

# Проект «Наиболее уважаемые работодатели Украины»

Измерение репутации работодателя  
Employer Reputation Awards по итогам года



# Проект в Украине реализуют:



**Reputation Institute** – мировой лидер в репутационном консалтинге. Институт помогает коммерческим и государственным компаниям раскрыть потенциал их репутационного капитала. Эта организация представлена в 29 странах.  
[www.reputationinstitute.com](http://www.reputationinstitute.com)

**Reputation Capital** – официальный представитель Института Репутации в Украине и России с 2007 года. [www.reputationcapital.org](http://www.reputationcapital.org)

**HeadHunter (hh.ua)** – крупнейший в Украине кадровый портал для квалифицированных специалистов с 2005 года. Лидер во внедрении качественных инноваций в онлайн-рекрутменте. Часть международной Mail.RuGroup.

# О проекте

- Исследование проводится на основе модели измерения репутации работодателя **WorkRep** от Reputation Institute.
- Наиболее уважаемые работодатели Украины – часть глобального проекта, администрируемого Reputation Institute при информационной поддержке Forbes.
- **Employer Reputation Award** – ежегодное событие в Киеве, кульминация проекта, во время которого оглашаются результаты исследования репутации компаний как работодателей.
- Информационными партнерами публичной части проекта в Украине выступают уважаемые СМИ (в 2010 году - журнал «Компаньон», портал Korrespondent, телеканал «Украина»).



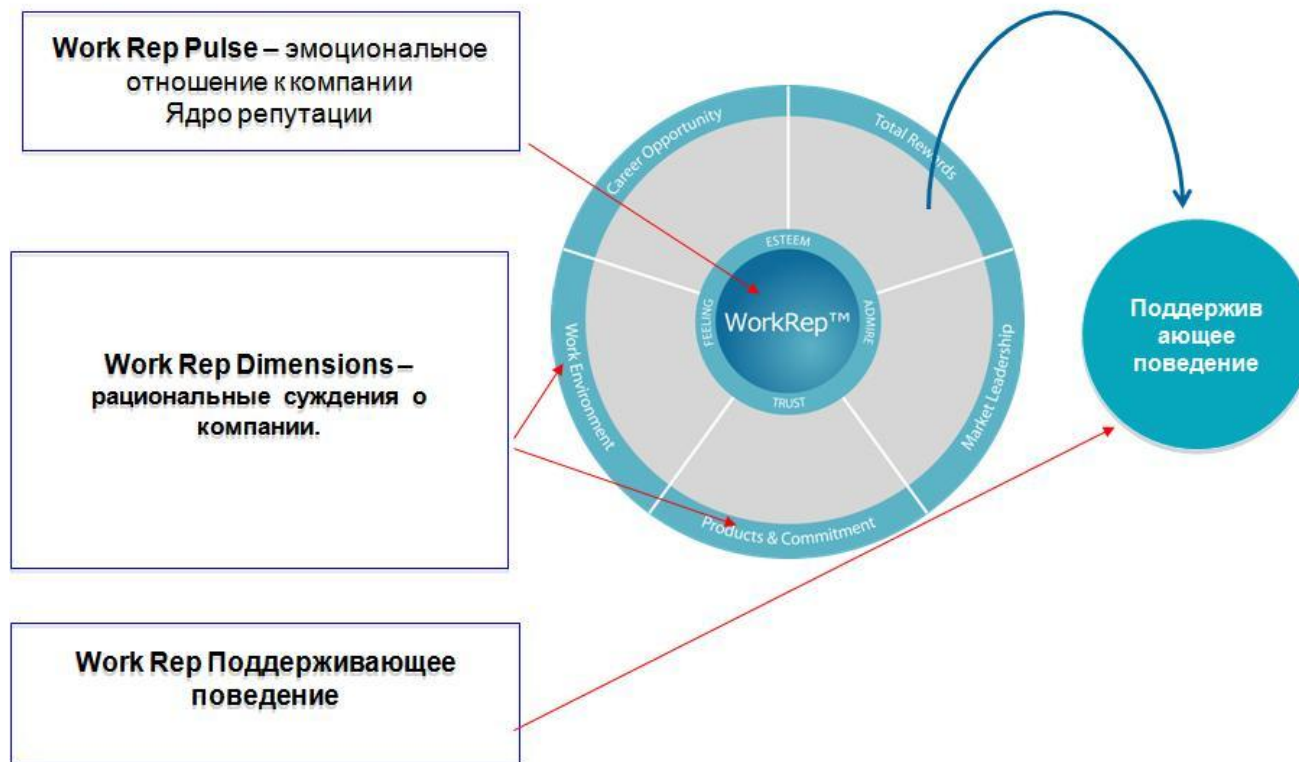
# Как проводится исследование репутации работодателя в нашем проекте?

- По группе критериев (*в 2010 году – крупнейшие компании по уровню дохода*) формируется список компаний для изучения.
- На основе модели **WorkRep** от Reputation Institute формируется анкета для кандидатов-респондентов. Она содержит вопросы, которые определяют эмоциональное и рациональное отношение к работодателю, а также уровень поддерживающего поведения.
- В течение нескольких недель на портале HeadHunter (hh.ua) проходит коммуникационная компания проекта и получение ответов от кандидатов.
- Полученные данные обсчитываются в аналитическом центре Reputation Institute в Амстердаме. Выборка взвешивается с учетом социально-демографического профиля пользователей украинского интернета.



# Какую информацию получает компания в результате исследования?

## WorkRep: структура модели



# Какую информацию получает компания в результате исследования?

## Модель WorkRep от Reputation Institute

Согласно WorkRep, в анкете были предусмотрены 4 вопроса Пульса, 7 рациональных суждений и 3 индикатора поддерживающего поведения + Дополнительные вопросы.

Шкала, которая используется в исследовании – 7-балльная.

Work Rep Pulse	Work Rep Dimensions	Work Rep Поддерживающее поведение
[КОМПАНИЯ 1] – это работодатель, которому я доверяю	[ Компания 1 ] предлагает справедливую оплату труда, хороший социальный пакет, оптимальный баланс между работой и отдыхом, а также возможность карьерного роста	Я бы хотел работать в [ Компании 1 ]
[КОМПАНИЯ 1] – это работодатель, которого я уважаю	[ Компания 1 ] является успешной, финансово стабильной компанией с четким видением своего будущего	Я бы рекомендовал другим работать в [ Компании 1 ]
[КОМПАНИЯ 1] – это работодатель, к которому я испытываю симпатию	[ Компания 1 ] предлагает продукты и услуги, за которые я могу поручиться, в своей деятельности компания руководствуется высокими этическими стандартами	Я бы согласился работать в [ Компании 1 ] даже идя на снижение уровня заработной платы.
[КОМПАНИЯ 1] – это работодатель с хорошей репутацией	Рабочая среда [ Компании 1 ] гибкая и лояльная, сотрудники могут сами решать, как делать свою работу	Дополнительные вопросы по репутации руководства \ каналов коммуникации \ поиска работы
	Работать в [ Компании 1 ] интересно, сотрудники получают сложные рабочие задачи	
	[ Компания 1 ] заметна на рынке как работодатель, очевидно прикладывает усилия к работе над своей известностью как работодатель	
	Сотрудники [ Компании 1 ] позитивно отзываются о своей компании и дорожат своим местом работы	

# Как проходил проект «Самые уважаемые работодатели Украины 2010»

В исследование было включено 50 компаний на основании 3 критериев:

- 1) Официальных данных Министерства статистики об уровне дохода определённой компании + степень её известности среди общественности – 30 компаний;
- 2) Из списка Forbes – 200 (крупнейшие мультинациональные компании, активно работающие в Украине) – 10 компаний;
- 3) Топ – 10 банков по данным Национального Банка и 5 страховых компаний по данным Госфинуслуг.

**Логика прохождения опроса** – респондентам (аудитория портала hh.ua) были разосланы приглашения. Каждый респондент сначала оценивал степень своего «знания» определённой компании как работодателя, а потом уже оценивал её непосредственно по методике WorkRep.

**Финальный объём анкет (объём выборки)** принятой к анализу – 2 875 респондентов.

Полученные данные были приведены в соответствие с распределением респондентов по полу\возрасту\региону в соответствии со структурой Интернет аудитории Украины.



№	Компания	WorkRep Index
1	L'Oreal	79,82
2	Microsoft	78,62
3	Nestle	77,83
4	Samsung	77,83
5	Kraft Foods	77,57
6	СКМ	77,39
7	Сандора	77,38
8	HP	77,27
9	Метинвест	77,20
10	Рошен	76,57
11	Киевстар	75,66
12	IBM	75,30
13	Оболонь	75,22
14	Procter&Gamble	74,96
15	Philips	74,64
16	OTP Bank	73,69
17	ДТЕК	72,29
18	Coca Cola	72,02
19	Нефтегаз Украины	71,68
20	Lukoil	71,47
21	Raiffeizen Bank Aval	71,15
22	Nemiroff	70,90

## Наиболее уважаемые работодатели Украины 2010

Репутация работодателя в модели WorkRep измеряется по 100-балльной шкале:

Отличная репутация	Выше 80
Сильная репутация	70-79
Средняя репутация	60-69
Слабая/уязвимая репутация	40-59
Плохая репутация	Ниже 40

В публичный рэнкинг входят **только** компании с баллом выше **70** и количеством полученных оценок больше 100. Данные по другим компаниям передаются им в индивидуальном порядке кураторами Проекта.



# Employer Reputation Award 2010

Киев, 27 января 2011 года, отель «Опера»



# Индивидуальный отчет для компании-работодателя по итогам исследования 2010 года

- Отчет по репутации работодателя составляется на основе модели **WorkRep** от Reputation Institute.
- Отчеты могут быть предоставлены также компаниям, которые не попали в публичный рейтинг при условии, что в ходе исследования было получено **свыше 50-ти валидных** анкет от респондентов. Вы должны получить письмо от имени проекта с указанием индивидуального балла и числа респондентов по итогам исследования 2010.
- Отчет передается компании в удобном для нее виде и сопровождается консультацией специалистов, которые проводили исследование.

## БАЗОВАЯ СТРУКТУРА ОТЧЕТА:

- Pulse Index – уровень репутации Вашей компании и двух дополнительных бенчмарков (например, компаний лидеров или компаний из той же отрасли).
- Dimensions - структура репутации,
- Supportive – поддерживающее поведение,
- Insights – ключевые тренды, репутация отрасли, анализ каналов коммуникаций, вклад руководителей в создание репутации работодателя.
- Каналы получения кандидатами информации о компании как о работодателе.
- Включение дополнительных компаний-бенчмарков оговаривается отдельно.
- Возможен дополнительный анализ по социально – демографическим группам (пол \ возраст \ уровень дохода), а также региональный анализ (при достаточном объеме информации по компании). Данный параметр оговаривается отдельно.

Стоимость полного отчета по итогам исследования 2010 года:  
**40 000 UAH (без НДС)**



# Участие в проекте в 2011 году

- Это возможность получить детальную информацию о репутации своей компании как работодателя на рынке труда Украины на основе модели **WorkRep** от Reputation Institute.
- В 2011 году планируется проводить оценку репутации компаний как работодателей в два этапа: весной и осенью.
- Структура отчетов аналогична отчетам 2010 года.
- По итогам исследований компания получает 2 детализированных отчета, в том числе в разрезе сравнительных данных.
- Сравнительный анализ и разработка рекомендаций по улучшению репутации работодателя, а также репутационным рискам и возможностям.

Стоимость 2-х отчетов по итогам исследований 2011 года:  
**80 000 UAH (без НДС)**



# Какие компании будут размещены в публичном рейтинге Наиболее уважаемых компаний Украины 2011?

Включение компании в итоговый публичный рейтинг по итогам 2011 года возможно только при достижении высокой оценки репутации (свыше 70) и количестве анкет свыше 100.

По итогам проекта в Киеве планируется проведение вечера-церемонии Employer Reputation Awards 2011.



## КОНТАКТЫ ДЛЯ ЗАКАЗА ИССЛЕДОВАНИЙ И ОТЧЕТОВ

Татьяна Топчий, HeadHunter (hh.ua): (096) 230 44 62, [tt@hh.ua](mailto:tt@hh.ua)

Алексей Чуев, Reputation Capital: (067) 700 96 99,  
[a.chuiev@reputationcapital.org](mailto:a.chuiev@reputationcapital.org)

