

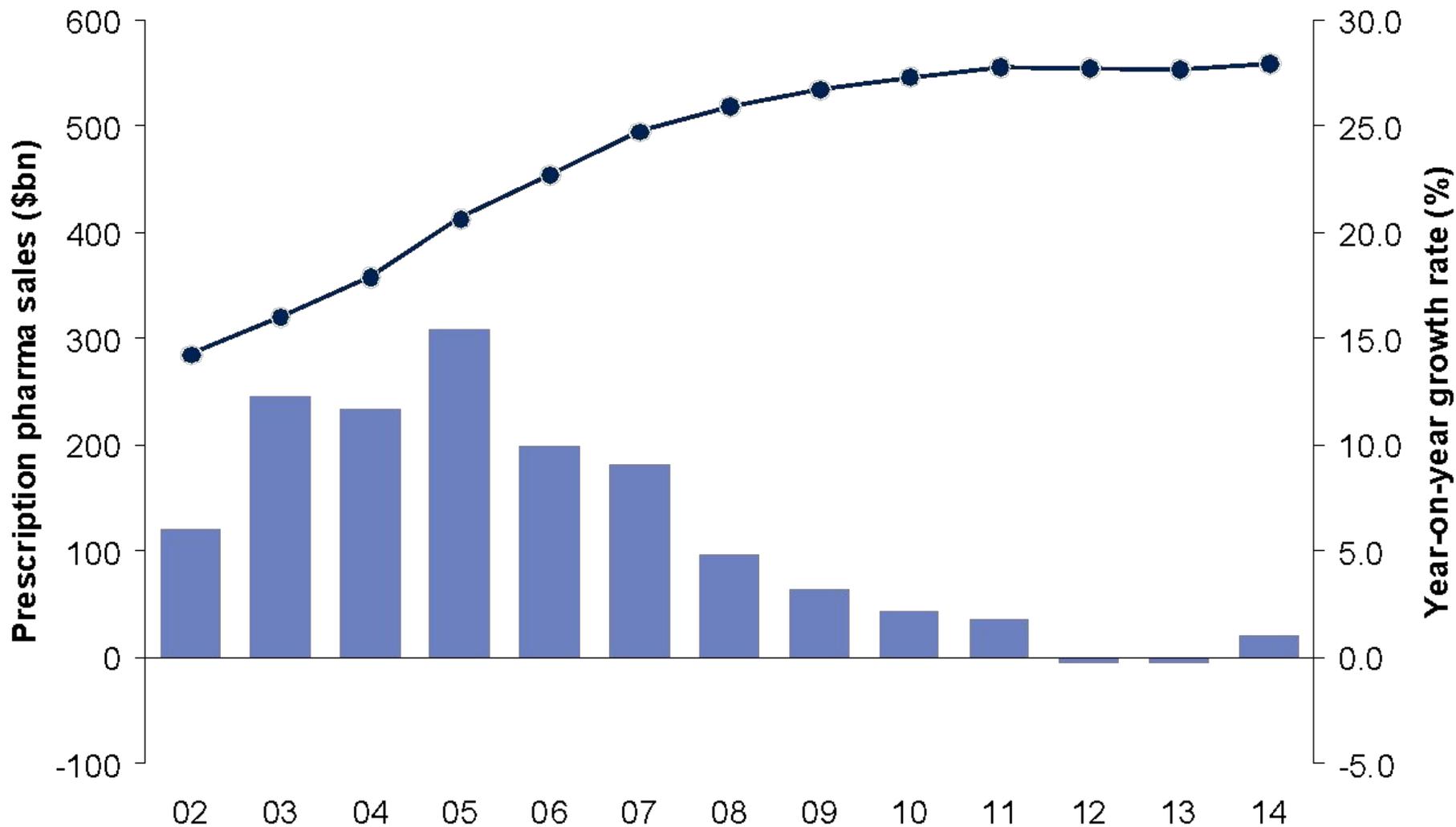


"Фармацевтический рынок Украины 2009-2010 гг.
Возвращение в будущее.."

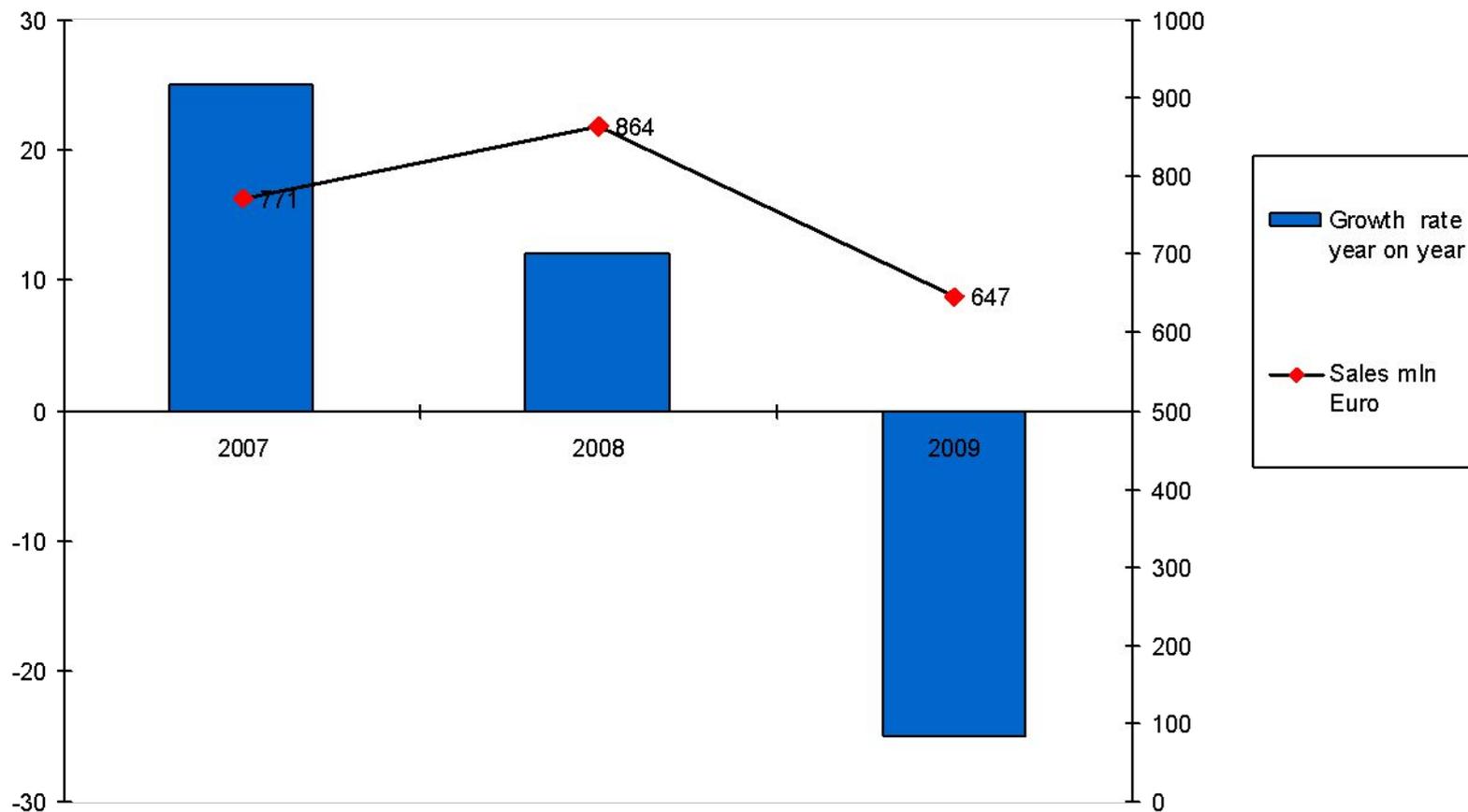
*Украинский Rx рынок в контексте развития
мировой фармацевтической отрасли
или
"Когда наступит послезавтра"*

Роман Гладкий
Комитет по здравоохранению
Европейской Бизнес Ассоциации

(Datamonitor 2009)

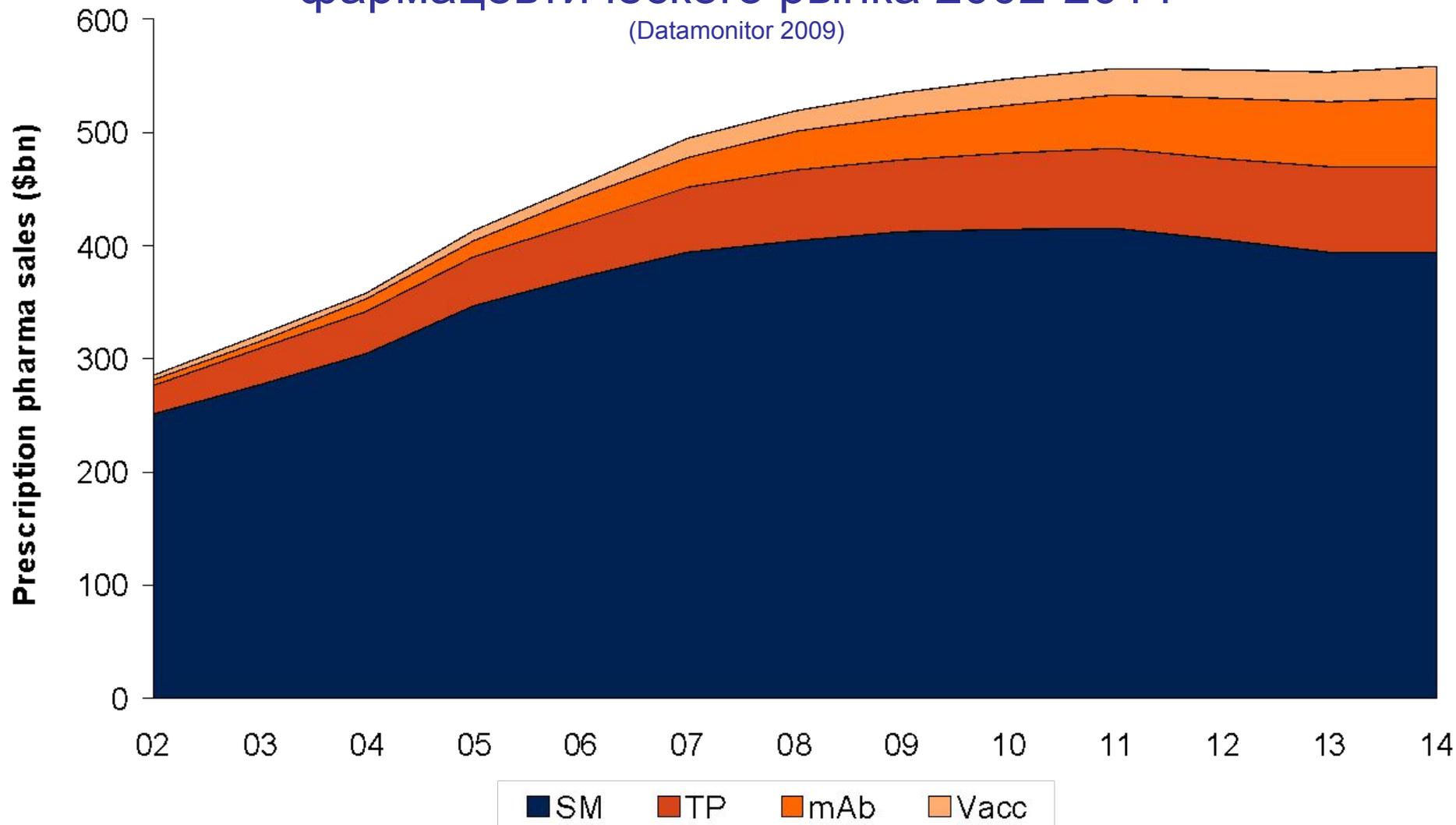


Украина 2007-2011 (Rx, Euro)

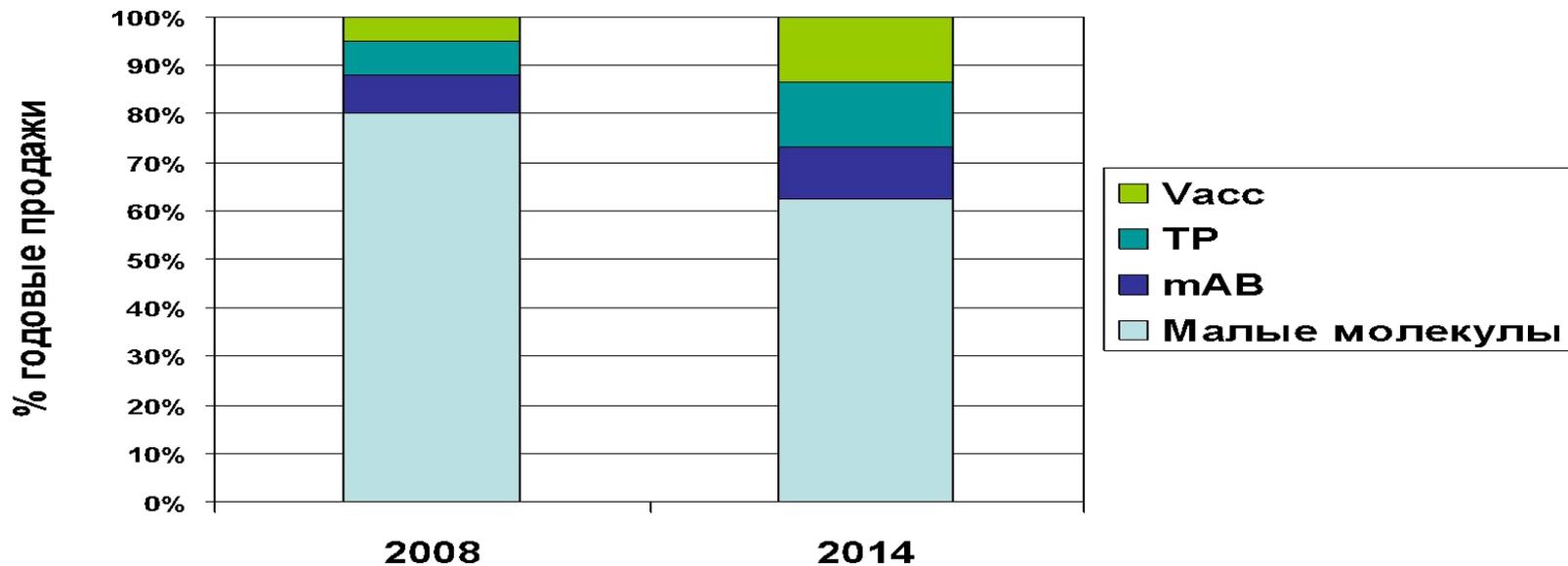


Структура продаж мирового фармацевтического рынка 2002-2014

(Datamonitor 2009)



Структура продаж Rx препаратов мирового фармацевтического рынка



Рост мирового
фармацевтического рынка будет происходить за счет
биологических препаратов

Тенденция

На уровне больших корпораций прослеживается прямая корреляция между “малыми молекулами” и падением продаж с одной стороны, и “биологическими препаратами” и ростом продаж с другой.

(Datamonitor, dec 2009)

Внешние факторы влияющие на уровень продаж фармацевтического рынка

Регуляторные
Конкуренция
Экономические
Социальные Демографические

Внешние факторы влияющие на уровень продаж фармацевтического рынка

Регуляторные	Больше внимания безопасности препаратов
---------------------	--

- Мировой опыт:

Препарат с доказанной лучшей безопасностью имеет право на более высокую цену и реимбурсацию.

- Украина (предстоит сделать)

Становление системы обязательного медицинского страхования.

Внедрение системы реимбурсации (компенсации амбулаторного потребления ЛС).

Отказ от системы тендерных закупок лекарственных средств.

Внешние факторы влияющие на уровень продаж фармацевтического рынка

Конкуренция	Генерики, Me-too competition Угроза биосимиляров для рынка биологических препаратов
--------------------	--

- **Мировой опыт:**
Разработка более эффективных и безопасных препаратов, которая оправдывает высшую цену и уровень компенсации.
Баланс между провизией Болара и Data exclusivity
- **Украина (предстоит сделать)**
Внедрение системы реимбурсации с учетом лекарственных форм препаратов.
Внедрение протоколов лечения.

Внешние факторы влияющие на уровень продаж фармацевтического рынка

Экономические	Рецессия на рынках Дефицит бюджетных средств
----------------------	---

- **Мировой опыт:**
Фармацевтические компании разделяют риски с государством.
- **Украина (предстоит сделать)**
Государство и фармацевтические компании должны быть по одну сторону проблемы.

Внешние факторы влияющие на уровень продаж фармацевтического рынка

Социально-демографические	Старение населения, потребность в удешевлении медицинских препаратов. Компенсация дорогостоящих препаратов
----------------------------------	---

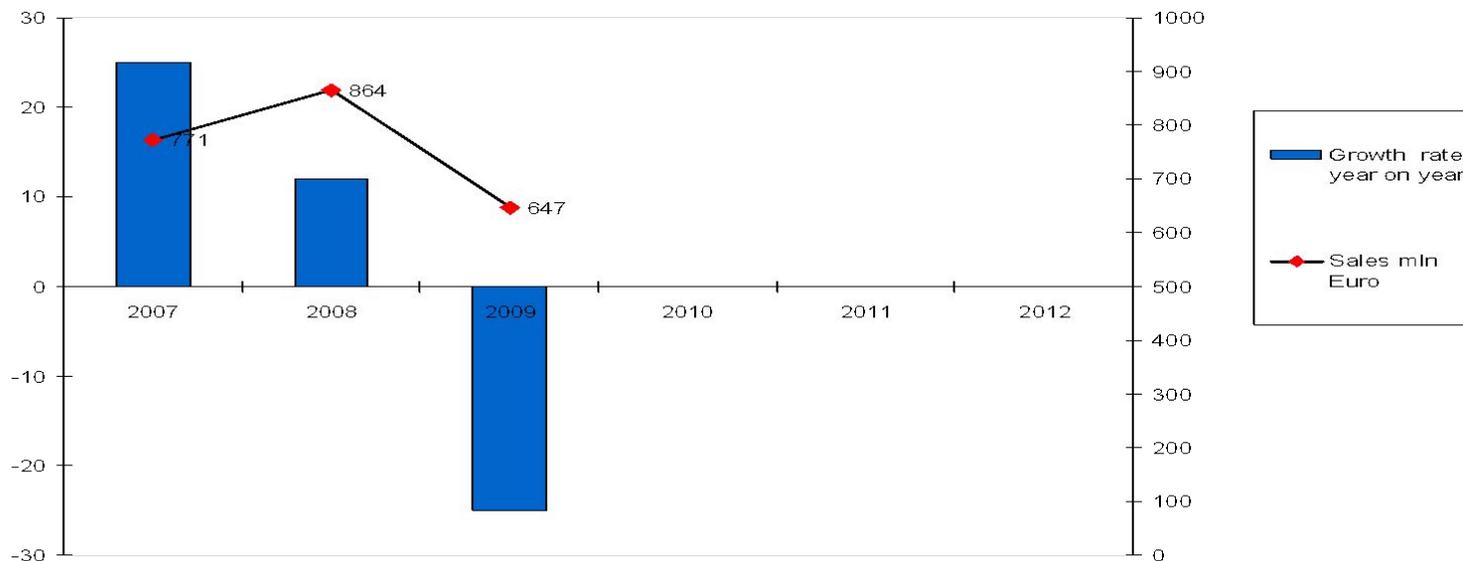
- **Мировой опыт:**

Программы помощи пациентам, инициированные фармацевтическими компаниями.

Вывод с рынков препаратов в случае экономически необоснованных низких цен.

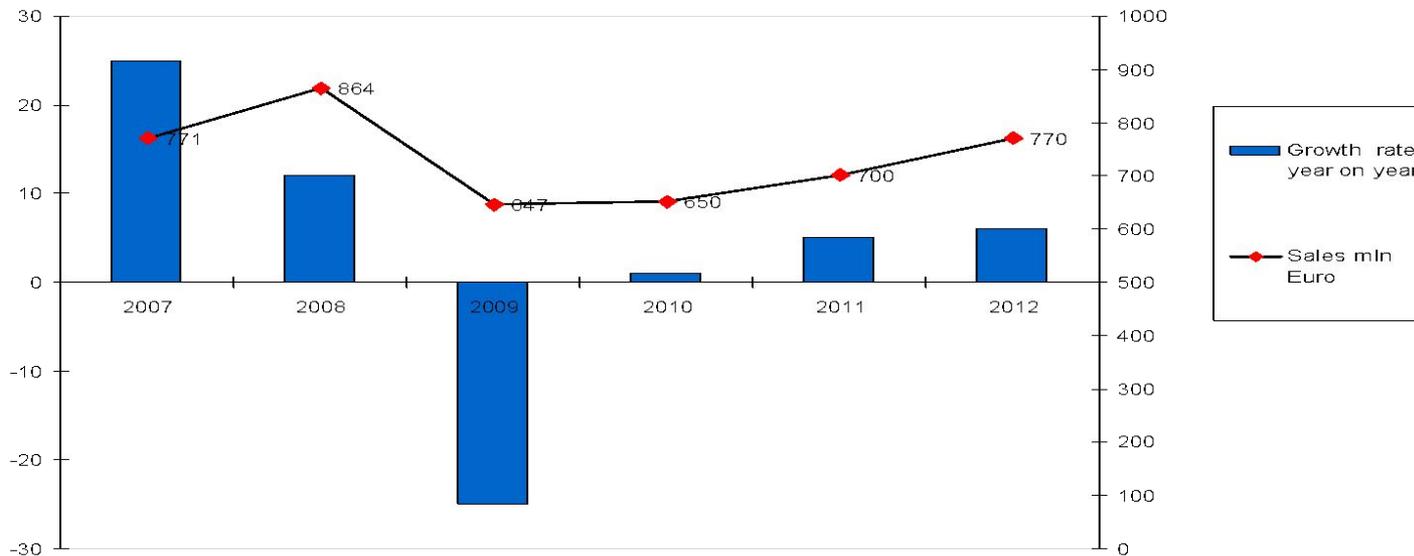
- **Украина**

Украина, 2007-2012 (Rx, Euro)



	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>
GDP	2.1	-14.0	3.2	4.0	4.2
Private consumption	11.8	-14.5	1.0	5.0	5.3
Fixed investment	1.6	-35.0	2.8	6.5	6.8
Government spending	0.6	-0.5	0.7	1.7	2.3
Inflation, year-end	21.9	14.9	9.8	8.5	6.8
Inflation, average	25.2	16.0	11.5	9.0	7.3
Real wages growth % (after inflation)	4.4	-9.0	-1.0	4.8	5.2

Украина 2007-2011 (Rx, Euro)



	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>
GDP	2.1	-14.0	3.2	4.0	4.2
Private consumption	11.8	-14.5	1.0	5.0	5.3
Fixed investment	1.6	-35.0	2.8	6.5	6.8
Government spending	0.6	-0.5	0.7	1.7	2.3
Inflation, year-end	21.9	14.9	9.8	8.5	6.8
Inflation, average	25.2	16.0	11.5	9.0	7.3
Real wages growth % (after inflation)	4.4	-9.0	-1.0	4.8	5.2

**Ледниковый период на фармацевтическом
рынке будет до тех пор....**

**...пока наряду с производителями,
дистрибьюторами, аптеками, врачами**

**одним из его звеньев не станет
государство.**

Роль государства в фармацевтическом рынке

Обеспечение обязательного медицинского страхования.

Создание прозрачной системы реимбурсации.

Обеспечение необходимых бюджетов финансирования.

Внедрение стандартов оказания фармакотерапевтической помощи
(формуляры лечения)

Обеспечение честной и
прозрачной конкуренции качественных ЛС на рынке