

«Антикризисная пилюля в коробке»

или

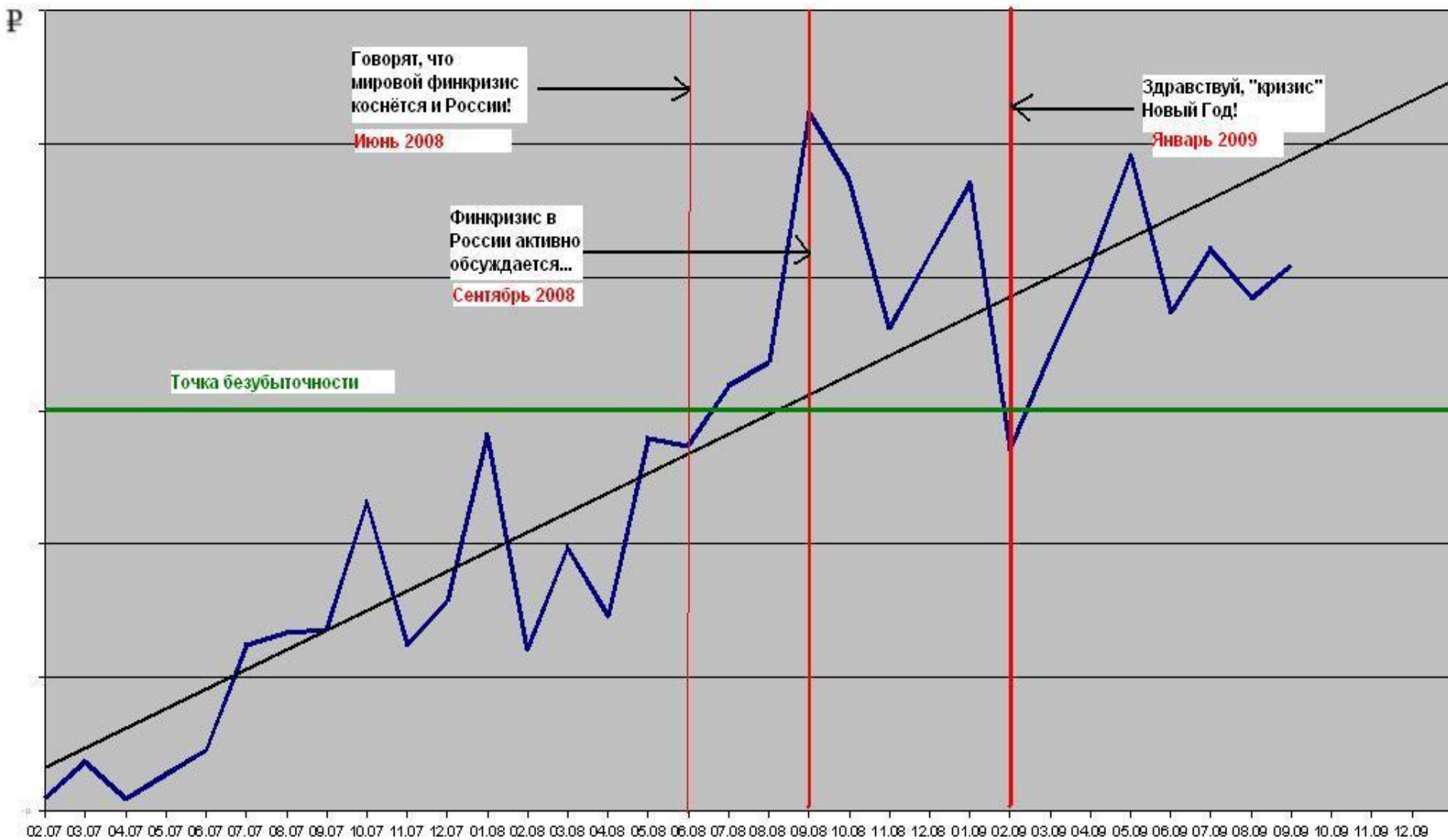
«Как нам удалось сохранить рост»

*практический опыт веб-студии*

**KINETICA™**

Алексей Самойлов, руководитель.

# Вместо предисловия



# Часть I. Потешная.

Повышение осведомлённости о современных тенденциях в веб-технологиях.

Важность присутствия на региональных и федеральных интернет-мероприятиях.

# Хождение по конференциям. Начало.



*Иллюстрация с сайта vtomske.ru*

Мы не одни во вселенной! :-)

Сайты можно делать как-то иначе...

Сайты-визитки можно продавать дороже \$1000 !

Оказывается, «коробочные CMS», это не только «Joomla» и «Bitrix»!

Ох, полным-полна моя коробочка...



Система управления  
сайтами



# А причём тут сеошники?



Сео френд ли?

# Часть II. Аналитическая.

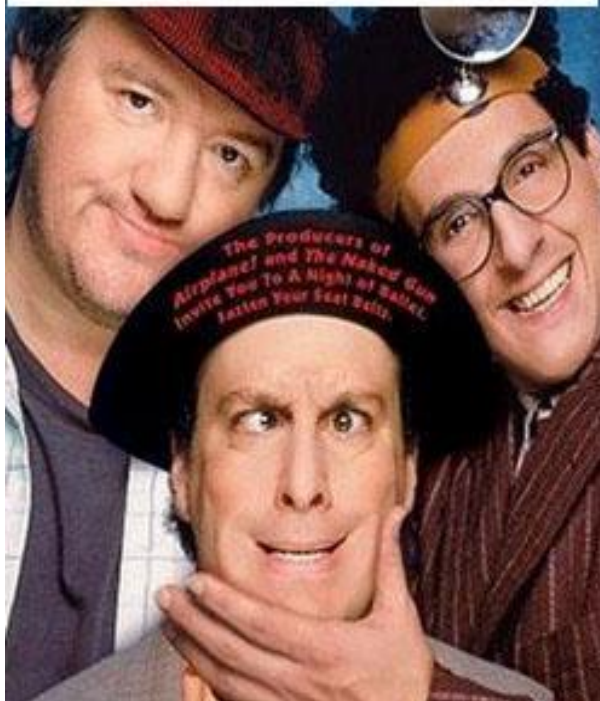
От теории к практике

Особенности внедрения новых технологий

(на примере перехода с самописной CMS на коробочную)

# Где наша выгода, чувак?

Ты правда хочешь  
отдать им 50%?!





# От добра добра не ищут?

**CMS** magazine

аналитический портал рынка веб-разработок

[Все регионы](#)

[Москва](#)

[Санкт-Петербург](#)

**Остальная Россия**

[СНГ](#)

[Комментарии](#)

Новосибирск

Средняя стоимость разработки корпоративного сайта

**66 667** руб.

— в 2008-м году

**49 333** руб. (-26%)

— в первом квартале 2009-го года

▲ 0% ▼ 0% → 100%

— прогноз на 2-й квартал 2009-го года

■ Диаграмма

- Дизайн — 30 000 руб.
- Вёрстка — 20 000 руб.
- CMS — 20 000 руб.
- Контент — 10 000 руб.

ИТОГО: 70 000 руб. :-)

# Пулемёт или зелье?



VS





# Сомнительная экономия?



VS

**Самописная  
CMS**



**40-50%**

**50-100%**

# Сибирский клиент! Осознай своё счастье!

Новосибирск

Все регионы **Москва** Санкт-Петербург Остальная Россия СНГ

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| Средняя стоимость разработки корпоративного сайта | — в первом квартале 2009-го |
| <b>52 000</b> руб.                                |                             |
| Средняя заработная плата программистов            | — в первом квартале 2009-го |
| <b>22 333</b> руб.                                |                             |
| Средняя заработная плата дизайнеров               | — в первом квартале 2009-го |
| <b>20 000</b> руб.                                |                             |
| Средний доход менеджеров                          | — в первом квартале 2009-го |
| <b>21 000</b> руб.                                |                             |

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| Средняя стоимость разработки корпоративного сайта | — в первом квартале 2009-го |
| <b>276 320</b> руб.                               |                             |
| Средняя заработная плата программистов            | — в первом квартале 2009-го |
| <b>42 729</b> руб.                                |                             |
| Средняя заработная плата дизайнеров               | — в первом квартале 2009-го |
| <b>44 156</b> руб.                                |                             |
| Средний доход менеджеров                          | — в первом квартале 2009-го |
| <b>45 485</b> руб.                                |                             |

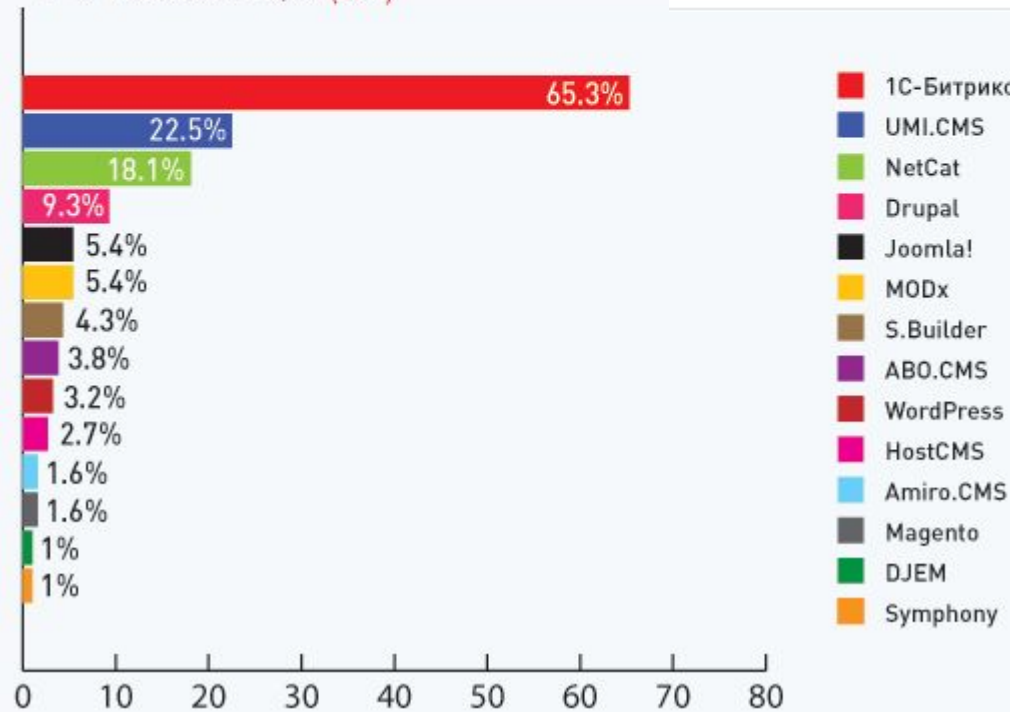
Цена сайта выше в 5 раз,  
З.п. персонала выше в 2 раза!

Антикризисная пилюля выбрана!





- 1. 1С-Битрикс – 65,3% (+15,3%)
- 2. UMI.CMS – 22,5% (+16,5%)
- 3. NetCat – 18,1% (+ 2,1%)
- 4. Drupal – 9,3% (+7,3%)
- 5. Joomla! – 5,4% (+1,4%)
- 6. MODx – 5,4% (+3,2%)
- 7. S.Builder – 4,3% (+2,3%)
- 8. ABO.CMS – 3,8% (-1,2%)
- 9. WordPress – 3,2% (new)





## Распределение студий по CMS

В рамках опроса представителям студий было предложено ответить на ряд вопросов об использовании CMS (системы управления контентом) при разработке сайтов.

- Более 95% компаний используют CMS-систему при разработке своих проектов
- Менее 5% студий CMS не используют

Показатели использования CMS при разработке сайтов не изменились по отношению к данным по прошлому году.

Доля использования сторонних коробочных решений:

- 44% студий используют свою собственную CMS для разработки сайтов
- 29% студий используют только сторонние коробочные CMS
- 27% студий используют свою собственную CMS и сторонние решения

Распределение показывает, что за последний год количество студий, использующих сторонние коробочные CMS, значительно увеличилось. Это говорит о росте популярности коробочных продуктов и усиливающемся влиянии разработчиков популярных решений на рынок в целом. Стоит отметить, что большинство производителей популярных коробочных CMS ведут активную



# Часть III. Оптимистичная :-)

Прогнозируемые результаты и приятные сюрпризы.

Снижение рисков,

повышение продаж,

ускорение оборачиваемости финансов по проектам.

# Прогнозируемые результаты или сбыча мечт.

Повысились:

- Средняя цена продажи.
- Количество продаж в месяц.
- Оборачиваемость финансов по проекту.

# Приятные сюрпризы

- Заявки с сайта поставщика CMS
- Местные владельцы “коробочных” сайтов
- Перевод сайтов с самописных на коробочные CMS
- Совместный PR

# Приятные сюрпризы

Понизились риски:

- Зависимости от персоналий
- Инфляции заработной платы
- Проектов-долгостроев