

209-ФЗ:

**Новые возможности
предпринимательства**

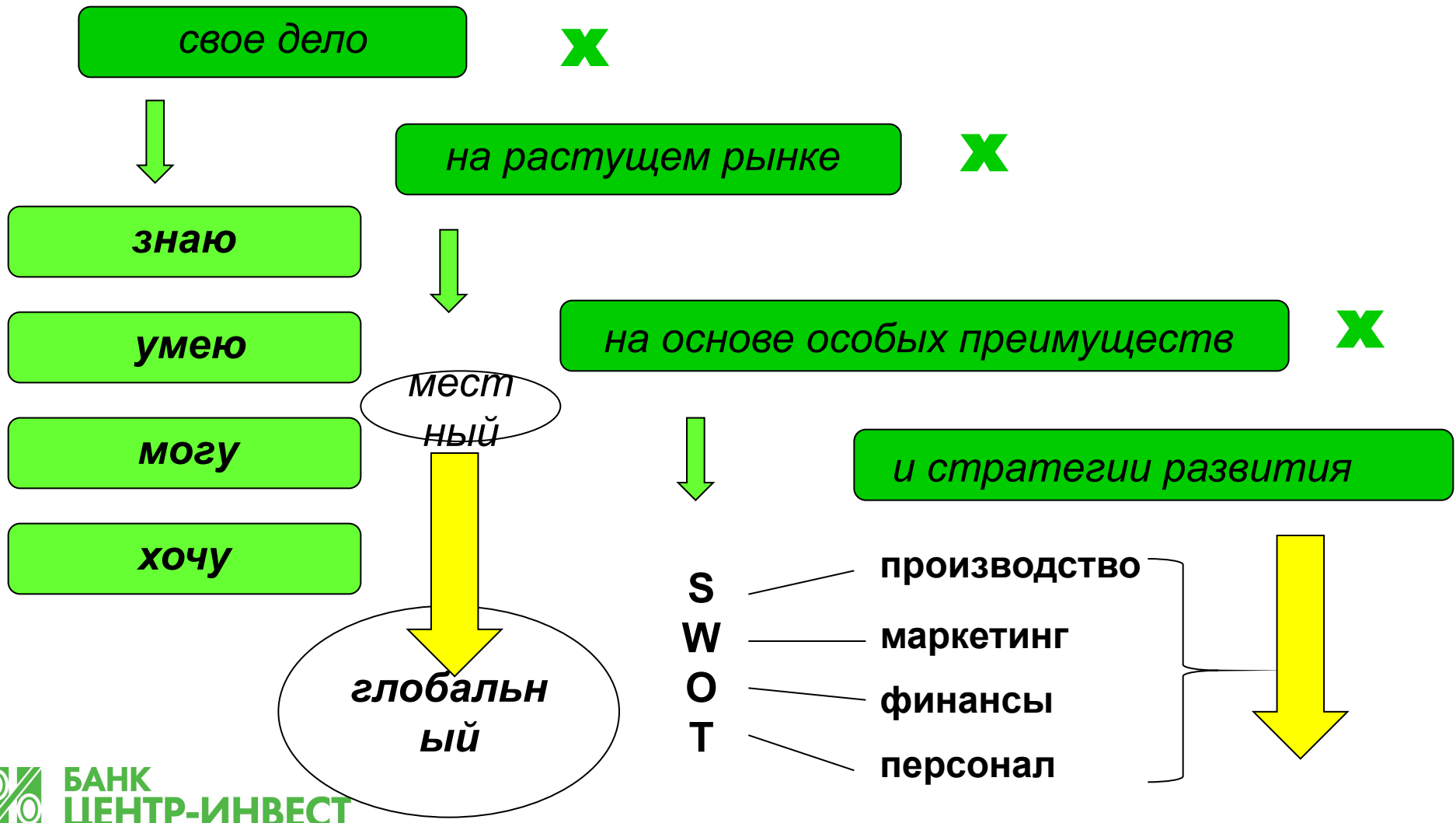


Ростов-на-Дону
15 ноября 2007



**БАНК
ЦЕНТР-ИНВЕСТ**

Формула успеха =



SWOT-анализ 209-ФЗ

Сильные стороны

Слабые стороны

Возможности

Угрозы

Для государственных органов

Административный
ресурс

Бюрократия

Карьера

Коррупция

Для бизнеса

Статус

Издержки

Новые рынки

Потеря бизнеса

Закон от **24.07.07 N 209-ФЗ**

**«О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

- регулирует отношения в сфере развития МСП
- определяет понятия
 субъектов МСП
 инфраструктуры поддержки субъектов МСП,
 виды и формы такой поддержки

поддержка субъектов МСП - деятельность органов государственной
власти и местного самоуправления и функционирование инфраструктуры
поддержки субъектов МСП

Субъекты малого и среднего предпринимательства

1) суммарная доля юридических лиц (не МСП) \leq **25%**

2) средняя численность работников предприятий:

средних \leq **100-250** человек;

малых \leq **100** человек;

микро \leq **15** человек;

3) выручка от реализации
или

предельных значений,
 \leq установленных

Правительством РФ

балансовая стоимость активов

один раз в пять лет

(с 01.01.2010)

2. Цели государственной политики:

- 1) развитие субъектов МСП в целях конкуренции;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов МСП;
- 4) содействие субъектам МСП в продвижении на рынки ;
- 5) увеличение количества субъектов МСП;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли МСП в объеме ВВП;
- 8) увеличение доли МСП в налоговых доходах бюджетов.

3. Принципы государственной политики:

- 1) разграничение **полномочий**;
- 2) **ответственность** за развитие субъектов МСП;
- 3) **участие** субъектов МСП;
- 4) обеспечение **равного доступа** к получению поддержки

Статья 7

Регулирование развития МСП: **могут** предусматриваться:

- 1)** специальные **налоговые** режимы
- 2-3)** **упрощенные** правила налоговой, бухгалтерской и статистической **отчетности**
- 4)** **льготный** порядок расчетов за приватизированное имущество;
- 5)** особенности участия в качестве **поставщиков** (исполнителей, подрядчиков) **для госнужд**;
- 6)** **меры по обеспечению прав и законных интересов при осуществлении государственного контроля (надзора)**;
- 7)** меры **финансовой поддержки**;
- 8)** меры по развитию **инфраструктуры**;
- 9)** иные меры

Статья 8

Реестры субъектов МСП - получателей поддержки содержат **открытые сведения:**

- 1) наименование органа, предоставившего поддержку;**
- 2) наименование, адрес юридического лица, номер госрегистрации юридического лица;**
- 3) ФИО, место жительства, номер госрегистрации индивидуального предпринимателя;**
- 4) вид, форма и размер предоставленной поддержки;**
- 5) срок оказания поддержки;**
- 6) идентификационный номер налогоплательщика;**
- 7) дата принятия решения о предоставлении или прекращении оказания поддержки;**
- 8) информация о допущенных нарушениях**

Полномочия органов власти по вопросам развития МСП

Российская Федерация	Субъект РФ	Местное самоуправление
Государственная политика в области развития МСП;		
Направления, формы и виды поддержки МСП;		
Программы, анализ и прогноз развития МСП с учетом региональных и местных особенностей Содействие деятельности некоммерческих организаций, Координационные / совещательные органы в области развития МСП.		
Финансирование НИОКР по проблемам развития МСП Методическое обеспечение органов власти и самоуправления Поддержка региональных (муниципальных) программ; Международное и межрегиональное сотрудничество; Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности		
Единая информационная система Организация статистического учета Ежегодный публичный доклад о состоянии и развитии МСП в РФ и мерах по его развитию (отчет об использовании средств бюджета, анализ развития МСП, оценку эффективности применения мер, прогноз развития МСП)		
		Поддержка и формирование инфраструктуры МСП

Статья 13

Координационные / совещательные органы (**НКО \geq 2/3членов**) создаются в целях:

- 1) привлечения** к выработке и реализации государственной политики;
- 2) выдвижения и поддержки инициатив;**
- 3) проведения общественной экспертизы** проектов нормативных правовых актов
- 4) выработки рекомендаций** органам исполнительной власти
- 5) привлечения граждан, общественных объединений и представителей СМИ к обсуждению** вопросов

Статья 14

Принципы поддержки субъектов МСП

- 1) заявительный порядок обращения;
- 2) доступность инфраструктуры поддержки;
- 3) равный доступ субъектов МСП, соответствующих **критериям программ**
- 4) соблюдение требований, установленных Федеральным законом от **26 июля 2006** года **№ 135-ФЗ "О защите конкуренции"**;
- 5) открытость процедур оказания поддержки.

3. НЕТ поддержки:

- 1) кредитными, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
- 2) участникам соглашений о разделе продукции;
- 3) игорному бизнесу;
- 4) нерезидентам

Статья 15

Инфраструктура поддержки субъектов МСП - поставщики товаров и услуг по программам развития субъектов МСП :

- Центры, агентства, фонды поддержки предпринимательства,
- фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств),
- инвестиционные фонды,
- технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы,
- палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры,
- агентства по поддержке экспорта товаров,
- лизинговые компании,
- консультационные центры и иные организации

Статья 16

Формы поддержки субъектов МСП и инфраструктуры

финансовая (субсидии, инвестиции, гарантии),

имущественная (права владения),

информационная (информационно-телекоммуникационные сети),

консультационная (консалтинг, компенсация затрат на консалтинг)

учебно-методическая (образовательные программы, обучение незащищенных групп)

Направления поддержки

инновации и промышленное производство (создание инфраструктуры),

ремесленничество (создание палат)

внешнеэкономическая деятельность (продвижение на рынки),

сельскохозяйственная деятельность (все формы)

Информационная поддержка субъектов МСП = обеспечение информацией о:

- 1) программах развития субъектов МСП
- 2) количестве и классификации субъектов МСП
- 3) числе рабочих мест в субъектах МСП
- 4) обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП,
- 5) о финансово-экономическом состоянии субъектов МСП;
- 6) об инфраструктуре поддержки МСП;
- 7) иного характера (экономической, **правовой**, статистической, производственно-технологической информацией, информацией в области **маркетинга**, необходимой для развития субъектов МСП).

Поддержка субъектов МСП в области инноваций и промышленного производства в виде:

- 1)** технопарки, центры коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зоны;
- 2)** содействия патентованию и государственной регистрации результатов интеллектуальной деятельности;
- 3)** субподряд в области инноваций и промышленного производства;
- 4)** создания акционерных и закрытых паевых инвестиционных фондов

3. субъекты МП сохраняют право на ранее оказанную поддержку до **1.07.2008**

Стратегия развития МСП Ростовской области

	Оргструктура	Программы	Кадры	Финансы	Маркетинг	Цены	Кредит
Оргструктура	Создание НКО	Стратегии МО и отраслей	Обучение НКО	Софинансирование программ	Пропаганда МСП	НКО в комиссиях	Стандартные кредиты
Программы	Информационная поддержка	Стратегия РО	Обучение чиновников	Анализ эффективности	Конкурсы программ МО и МСП		Новые продукты
Кадры	Списки школ и программ	Методическая поддержка	Предпринимательский всеобуч	Стандарты обучения	Конкурсы учебных программ		Start-UP
Финансы	Создание инфраструктуры	Анализ и прогноз	Кадры для инфраструктуры	Финансирование создания инфраструктуры	Конкурсы объектов инфраструктуры		Кредиты для инфраструктуры
Маркетинг	Телекоммуникации	Межстрановые сравнения	Международное сотрудничество	Компенсация ВЭД	ВЭД	Анализ цен	Торговое финансирование
Цены	Информационный портал	Вариантная проработка	Обучение участников конкурса	Целевое финансирование	Маркетинговые исследования	Госзаказ на услуги МСП	Гарантии участникам
Кредит	Гарантийные фонды	Прогнозы фондов и банков	Поддержка всеобуча	Инвестиционные фонды	Сегменты и продукты	Эффективная ставка	Кредиты без субсидий