



Reikartz
Hotels & Resorts

REIKARTZ HOTELS & RESORTS





О КОМПАНИИ

Reikartz Hotel Management - управляющая компания сети гостиниц объединенной брендом **Reikartz Hotels & Resorts**.

Reikartz Hotel Management работает на рынке услуг по управлению объектами недвижимости гостиничного и ресторанного профиля.

Стратегической целью компании является создание и эффективное развитие конкурентоспособной гостиничной сети с высоким уровнем обслуживания, системным подходом к реконструкции и развитию гостиниц.

На текущий момент компания выполняет работы по техническому сопровождению строительства собственных объектов в Украине: Львове, Днепропетровск, Одессе, а также Карпатах.

ЦЕЛИ

Основная цель компании создание сети гостиниц класса 4 звезды, действующие на рынке под единым брендом **Reikartz Hotels & Resorts**.

Это гостиницы с высоким уровнем комфорта и сервиса, индивидуальным подходом к каждому посетителю, европейским дизайном и менеджментом, удобным месторасположением, единой клиентской базой и программами лояльности для гостей сети.

На текущий момент компания управляет собственными объектами на различных стадиях завершенного строительства.

Гостиницы сети представлены в основных городах и районных центрах по всей Украине. Номерной фонд гостиниц - не более 100 номеров в каждом отеле, что позволяет применить принципы индивидуального обслуживания.

ПРИНЦИПЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ

- БРЕНД;
- PMS (Property management system) – система управления отелями сети, где существующая модель дает возможность доступа ко всем отелям сети для централизованного бронирования номеров, управления продажами и создания единой отчетности, договорной базы и стандартов управления;
- GDS (Global Distribution System) - единый сайт и система продвижения отелей в глобальных системах резервирования;
- Операционное управления отелями и централизованное снабжение предприятий;
- Целевая аудитория:
 - Деловой сегмент со средним и выше достатком, имеющий потребительский опыт в европейских отелях. Гости, ценящие безопасность, комфорт, качество услуг, еды и напитков.
 - Туристы со средним достатком, ценящие ассортимент дополнительных услуг, информационную поддержку, организацию досуга и гибкую систему ценообразования;



Reikartz
Hotels & Resorts

УСЛУГИ КОМПАНИИ

Операционное управление

Управление маркетингом

Управление продажами



ОПЕРАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

- Обеспечивает гостиницу комплексом прогрессивных технологий и процедур в соответствии с внутренними стандартами качества по отношению к Управлению Номерным фондом, Управлению Ресторанами и Барами, Управлению Дополнительных Услуг, Закупкам и Снабжению;
- Комплект проектных документов полного набора инструкций по управлению предприятием;
- Комплект стандартов качества предоставления услуг, разработанный в соответствии со стандартом гостиницы;
- Комплект единых форм отчетности применяемый в сети.

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

- Прямой маркетинг – единый рекламный бюджет основанный на продвижение всей сети отелей, но и каждого участника в частности, нацеленный на определенную целевую аудиторию отдельно взятой гостиницы;
- Выставочная деятельность с централизованным представлением участников цепи на едином стенде;
- Изучение потребительских симпатий и потенциального спроса для каждой отдельно взятой гостиницы;
- Создание комплексных программ удержания гостей за счет гибкой системы привилегий.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

- Разработка и внедрение единого подхода к ценообразованию;
- Использование и развитие единой клиентской базы;
- Разработка пакетных предложений в целях перекрестных продаж;
- Представление в глобальных системах бронирования на паритетных условиях;
- Использование дополнительных онлайн-каналов сбыта;
- Анализ показателей и управление доходами.



Reikartz
Hotels & Resorts

ГЕОГРАФИЯ СЕТИ

