



Концепция рекламно-художественного оформления города

## **Целевые аудитории:**

жители города, гости города

## **Задачи:**

**Жителям города** (коренные, ассимилированные, жители области, с разбивкой по возрастному и социальным признакам – для детей одна подача, для пенсионеров другая и т.д.): подробно рассказать историю города через события(с привязкой к конкретным местам где эти события происходили), людей (с привязкой к датам и достижениям, которые сделали этих людей знаменитыми), исторические памятники (зачем установлены, о чем напоминают). Включая современный период и планы на будущее.

**Гостям города** (туристы, транзитники, бизнесмены, чиновники, журналисты): историю города, чем знаменита Пенза (в России), какие люди являются лицом города в прошлом и настоящем, какие планы у города на будущее.

## **Географическое таргетирование:**

### **Выделение интерфейсной зоны.**

Вокзал, въезды в город, трассы проходящие рядом или через город, аэропорт, автовокзал. Гостевая рекламная концепция.

### **Исторический центр города.**

С выделением архитектурных ансамблей, зданий, памятников, скверов.

### **Деловой, культурный центр города.**

Интерактивное панно подготовки к празднику (карта строительства, фото-видео отчеты, прием пожеланий и идей от населения, действующая сувенирная ярмарка с символикой праздника, постоянные репортажи и фотосессии горожан в исторических костюмах).

### **Районный таргетинг.**

Каждый район города своя цветовая гамма, которая пересекаясь в центре образует символ праздника.

## Этапы визуальной концепции с разбивкой по периодам для жителей города:

**1 этап** – общая история города от строительства крепости до советского периода, люди, чья история связана с Пензой (критерий отбора – свершили что-то в масштабах России. Легендарные личности в масштабах Пензенской губернии того времени).

**2 этап** – история советского периода, индустриализация, ВОВ, ветераны войны и труда, работники тыла, послевоенные герои (врачи, учителя, инженеры, милиционеры).

**3 этап** – современный период, люди, достижения города, планы на будущее (что и где будет построено), выбор современных героев в разных ЦА, возможно путем интерактивного голосования (сайт, ТВ-конкурсы, смс).

Таким образом, разбивая по временным периодам этапы концепции, получаем следующий план-график.



## **Этапы визуальной концепции с разбивкой по периодам для гостей города:**

**1 этап** – основные исторические даты, достижения Пензы, люди которые прославили Пензу в масштабах России.

**2 этап** – Пенза настоящая, конкурентные преимущества, статистические данные, планы на будущее (строительство, инфраструктура и т.п.)

Таким образом, разбивая по временным периодам этапы концепции получаем следующий план-график.

## Временная шкала реализации концепции на разных рекламных носителях

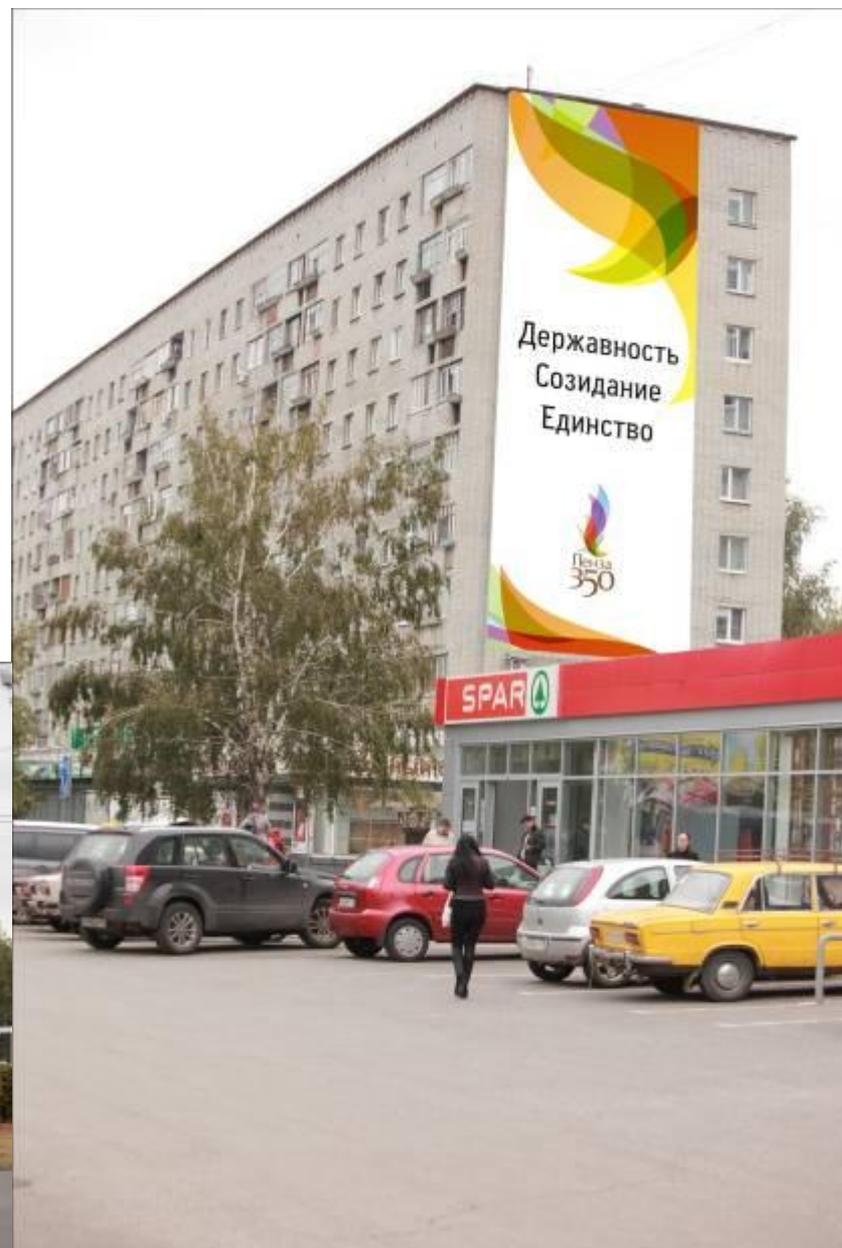
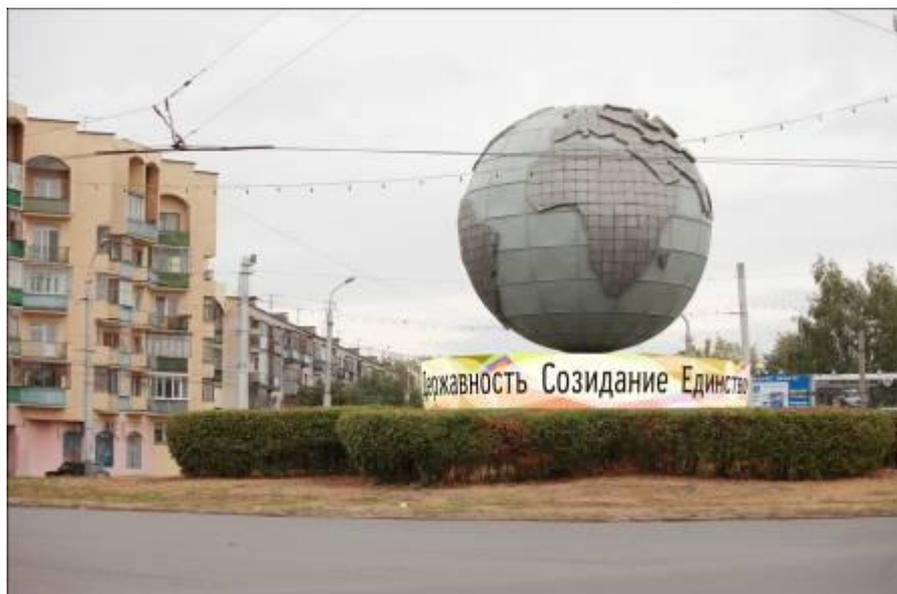
Районы/Время	2011	2011	2011	2011	2012	2012	2012	2012	2013
Трасса М5									
Въезды в город									
Вокзал									
Автовокзал									
Аэропорт									

Каждый этап визуальной концепции разбивается дополнительно на несколько подэтапов для отображения как известных фактов, личностей, так и редких, малознакомых фактов.

**Использование  
Девиза празднования  
350-летия Пензы**

# Державность Созидание Единство

Примеры использования девиза:  
Размещение на фасаде здания  
и на культурных объектах.



Тематически презентация делится на две части:

**для жителей**  
**и для гостей города**

# Для жителей города

Основная задача – рассказать историю города и людей посредством наружной рекламы



АРБЕКОВО

СОГЛАСИЕ

ШУИСТ

ПОДЛЕСНЫЙ

СОСНОВКА

АХУНЫ

БАРКОВКА

ТЕРНОВКА

КРИВОЗЕРЬЕ

ВЕСЁЛОВКА

ЗАПАДНАЯ ПОЛЯНА

СОВХОЗ-ТЕХНИКУМ



**Для жителей  
города**

**Этап:  
до революции**

# Люди. История



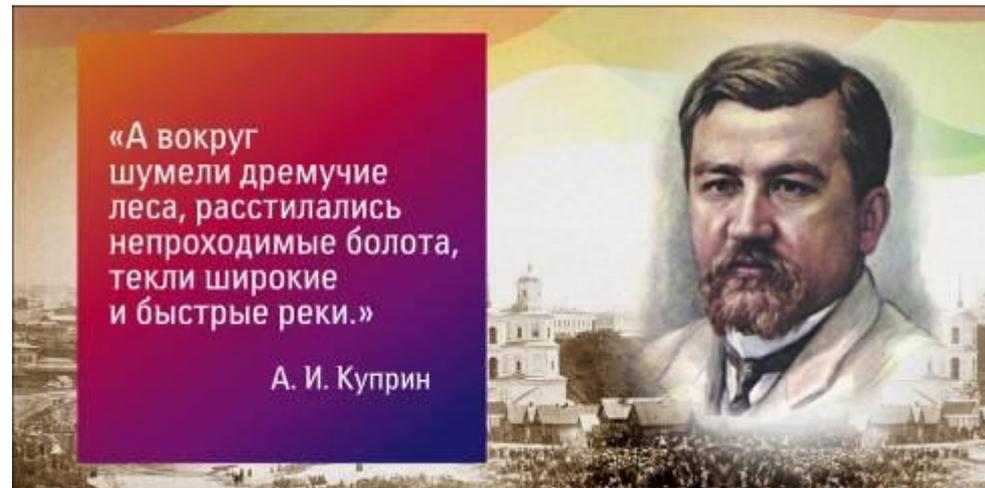
# Даты. События



# Даты. События



# Цитаты знаменитых личностей



# Аллея персоналий

Дорога литераторов

Дорога художников

Дорога врачей

Дорога политиков

**Наши прославленные земляки. Врачи**



**Николай Нилович  
Бурденко**

Русский и советский хирург, организатор здравоохранения и основоположник российской нейрохирургии, главный хирург Красной Армии в 1937—1946 годы, Герой Социалистического Труда.

Почётный член Лондонского королевского общества хирургов и Парижской академии хирургии.

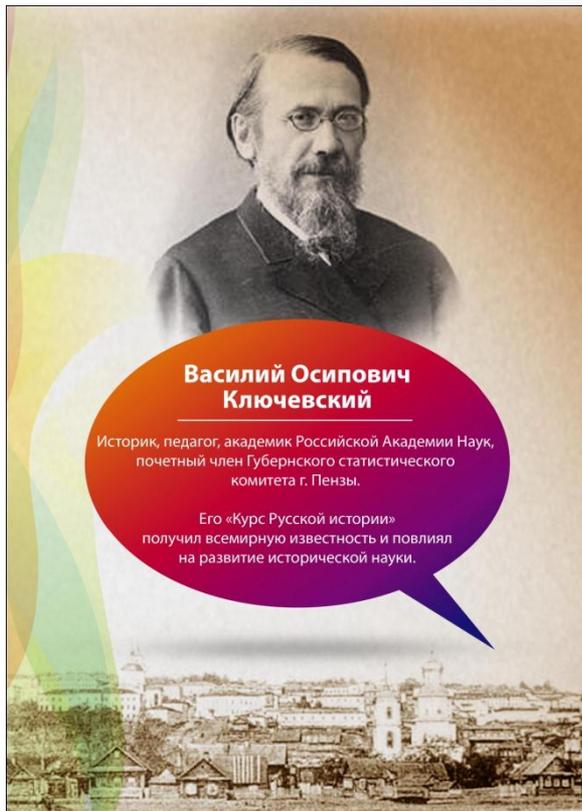
**Наши прославленные земляки. Врачи**



**Александр Сергеевич  
Протопопов**

Хирург, заслуженный врач РСФСР. С 1908 года ведущий хирург губернской больницы. Провёл тысячи операций, готовил кадры хирургов, преподавал в медицинском училище. Награжден Орденом Красной Звезды.

# Оформление



**Для жителей  
города**

**Этап:  
советский  
период**

# Фото ветеранов ВОВ



# Фото ветеранов труда



# Градообразующие предприятия



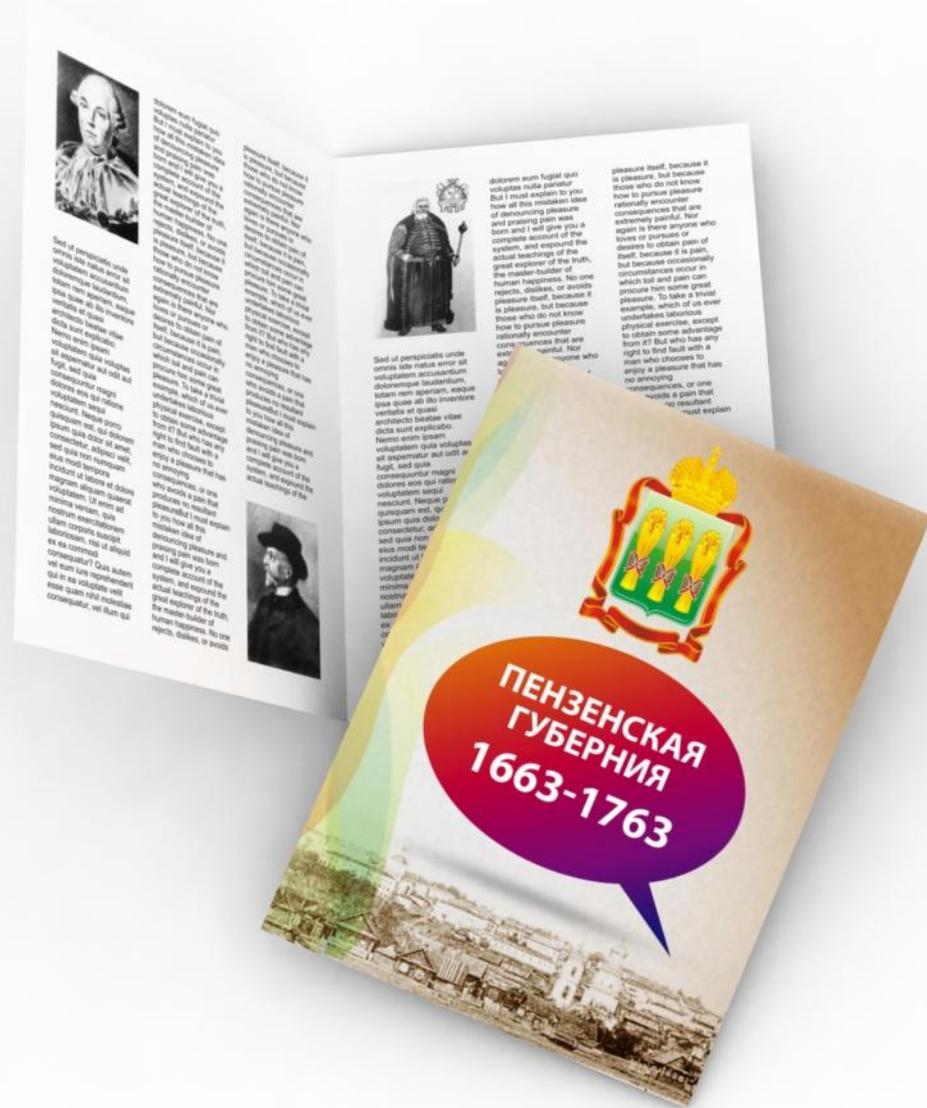
# Люди. Цитаты



# Оформление



Обложка тетради



**Для жителей  
города**

**Этап:  
современная  
Пенза**

# Люди. Цитаты



# Значимые объекты спорта, торговли и т.д.



Современный дворец спорта «Буртасы» - с 2008 года один из крупнейших центров спортивной и художественной гимнастики России.

## Примеры:

В 2008 году закончилось реконструирование старейшего торгового центра Пензы – ЦУМа. Общая площадь здания составляет 17 300 кв.м. На 5 уровнях располагаются торговые площади, кафе, банкомат, ресторан, салон красоты, складские помещения.

В 2010 году введён в эксплуатацию новый отель Heliopark Residence, рассчитанный на 93 номера. Инфраструктура отеля включает многофункциональный комплекс для релаксации, который состоит из wellness-центра, SPA-комплекса и beauty-зоны. Уровень обслуживания соответствует международному уровню 3\*.

# Достижения

## Будущее города – будущее страны!

«Строительство детских садов — это инвестиции в демографическую политику города Пензы».

Роман Чернов



## Будущее города – будущее страны!

С 2006 по 2010 год  
Пенза улучшила  
показатели качества  
жизни на 15 позиций.



# Наше будущее

В ближайшем будущем планируется масштабная реконструкция здания Пензенской Областной филармонии.



# Для гостей города

Сначала рассказать историю города. Потом чем мы гордимся и чем отличаемся от других регионов.





**Для гостей  
города**

**Этап:  
исторический**

# Люди. Цитаты



# Даты. События



1663 г.

3 мая 1663 года  
был основан  
город Пенза



1801 г.

указом Александра I  
Пенза была назначена  
губернским городом



1955 г.

Пензенскому  
художественному  
училищу присвоено  
имя К.А.Савицкого

# Даты. События



1663 г.

3 мая 1663 года  
был основан  
город Пенза



1801 г.

указом Александра I  
Пенза была назначена  
губернским городом

700-333



# Первые



# Туристические места

## Моя Пенза – Пенза культурная!

Пензенский государственный краеведческий музей. Основан 22 сентября 1905 года. В состав музея входят музей В.О. Ключевского, музей И.Н. Ульянова и уникальный музей старейшего Золотаревского городища.



## Моя Пенза – Пенза культурная!

Пензенская областная картинная галерея имени К.А. Савицкого.

С 1892 года крупнейший государственный музей, расположенный в историческом центре города.



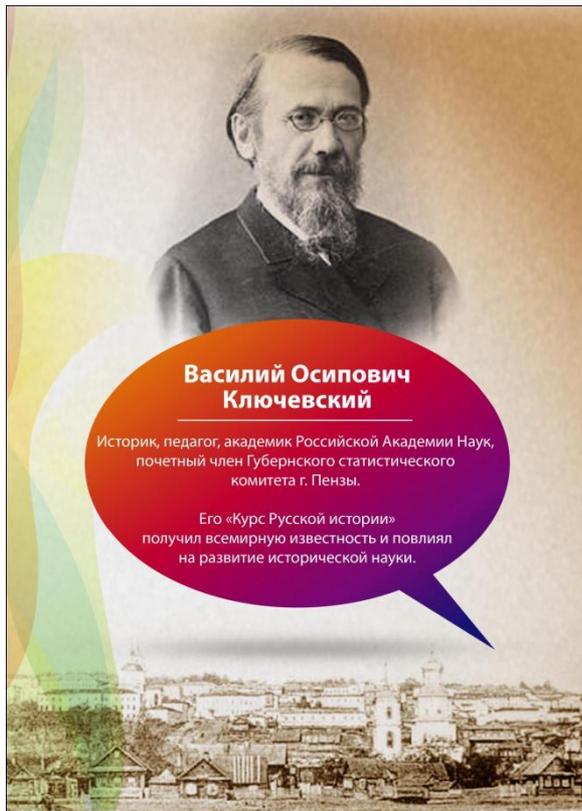
# Старинные бренды



## Минеральная вода «Кубака»

Выпускается с 1913 года  
и относится к числу лучших  
питьевых вод России.

# Оформление



**Василий Осипович  
Ключевский**

Историк, педагог, академик Российской Академии Наук,  
почетный член Губернского статистического  
комитета г. Пензы.

Его «Курс Русской истории»  
получил всемирную известность и повлиял  
на развитие исторической науки.



**ПЕНЗЕНСКАЯ  
ГУБЕРНИЯ  
1663-1763**

**Для гостей  
города**

**Этап:  
современный**

# Новая архитектура

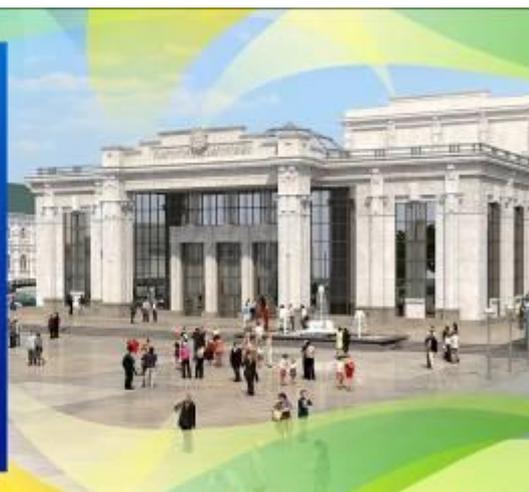
2007 год

Федеральный  
центр сердечно-  
сосудистой  
хирургии.  
Гордость  
национальной  
медицины.



НОВЫЙ  
ДРАМАТИЧЕСКИЙ  
ТЕАТР

это новое дыхание  
пензенской культуры  
и искусства

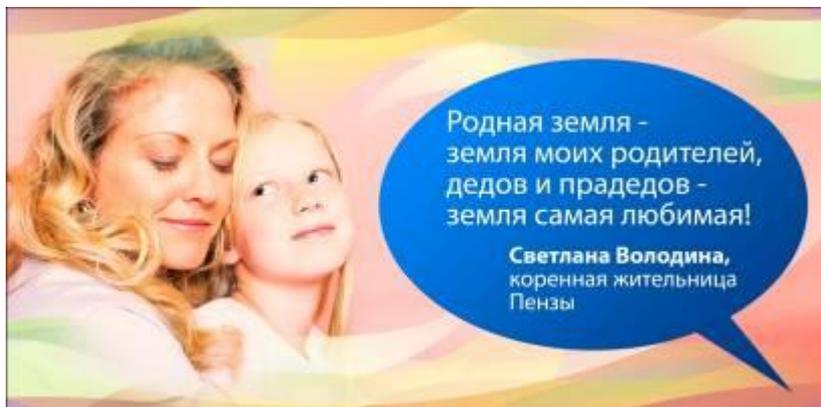


# Будущие постройки



# Люди. Цитаты

Для оформления данного этапа будут проведены фотосессии с простыми жителями города Пензы. Их высказывания о родном городе будут составлять основу визуального сообщения.



# Спорт

## СТОЛИЦА РОССИЙСКОГО СПОРТА

Лукашин  
Игорь Владимирович

Заслуженный мастер спорта РФ.  
Победитель Игр XXVII Олимпиады  
в Сиднее (2000) в синхронных  
прыжках с вышки.



## СТОЛИЦА РОССИЙСКОГО СПОРТА

Белугина  
Олеся Владимировна

Заслуженный мастер спорта РФ.  
Студентка факультета физвоспитания  
Пензенского государственного  
педагогического университета  
имени В.Г. Белинского.



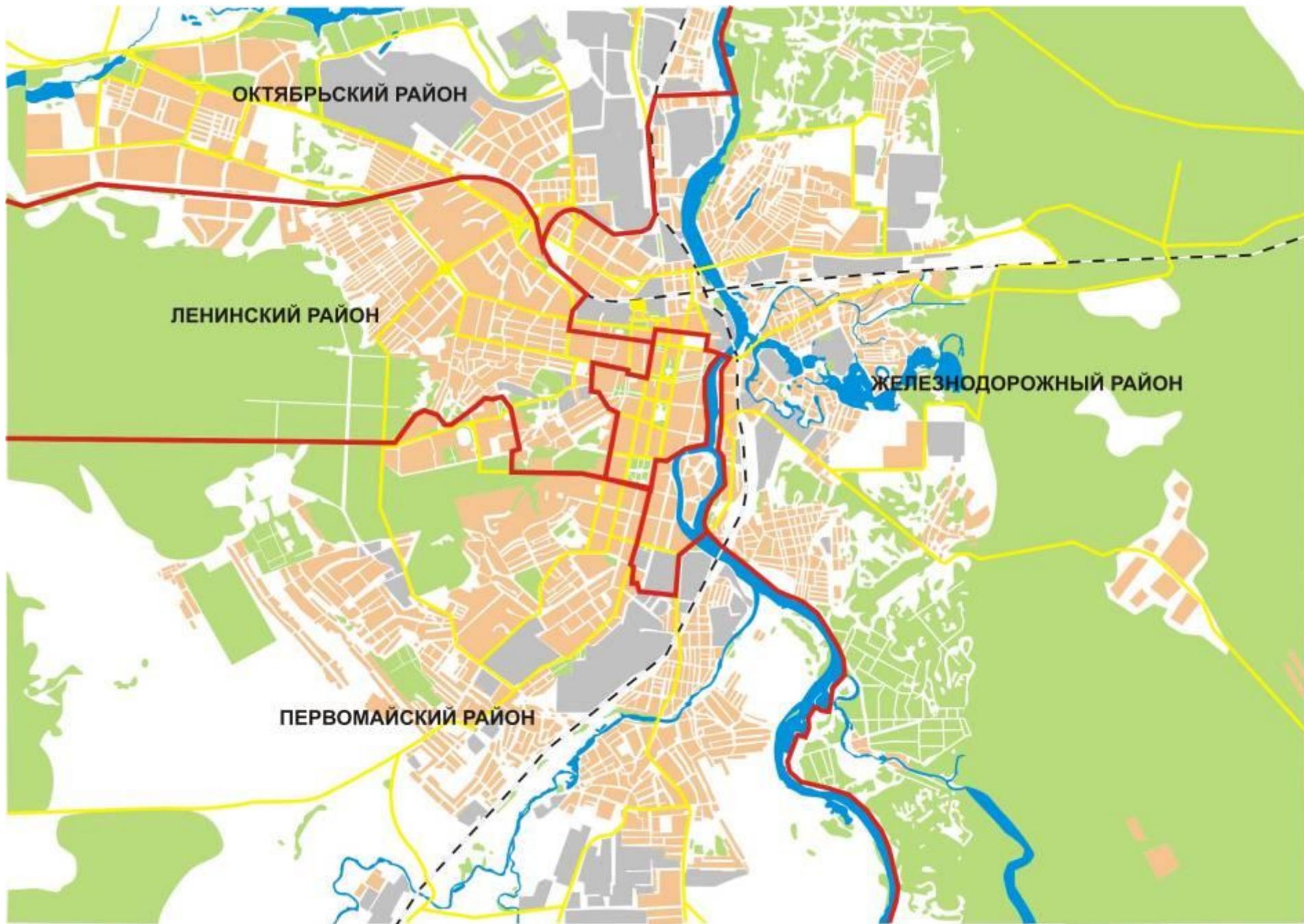
**Общая  
концепция  
праздничного  
оформления с  
использованием  
СИМВОЛИКИ**

ОКТЯБРЬСКИЙ РАЙОН

ЛЕНИНСКИЙ РАЙОН

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ РАЙОН

ПЕРВОМАЙСКИЙ РАЙОН

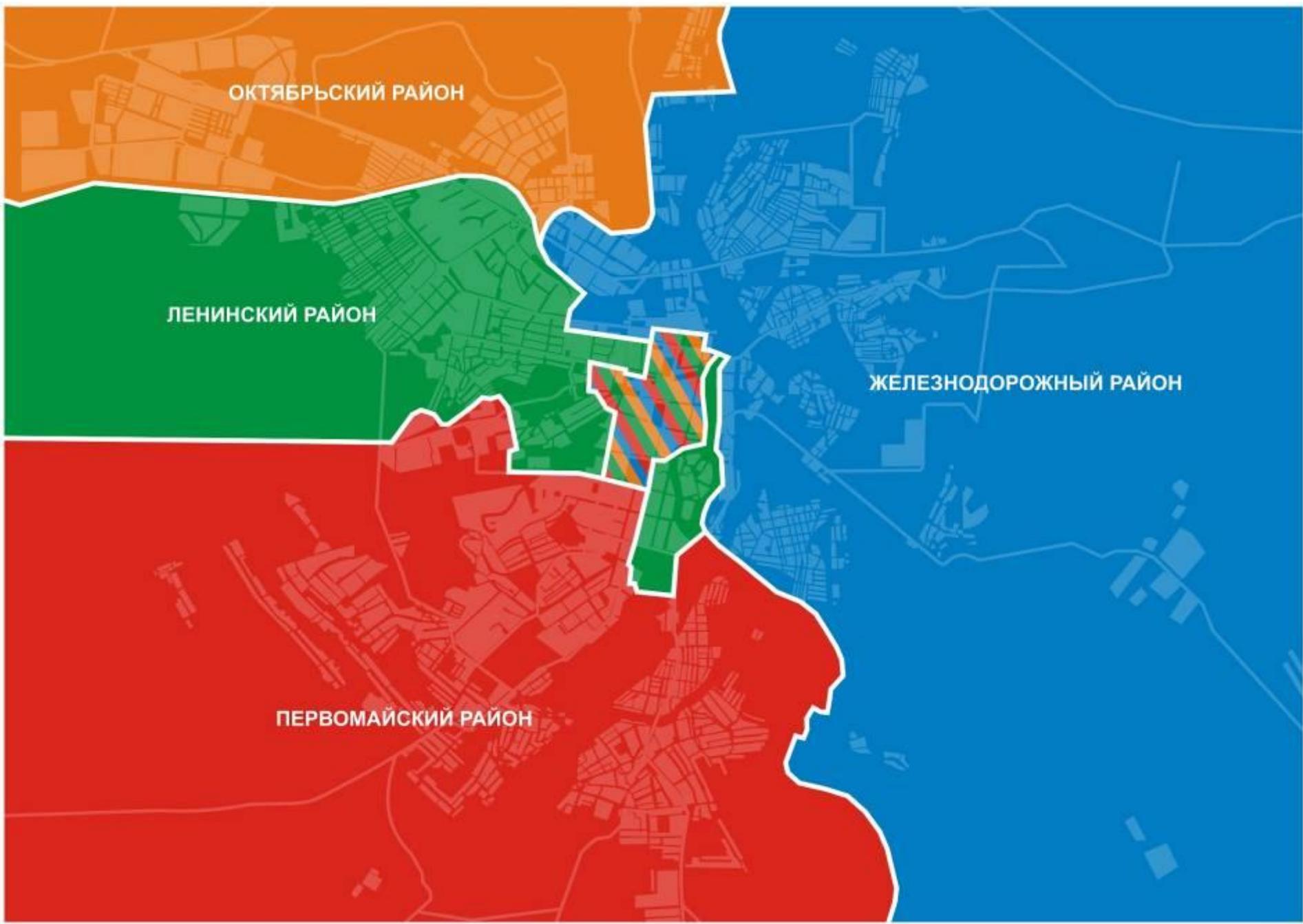


ОКТЯБРЬСКИЙ РАЙОН

ЛЕНИНСКИЙ РАЙОН

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ РАЙОН

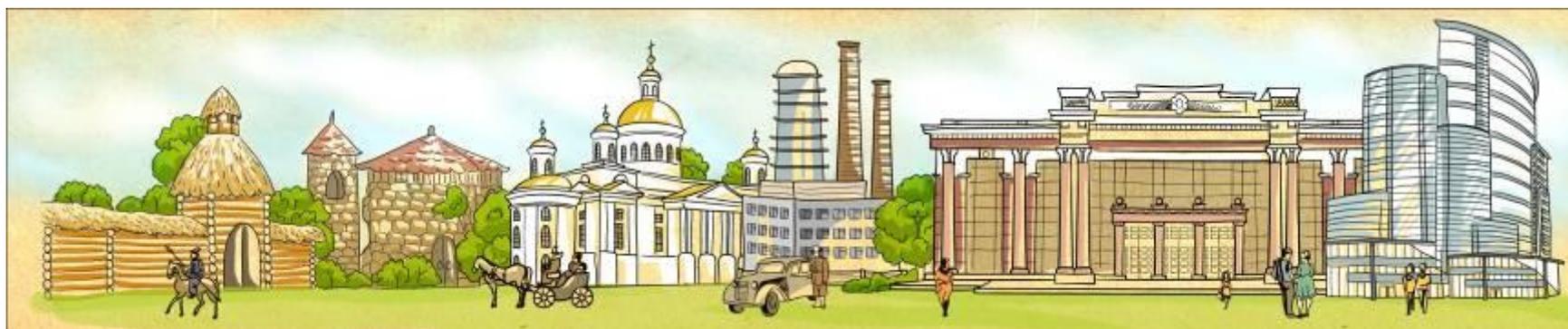
ПЕРВОМАЙСКИЙ РАЙОН



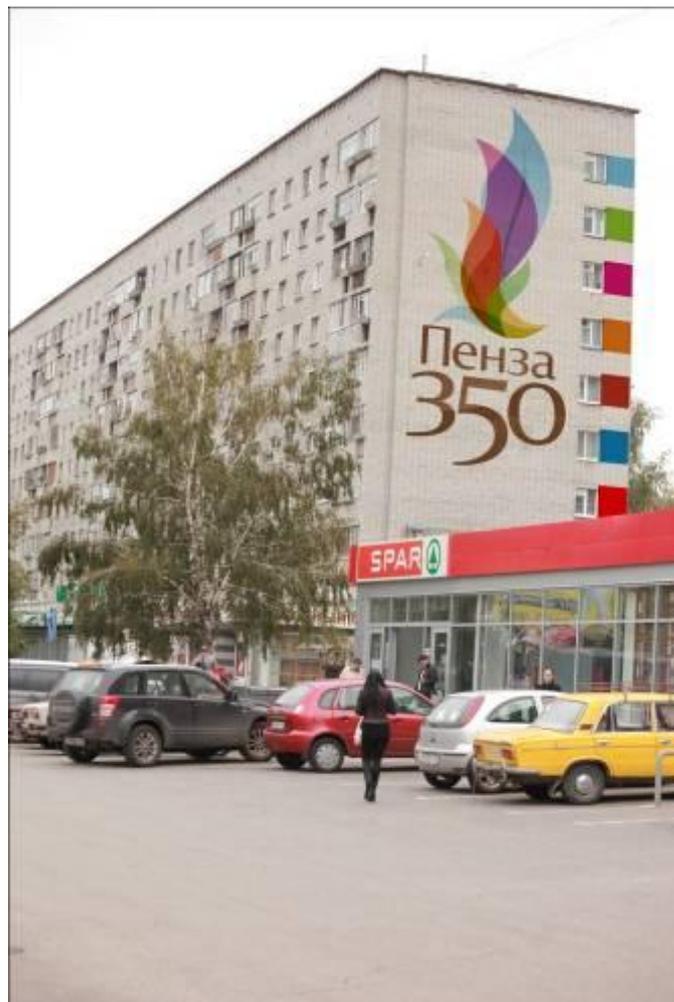






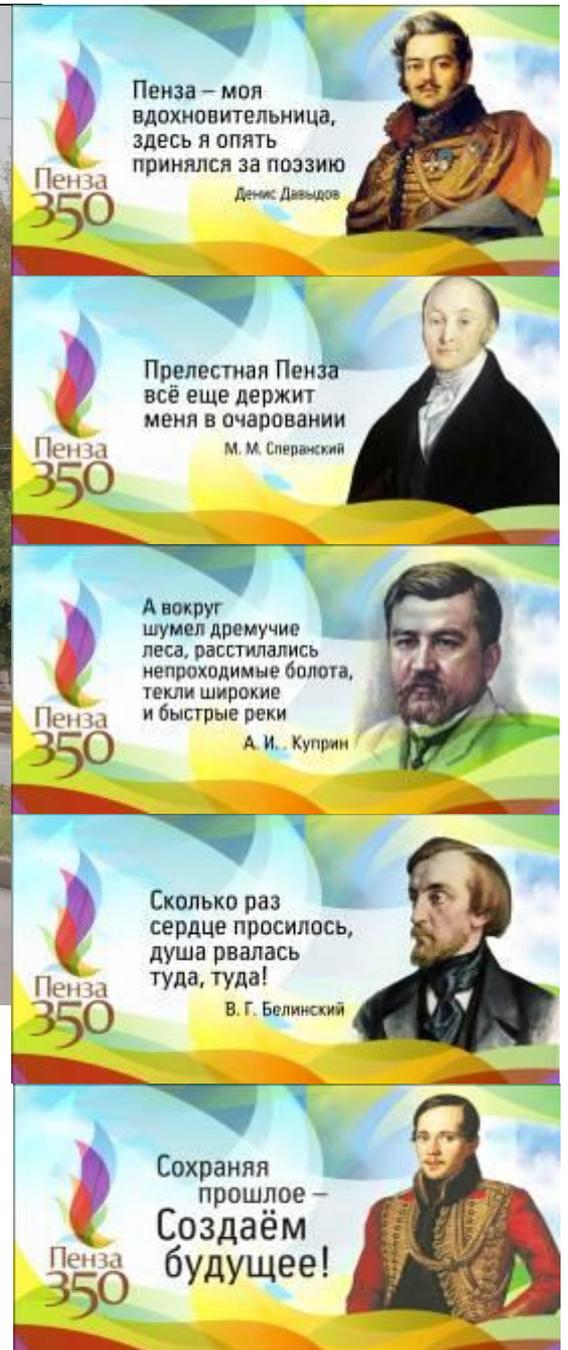


Панно



## **Праздничное оформление глухих торцевых стен домов.**

Праздничное оформление глухих торцевых стен домов, расположенных вдоль проезжих частей. На изображении приведен вариант покраски и размещения брендмауэра. Для раскраски торцевых стен также можно привлекать группы молодых художников-графитчиков и устраивать среди них конкурсы на лучшее выражение заданной тематики.



## Рекламные щиты.

Рекламные щиты с изображением известных исторических персоналий и фраз, которые они оставили о городе или общих ценных слов (Приведены примеры с Лермонтовым, Сперанским, Денисом Давыдовым Белинским ).

На сайте, посвященном празднованию 350-летия, можно объявить конкурс на поиск упоминаний Пензы в самых разных источниках: в художественной литературе, в прессе, в кино.



## Рекламные щиты.

Серии баннеров, иллюстрирующих исторические вехи и участие в них города Пензы. Например, основание Пензы, утверждение герба и присвоение городу губернского статуса. Таким образом, большое количество людей узнает важные и интересные факты о своем родном городе.



## Рекламные щиты.

Имиджевые баннеры с символикой празднования 350-летия Пензы. На таких баннерах планируется транслировать слоган «Сохраняя прошлое — создаем будущее», а также, по мере необходимости, — анонсы ключевых мероприятий.



## Перетяжки.

Дорожные перетяжки с символикой праздника и слоганами. Приведен пример с улицей Московской.



## **Остановки.**

Примеры праздничного оформления остановок. Остановки наравне с брендмауэрами и прочими городскими поверхностями являются отличной площадкой для коммуникации. Их можно использовать для официальных отчетов о проведении мероприятий, для афиш, для лозунгов и т.д.



## Подвесной мост.

Пример оформления подвесного моста таким образом, чтобы праздничную символику было заметно и с набережной, и непосредственно с реки, и у входа на мост.



**Праздничное оформление скамеек, урн и столбов.**



**Праздничная раскраска бордюров и дорожные трафареты.**



**Оформление больших мусорных контейнеров.**  
Контейнеры можно также использовать для сообщений социального характера.



**Образцы оформления маршрутных такси, троллейбусов и автобусов.**



## Уличный баннер.

Образец баннера, иллюстрирующего преемственность поколений на примере дома на ул. Московской, 1а, где новый дом соседствует со старой улицей.



## Воздушный шар.

Образец оформления воздушных шаров. Красиво оформленный шар в небе обязательно создаст у зрителей праздничное настроение.

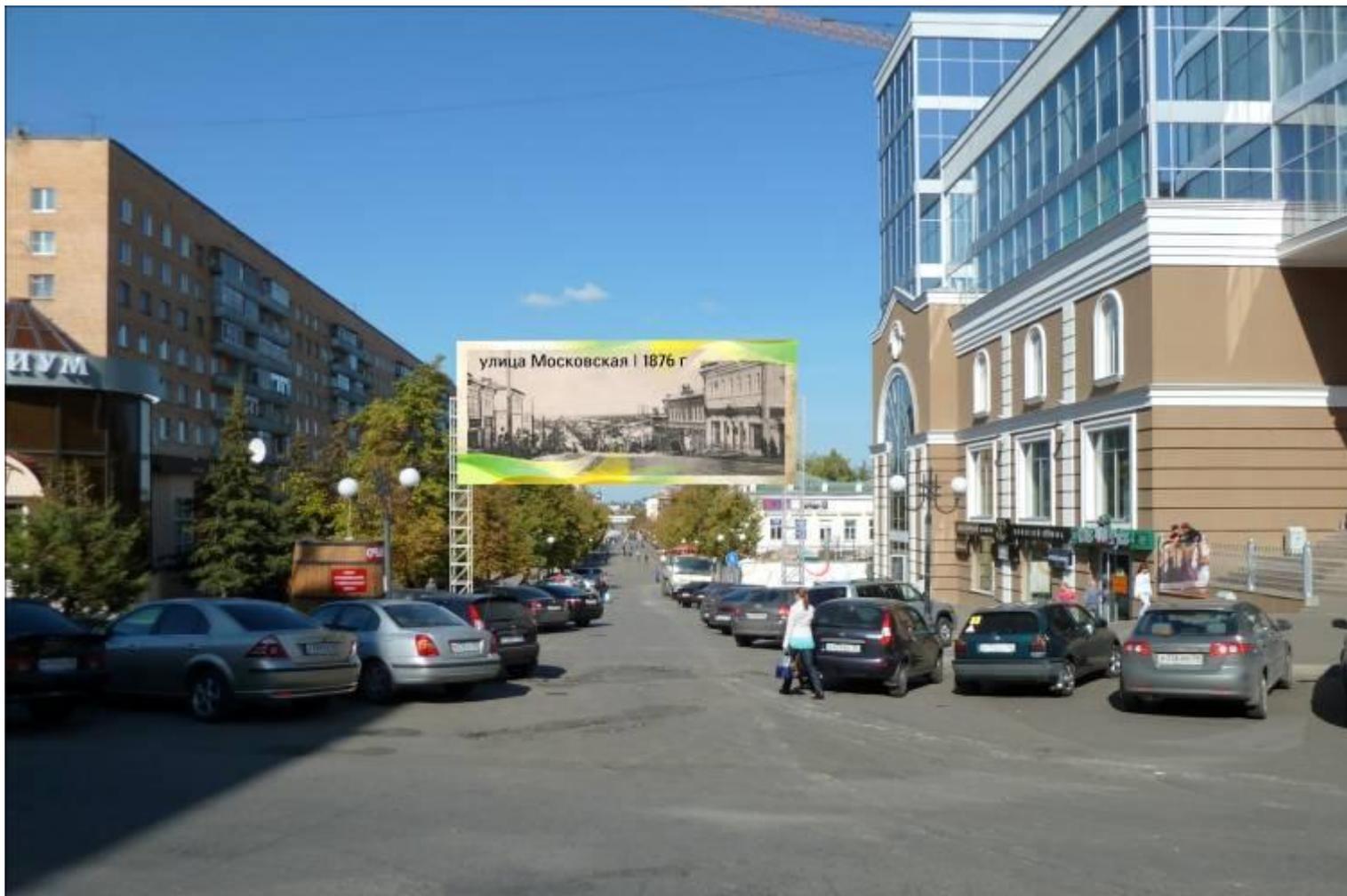


## Таблички.

Пример установки на домах табличек со старым названием конкретной улицы. Таким образом, у жителей города со временем составит целостное представление о дореволюционной Пензе и ее границах

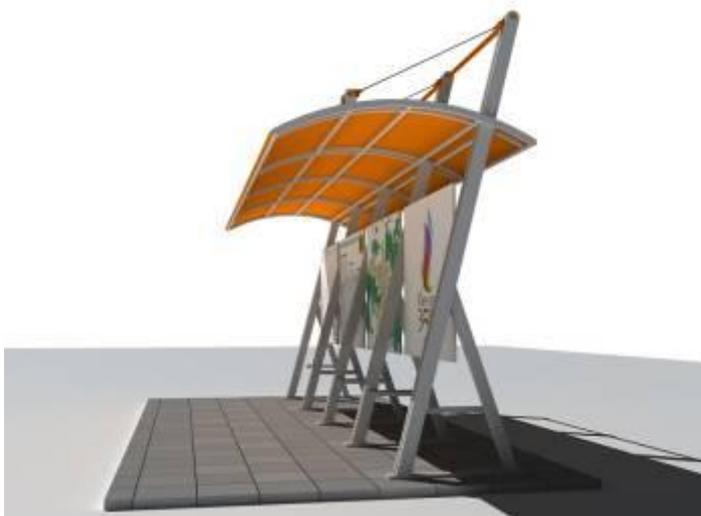


**Образец оформления вокзала.**



## Улица Московская.

Образец установки фермы над улицей Московской с изображением исторической внешности этой улицы.



## Информационные доски.

Мы предлагаем 2 вида информационных досок. 1 — для одного материала, например, для исторической карты на месте сквера. Эта доска будет стилизована под традиционную русскую резьбу. 2 — информационные доски для нескольких видов объявлений, которые можно будет разместить во всех районах города.



## **Цветы.**

Образец посадки цветов, образующих в клумбах логотип праздника.



## Оформление сцены.

Оформление сцены непосредственно в день празднования 350-летия Пензы. Праздничная сцена будет финальным объектом во всем процессе оформления города, поэтому она логичным образом должна выглядеть красиво, торжественно и в общем стиле с прочими городскими объектами. Возможна оригинальная подсветка панелей.

# Взаимодействие каналов коммуникации

Визуальное  
оформление +

Тематические  
мероприятия +

+ Телевизионная  
реклама

Отчёты в СМИ  
(газеты, журналы,  
радио, Интернет)