

«Антикризисная пилюля в коробке»

или

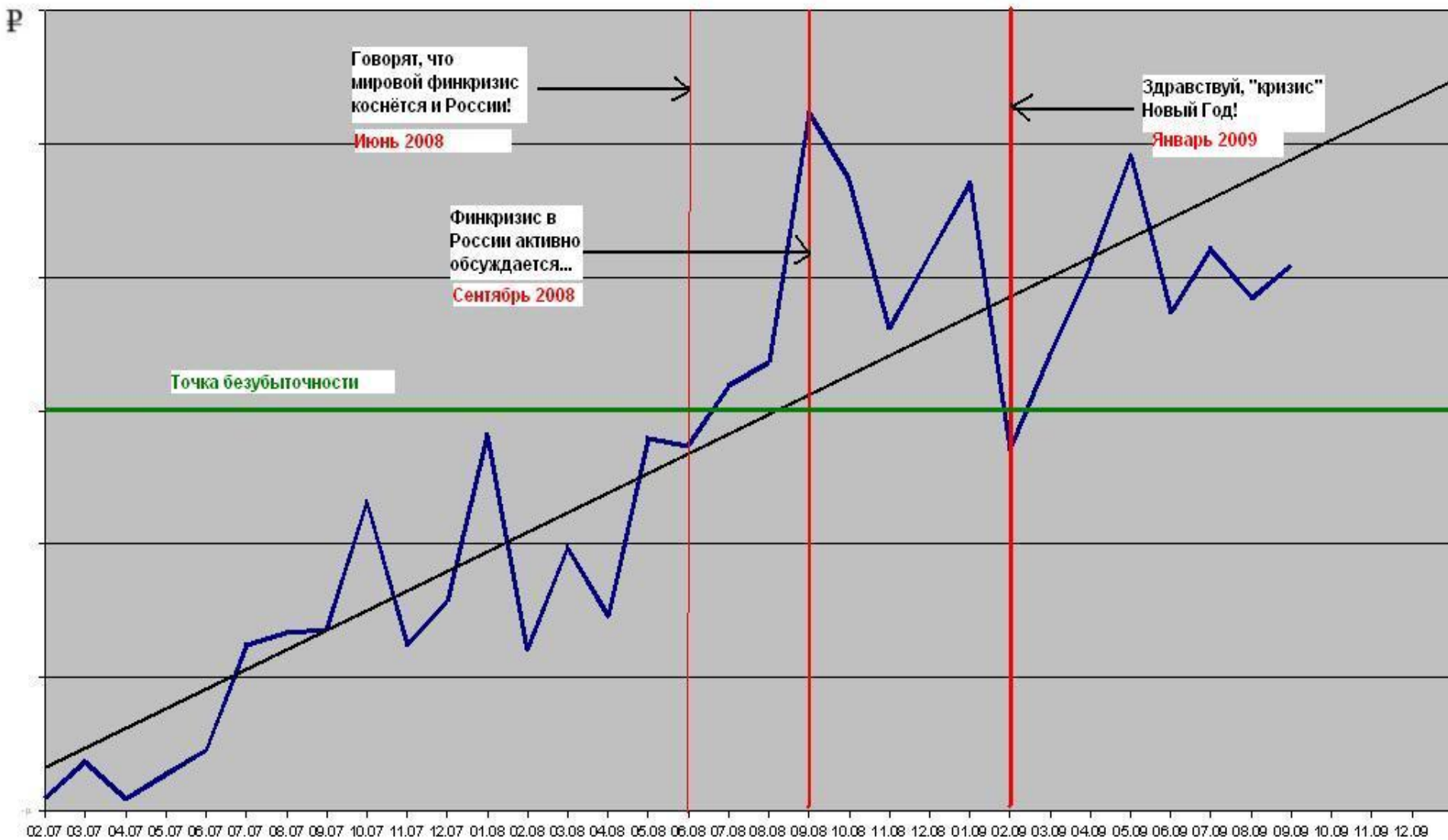
«Как нам удалось сохранить рост»

практический опыт веб-студии

KINETICA™

Алексей Самойлов, руководитель.

Вместо предисловия



Часть I. Потешная.

Повышение осведомлённости о современных тенденциях в веб-технологиях.

Важность присутствия на региональных и федеральных интернет-мероприятиях.

Хождение по конференциям. Начало.



Иллюстрация с сайта vtomske.ru

Мы не одни во вселенной! :-)

Сайты можно делать как-то иначе...

Сайты-визитки можно продавать дороже \$1000 !

Оказывается, «коробочные CMS», это не только «Joomla» и «Bitrix»!

Ох, полным-полна моя коробочка...



Система управления
сайтами



А причём тут сеошники?



Сео френд ли?

Часть II. Аналитическая.

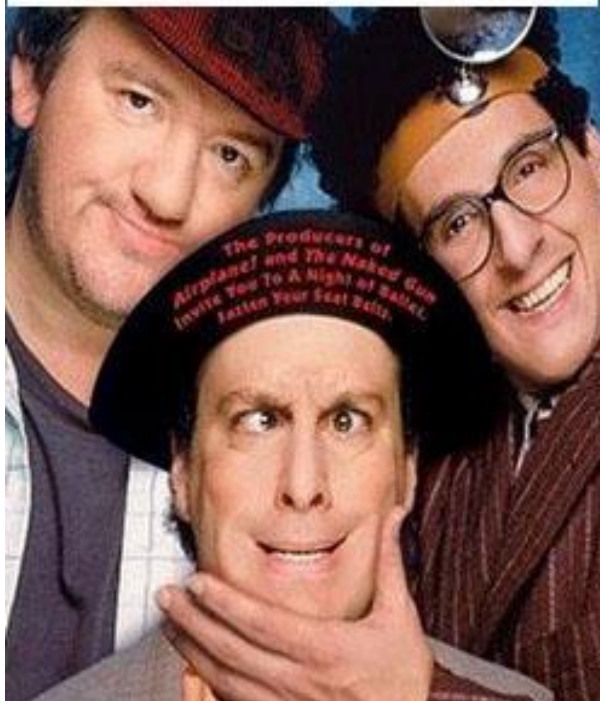
От теории к практике

Особенности внедрения новых технологий

(на примере перехода с самописной CMS на коробочную)

Где наша выгода, чувак?

Ты правда хочешь
отдать им 50%?!



От добра добра не ищут?

CMS magazine

аналитический портал рынка веб-разработок

[Все регионы](#)

[Москва](#)

[Санкт-Петербург](#)

Остальная Россия

[СНГ](#)

[Комментарии](#)

Новосибирск

Средняя стоимость разработки корпоративного сайта

66 667 руб.

— в 2008-м году

49 333 руб. (-26%)

— в первом квартале 2009-го года

▲ 0% ▼ 0% → 100%

— прогноз на 2-й квартал 2009-го года

■ Диаграмма

- Дизайн — 30 000 руб.
- Вёрстка — 20 000 руб.
- CMS — 20 000 руб.
- Контент — 10 000 руб.

ИТОГО: 70 000 руб. :-)

Пулемёт или зелье?

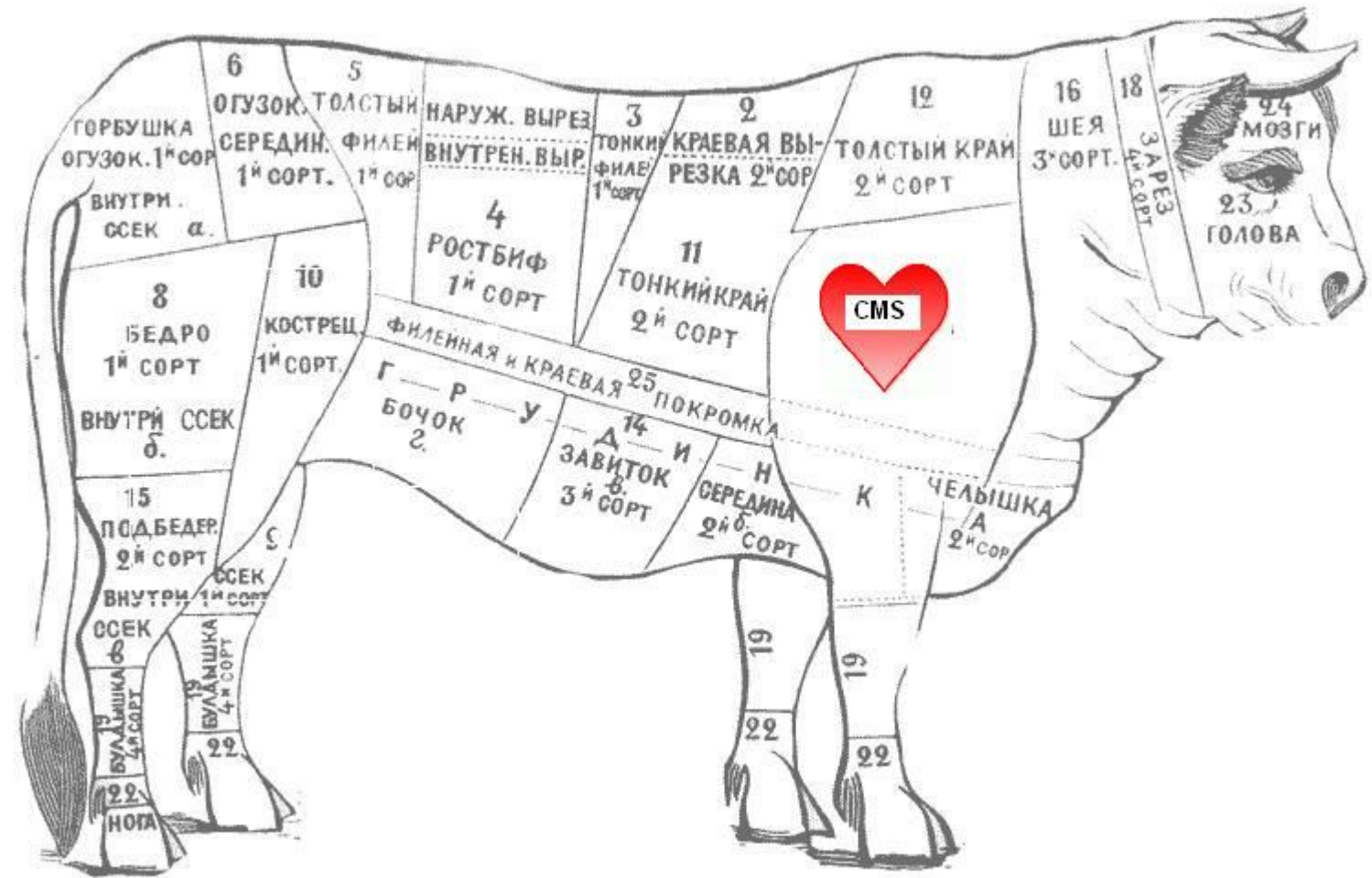


VS



Где резать будем?

-30%?



Сомнительная экономия?



VS

Самописная
CMS



40-50%

50-100%

Сибирский клиент! Осознай своё счастье!

Новосибирск

Все регионы **Москва** Санкт-Петербург Остальная Россия СНГ

Средняя стоимость разработки корпоративного сайта	— в первом квартале 2009-го
52 000 руб.	
Средняя заработная плата программистов	— в первом квартале 2009-го
22 333 руб.	
Средняя заработная плата дизайнеров	— в первом квартале 2009-го
20 000 руб.	
Средний доход менеджеров	— в первом квартале 2009-го
21 000 руб.	

Средняя стоимость разработки корпоративного сайта	— в первом квартале 2009-го
276 320 руб.	
Средняя заработная плата программистов	— в первом квартале 2009-го
42 729 руб.	
Средняя заработная плата дизайнеров	— в первом квартале 2009-го
44 156 руб.	
Средний доход менеджеров	— в первом квартале 2009-го
45 485 руб.	

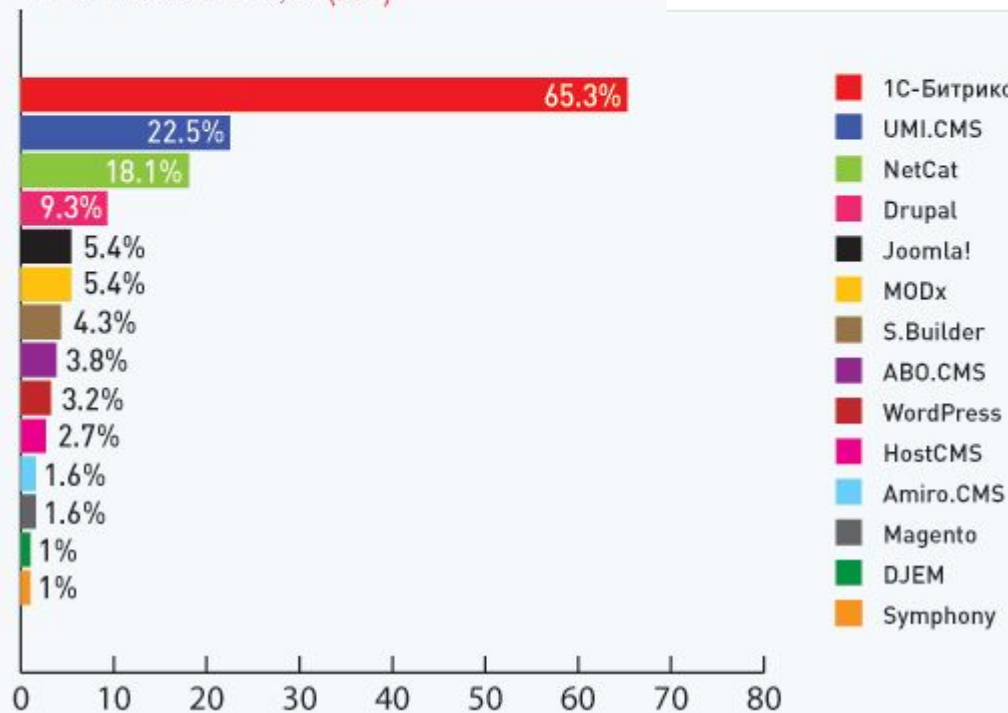
Цена сайта выше в 5 раз,
З.п. персонала выше в 2 раза!

Антикризисная пилюля выбрана!





- 1. 1С-Битрикс – 65,3% (+15,3%)
- 2. UMI.CMS – 22,5% (+16,5%)
- 3. NetCat – 18,1% (+ 2,1%)
- 4. Drupal – 9,3% (+7,3%)
- 5. Joomla! – 5,4% (+1,4%)
- 6. MODx – 5,4% (+3,2%)
- 7. S.Builder – 4,3% (+2,3%)
- 8. ABO.CMS – 3,8% (-1,2%)
- 9. WordPress – 3,2% (new)



Распределение студий по CMS

В рамках опроса представителям студий было предложено ответить на ряд вопросов об использовании CMS (системы управления контентом) при разработке сайтов.

- Более 95% компаний используют CMS-систему при разработке своих проектов
- Менее 5% студий CMS не используют

Показатели использования CMS при разработке сайтов не изменились по отношению к данным по прошлому году.

Доля использования сторонних коробочных решений:

- 44% студий используют свою собственную CMS для разработки сайтов
- 29% студий используют только сторонние коробочные CMS
- 27% студий используют свою собственную CMS и сторонние решения

Распределение показывает, что за последний год количество студий, использующих сторонние коробочные CMS, значительно увеличилось. Это говорит о росте популярности коробочных продуктов и усиливающемся влиянии разработчиков популярных решений на рынок в целом. Стоит отметить, что большинство производителей популярных коробочных CMS ведут активную

Часть III. Оптимистичная :-)

Прогнозируемые результаты и приятные сюрпризы.

Снижение рисков,

повышение продаж,

ускорение оборачиваемости финансов по проектам.

Прогнозируемые результаты или сбыча мечт.

Повысились:

- Средняя цена продажи.
- Количество продаж в месяц.
- Оборачиваемость финансов по проекту.

Приятные сюрпризы

- Заявки с сайта поставщика CMS
- Местные владельцы “коробочных” сайтов
- Перевод сайтов с самописных на коробочные CMS
- Совместный PR

Приятные сюрпризы

Понизились риски:

- Зависимости от персоналий
- Инфляции заработной платы
- Проектов-долгостроев