

Экосистема интернет-видео в России

Анохин Константин,

Руководитель службы маркетинга NGENIX

k.anokhin@ngenix.net

«22» апреля 2010 г.



Интернет-видео: перспективы и цифры

Видеотрафик будет превалировать в сетях Интернет

- Доля интернет-видео в 2009 г. (исключая р2р) составляет 30% от мирового IP-трафика. Среднегодовой темп роста сегмента до 2013 г. – 62%.¹
- В 2013 г. видеотрафик (TV, VoD, Internet, p2p) составит 91%.1

Российская аудитория уже на месте и запасается попкорном

- Абонентская база широкополосного доступа в РФ в 2009 году 13,2 млн. ³
- Столичные рынки ШПД близки к насыщению: Москва (3 млн.) и Санкт-Петербург (1,2 млн.) ³
- Рост в регионах, 20-25% в год. К 2011 году численность ШПД в РФ достигнет 18,6 млн³

Но пока Рунет — это, в основном, текст и картинки

- Видеоролики есть на 3% российских сайтов.²
- Видеотрафик в России генерируют UGV-ресурсы
- Tematriue chie miropitopatribile cantibile budeo he venono sylot



Драйверы роста потребления видеоконтента

Наполнение Рунета видеоконтентом



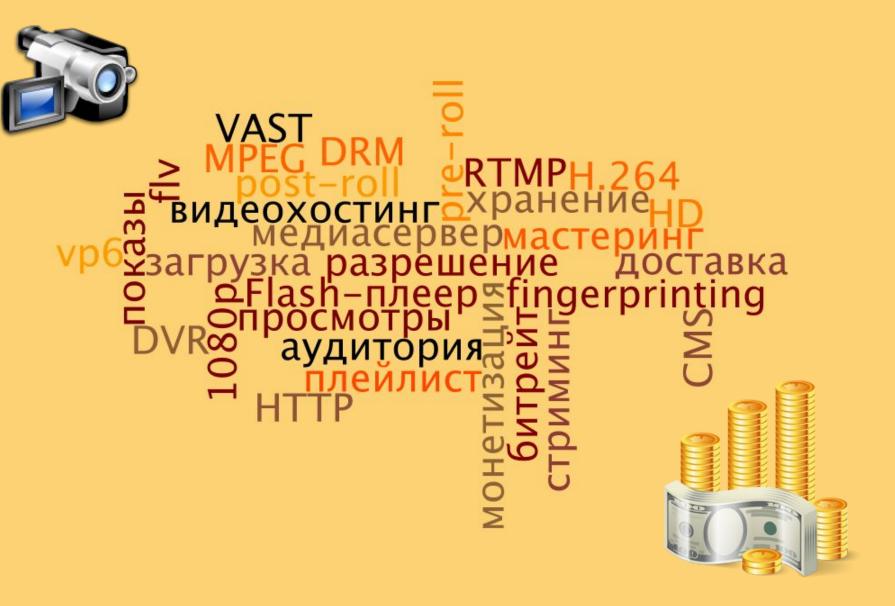
ДПШ эитиасьЧ ФЧ хьноитэр а

- Live-вещание
- Кросплатформенность (мобильные телефоны, iPAD, XBOX, PSP и т.п.)
- Распространение видео на тематических и корпоративных сайтах

- Проникновение ШПД
- Конкуренция на рынке
- Рост скорости доступа



«Стоп, снято!» Что дальше?





Экосистема интернет-видео

Совокупность сервис-провайдеров, технических средств, программного обеспечения, сетевых решений и сервисов,

обеспечивающих производство, публикацию, управление, защиту, анализ и монетизацию

при дистрибуции видеоконтента с любого внешнего носителя (источника) на любое персональное устройство с выходом в Интернет!

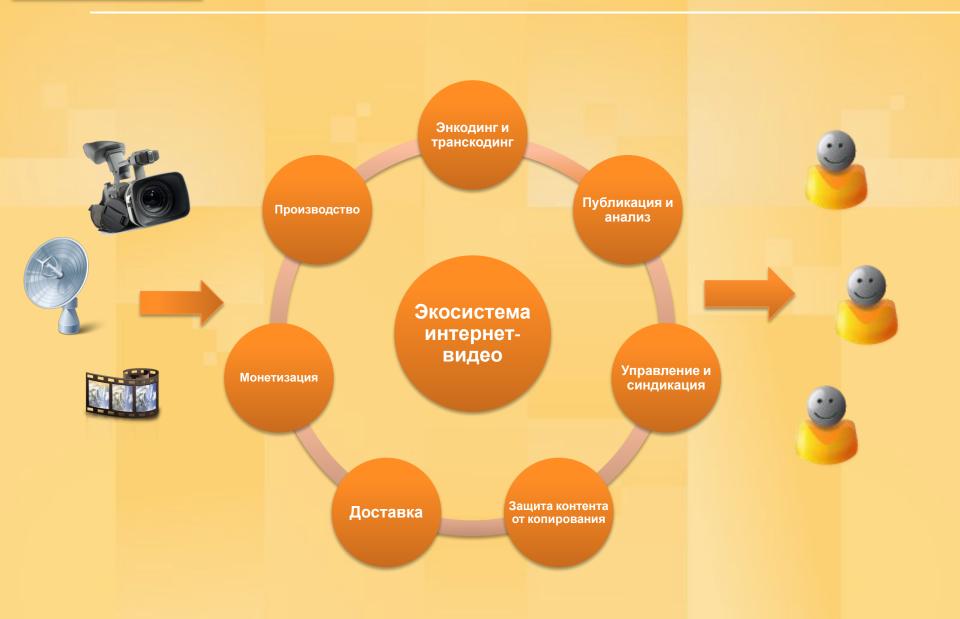


Вам нужна только идея!

- Если у вас есть идея и вы хотите разместить видео на своем интернет-ресурсе, пусть кто-то поможет вам его снять!
- •Если вы умеете снимать видео, пусть кто-то подготовит его для дистрибуции в сетях Интернет!
- Если у вас эксклюзивный и оригинальный контент, пусть кто-то защитит его от копирования!
- •Если вы умеете привлекать внимание пользователей к своему контенту, пусть кто-то поможет его монетизировать!
- •Если ваш контент стал популярным и аудитория растет с каждым днем, пусть кто-то другой борется с высокими нагрузками!



Экосистема 1.0





Рекомендации для видеопроектов

Считайте свои деньги:

- Но не ожидайте высокого качества от «бесплатной» инфраструктуры.
- Будьте реалистичны в оценке сроков и стоимости разработки своими силами.

Считайте чужие деньги:

 Не переоценивайте размеры и возможности аудитории Вашего проекта

•Ваша идея носится в воздухе? Сокращайте Time to market!

- Концентрируйтесь на своих ключевых компетенциях
- Не изобретайте велосипед и не стесняйтесь готовых решений



О компании NGENIX

- Первый в России оператор CDN (Content Delivery Network)
- Услуги доставки и дистрибуции контента для
 - контент-провайдеров,
 - СМИ.
 - корпоративного и государственного сектора,
 - рекламных сетей,
 - производителей профессионального видеоконтента.
- 10 сервисных платформ в 7 федеральных округах РФ и в Украине
- Платформы NGENIX CDN напрямую взаимодействуют с 350+ операторами связи
- Охват интернет-аудитории: 10 млн. пользователей в 30 LODOLLAN BOCCHIN IN ANDRINELL













































Спасибо за внимание!

Анохин Константин,

Руководитель службы маркетинга NGENIX

k.anokhin@ngenix.net

www.ngenix.net