ADVERTISING, BTL, MARKETING

«ИДЕЯ», г. Калуга

Агентство интегрированных маркетинговых коммуникаций



агентство интегрированных маркетинговых коммуникаций

248000, г. Калуга, ул. Карла Либкнехта, 18, офис 219 тел/факс: (4842) 55-10-21, e-mail: btl@kaluga.ru

www.idea.kaluga.ru, www.btl.kaluga.ru



Основные направления деятельности агентства:

- **BTL-мероприятия** (промо-акции, сэмплинги, дегустации, Special Event и др.)
- Планирование, разработка и реализация рекламных кампаний
- **Креатив и дизайн** (создание текстов и сценариев рекламных роликов, дизайн наружной рекламы, модулей в СМИ, разработка фирменного стиля)
- Медиапланирование
- Формирование благоприятного образа организации в сознании потребителей
- Создание и поддержка Internet-ресурсов.

Когда обычная реклама не эффективна – приходит «Идея»!



ВТL - НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- База промоутеров нашего агентства насчитывает более 100 человек.
- Общая база разделена на блоки «промо», «сэмплинги и дегустации», «выставки и презентации» - с каждой группой проводятся тренинги по конкретному направлению.
- База данных девушек модельной внешности, прошедших специальные тренинги.
- База данных магазинов города.
- Учет особенностей местного рынка и производителей
- **Профессиональный и креативный подход** к продвижению товара в зависимости от принадлежности его к определенной товарной категории и целевой аудитории.
- Налажены **тесные связи со СМИ города**, что позволяет нам на выгодных условиях проводить информационную поддержку BTL-мероприятий.
- Мы имеем **особые условия сотрудничества** со многими рекламными агентствами и производителями, что позволяет нам в своих проектах задействовать дополнительные ресурсы и оборудование.





Специальные события и праздники:









«ЕВРОСЕТЬ» - День Города (Калуга) 2004, 2005, День Моржа (Калуга) 2005, Павильон на выставке «МТС-Экспо» (Калуга) 2005

«МТС» - День Города (Калуга)'2005, Фестиваль экстримальных видов спорта (Калуга)'2005, День Молодежи (Калуга)'2005, День Города (Обнинск)'2005, «1 Сентября» (Калуга)'2005 и др.

«ЦентрОбувь» - открытие магазина (Калуга)'2004
Такси «Удача» - еженедельный розыгрыш призов в центре города'2004-2005.

и др.

Задачи агентства:

Организация "от и до": подготовка сценариев проведения праздников, закупка оборудования и аксессуаров, договоренности с местом проведения, администрацией, изготовление роликов и подбор медианосителей, изготовление листовок, подбор ведущих, музыкальное сопровождение, координация акции, промо-персонал.





Распространение рекламных материалов







Работаем по Калуге и Калужской области. Оперативно реагируем на внеплановые изменения.

Договор на постоянное обслуживание промо-акций компаний «Мобильные ТелеСистемы» (Калуга), «Мегафон» (Калуга), Такси «От Заката до рассвета» (Калуга)

- «HTB+»
- «Евросеть»
- Торговый Дом «Калужский»
- **«ЦентрОбувь»** и др.





Акции на местах продаж









Проведение сэмплингов, дегустаций, стимулирующих акций, Центры Выдачи Призов.

- «Pampers» (консультации, подарок за покупку)
- «Gillete» (подарок за покупку)
- «Maxwell House» (подарок за покупку)
- Сигареты «Winston» (подарок за покупку)
- Водка «Парламент» (консультации, подарок за покупку)
- «Калужская водка» (дегустация, подарок за покупку)
- Пиво «Афанасий» (дегустация ,стимулирование продаж)
- «Martini» (подарок за покупку)
- **Сигареты «LD»** (подарок за покупку, обмен) и др.





Выставки, консультации









Проведение выставок, презентаций, консультаций:

- Подбор места проведени
- Подбор персонала
- Сбор участников
- Реклама и анонсирование

- «ИРБИС» (ПО, консультирование в сети магазинов «Эльдорадо» Калуга)
- «Ведомственные Здравницы», Калуга (Участие в выставке «Отдых'2005», изготовление промо-одежды, слайд-шоу, презентации)
- Услуга I-MODE, МТС, Калуга (презентация, пробное использование, консультации)
 и др.





Мерчендайзинг, аудит, В2В









Выкладка продукции, размещение POS-материалов, аудит TT, акции нацеленные на оптовые закупки, таинственный покупатель и др.

- Пиво «Miller» (выкладка, стимулирование ТТ)
- Пиво «Reds» (выкладка, стимулирование ТТ)
- «Мартини» (выкладка, стимулирование ТТ, аудит)
- Шины «Bridgstone» (стимулирование TT)
- «Проктел&Гэмбл» (размещение POS-материалов в сети магазинов «Магнит»)
- Такси «От Заката До Рассвета» (таинственный пассажир)
- Пекарня **«Деметролль»** (мерчендайзинг, аудит) и др.



ДРУГИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

- разработка оптимальной стратегии продвижения вашей продукции
- разработка плана рекламной кампании
- разработка медиа-стратегии и медиа-планирование
- размещение в СМИ

ДИЗАЙН И КРЕАТИВ

- креативная разработка
- создание названий, слоганов
- сценарии аудио- и видеороликов
- рекламные тексты для печатной рекламы

- Изготовление видео- и аудио-спотов
- дизайн наружной рекламы (6х3, сити-формат, штендеры, вывески и др.)
- дизайн модулей в СМИ

СОЗДАНИЕ И ПОДДЕРЖКА INTERNET-РЕСУРСОВ

- Разработка концепции и структуры сайта
- Составление презентационных текстов и контекста
- Дизайн сайта

- Программирование
- Позиционирование в поисковых системах
- Поддержка сайта

Подробнее об услугах можно узнать на нашем сайте – www.idea.kaluga.ru





Агентство интегрированных маркетинговых коммуникаций «ИДЕЯ»



248000, г. Калуга, ул. Карла Либкнехта, 18

офис 219

Тел/факс: (4842) 55-10-21

E-mail: btl@kaluga.ru

Сайт агентства: www.idea.kaluga.ru

Сайт BTL-отдела агентства: www.btl.kaluga.ru