

**«ИДЕЯ», г. Калуга**

Агентство интегрированных маркетинговых коммуникаций





Статус: Агентство интегрированных маркетинговых коммуникаций

## Основные направления деятельности агентства:

- **ВТL-мероприятия** (промо-акции, сэмплинги, дегустации, Special Event и др.)
- Планирование, разработка и реализация **рекламных кампаний**
- **Креатив и дизайн** (создание текстов и сценариев рекламных роликов, дизайн наружной рекламы, модулей в СМИ, разработка фирменного стиля)
- **Медиапланирование**
- **Формирование благоприятного образа организации** в сознании потребителей
- Создание и поддержка **Internet-ресурсов**.

---

Когда обычная реклама не эффективна – приходит «Идея»!



## **BTL - НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ**

- **База промоутеров** нашего агентства насчитывает **более 100 человек**.
- Общая база разделена на блоки – «промо», «сэмплинги и дегустации», «выставки и презентации» - с каждой группой проводятся **тренинги по конкретному направлению**.
- **База данных девушек модельной внешности**, прошедших специальные тренинги.
- **База данных магазинов города**.
- **Учет особенностей местного рынка** и производителей
- **Профессиональный и креативный подход** к продвижению товара в зависимости от принадлежности его к определенной товарной категории и целевой аудитории.
- Налажены **тесные связи со СМИ города**, что позволяет нам на выгодных условиях проводить информационную поддержку BTL-мероприятий.
- Мы имеем **особые условия сотрудничества** со многими рекламными агентствами и производителями, что позволяет нам в своих проектах задействовать дополнительные ресурсы и оборудование.



### Специальные события и праздники:



«ЕВРОСЕТЬ» - День Города (Калуга)'2004, 2005, День Моржа (Калуга) '2005, Павильон на выставке «МТС-Экспо» (Калуга)'2005

«МТС» - День Города (Калуга)'2005, Фестиваль экстремальных видов спорта (Калуга)'2005, День Молодежи (Калуга)'2005, День Города (Обнинск)'2005, «1 Сентября» (Калуга)'2005 и др.

«ЦентрОбувь» - открытие магазина (Калуга)'2004

Такси «Удача» - еженедельный розыгрыш призов в центре города'2004-2005.

и др.

#### Задачи агентства:

Организация "от и до": подготовка сценариев проведения праздников, закупка оборудования и аксессуаров, договоренности с местом проведения, администрацией, изготовление роликов и подбор медиа-носителей, изготовление листовок, подбор ведущих, музыкальное сопровождение, координация акции, промо-персонал.



### Распространение рекламных материалов



Работаем по Калуге и Калужской области. Оперативно реагируем на внеплановые изменения.

Договор на постоянное обслуживание промо-акций компаний «Мобильные ТелеСистемы» (Калуга), «Мегафон» (Калуга), Такси «От Заката до рассвета» (Калуга)

Проведены акции по торговым маркам:

- «НТВ+»
- «Евросеть»
- Торговый Дом «Калужский»
- «ЦентрОбувь»
- и др.



## ПРИМЕРЫ ПРОВЕДЕННЫХ АКЦИЙ

### Акции на местах продаж

Проведение сэмплингов, дегустаций, стимулирующих акций, Центры Выдачи Призов.

Проведены акции по торговым маркам:

- **«Pampers»** (консультации, подарок за покупку)
- **«Gillete»** (подарок за покупку)
- **«Maxwell House»** (подарок за покупку)
- **Сигареты «Winston»** (подарок за покупку)
- **Водка «Парламент»** (консультации, подарок за покупку)
- **«Калужская водка»** (дегустация, подарок за покупку)
- **Пиво «Афанасий»** (дегустация, стимулирование продаж)
- **«Martini»** (подарок за покупку)
- **Сигареты «LD»** (подарок за покупку, обмен) и др.





### Выставки, консультации



Проведение выставок, презентаций, консультаций:

- Подбор места проведения
- Подбор персонала
- Сбор участников
- Реклама и анонсирование

Проведены акции по торговым маркам:

- «ИРБИС» (ПО, консультирование в сети магазинов «Эльдорадо» Калуга)
- «Ведомственные Здравницы», Калуга (Участие в выставке «Отдых'2005», изготовление промо-одежды, слайд-шоу, презентации)
- Услуга **I-MODE**, МТС, Калуга (презентация, пробное использование, консультации)  
*и др.*



### Мерчендайзинг, аудит, B2B



Выкладка продукции, размещение POS-материалов, аудит ТТ, акции нацеленные на оптовые закупки, таинственный покупатель и др.

Проведены акции по торговым маркам:

- Пиво **«Miller»** (выкладка, стимулирование ТТ)
- Пиво **«Reds»** (выкладка, стимулирование ТТ)
- **«Мартини»** (выкладка, стимулирование ТТ, аудит)
- Шины **«Bridgstone»** (стимулирование ТТ)
- **«Проктел&Гэмбл»** (размещение POS-материалов в сети магазинов «Магнит»)
- Такси **«От Заката До Рассвета»** (таинственный пассажир)
- Пекарня **«Деметролль»** (мерчендайзинг, аудит) и др.





## ДРУГИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

- разработка оптимальной стратегии продвижения вашей продукции
- разработка плана рекламной кампании
- разработка медиа-стратегии и медиа-планирование
- размещение в СМИ

### ДИЗАЙН И КРЕАТИВ

- креативная разработка
- создание названий, слоганов
- сценарии аудио- и видеороликов
- рекламные тексты для печатной рекламы
- Изготовление видео- и аудио-спотов
- дизайн наружной рекламы (6x3, сити-формат, штендеры, вывески и др.)
- дизайн модулей в СМИ

### СОЗДАНИЕ И ПОДДЕРЖКА INTERNET-РЕСУРСОВ

- Разработка концепции и структуры сайта
- Составление презентационных текстов и контекста
- Дизайн сайта
- Программирование
- Позиционирование в поисковых системах
- Поддержка сайта

Подробнее об услугах можно узнать на нашем сайте –  
[www.idea.kaluga.ru](http://www.idea.kaluga.ru)



## КОНТАКТЫ

### Агентство интегрированных маркетинговых коммуникаций «ИДЕЯ»



---

**248000, г. Калуга, ул. Карла Либкнехта, 18  
офис 219**

**Тел/факс: (4842) 55-10-21**

**E-mail: [btl@kaluga.ru](mailto:btl@kaluga.ru)**

**Сайт агентства: [www.idea.kaluga.ru](http://www.idea.kaluga.ru)**

**Сайт BTL-отдела агентства: [www.btl.kaluga.ru](http://www.btl.kaluga.ru)**

---