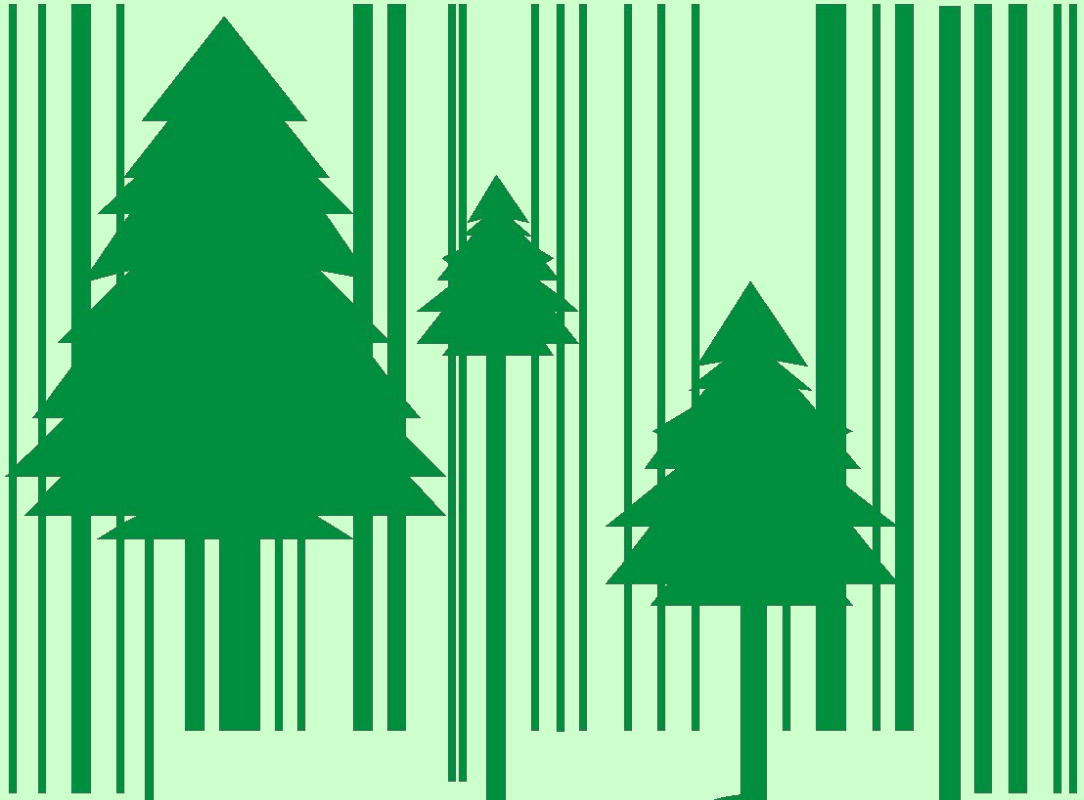

зеленое потребление

«**Зеленое» потребление** – это …

- концепция потребления продуктов и товаров, произведенных по технологиям, безопасным для окружающей среды и не представляющих угрозы здоровью человека;

- определенный образ жизни, строящийся на осознании необходимости беречь природные ресурсы и способствовать сохранению окружающей среды.

Главная задача «зеленого» потребления:

предотвращение негативного воздействия производства, транспортировки и утилизации продуктов и товаров посредством продвижения новых экологически безопасных технологий и формирования у потребителей сознательного отношения к приобретаемым товарам, понимания взаимосвязи между своими повседневными действиями и воздействием на окружающую среду

Для чего необходимо «зеленое» потребление?

- Люди пересматривают свое отношение к окружающей среде и лучше осознают ценность своего здоровья и здоровья окружающих;
- Признание необходимости защиты окружающей среды для выживания человечества;
- Понимание того, что последствия загрязнения окружающей среды касаются каждого из нас и непосредственно отражаются на нашем самочувствии и здоровье;
- Предотвратить негативное воздействие на окружающую среду означает не прекратить потребление, а изменить его на экологически безопасное.

Основные проблемы “Зеленого” потребления

- Экологическая безопасность не играет существенной роли в выборе товара;
- Ограниченность выбора потребителя: отсутствие широкого ассортимента экологически «дружественных» товаров;

- Сознание потребителя статично: очень трудно пересмотреть своё отношение к потреблению как таковому, воспринять новые принципы и выработать новые привычки;

- Производители, выпускающие экологически «дружественные» товары предпочитают об этом умалчивать;

- Эффект от выбора экологически «дружественного» товара не всегда очевиден.

Экологические знаки (1)

Знак вторичной переработки ("Петля Мебиуса")

Перерабатываемый пластик

Полиэтилентерефталат

Полиэтилен низкой плотности

Полиэтилен высокой плотности

Полипропилен

Другие виды пластика

Поливинилхлорид (ПВХ)

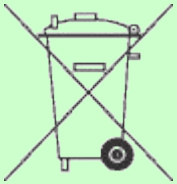
Полистирол

Экологические знаки (2)

«Зеленая точка» (нем. Der Grune Punkt)

"Экологический Выбор"

«KRAV»



Знак, указывающий на необходимость отдельного сбора использованных источников питания

"Опасно для окружающей среды"

зеленое потребление

Экологические знаки (3)

"Голубой Ангел"

Отсутствие веществ, приводящих к разрушению озонового слоя

Опасность для морской флоры и фауны, при их перевозке по водным путям

зеленое потребление

Результаты введения экомаркировки в Швеции

Уменьшение хлорированных стоков:
Спустя два года: 50%
Спустя десять лет: >99%

Использование 60% веществ, входивших в состав стиральных порошков было прекращено либо они были заменены на более безвредные.

Количество стиральных порошков, удовлетворяющих критериям экомакрировки:
1990 1%
2004 >90%

Некоторые принципы «зеленого» потребления

- используйте товары в упаковке, разлагающейся в окружающей среде либо которую можно переработать;
- отправляясь за покупками, имейте при себе свою собственную матерчатую сумку либо пакет;
- отдавайте предпочтение товарам, упакованным в меньшее количество упаковочного материала;
- покупайте по возможности продукты местного производства;
- используйте туалетную бумагу вторичной переработки;
- покупайте стиральные порошки с наименьшим содержанием фосфатов;
- отдавайте предпочтение продуктам питания и напиткам, не содержащим искусственных красителей, ароматизаторов, консервантов, добавок.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Презентация выполнена
Ириной Карнауховой и Кристиной Степаненко,
учащимися ГУО «Ходосовская средняя школа
Мстиславского района» Могилевской области