

**Роль корпоративного  
университета в  
формировании и  
развитии корпоративной  
культуры**

# Причины создания корпоративного университета

- ✦ Необходимость построения долгосрочной системы развития персонала;
- ✦ Рост и развитие компании, необходимость эффективного управления изменениями;
- ✦ Слияние компаний с различным уровнем организационного развития, систем управления и корпоративной культуры.

# Функции корпоративного университета

- ✦ Обеспечение подготовки всех категорий персонала в соответствии с потребностями бизнеса;
- ✦ Развитие управленческого персонала. Формирование системы управления знаниями. Обмен опытом и информацией внутри компании;
- ✦ Отражение организационной философии и корпоративной культуры, развитие системы корпоративных ценностей;
- ✦ Развитие компании, катализатор организационного развития, центр инноваций;





**Корпоративный  
университет и  
корпоративная культура**

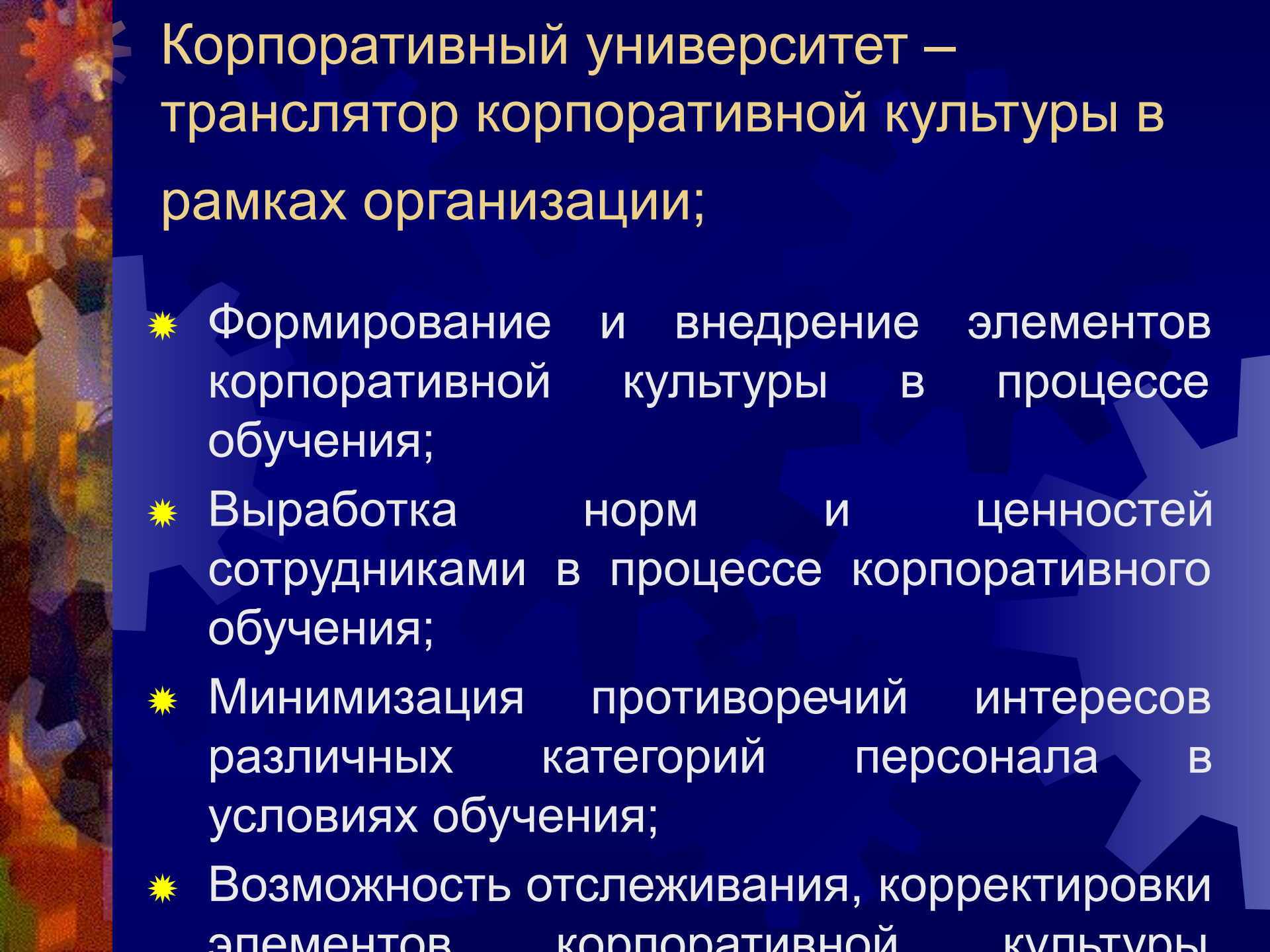


# «Здоровая организация»

- ✦ Четкие границы;
- ✦ Уровень ответственности;
- ✦ Ясность;
  - Позитивный настрой;
  - Механизм разрешения конфликтов.

# Уровни корпоративной культуры

- ✦ Основные представления, ценности, образцы поведения, разделяемые большинством сотрудников;
- ✦ Стратегии и способы реализации ценностей компании;
- ✦ Внешнее выражение корпоративной культуры.



Корпоративный университет – транслятор корпоративной культуры в рамках организации;

- ✦ Формирование и внедрение элементов корпоративной культуры в процессе обучения;
- ✦ Выработка норм и ценностей сотрудниками в процессе корпоративного обучения;
- ✦ Минимизация противоречий интересов различных категорий персонала в условиях обучения;
- ✦ Возможность отслеживания, корректировки элементов корпоративной культуры





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ,  
ЖЕЛАЮ УДАЧИ!

Золотова Ирина

[Zoloto3@yandex.ru](mailto:Zoloto3@yandex.ru)