



**Тур**Индустрия  
**2011**

Международная специализированная выставка

**«ТурИндустрия»**

осень-зима **2011**

**29 сентября-1 октября**

 **ЭКСПО-ВОЛГА**  
организатор выставок с 1986 г.

443110, г. Самара, ул. Мичурина, 23-А, тел/факс +7(846)270-34-05, [www.expo-volga.ru](http://www.expo-volga.ru)



## Дорогие друзья!

Компания «Экспо-Волга» - крупнейший выставочный оператор Самарского региона –ведет свою работу с 1986 г. За этот период компания реализовала сотни успешных проектов: региональных и международных специализированных выставок, конгрессов, конференций, симпозиумов. Тематикой выставок, проходящих в центре «Экспо-Волга», охвачены самые мощные и конкурентоспособные кластеры региона – автомобилестроительный, нефтехимический, авиационно-космический, а так же перспективные - в сфере инноваций, транспорта и логистики, медицинских и строительных технологий, а также туризма.

Представители туристического бизнеса Самарского региона выразили заинтересованность в качественном туристическом проекте. Мы решили поддержать эту инициативу и провести выставочный проект для туристической индустрии на качественно новом уровне.

Специализируясь на выставочных проектах формата «business to business», компания тесно сотрудничает с региональным правительством, Торгово-Промышленной палатой, российскими и зарубежными отраслевыми ассоциациями и предлагает уникальную площадку для взаимодействия бизнеса и власти.

«Экспо-Волга» - единственный специализированный выставочный комплекс на территории Самарской области, обладающий развитой инфраструктурой, широкими техническими возможностями, что позволяет эффективно проводить здесь мероприятия высокого международного уровня.

На площадках «Экспо-Волги» проводятся яркие, значимые региональные и международные события, которые ежегодно посещают более ста тысяч жителей и гостей Самары. В плане компании на 2011 год более 30-ти конгрессно - выставочных мероприятий.

Приглашаем Вас стать участниками специализированного отраслевого события - **«ТурИндустрия» 2011** и заявить о себе в Самарском регионе на качественно новом уровне!

*С наилучшими пожеланиями,  
генеральный директор  
ВК «Экспо-Волга»*

*Андрей Левитан*



## Уважаемые господа!

### О выставке

Программа  
выставки

Посетители

Участникам

Рекламная  
кампания

Возможности  
компании

### БОНУСЫ

Условия  
участия

План зала

Контакты

Выставочная компания «Экспо-Волга» приглашает Вас принять участие в Международной специализированной выставке **«ТурИндустрия»** 29 сентября – 1 октября **2011 года!**

Туристический рынок Самарской области - один из самых развитых в России, занимает четвертое место после Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга.

По оценкам экспертов, объем рынка туристических услуг в Самарской области составляет свыше 40 млрд. руб. В Самаре и области зарегистрировано более 400 туристических фирм, услугами которых ежегодно пользуется более 100 тысяч человек.

**«ТурИндустрия»** осень-зима 2011- профессиональное событие туристической отрасли, которого ждали! Это место встречи ведущих туроператоров России и зарубежья, туристических агентств, авиаперевозчиков, представителей гостиничной, санаторно-курортной, пансионатов, страховых компаний и языковых

### Тематика экспозиции:

- Туроператоры
- Турагентства
- Размещение (Проживание)
- Перевозчики и транспортные средства
- Достопримечательности и развлечения
- Сопутствующие услуги
- Образование и переподготовка
- Средства информации







О выставке

Программа  
выставки

Посетители

Участникам

Рекламная  
кампания

Возможности  
компании

БОНУСЫ

Условия  
участия

План зала

Контакты

## Программа выставки «ТурИндустрия» 2011

### **B2B-мероприятия:**

- Семинары и тренинги для специалистов туристической индустрии
- Технологии продаж
- Работа с возражениями
- Сотрудничество с турагенствами
- Чартерные перевозки, полетные программы
- Корпоративное обслуживание
- Нововведения в туристическом законодательстве
- Гарантии по оплате
- Повышение конкурентоспособности маленьких турфирм
- Развитие туристических направлений Самарской области
- Презентации туристических направлений компаний-участников
- Ярмарка вакансий
- Вечерний прием для экспонентов. Посетители-специалисты могут заранее приобрести билет на мероприятие и пообщаться в неформальной обстановке с деловыми партнерами



### **B2C-мероприятия:**

- Экспозиция туристических объектов Самарской области
- Презентации стран и туристических маршрутов
- Презентации туров от ведущих туроператоров
- Презентации кредитных программ от банков
- Семинары страховых компаний
- Семинары для туристов:
  - Страховые выплаты от невыезда
  - Как себя вести в ЧС
  - Что делать, если Вас не заселяют в отель
- Розыгрыши призов и подарков





О выставке

Программа выставки

Посетители

Участникам

Рекламная кампания

Возможности компании

БОНУСЫ

Условия участия

План зала

Контакты

## Посетители

**Выставочная компания «Экспо-Волга» совместно с партнером «Самараинтур» расширяет карту посетителей выставки!**

Мы организуем доставку специалистов туриндустрии из всех городов и районов Самарской области, соседних регионов и стран ближнего зарубежья - более 500 турагентств!







О выставке

Программа  
выставки

Посетители

Участникам

Рекламная  
кампания

Возможности  
компании

БОНУСЫ

Условия  
участия

План зала

Контакты

## Участникам выставки

### Мы гарантируем высокий эффект от участия в выставке!

- Масштабная рекламная кампания и организация доставки посетителей гарантируют посещение выставки специалистами туристической отрасли из всех районов Самарской области, соседних регионов и стран ближнего зарубежья
- Адресная рассылка с использованием баз данных ведущих туроператоров региона обеспечит качественный поток целевого посетителя со всего ПФО
- Грамотная PR-кампания создаст информационный резонанс и привлечёт внимание к событию широкой общественности и СМИ
- Рассылка электронных каталогов выставки ВСЕМ посетителям (100% регистрация)





О выставке

Программа выставки

Посетители

Участникам

Рекламная кампания

Возможности компании

БОНУСЫ

Условия участия

План зала

Контакты

## Рекламная кампания выставки «ТурИндустрия» 2011

Рекламная кампания основана на масштабных маркетинговых исследованиях и направлена на соответствующую целевую аудиторию.

Для профессионалов туристической индустрии были выбраны ключевые специализированные издания, интернет-ресурсы, а также адресная рассылка.

Для широкой аудитории конечных потребителей туристических услуг выбраны самые массовые и востребованные каналы продвижения.

### Наружная реклама:

Перетяги, щиты, призматроны (3X6= **10шт.**) на центральных улицах города, рядом с торговыми и офисными центрами, вокзалами, аэропортом. При покупке стенда больше 12 метров предоставляется один совместный баннер Бесплатно.

Размещение афиш на щитовых носителях (180X180 = **150шт.**) на центральных улицах города в местах с максимальной проходимостью, на остановках общественного транспорта. По желанию экспонентов возможно размещение афиш рядом с офисами участников.

Размещение афиш формата А1 в крупных турагентствах г.Самары и области.

Срок размещения - за 30 дней до начала выставки.

### Реклама на телевидение:

Реклама на телевизионных каналах: «СТС», «Россия», «Домашний», «Скат», Губерния, ГИС-ТВ

### Реклама на радио:

Реклама на радиостанциях: Авторадио, Европа Плюс, Кот FM, Эхо Москвы, Русское Радио

### Реклама на интернет-порталах:

[www.63.ru](http://www.63.ru), [www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru),  
[www.1001tur.ru](http://www.1001tur.ru), [www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru), [www.1001tur.ru](http://www.1001tur.ru),  
[www.tbq-brand.ru](http://www.tbq-brand.ru), [www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru), [www.1001tur.ru](http://www.1001tur.ru),  
[www.tbq-brand.ru](http://www.tbq-brand.ru). [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru), [www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru),  
[www.1001tur.ru](http://www.1001tur.ru), [www.tbq-brand.ru](http://www.tbq-brand.ru). [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru).  
[www.personalguide.ru](http://www.personalguide.ru), [www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru), [www.1001tur.ru](http://www.1001tur.ru),  
[www.tbq-brand.ru](http://www.tbq-brand.ru). [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru). [www.personalguide.ru](http://www.personalguide.ru).  
[www.aitera.com](http://www.aitera.com), [www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru), [www.1001tur.ru](http://www.1001tur.ru),  
[www.tbq-brand.ru](http://www.tbq-brand.ru). [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru). [www.personalguide.ru](http://www.personalguide.ru).  
[www.aitera.com](http://www.aitera.com). [www.tonkosti.ru](http://www.tonkosti.ru).

### Реклама в периодических изданиях:

«Отдых в России», «Горячая линия туризма»  
«Курортные ведомости», «ТТГ»,  
«Отдыхайте с нами», «Инфо Сити», «Туризм и отдых», «Турбизнес», «Самарское обозрение», «Телесемь»

### BTL:

Распространение 7 000 флаеров с информацией о выставке и экспонентах в крупных торговых центрах и среди клиентов туристических компаний г.Самары.

### Директ-мейл:

Адресная рассылка 5000 пригласительных билетов





## О выставке

## Программа выставки

## Посетители

## Участникам

## Рекламная кампания

## Возможности компании

## БОНУСЫ

## Условия участия

## План зала

## Контакты

### Возможности ВК «Экспо-Волга»

Единственный специализированный выставочный комплекс (4500 кв.м.) на территории Самарской области с широкими техническими возможностями позволит создать яркие стенды и реализовать интересные проекты.

Развитая инфраструктура центра обеспечивает комфортную работу экспонентов и соответствует всем международным требованиям:

- выставочный зал площадью 4500 кв. метров
- Wi-Fi
- оснащенные бизнес-залы (3 стационарных конференц-зала на 100, 60 и 30 человек)
- кафе
- парковка

**Бесплатная аренда Конференц-залов для участников выставки позволит провести обучающие семинары для тур-менеджеров, сократив затраты на аренду залов.**

Вечерний прием – уникальная возможность общения специалистов отрасли в неформальной обстановке.







О выставке

Программа  
выставки

Посетители

Участникам

Рекламная  
кампания

Возможности  
компании

**БОНУСЫ**

Условия  
участия

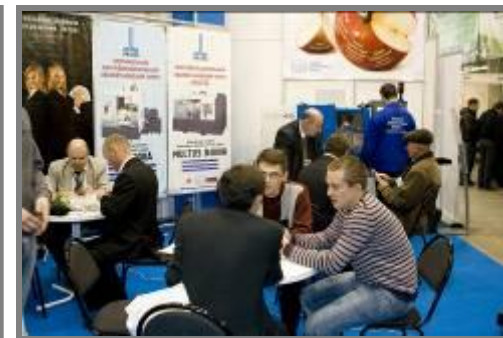
План зала

Контакты

## Бонусы в честь открытия выставки!

Наша цель – создать качественное мероприятие для отрасли, поэтому мы предоставляем нашим экспонентам:

- Аренда конференц-залов **БЕСПЛАТНО**
- Дополнительный билет на вечерний прием (2+1) **БЕСПЛАТНО**
- Увеличение метража Вашего стенда **БЕСПЛАТНО** при 30% предоплате до 1 июля 2011 года:
  - 6 кв.м + 2 кв.м **бесплатно**
  - 8 кв.м + 4 кв.м **бесплатно**
  - 9 кв.м + 6 кв.м **бесплатно**
  - 12 кв.м + 6 кв.м **бесплатно**
  - 18 кв.м. + 9 кв.м. **бесплатно**
- Совместный баннер (ВК «Экспо-Волга» + экспонент (мин. 12 кв.м.)) **БЕСПЛАТНО**





О выставке

Программа  
выставки

Посетители

Участники

Рекламная  
кампания

Возможности  
компании

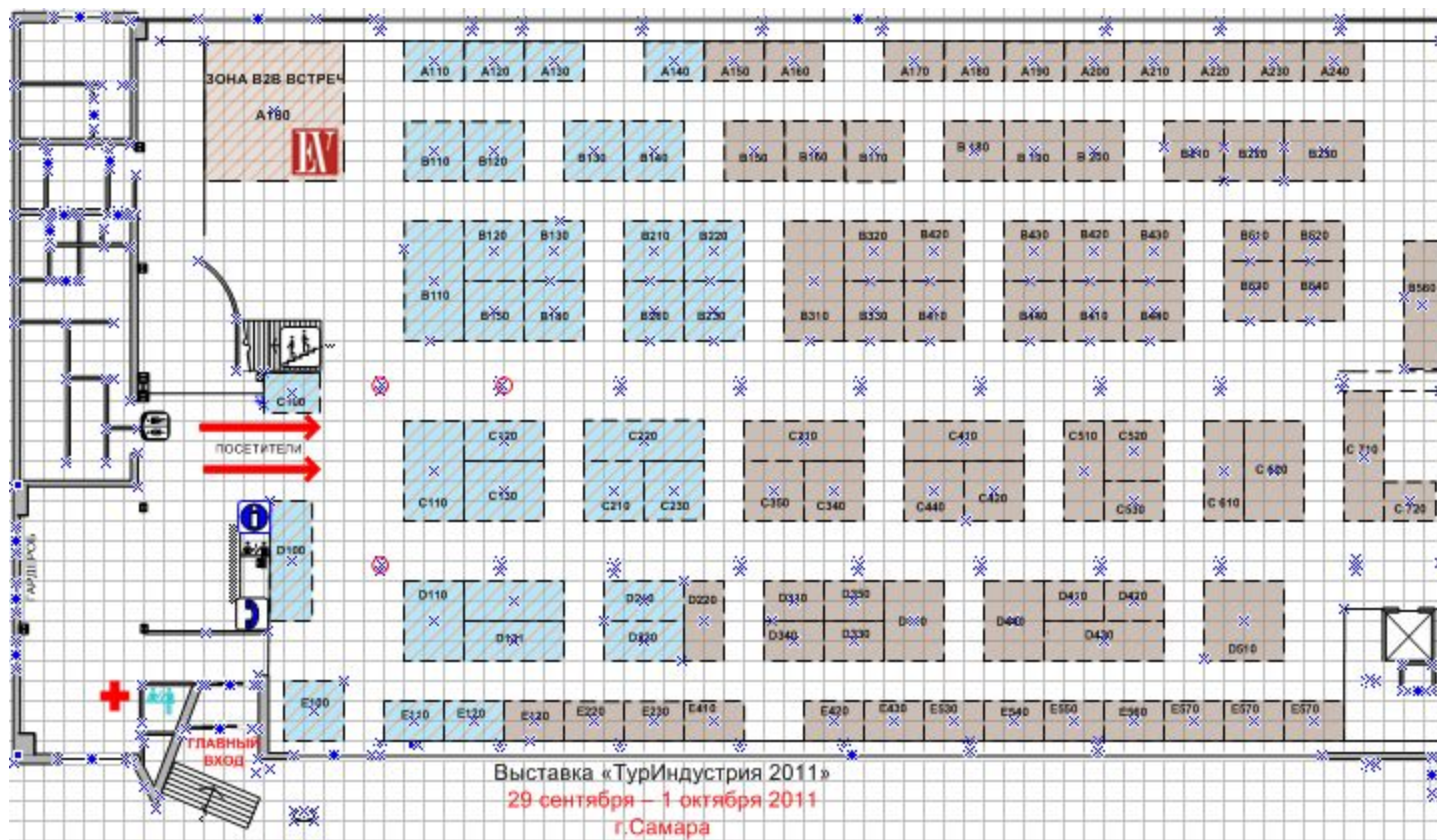
БОНУСЫ

Условия  
участия

План зала

Контакты

## План экспозиции







# ТурИндустрия 2011

О выставке

Программа  
выставки

Посетители

Участникам

Рекламная  
кампания

Возможности  
компании

**БОНУСЫ**

Условия  
участия

План зала

**Контакты**

*Экспо-Волга имеет 25-летний опыт проведения региональных и международных специализированных выставок, конгрессов, конференций, симпозиумов. Мы знаем, как сделать Ваше участие в выставке эффективным!*



Руководитель выставки

**Тёпленькая Елена Андреевна**

Телефон:

Мобильный телефон: + 7 917 108 41 14

Skype:

e-mail: [slastinaea@expo-volga.ru](mailto:slastinaea@expo-volga.ru)

[www.expo-volga.ru](http://www.expo-volga.ru)

 **ЭКСПО-ВОЛГА**  
организатор выставок с 1986 г.