Information Technologies: искусственное как предельно естественное

Гронский Олег

3 Июня 2008 года

Business Services

orange™

По следам «Матрицы»

«Мы находимся во Вселенной в которой становится все больше и больше информации и все меньше и меньше смысла» (Ж. Бодрийяр, «Симулякры и симуляция»).

Мы наводнены альтернативами и сегодня уже не ставиться вопрос ГДЕ ДОСТАТЬ, а ставиться вопрос
КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ.

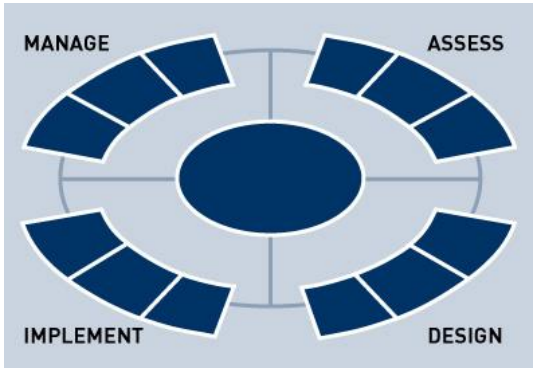
Information Technologies: спрос-предложение. Что первично?

В континууме отношений «потребителя - производитель IT- технологий» первична идея производства и уже после этого происходит внедрение этой идеи в пласт человеческих коммуникаций.

Продаются не технологии – продается информация о них

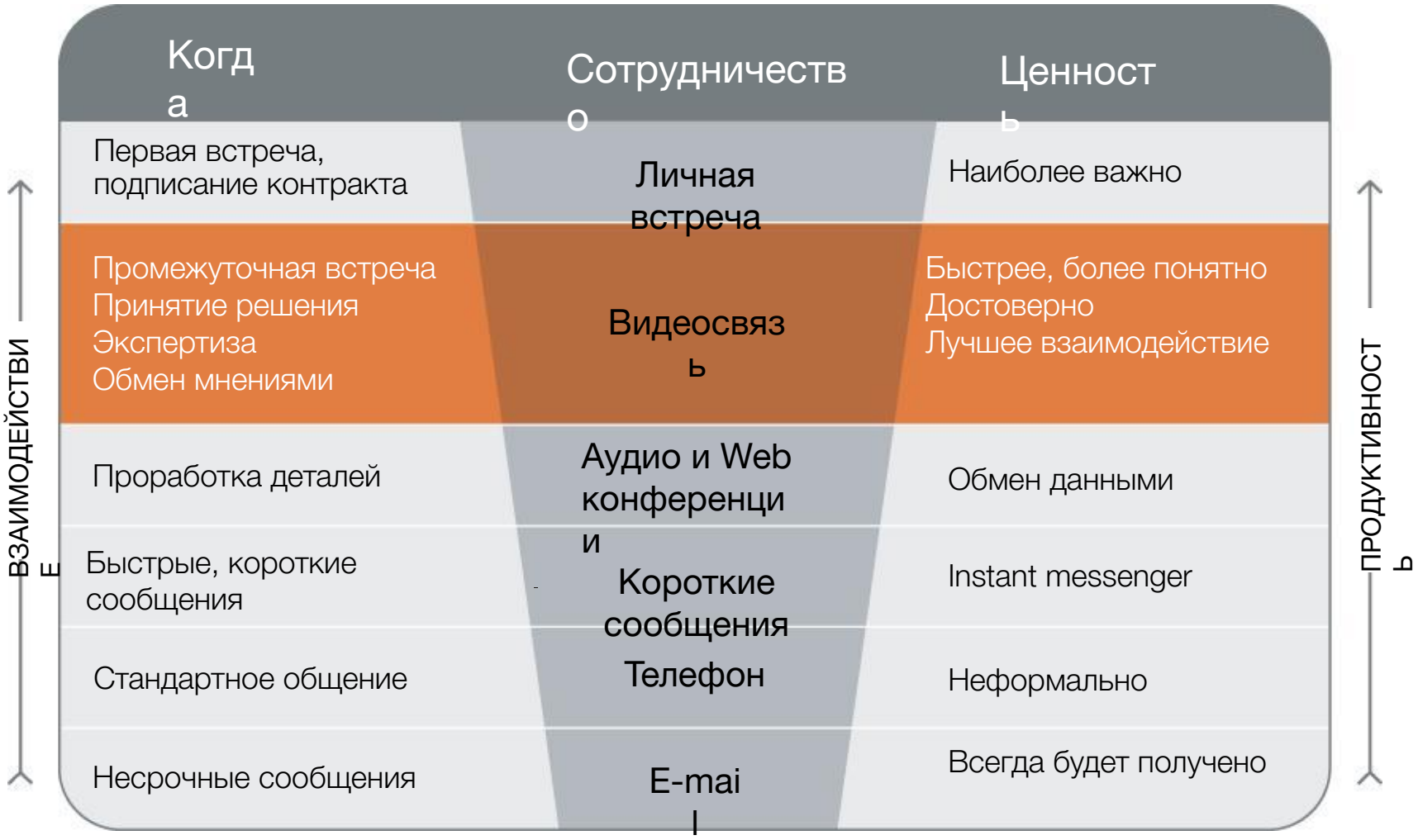
- Продвижение высоких технологий представляется как продажа грамотной консультации.
- В словосочетании Information Technologies первично именно слово Information. Продаются не технологии- продается информация о них (!)

Из практики работы Orange Business Services



четыре стадии процесса

- анализ
- дизайн
- внедрение
- сопровождение

Мы предлагаем решения удовлетворяющие требованиям Вашего бизнеса

Для каждой ситуации – свой метод общения