



Центр регистрации доменов

Доменное имя и бренд.
Как защитить свои интересы?

Федор Смирнов

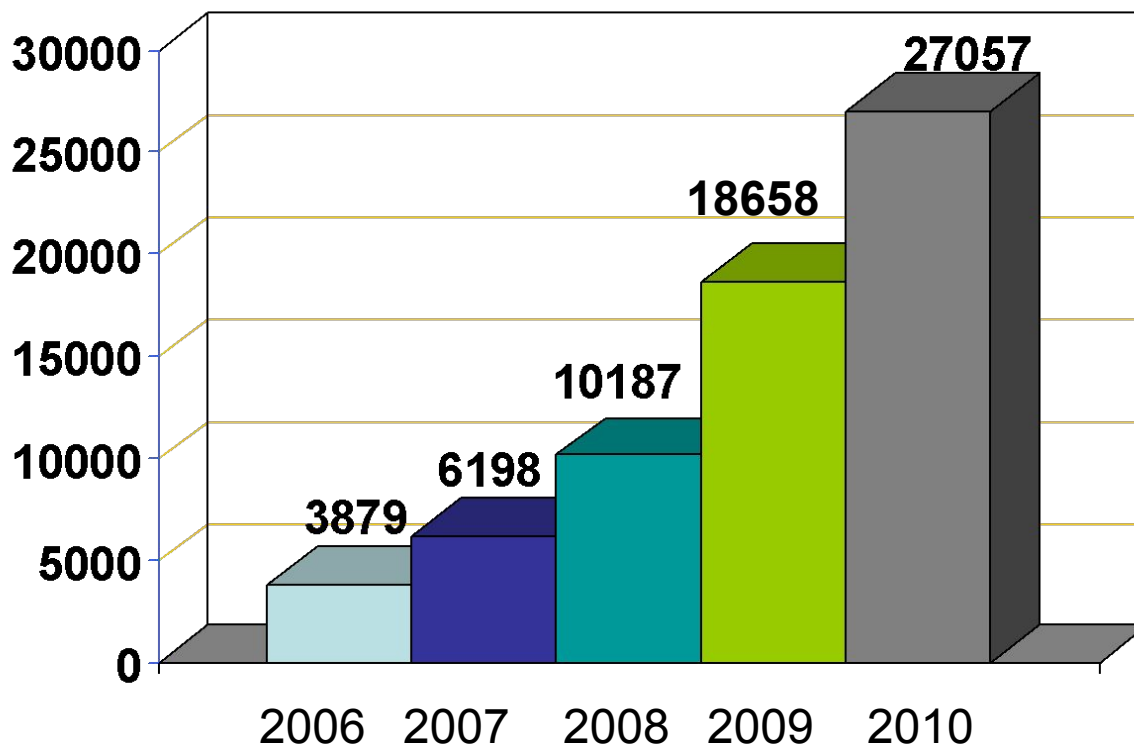
зам. директора департамента PR

fos@nic.ru

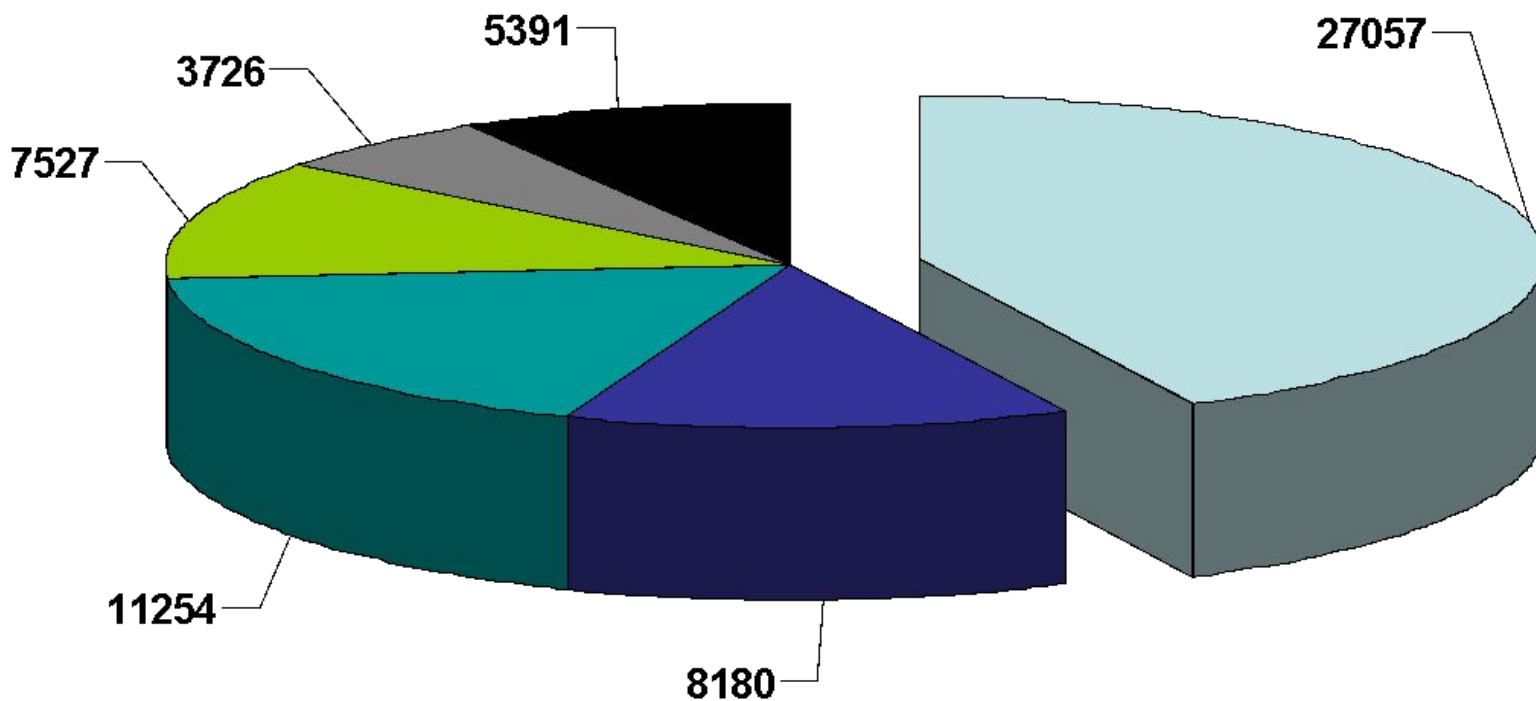
www.nic.ru

Домены с пропиской в Нижнем Новгороде (RU)

- Нижегородский сегмент RU составляет **27.000** доменов
- Рост более **40%** по итогам **2009** года

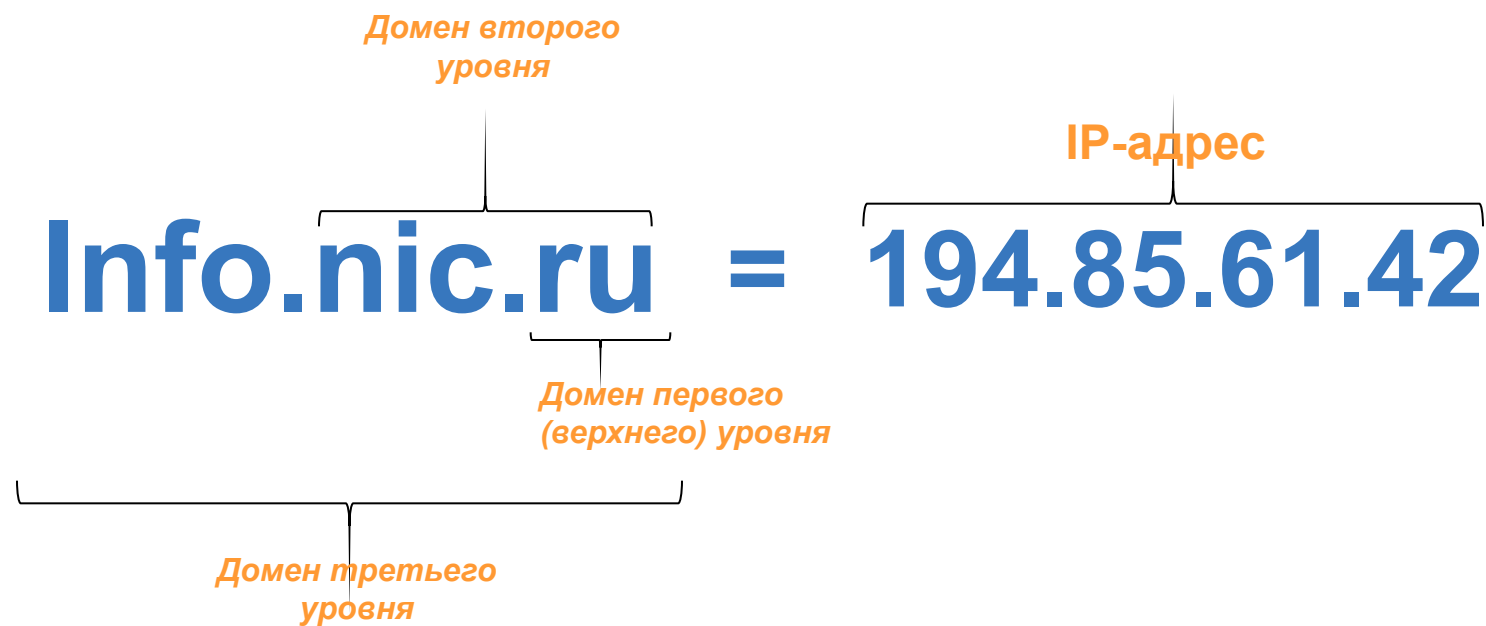


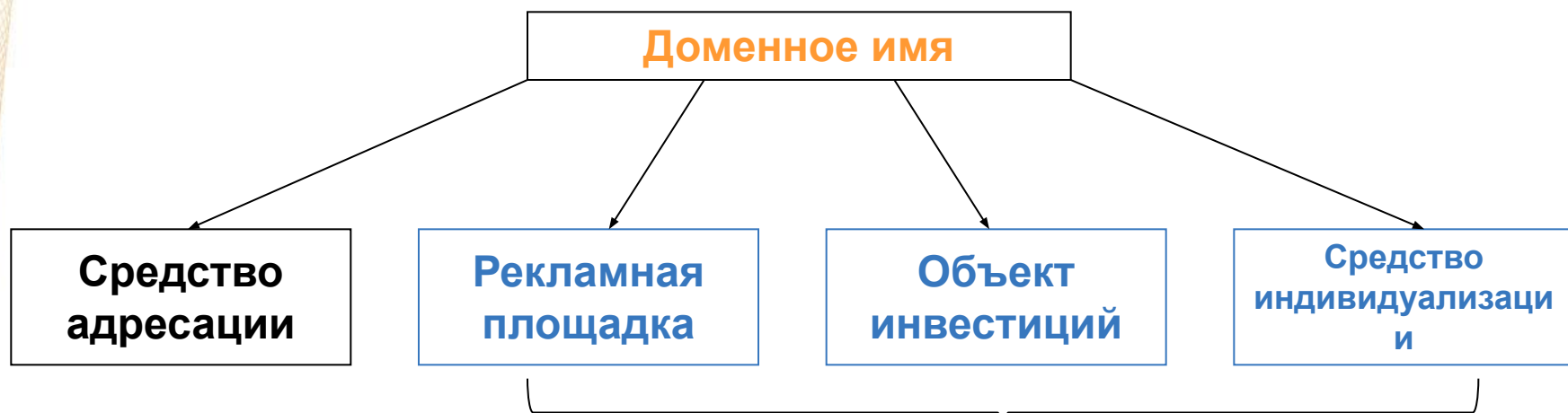
Где искать домены?



- Нижегородская область
- Рязанская область
- Владимирская область
- Ивановская область
- Костромская область
- Марий Эл

Что такое домен ?

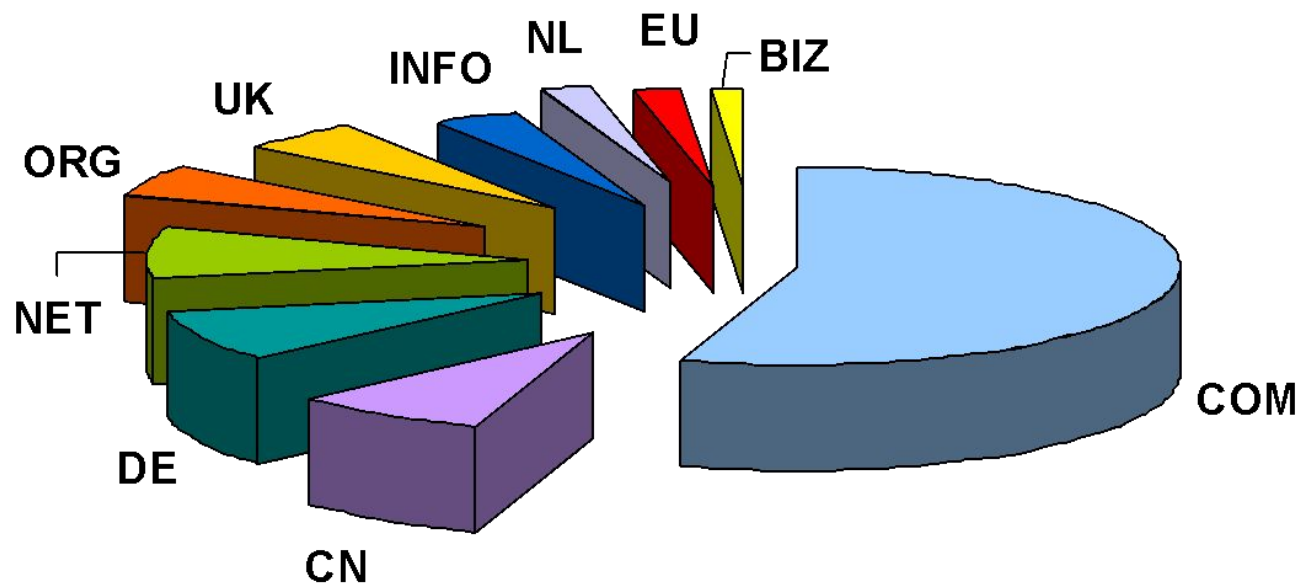




Поэтому:

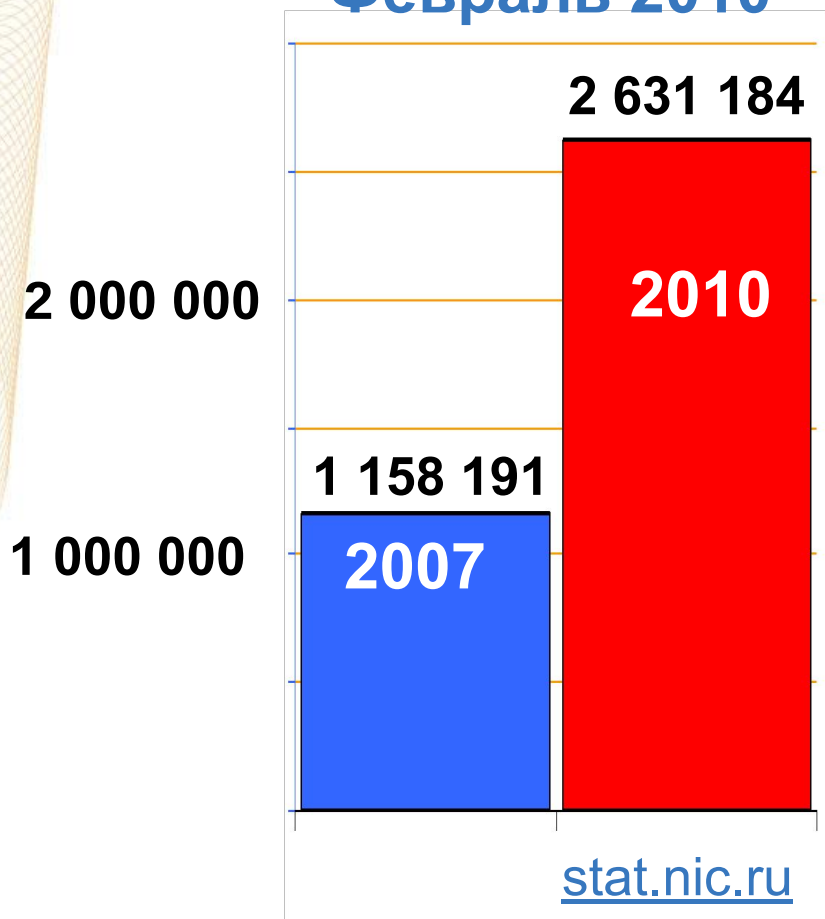
1. Красивых доменов все меньше
2. Киберсквоттинг
3. Доменные споры

- 187.600.000 доменных имен в мире
- + 9% в год
- 44 % в зоне COM
- Рост значимости национальных доменов



Домен RU: жизнь в новых условиях

Февраль 2010



- прирост за 2009 год + 37%
- Паспортизация Рунета
- Подтверждать информацию о себе
- Предоставление документов
- Порядок определяется регистратором
- с 01.10.2009 - для новых клиентов
- с 01.04.2010 - для всех клиентов

Паспортизация: в чем суть?

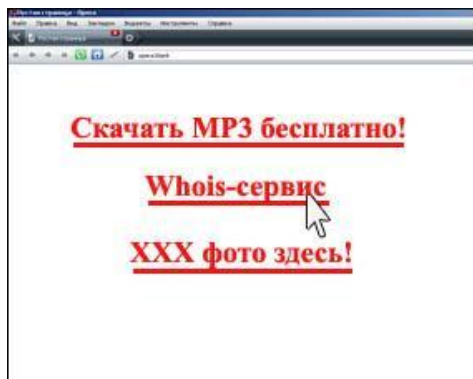


- Идентификация клиентов
- Копии документов
- **01.10.2009** - только **новые** клиенты
- **01.04.2010** - **все** клиенты
- Процедуру **определяет регистратор!**



Почему домен достался другим? (1)

вовремя не зарегистрировали домен (к открытию проекта домен «оказался занят, а мы уже напечатали визитки и заказали рекламу»);



проверяли, свободен ли домен, при помощи сомнительного Whois-сервиса (при регистрации домен «оказался занят»);



невнимательно отнеслись к условиям договора на регистрацию домена (домен «оказался не наш»);

Почему домен достался другим? (2)



зарегистрировали корпоративный домен не на юридическое лицо, а на сотрудника фирмы (уволившийся сотрудник **«забрал домен с собой»**, особый случай – увольнение директора).

Логин	123456
Пароль	*****
ОШИБКА АВТОРИЗАЦИИ: НЕВЕРНЫЙ ПАРОЛЬ.	

при увольнении сисадмина **«забрали пароли»** к управлению сайтом, но не поменяли пароли управления доменом (**«домен почему-то не работает»**).



забыли вовремя произвести оплату за перерегистрацию на следующий срок (так по вине провайдера в зоне COM **«потерял»** свой домен издательский дом «Коммерсантъ» в конце 90-х годов).

Основные документы:

1. Правила регистрации доменов в зоне RU

2. Четвертая часть ГК РФ:

- **ст. 1484**
 - **ст. 1519**
 - **пп. 3, п. 9 статьи 1483**
- Займствовано из ст. 4 закона
«О товарных знаках, знаках обслуживания и
наименованиях мест происхождения товаров»

Что учитывается на практике:

Доменное имя сходно
до степени смешения с
товарным знаком



На сайте предлагаются товары и услуги,
сходные с теми, которые представляет
данный товарный знак

Как бороться за домен?

Попробуйте решить доменный спор **путем переговоров**, прежде, чем **идти в суд**.

Цифры и факты:

ШАНСЫ

В 50% случаев - решения в пользу правообладателей товарных знаков.

КОЛИЧЕСТВО

10-12 судебных заседаний в месяц.

СРОКИ

От 3 месяцев до 3 лет

КТО?

Большинство доменных споров в 2006 - 2008 годах разрешалось **арбитражными судами**.

KAMAZ.RU

- 10 лет судебных заседаний
- 105 тыс. ущерба, 25 тыс. за судебные издержки



LADA.RU / AVTOVAZ.RU

- 3 года судебных заседаний
- Сообщество женщин с именем «Лада»



BESPREDELRAO.RU / ANTIRAO.RU

- Порочит деловую репутацию РАО
- Компенсация в 300 тыс. руб.
- Приставку ANTI нужно запретить?



. NAME

- имя и фамилия в качестве домена
- нет ограничений
- также - сообщества, сайты социальных сетей, сервисы, корпоративные ресурсы...



smirnov.name

fedor.smirnov.name

=> fedor@smirnov.name

=> федор.смирнов.name

.AERO

- аэропорты, авиакомпании



- логистика, клубы

- СМИ, блоги



- туристические агентства

- гостиницы, конаты

Первый аккредитивный фонд
регистратор в России!

Полезные совпадения

.AG

Антигуа и Барбадос

= argentum, серебро

.VC

Сент-Винсент и Гренадины

= венчурный капитал

.BZ

Белиз

= бизнес



**Спасибо за
внимание!**

Вопросы?

pr@nic.ru