



## Экосистема интернет-видео в России

**Анохин Константин,**  
Руководитель службы  
маркетинга NGENIX

[k.anokhin@ngenix.net](mailto:k.anokhin@ngenix.net)

«22» апреля 2010 г.

## Видеотрафик будет превалировать в сетях Интернет

- Доля интернет-видео в 2009 г. (исключая p2p) составляет 30% от мирового IP-трафика. Среднегодовой темп роста сегмента до 2013 г. – 62%.<sup>1</sup>
- В 2013 г. видеотрафик (TV, VoD, Internet, p2p) составит 91%.<sup>1</sup>

## Российская аудитория уже на месте и запасается попкорном

- Абонентская база широкополосного доступа в РФ в 2009 году – 13,2 млн.<sup>3</sup>
- Столичные рынки ШПД близки к насыщению: Москва (3 млн.) и Санкт-Петербург (1,2 млн.)<sup>3</sup>
- Рост в регионах, 20-25% в год. К 2011 году численность ШПД в РФ достигнет 18,6 млн<sup>3</sup>

## Но пока Рунет — это, в основном, текст и картинки

- Видеоролики есть на 3% российских сайтов.<sup>2</sup>
- Видеотрафик в России генерируют UGV-ресурсы
- Тематические и корпоративные сайты видео не используют

<sup>1</sup> Cisco Visual Networking Index: Forecast and Methodology, 2008–2013 (11/09)

<sup>2</sup> Яндекс, Контакт.Рунета информационный бюллетень по данным поиска Яндекса. Поиск Яндекса по картинкам и по видео на лето – осень 2009

<sup>3</sup> IKS-Consulting, 2009 г., Cnews.ru «Россия: рынок ШПД растет за счет регионов» (30.03.10)

# Драйверы роста потребления видеоконтента

Наполнение  
Рунета  
видео контентом



Развитие ШПД  
в регионах РФ

- Live-вещание
- Кроссплатформенность (мобильные телефоны, iPad, XBOX, PSP и т.п.)
- Распространение видео на тематических и корпоративных сайтах

- Проникновение ШПД
- Конкуренция на рынке
- Рост скорости доступа



A word cloud of video-related terms and technologies. The words are arranged in a roughly circular shape, with some oriented vertically. The terms include: VAST, MPEG, DRM, RTMP, H.264, HD, хранение, мастеринг, доставка, разрешение, загрузка, видеохостинг, медиасервер, flash-плеер, fingerprinting, просмотры, аудитория, плеер, стриминг, битрейт, монетизация, CMS, DVR, 1080p, HTTP, показы, flv, post-roll, pre-roll, и vp6.



**Совокупность сервис-провайдеров, технических средств, программного обеспечения, сетевых решений и сервисов,**

**обеспечивающих производство, публикацию, управление, защиту, анализ и монетизацию**

**при дистрибуции видеоконтента с любого внешнего носителя (источника) на любое персональное устройство с выходом в Интернет!**

- Если у вас есть идея и вы хотите разместить видео на своем интернет-ресурсе, пусть кто-то поможет вам его снять!
- Если вы умеете снимать видео, пусть кто-то подготовит его для дистрибуции в сетях Интернет!
- Если у вас эксклюзивный и оригинальный контент, пусть кто-то защитит его от копирования!
- Если вы умеете привлекать внимание пользователей к своему контенту, пусть кто-то поможет его монетизировать!
- Если ваш контент стал популярным и аудитория растет с каждым днем, пусть кто-то другой борется с высокими нагрузками!



## **Считайте свои деньги:**

- Но не ожидайте высокого качества от «бесплатной» инфраструктуры.
- Будьте реалистичны в оценке сроков и стоимости разработки своими силами.

## **Считайте чужие деньги:**

- Не переоценивайте размеры и возможности аудитории Вашего проекта
- ## **•Ваша идея носится в воздухе? Сокращайте Time to market!**
- Концентрируйтесь на своих ключевых компетенциях
  - Не изобретайте велосипед и не стесняйтесь готовых решений



- Первый в России оператор CDN (Content Delivery Network)
- Услуги доставки и дистрибуции контента для
  - контент-провайдеров,
  - СМИ,
  - корпоративного и государственного сектора,
  - рекламных сетей,
  - производителей профессионального видеоконтента.
- 10 сервисных платформ в 7 федеральных округах РФ и в Украине
- Платформы NGENIX CDN напрямую взаимодействуют с 350+ операторами связи
- Охват интернет-аудитории: 10 млн. пользователей в 20 городах России и Украины

Нам  
доверяют



**RuTube**  
Всё видео!

ЧЕМПИОНАТ.RU

msn

SPORTBOX

VIDEONOW

С нами  
работают :

акато



Corbina  
telecom

ЭР-ТЕЛЕКОМ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ  
ТЕЛЕКОМ

СИБИРЬ  
ТЕЛЕКОМ

уралсвязьинформ

ЦЕНТР ТЕЛЕКОМ

ВОЛГАТЕЛЕКОМ

komk

МЕГАФОН

Билайн

Yota

МТС

**Спасибо за  
внимание!**

---

**Анохин Константин,**  
Руководитель службы  
маркетинга NGENIX

[k.anokhin@ngenix.net](mailto:k.anokhin@ngenix.net)