



Центр регистрации доменов

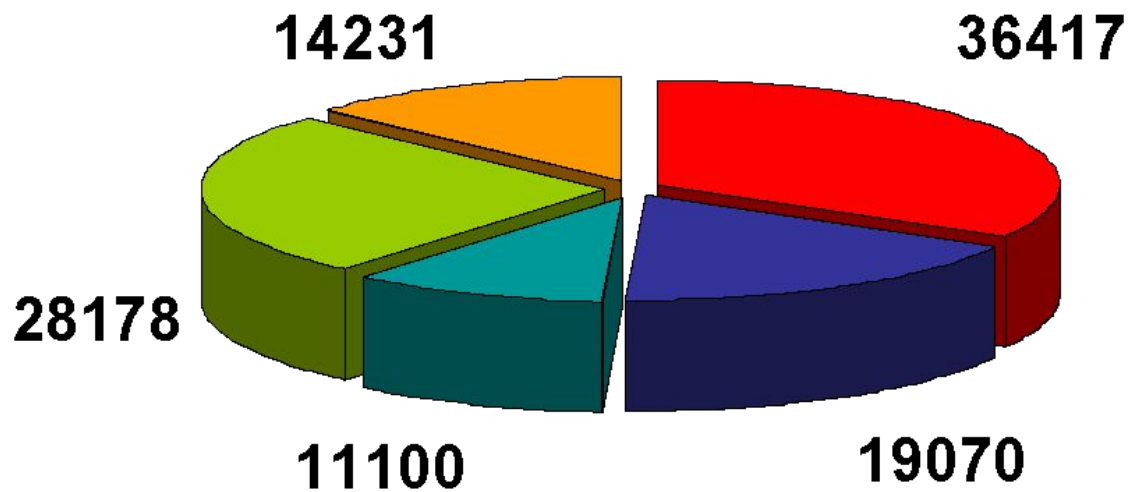
Доменное имя и бренд.
Как защитить свои интересы?

Федор Смирнов

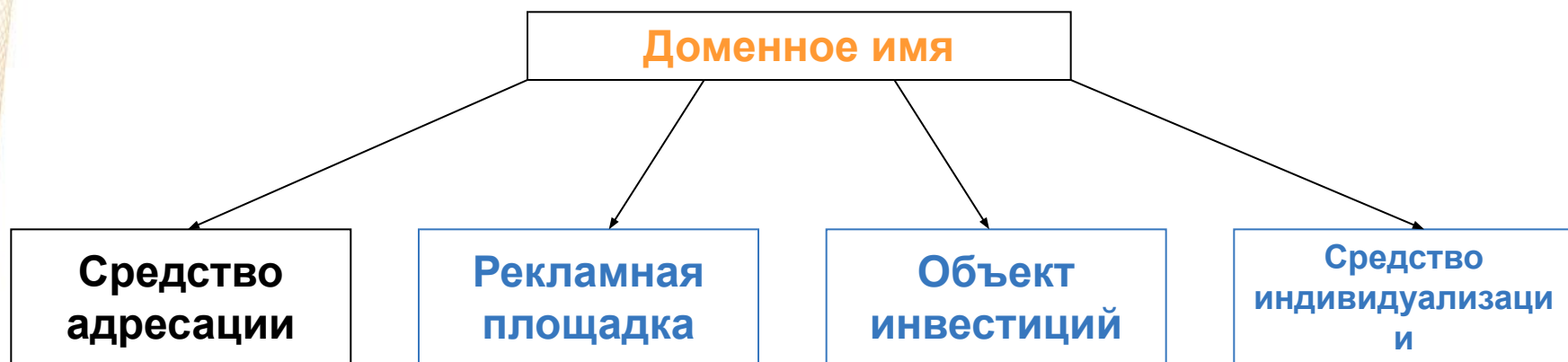
зам. директора департамента PR

fos@nic.ru

www.nic.ru



- Самарская область
- Саратовская область
- Ульяновская область
- Татарстан
- Оренбургская область



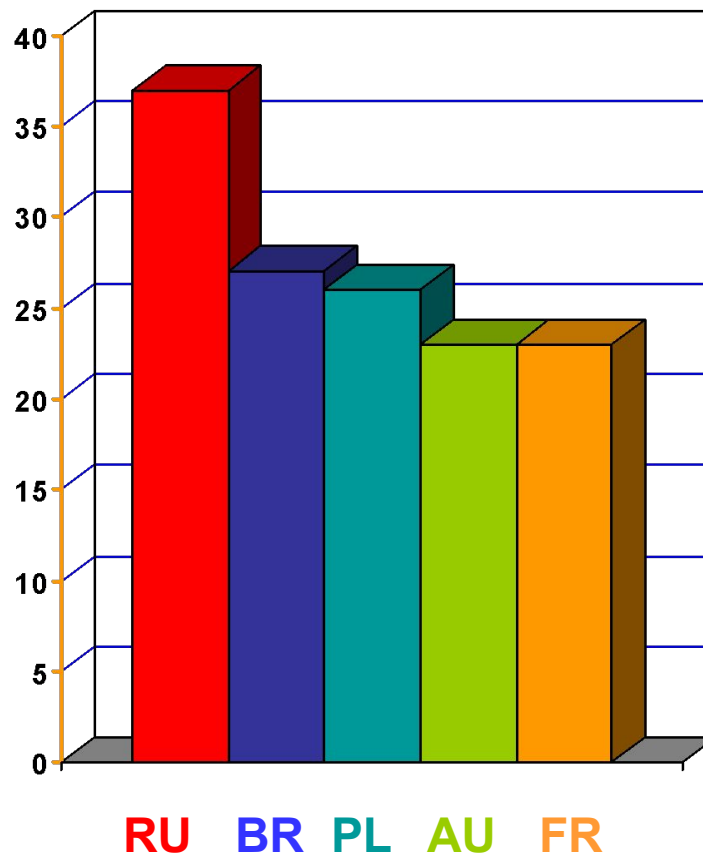
Поэтому:

1. Красивых доменов все меньше
2. Киберсквоттинг
3. Доменные споры

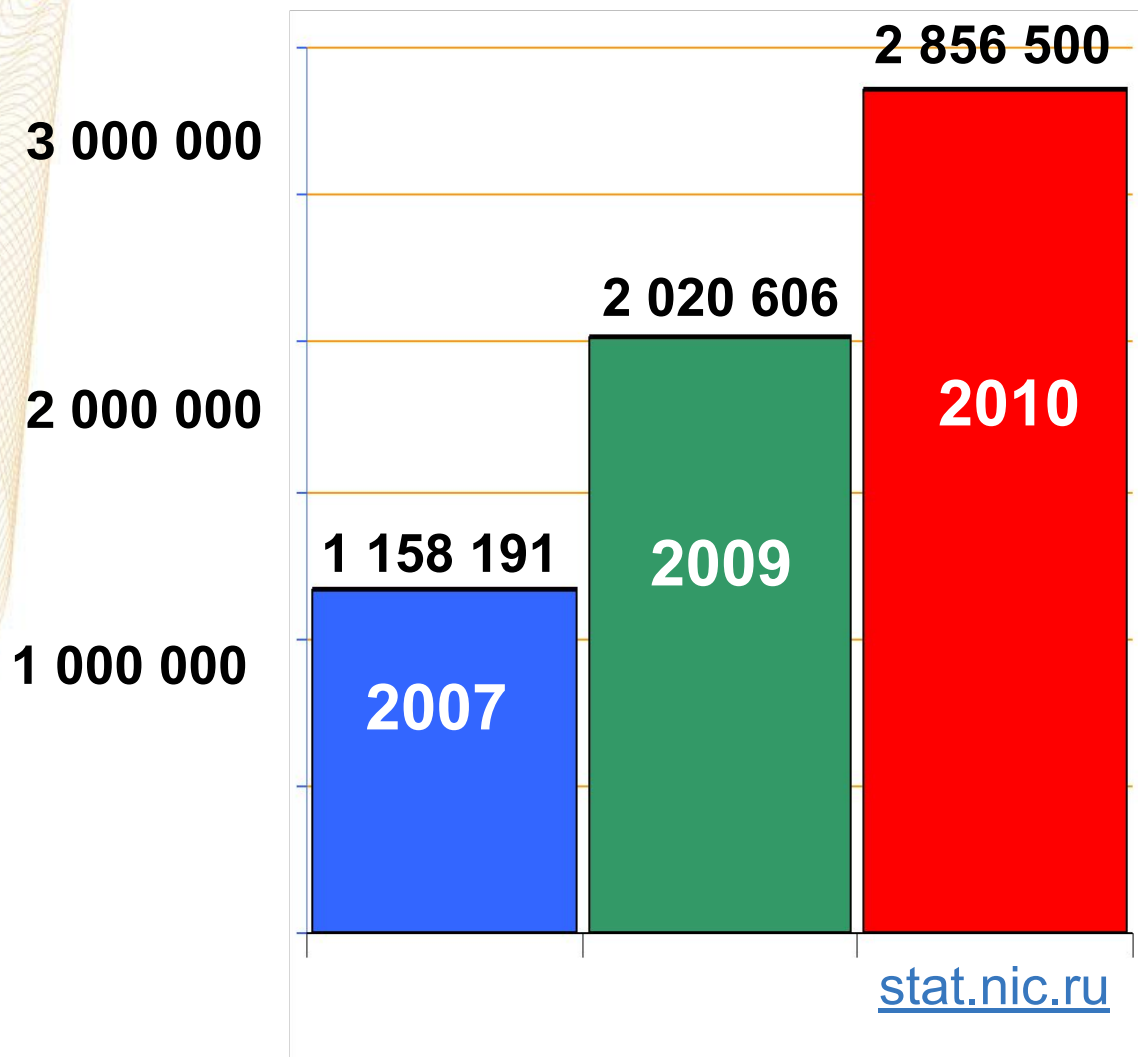
Мировой TOP-10 (2009 Q4)

1	COM	gTLD
2	CN	Китай
3	DE	Германия
4	NET	gTLD
5	UK	Великобритания
6	ORG	gTLD
7	INFO	gTLD
8	NL	Нидерланды
9	EU	Евросоюз
10	RU	Россия

Лидеры роста (2009 Q4)

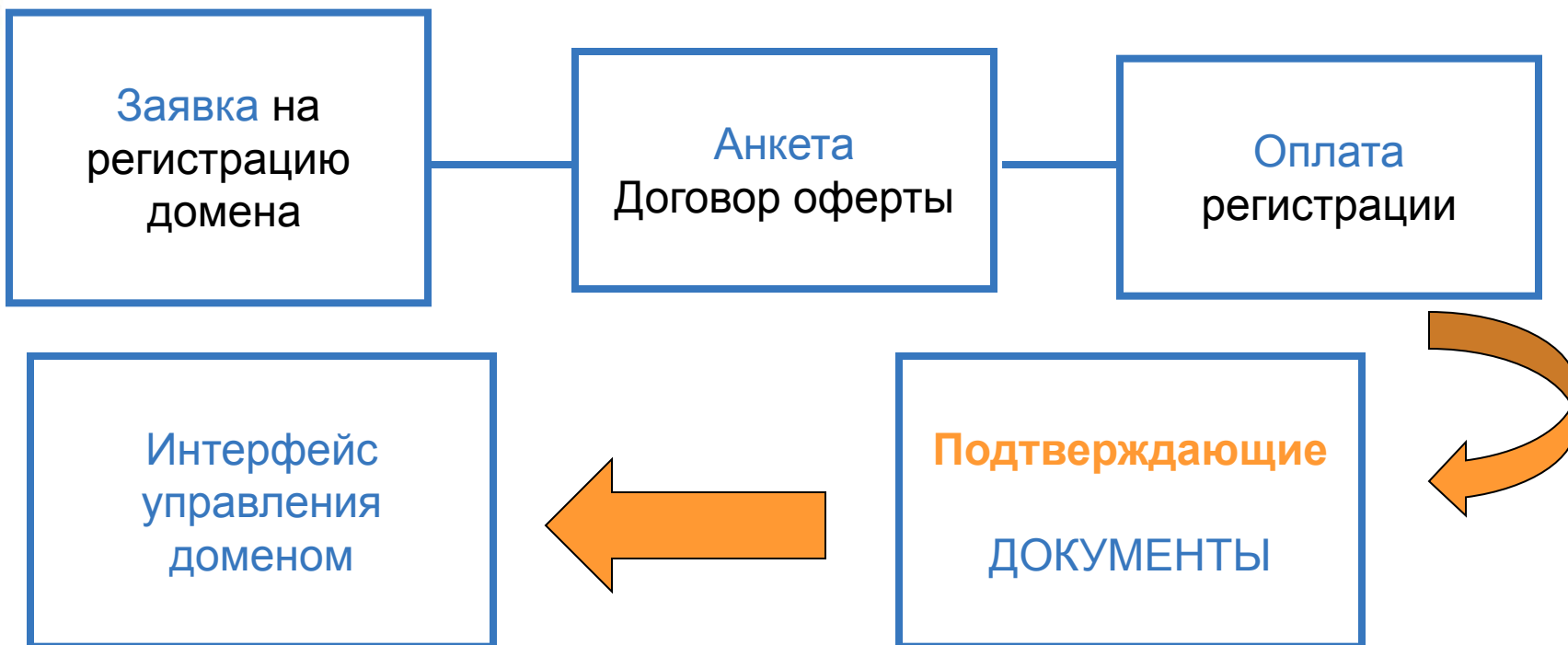


Июнь 2010



- прирост за 2009 год + 37%
- 3.000.000 доменов в 2010
- снижение темпов
- вторичный рынок?

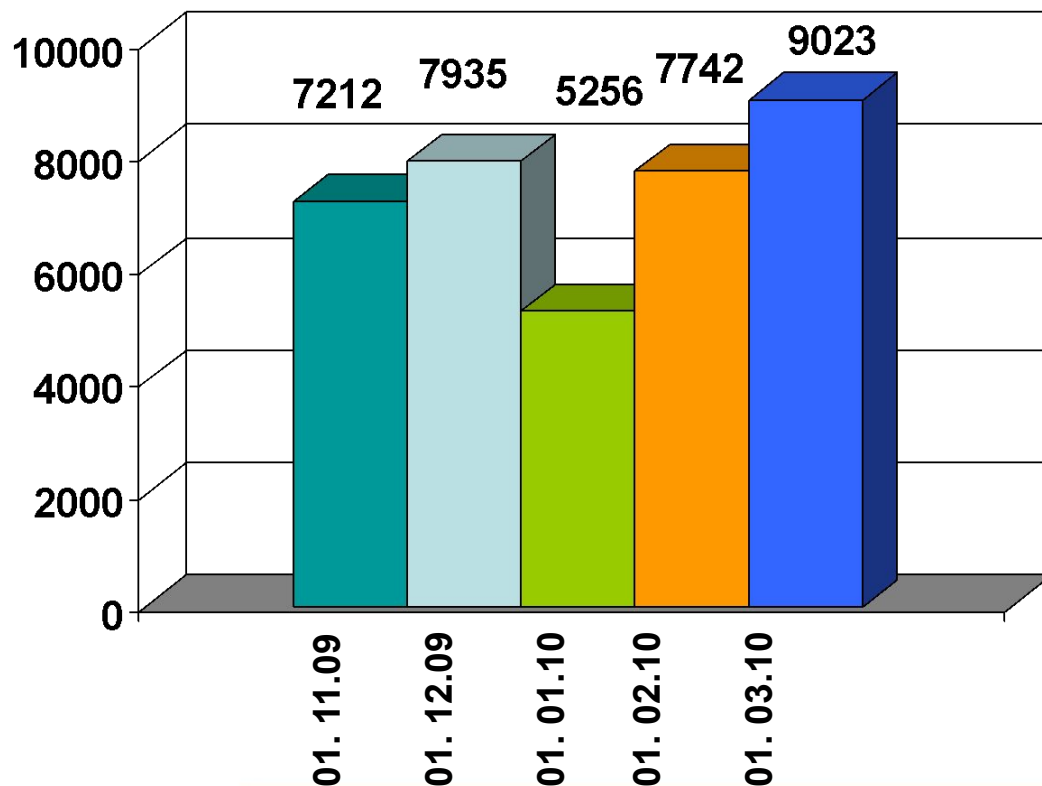
Идентификация: продолжение следует



- До 1 апреля 2010 года
- Массовых освобождений доменов не будет
- Неподтвержденные домены **ограничат в правах?**

Кто уже verified?

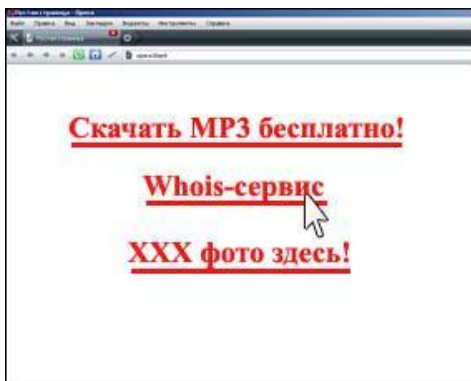
- Подтверждены более 178.000 договоров = 600.000 доменов .RU
- 45% - физические лица, 55% - организации
- Единовременная идентификация - 140.000 договоров
- Самара: подтверждены 16769 доменов .RU (46%)





Почему домен достался другим? (1)

вовремя не зарегистрировали домен (к открытию проекта домен «оказался занят, а мы уже напечатали визитки и заказали рекламу»);



проверяли, свободен ли домен, при помощи сомнительного Whois-сервиса (при регистрации домен «оказался занят»);



невнимательно отнеслись к условиям договора на регистрацию домена (домен «оказался не наш»);

Почему домен достался другим? (2)



зарегистрировали корпоративный домен не на юридическое лицо, а на сотрудника фирмы (уволившийся сотрудник **«забрал домен с собой»**, особый случай – увольнение директора).

Логин	<input type="text" value="123456"/>
Пароль	<input type="password" value="*****"/>
ОШИБКА АВТОРИЗАЦИИ: НЕВЕРНЫЙ ПАРОЛЬ.	

при увольнении сисадмина **«забрали пароли»** к управлению сайтом, но не поменяли пароли управления доменом (**«домен почему-то не работает»**).



забыли вовремя произвести оплату за перерегистрацию на следующий срок (так по вине провайдера в зоне COM **«потерял»** свой домен издательский дом «Коммерсантъ» в конце 90-х годов).

Основные документы:

1. Правила регистрации доменов в зоне RU

2. Четвертая часть ГК РФ:

- **ст. 1484**
 - **ст. 1519**
 - **пп. 3, п. 9 статьи 1483**
- Займствовано из ст. 4 закона
«О товарных знаках, знаках обслуживания и
наименованиях мест происхождения товаров»

Что учитывается на практике:

Доменное имя сходно
до степени смешения с
товарным знаком



На сайте предлагаются товары и услуги,
сходные с теми, которые представляет
данный товарный знак

KAMAZ.RU

- 10 лет судебных заседаний
- 105 тыс. ущерба, 25 тыс. за судебные издержки



LAD-M.RU / LADM.RU

- Президиум ВАС РФ
- Дата регистрации домена имеет значение
- Домен позднее фирменного наименования



FORBES.RU

- \$300 тыс. компенсации
- Туры в Антарктиду (физик Д.Д. Форбес)
- Домен появился раньше ТЗ



.AERO

- аэропорты, авиакомпании



- логистика, клубы

- СМИ, блоги



- туристические агентства

- гостиницы, конаты

Первый аккредитивный домен
регистратор в России!

Полезные совпадения

.AG

Антигуа и Барбадос

= argentum, серебро

.VC

Сент-Винсент и Гренадины

= венчурный капитал

.BZ

Белиз

= бизнес



**Спасибо за
внимание!**

Вопросы?

pr@nic.ru