



## «Зеленое» потребление – это ...

- концепция потребления продуктов и товаров, произведенных по технологиям, безопасным для окружающей среды и не представляющих угрозы здоровью человека;
- определенный образ жизни, строящийся на осознании необходимости беречь природные ресурсы и способствовать сохранению окружающей среды.



# Главная задача «зеленого» потребления:

предотвращение негативного воздействия производства, транспортировки и утилизации продуктов и товаров посредством продвижения новых экологически безопасных технологий и формирования у потребителей сознательного отношения к приобретаемым товарам, понимания взаимосвязи между своими повседневными действиями и воздействием на окружающую среду



# Для чего необходимо «зеленое» потребление?

- Люди пересматривают свое отношение к окружающей среде и лучше осознают ценность своего здоровья и здоровья окружающих;
- Признание необходимости защиты окружающей среды для выживания человечества;
- Понимание того, что последствия загрязнения окружающей среды касаются каждого из нас и непосредственно отражаются на нашем самочувствии и здоровье;
- Предотвратить негативное воздействие на окружающую среду означает не прекратить потребление, а изменить его на экологически безопасное.



# Основные проблемы “Зеленого” потребления

- Экологическая безопасность не играет существенной роли в выборе товара;
- Ограниченность выбора потребителя: отсутствие широкого ассортимента экологически «дружественных» товаров;



- Сознание потребителя статично: очень трудно пересмотреть своё отношение к потреблению как таковому, воспринять новые принципы и выработать новые привычки;
- Производители, выпускающие экологически «дружественные» товары предпочитают об этом умалчивать;
- Эффект от выбора экологически «дружественного» товара не всегда очевиден



# Экологические знаки (1)



Знак вторичной переработки ("Петля Мебиуса")



Перерабатываемый пластик



Полиэтилентерефталат



Полиэтилен низкой плотности



Полиэтилен высокой плотности



Полипропилен



Другие виды пластика



Поливинилхлорид (ПВХ)



Полистирол



зеленое потребление

## Экологические знаки (2)



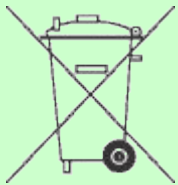
«Зеленая точка» (нем. Der Grüne Punkt)



"Экологический Выбор"



«KRAV»



Знак, указывающий на необходимость отдельного сбора использованных источников питания



"Опасно для окружающей среды"



зеленое потребление



# Экологические знаки (3)



"Голубой Ангел"



Отсутствие веществ,  
приводящих к разрушению  
озонового слоя



Опасность для морской  
флоры и фауны, при их  
перевозке по водным путям



# Результаты введения экомаркировки в Швеции

Уменьшение хлорированных стоков:

Спустя два года: 50%

Спустя десять лет: >99%

Использование 60% веществ, входивших в состав стиральных порошков было прекращено либо они были заменены на более безвредные.

Количество стиральных порошков, удовлетворяющих критериям экомаркировки:

1990 1%

2004 >90%



# Некоторые принципы «зеленого» потребления

- используйте товары в упаковке, разлагающейся в окружающей среде либо которую можно переработать;
- отправляясь за покупками, имейте при себе свою собственную матерчатую сумку либо пакет;
- отдавайте предпочтение товарам, упакованным в меньшее количество упаковочного материала;
- покупайте по возможности продукты местного производства;
- используйте туалетную бумагу вторичной переработки;
- покупайте стиральные порошки с наименьшим содержанием фосфатов;
- отдавайте предпочтение продуктам питания и напиткам, не содержащим искусственных красителей, ароматизаторов, консервантов, добавок.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Презентация выполнена  
Ириной Карнауховой и Кристиной Степаненко,  
учащимися ГУО «Ходосовская средняя школа  
Мстиславского района» Могилевской области