

Роль корпоративного университета в формировании и развитии корпоративной культуры

Причины создания корпоративного университета

- ✦ Необходимость построения долгосрочной системы развития персонала;
- ✦ Рост и развитие компании, необходимость эффективного управления изменениями;
- ✦ Слияние компаний с различным уровнем организационного развития, систем управления и корпоративной культуры.

Функции корпоративного университета

- ✦ Обеспечение подготовки всех категорий персонала в соответствии с потребностями бизнеса;
- ✦ Развитие управленческого персонала. Формирование системы управления знаниями. Обмен опытом и информацией внутри компании;
- ✦ Отражение организационной философии и корпоративной культуры, развитие системы корпоративных ценностей;
- ✦ Развитие компании, катализатор организационного развития, центр инноваций;





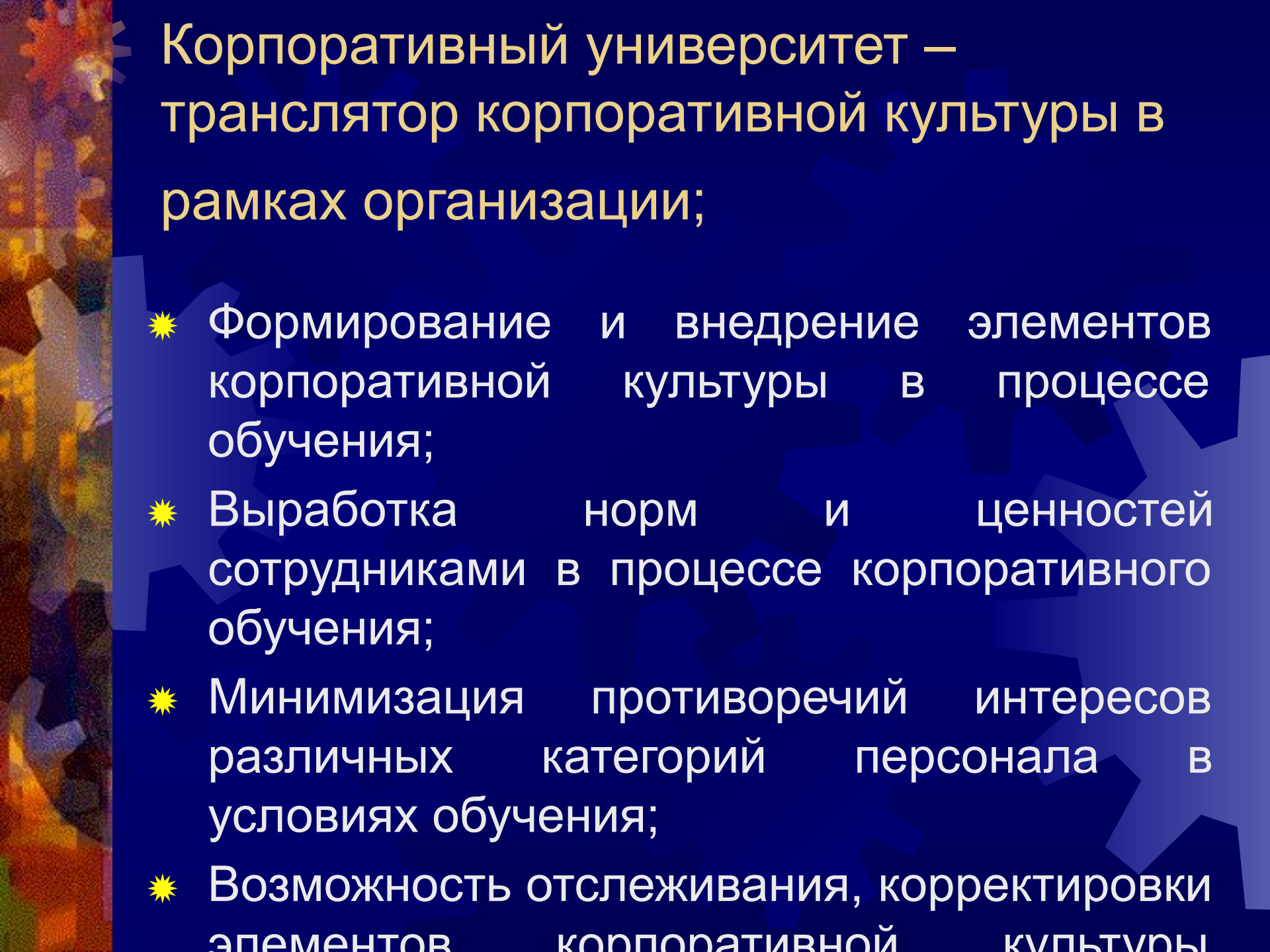
**Корпоративный
университет и
корпоративная культура**

«Здоровая организация»

- ✦ Четкие границы;
- ✦ Уровень ответственности;
- ✦ Ясность;
 - Позитивный настрой;
 - Механизм разрешения конфликтов.

Уровни корпоративной культуры

- ✦ Основные представления, ценности, образцы поведения, разделяемые большинством сотрудников;
- ✦ Стратегии и способы реализации ценностей компании;
- ✦ Внешнее выражение корпоративной культуры.



Корпоративный университет – транслятор корпоративной культуры в рамках организации;

- ✦ Формирование и внедрение элементов корпоративной культуры в процессе обучения;
- ✦ Выработка норм и ценностей сотрудниками в процессе корпоративного обучения;
- ✦ Минимизация противоречий интересов различных категорий персонала в условиях обучения;
- ✦ Возможность отслеживания, корректировки элементов корпоративной культуры



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ,
ЖЕЛАЮ УДАЧИ!

Золотова Ирина

Zoloto3@yandex.ru