассира (БИТ:УРТ)

Активность конкурентов

Общее:

- ❖ *развитие партнерской сети*
- ❖ *через брендовые проекты (Евросеть-Рарус)*
- ❖ *собственное ТО*
- ❖ *обучение, семинары, сертификации*
- ❖ *отраслевые порталы*
- ❖ *отраслевые СМИ*
- ❖ *выставки*



БИТ: МСФО 8

Отрасль

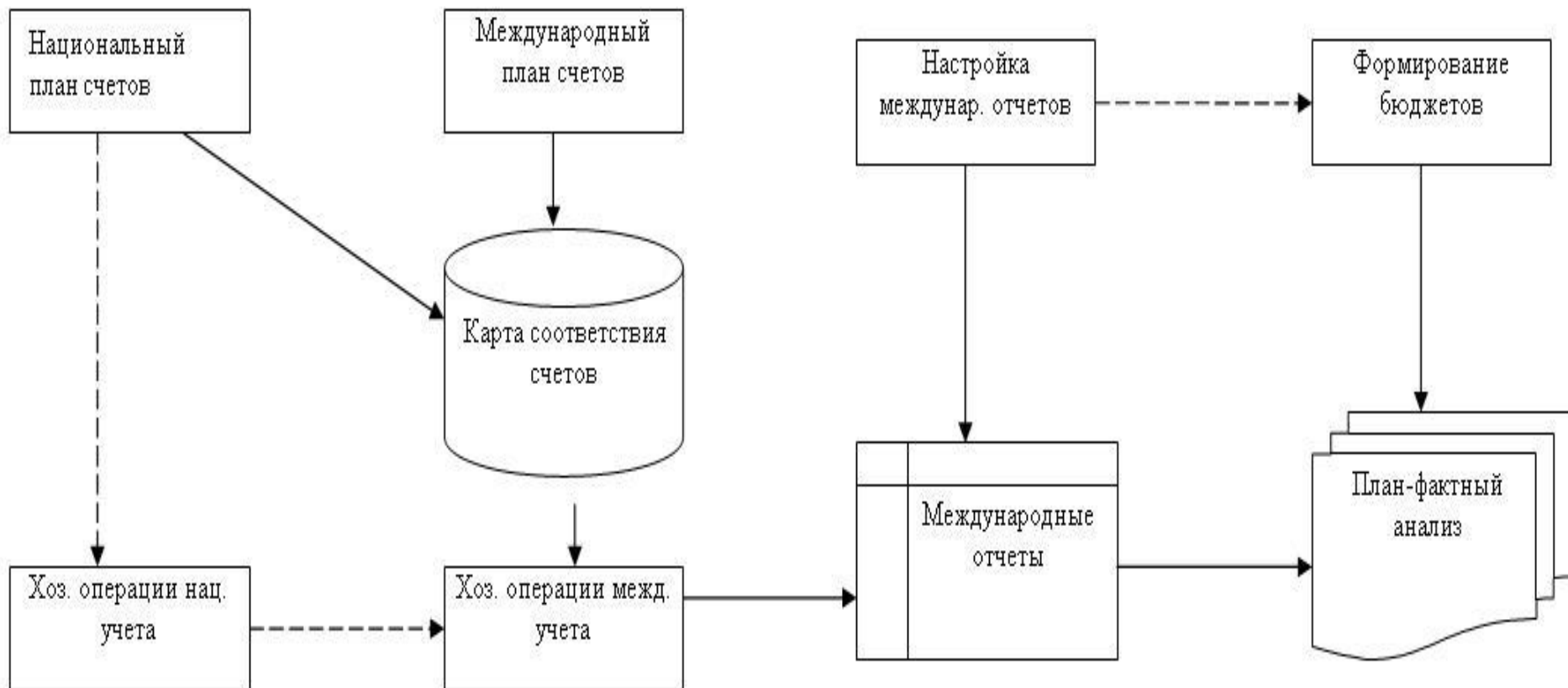
- ❖ *Трансформация локального учета в учет и отчетность, ориентированных на международные требования*

Особенности

- ❖ *Отсутствие регламентированных плана счетов и отчетности*
- ❖ *Момент отражения операции может отличаться в локальном учете и МСФО*
- ❖ *Независимый учет ОС и НМА*



БИТ: МСФО 8





БИТ: МСФО 8

Наше решение

- ❖ Карта соответствия проводок локального учета в международный
- ❖ Конструктор произвольной отчетности
- ❖ Бюджетирование
- ❖ Анализ данных локального и международного учета
- ❖ Быстрая интеграция в любую конфигурацию
- ❖ Невысокая цена для данного рынка (60'000 руб.)

Конкуренты

- ❖ 1С:УПП
- ❖ продукты Паруса
- ❖ продукты Италева
- ❖ Хомнет:МСФО 8
- ❖ Интант:МСФО



Активность конкурентов

- ❖ *Отраслевые порталы*
- ❖ *Форум МСФО в Кремле*
- ❖ *Пресс-релизы*
- ❖ *Семинары (Инталев)*



1С:БУХУЧЕТ И ТОРГОВЛЯ(БИТ)

Объясняем

БИТ: Алкогольное производство (ДИС-Проект)

Целевая аудитория продукта:

- ❖ *крупные производители алкоголя, от производства до реализации.*

Конкуренты:

- ❖ *1С+КТ-2000*



Объясняем

БИТ: Алкогольное производство

Наше решение

- ❖ *купажный лист:*
полный цикл производства продукции: акт приемки виноматериалов (в т.ч. и импортного, с учетом ГТД), акт приемки посуды, растарка посуды, учет стеклобоя, купажный лист с возможностью заполнения по рецептуре и автоматическим расчетом кондиций, внутреннее движение спирта и виноматериалов, начисление потерь (транспортные, технологические, хранение), выпуск готовой продукции, инвентаризация спирта и виноматериалов



1С:БУХУЧЕТ И ТОРГОВЛЯ(БИТ)

Объясняем

БИТ: Алкогольное производство

Активность конкурентов

- ❖ *отраслевые выставки*
- ❖ *помощь 1С*
- ❖ *сМИ*



1С:БУХУЧЕТ И ТОРГОВЛЯ(БИТ)

Объясняем

БИТ: Мосалкогольконтроль

БИТ:Винный дом



Объясняем

БИТ: Управление доступом (СКУД) 8

Целевая аудитория продукта:

- ❖ *Отделы кадров крупных предприятий*

Конкуренты:

- ❖ *не обнаружено*



БИТ: Управление доступом (СКУД) 8

Наше решение

- ❖ *автоматическое заполнение табеля рабочего времени на основании данных от турникетов*
- ❖ *анализ рабочего времени сотрудника*
- ❖ *управление доступом из учетной системы*



БИТ: Менеджер обмена данными 8

Целевая аудитория продукта:

- ❖ *горизонтальное решение для обмена данными между удаленными офисами, разнофункциональными приложениями и между контрагентами*

Конкуренты:

- ❖ *!!!*



Анонсируем

БИТ: Менеджер обмена данными 8

Наше решение

- ❖ *произвольная топология обмена*
- ❖ *разная структура узлов обмена*
- ❖ *XML,MOD,COM*
- ❖ *разные транспорты обмена*
- ❖ *гибкая настройка решения коллизий*
- ❖ *настройка обмена централизованная, делегированная, децентрализованная*
- ❖ *99% настроек с помощью мышки*



1С:БУХУЧЕТ И ТОРГОВЛЯ(БИТ)

Анонсируем

БИТ: Сервисные решения 8





БИТ: Сервисные решения 8

Модели

- ❖ *Автосервис и Автосалон*
- ❖ *Авторизованный сервис (Сервисный центр)*
- ❖ *ЦТО*

Платформы

- ❖ *БП*
- ❖ *УТ*
- ❖ *УПП*

Локализации

- ❖ *российская*
- ❖ *украинская*
- ❖ *казахская*



БИТ: Сервисные решения 8

Конкуренты

- ❖ *Рарус (Альфа-авто)*
- ❖ *БизнесПроект*
- ❖ *Автодилер*
- ❖ *Автософт*
- ❖ *Incadea*
- ❖ *Ай Ти Лаб*



1С:БУХУЧЕТ И ТОРГОВЛЯ(БИТ)

Анонсируем

БИТ: Сервисные решения 8

Активность конкурентов

- ❖ *отраслевые выставки*
- ❖ *партнерская сеть*
- ❖ *PR*



БИТ: CRM 8

Целевая аудитория продукта:

- ❖ *отделы продаж компании оказывающие услуги:*
 - *веб-студии*
 - *аудиторские услуги*
 - *юридические услуги*
 - *консалтинговые компании*
 - *рекламные агентства*
 - *ритуальные услуги ☺*

Конкуренты:

- ❖ *Parus*
- ❖ *Naumen*
- ❖ *Microsoft*
- ❖ *Sibel*



Анонсируем

БИТ: Менеджер обмена данными 8

Наше решение

- ❖ *учетная платформа – Бухгалтерия 8*
- ❖ *массовый продукт, доступная цена*
- ❖ *контроль качества работы сбытового персонала*
- ❖ *идентификация клиентов*
- ❖ *оценка эффективности маркетинговых мероприятий*
- ❖ *регистрация событий, происходящих с клиентами*
- ❖ *работа с оттоком клиентов (выявление причин)*
- ❖ *обеспечение преемственности работы с клиентом*
- ❖ *возможность планирования продаж и работы с клиентами*



Обсуждаем

**БИТ: Бухучет в некоммерческих
организациях**

БИТ: Складская логистика

**БИТ: Розничные решения (фронт,
бэк)**

БИТ: Бух+ЗУП

**БИТ: для Турбизнеса (Отель,
Авиаагентство, Турагентство)**



Обсуждаем

**БИТ: Бухучет в некоммерческих
организациях**

БИТ: Складская логистика

**БИТ: Розничные решения (фронт,
бэк)**

БИТ: Бух+ЗУП

**БИТ: для Турбизнеса (Отель,
Авиаагентство, Турагентство)**



Обсуждаем

**БИТ: Бухучет в некоммерческих
организациях**

БИТ: Складская логистика

**БИТ: Розничные решения (фронт,
бэк)**

БИТ: Бух+ЗУП

**БИТ: для Турбизнеса (Отель,
Авиаагентство, Турагентство)**



1С:БУХУЧЕТ И ТОРГОВЛЯ (БИТ)



техника исполнения персонажа м
от карандашного рисунка до 3D





Обсуждаем

Как?

- От проекта
- Что-нибудь сделать, там посмотрим
- Подумать и сделать