ПРОЕКТ
ПЛАНТАЦИЯ УНАПЛОД

Козарска Дубица, июнь 2009 г.

Содержание:

1.Общие сведения
1.1. Данные об инвесторе
1.2. Деятельность, объем работы и структура земельных площадей инвестора
2. Анализ природных условий
2.1. Климатические условия
2.2. Гидрологические условия
2.3. Почвенные условия
3. Выбор технологии для выращивания
3.1.Организация земельной территории и дорожная сеть
3.2. Сорта, расстояние посадок, количество саженцев
3.3. Способы защиты
3.4. Техника
3.5. Система полива
4.Анализ и оценка рынка
5.Рабочая сила
6.Расходы производства
7.Начальные инвестиции
8.Производство и финансовый план
9.Заключение

Все расчеты, приведенные в данной презентации, выражены в национальной валюте Боснии и Герцеговины – Конвертируемая Марка (КМ). Курс КМ : 1 USD =1.526 КМ, 1 EUR = 1.955 КМ по данным ЦБ БиГ

1. Общие сведения

1.1. Данные об инвесторе

Инвестор – АО „Унаплод“ Козарска Дубица.
Юридический адрес инвестора: Козарска Дубица, Майора Милана Тепича 109.

Унаплод использует стандарты качества ISO 9001 и ISO 22000.
Известно, что в стандарт ISO 22000 имплементирована система качества HACCP.

1.2. Деятельность, объем работы и структура земельных площадей инвестора

В распоряжении инвестора находится более 8 га строительной территории. На этой территории построены холодильные камеры, вместительностью 9000 т. Эти камеры оборудованы системой ULO, обеспечивающей качественное хранение яблок в течение длительного времени. Также используется специальная упаковка для хранения яблок (30.000 шт. ящиков по 300 кг).

В производственном комплексе расположен упаковочных цех, а также специальные отсеки для хранения бананов. В упаковочном цеху установлен конвейер голландского производителя Gref, который позволяет упаковывать пять тонн яблок в час.
В цеху есть машина, запечатывающая упаковки, с производительностью 2000 упаковок в час.
Построен современный экспедиционный склад с тремя погрузочными выходами. Помещение охлаждается до нужной температуры. В продолжении экспедиционного склада находятся отсеки для созревания бананов: это шесть отсеков, каждый из которых рассчитан на 24 т.

Кроме того, остается еще более 16.000 м2 неиспользуемого помещения.
Стратегической задачей Общества является сбыт фруктов оптовым продавцам, и прежде всего, крупным торговым центрам. Плантации расположены на расстоянии 13 км от резиденции Общества, на территории села Доне Срефлие, Горне Срефлие, Пуцари и Войскова.
Земельные участки большей частью находятся в собственности Общества, а на остальную часть – получена концессия. Около 2 га (2 000 000 м2) – в собственности Общества, а концессионный участок составляет около 60 га (600 000 м2).

Карта плантации в приложении Проекта.

2. Анализ природных условий

2.1. Климатические условия

Территория находится в зоне умеренного климата с четко выражеными 4-мя сезонами. В этой зоне отмечаются два сезона с минимальным количеством осадков – лето и зима и два с максимальным – весна и осень. Согласно классификации климата по Грачанину (1950), данная территория относится к гумидному климату с годовым уровнем осадков 970 мм.

Максимальное количество солнечных часов в Подкозарье – в июле, а минимальное – в декабре. Общая продолжительность теплого периода, который может рассматриваться как вегитационный период, в северном Подкозарье составляет 192 дня и длится с 8 апреля по 19 октября.

Месторасположение, хорошее освещаемость и открытость котловины защищает от опасности замерзания, а также недолгого скопления снежного покрова.

Увеличенное количество воды при благоприятном воздействии остальных климатических факторов, как то: инсоляция, влажность воздуха, облачность и тд. обеспечивает усиление развития растительного покрова. Соотношение температура/влажность влияет на создание стабильных микроклиматических особенностей территории, способствуя, как интенсивному увеличению органической массы, так и ее равномерному разложению в течение года.

2.2. Гидрологические условия

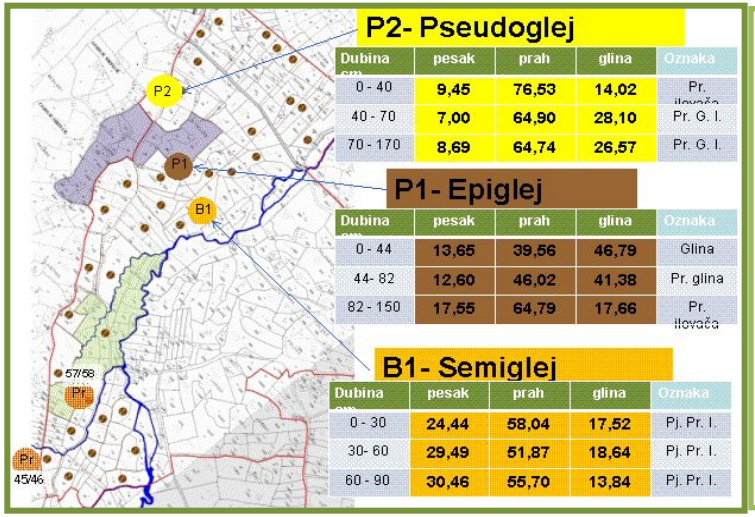
Данная территория расположена на холмистой местности, на склоне горы в долине реки Раковицы.

Экспозиция - восточная и западная. Вдоль речной долины – множество ключей и источников.
Инклинация поверхности составляет 1 - 10 °, а высота над уровнем моря 70 – 130 м.
Основной водный поток представляет река.
Перечисленные элементы рельефа воздействуют на водный и температурный режим (т.е. климат) земли, на эрозию почвы, а также на насыщение почвы водой, кислородом и минералами.

Положение рассматриваемого грунта, с одной стороны, обеспечивает поступление воды на поверхность по направлению рельефа, а также в определенной мере предотвращает длительное застаивание воды на поверхности. С другой стороны, наличие глинистого горизонта на ровной поверхности обеспечивает перенасыщение верхних слоев земли водой, таким образом эти части грунта требуют соответствующих мелиоративных мер (строительство каналов водоотведения, трубный дренаж и т.д.).

Воздействие эрозии на вымывание частиц почвы и их перемещение по поверхности сильно выражено рядом со склоном. Присутствие травяного вегетационного покрова и повышенное содержание глины уменьшают степень эрозии и способствуют удержанию частиц почвы на поверхности.
С точки зрения пригодности анализируемого рельефа для сельскохозяйственного производства, его экспозиция обеспечивает выгодно использовать воды и солнечный свет для растений. Уровень наклона около 10° представляет ограничительный фактор для выращивания земледельческих и овощных культур, и можно сказать, что данная местность исключительно подходит для выращивания фруктов.

2.2. Гидрологические условия



P2- Pseudoglej

Dubina cm	pesak	prah	glina	Oznaka
0 - 40	9,45	76,53	14,02	Pr. ilovača
40 - 70	7,00	64,90	28,10	Pr. G. l.
70 - 170	8,69	64,74	26,57	Pr. G. l.

P1- Epiglej

Dubina cm	pesak	prah	glina	Oznaka
0 - 44	13,65	39,56	46,79	Glina
44- 82	12,60	46,02	41,38	Pr. glina
82 - 150	17,55	64,79	17,66	Pr. ilovača

B1- Semiglej

Dubina cm	pesak	prah	glina	Oznaka
0 - 30	24,44	58,04	17,52	Pj. Pr. l.
30- 60	29,49	51,87	18,64	Pj. Pr. l.
60 - 90	30,46	55,70	13,84	Pj. Pr. l.

P2 - Псевдо глей
P1 - Эпи глей
B1 – Семи глей

На рассматриваемом участке подтверждено наличие трех типов почвы: семиглей, эпиглей и псевдоглей.

Семиглей - самая благоприятная почва для сельского хозяйства. Расположена вдоль течения реки Раковицы, отличается богатством гумуса, хорошей впитываемостью воды, благоприятным водно-воздушным режимом и высокой плодородностью.

Эпиглей распространен на окраине долины Раковицы. Отличается относительно плохими физическими особенностями: высокое содержание глины, плохая впитываемость и повышенная влажность в течение года, и сравнительно хорошими химическими особенностями: хороший гумус и кислотность почвы.

Псевдоглей представлен на откосной части рассматриваемой территории. По своим физико-химическим свойствам относится к почве средней плодородности. Отличается богатым гумусом, наличие глинистого горизонта при сравнительно небольшой толщине слоя, высокая кислотность и низкое содержание фосфора.

С точки зрения плодородности, можно заключить, что физико-химические свойства почвы на большей части территории не представляют преграды для разведения плодовых культур. Большая часть участка нуждается в переоснащении агро- и гидротехники с целью поддержания уровня плодородности, необходимого для стабильного питания выращиваемых плодовых культур.

3. Выбор технологии для выращивания

3.1. Организация земельного участка и транспортная сеть

Через комплекс плантации проходит несколько водотоков, все они впадают в слив реки Раковице.

Высота над уровнем моря 100-130м, что означает, что рельефная структура относится к пологим склонам.

Общая площадь поделена на участки, дорожную сеть и аккумуляцию с насыпью.

Участки обустроены таким образом, что образуют правильную геометрическую форму. Размер участка обусловлен сортом культуры, длинной ряда и необходимыми условиями для ухода.

Все участки пронумерованы, и эти номера сохраняются на все время выращивания.

Все участки соединены дорожками. Ширина дорожек 8-10 м. Ширина дорожек обусловлена видом механизации.

3.2. Сортовая структура, расстояние и количество саженцев

Решение о сортовой структуре – очень важное решение. Кроме сортовых характеристик, связанных с посадкой, выращиванием, урожайностью и хранением, важен также и коммерческий компонент. Известно, что есть рынки (Юго-восточная Европа и Российская Федерация), которые предпочитают айдаред. Однако, для рынка ЕС этот сорт не представляет интереса. Сорт голден делишес имеет спрос на всех рынках. Необходимо также учитывать, что этот сорт в Италии занимает 46% фруктовых садов.

Что влияет на решение о сортовой структуре:
доминирующими сортами являются золотой и красный делишес – 30%, айдаред – 20%, гала – 10%, бребурн – 7%, Granny Smith – 7%, фуджи – 5%, яноголд – 4%, Pink Lady – 3%. Оставшиеся 15% составляют: эльнастар, санса, ред чиф, топаз, чемпион, пинова, муцу и делькорф.
Способ посадки: на одном участке высаживается один основной сорт, и каждый 12-ый саженец другого сорта, который служит для опыления. Расстояние между рядами -3,2 м, а между саженцами 0,5-1 м, в зависимости от сорта. Среднее расстояние между саженцами – 0,8м, на 1 га можно посадить 3.800 саженцев.
Саженцы приобретались у разных продавцов. Саженцы были куплены для первых 60 га, для остальных – саженцы будут выращены в собственной оранжереи.
Посажено 450.000 окулянтов, копулянтов и субстрат. Окулянты были куплены в Голландии, при покупке саженцев была получена лицензия на продажу яблок. Известно, что отдельные сорта имеют лицензированную защиту. На рынке Боснии и Герцеговины можно продавать все сорта, но на рынке ЕС нельзя продавать определенные сорта без лицензии.

3.3. Способы защиты

Производство на открытом грунте достаточно рискованно, поскольку во многом зависит от природных факторов, которые невозможно предусмотреть заранее.

С этой целью планируется установить систему защиты от града.

Эта система устанавливается поэтапно. При посадке между рядами устанавливаются бетонные столбы длиной 4,5 м. Они служат в качестве подпорки растения, а также для установки системы защиты от града.

На установленные столбы натягивается сеть для защиты от града.

Сеть, помимо основной функции защиты от града, выполняет также функцию защиты плодов от ожогов и воздействует на окраску плода.

3.4 Техника

Для ухода за фруктовыми садами необходима соответствующая техника. Прежде всего, это касается сельскохозяйственных тракторов, атомайзеры, мульчеры, землеройная машина.
Для обработки 20 га необходимы основные машины: трактор и атомайзер. Остальные машины для большей площади.
Необходимы тракторы шириной 1,4 м, с возможностью присоединения нескольких машин одновременно.
Существуют специальные садовые тракторы разных производителей, которые отвечают этим условиям. Атомайзер должен быть достаточно мощным, с резервуаром, гарантирующим качественную химическую защиту.

3.5. Система полива

Система полива – это одно из условий для качественного производства фруктов. На плантации планируется установка система полива «капля за каплей».
Основная инфраструктура системы: насосная станция с аккумуляцией, первичное и вторичное водоотведение.
Вода будет поступать из озера площадью 2 га с поверхности более 100.000 куб.м. воды. На берегу озера установлена насосная станция для полива всей площади плантации.
Установлена система для полива 60 га. По мере увеличения саженцев будет увеличиваться и система полива.
Одна из наиболее важных функций системы полива – это подпитка фруктового дерева.

4. Анализ и оценка рынка

Яблоко на международном рынке фруктов занимает третье место по количеству и цене после цитрусовых и бананов.

Общая площадь территории, занимаемой яблонями в мире, составляет 4,77 мил. га, а производство – 62 мил. т (данные за 2005 г. FAO).

Крупнейшие производители: Китай, США, Польша, Турция, Франция.

В странах бывшей Югославии, только Словения и Македония имеют достаточное количество яблок для своих нужд. Крупнейший импортер - Босния и Герцеговина, затем Сербия и Хорватия.

Средний уровень потребления яблок в мире – 8,5 кг на человека, а самый высокий уровень потребления яблок зарегистрирован в Австрии - 50 кг на человека в год.

Данных о потреблении яблок в Боснии и Герцеговине нет. Продажа фруктов находится в «серой» зоне. Большая часть продаж фруктов ведется «по-черному», в целях избежания уплаты НДС не показываются все объемы импортированных яблок и высокий уровень потребления яблок отечественного незарегистрированного производства.

Ситуация изменится с ростом участия в общем обороте крупных торговых сетей. По некоторым оценкам, крупные сети в Боснии и Герцеговине участвуют в розничной продаже с 20%. С появлением мировых торговых сетей и расширением имеющихся этот процент будет увеличиваться, что негативно отразится на небольших магазинах. Учитывая, что большинство мелких магазинов вело продажи «по-черному», при изменении структуры розничных магазинов увеличатся легальные продажи фруктов. Согласно этому, рынок Боснии и Герцеговины испытывает нехватку яблок и, прежде всего, качественных и практически всех новых сортов.

Рынки для экспорта: Сербия, Российская Федерация и Германия. Рынок Сербии и Российской Федерации, кроме айдареда, как основного сорта, заинтересован и в других сортах. Немецкий рынок – самый требовательный рынок, он ищет яблоки первого класса и самых современных сортов.

Кроме этого, Босния и Герцеговина имеет преференциальный статус для экспорта в Российскую Федерацию, т.е. яблоки дешевле, чем в других странах, возьмем к примеру польские яблоки.

Учитывая существующую инфраструктуру в Обществе и наличие современной техники для сортировки и упаковки, наша цель – предложить рынку яблоко экстра качества, используя современную и привлекательную упаковку, по максимальным торговым ценам.

Стратегические покупатели – крупные торговые центры и оптовые продавцы фруктов.

5. Рабочая сила

В настоящий момент Общество насчитывает 76 сотрудников.

В отделе управления и администрации работает 6 сотрудников, остальные – на производстве (упаковка и дистрибуция яблок) и в саду.
Для работы на плантации на постоянной основе необходимо 18 человек : 16 – квалифицированных работников или со средним образованием и 2 дипломированных инженера-садовода.
Увеличение штата не предусмотрено, поскольку возможно дойдет до переквалификации или перевода части работников со старых рабочих мест на садовые работы. В настоящий момент часть рабочих переведена на строительство объекта или обустройство территории. Необходимость в таких рабочих прекращается, и они будут распределены на работы в саду.
При необходимости будут привлечены также рабочие в сезон сбора урожая и упаковки.
Количество сезонных работников по сбору урожая утверждено таким образом, чтобы норма сбора урожая в день составляла 3000 кг яблок.
Конвенциональным способом один сборщик может собрать 1000 кг в день. При использовании подвижных платформ это количество приближается к 3000 кг. Планируется покупка таких платформ и сбор урожая по 3000 кг в день на человека. Это неминуемо, так как следует ожидать увеличения стоимости работы. Кроме того, тяжело будет найти во время сбора урожая столько свободных рабочих.

Число работников на упаковке утверждено искусственно, основываясь на опыте работы до настоящего момента.

6. Расходы производства

Расходы на подъем садового хозяйства указаны в таблице «Инвестиционный план Плантации Унаплод». Для пояснения точки зрения далее в тексте мы объясним перечисленные пункты, за исключением п.8, который был объяснен в предшествующем тексте.

1. Земельный участок, на котором сажают растения, главным образом был частной собственностью и меньшей площадью. За 2008/2009 гг. было выкуплено 182 га. Сейчас выкупается еще 15 га. Стоимость выкупа 1000,00 KM.

2. При выкупе земли возникают сопутствующие расходы (налог, нотариус, пошлины....), которые оплачиваем мы.

3. Учитывая, что указанный земельный участок находился в достаточно запущенном состоянии, годами не обрабатывался, нужно было провести прополку и подготовку грунта к посадке растений. Для проведения всех этих работ необходимо было использовать технику. Прежде всего это тракторы, бульдозеры, бензопилы, экскаваторы…

4. Сам процесс прополки, разравнивания , проведения каналов (подготовки грунта) требует большой работы, а также затрату энергии (горючее для работы машин).

5. и 6. Также необходимо прокопать и очистить речное корыто для разравнивания участка и полива. Не менее важно также оградить засаженные участки, прежде всего, для защиты от повреждения.

7. Начало инвестиций

7.1. Расходы администрации и управления – фиксированные затраты

В административном отделе фирмы работает 6 сотрудников: генеральный директор, исполнительный директор, финансовый директор, менеджер проекта, менеджер по продажам, бухгалтер..). Средний уровень брутто прибыли составляет 1064,КМ в месяц. Все остальные сотрудники работают на производстве.
Средний уровень зарплаты работника производства составляет 627 КМ.
В ближайшее время планируется увеличение числа административных сотрудников. Эти работники занимаются холодильным оборудованием, а также ведут работу над проектом Плантация.
Остальные фиксированные затраты касаются, прежде всего, амортизации оборудования и машин, которые используются в садоводстве. Машины, которые мы используем, предназначены для подготовки и возделывания земли.
Особую роль имеет амортизация оборудования (система полива, сетка против града).
Это оборудование будет использоваться не постоянно для всей площади, а время от времени, в зависимости от расширения засаженной площади. Таким образом, размер амортизации за первые три года не определен. Также амортизация рассчитывается, только когда деревья начинают плодоносить, учитывая прибыль. Учитывая, что урожайность увеличивается в 5 раз из года в год, то и амортизация растет, то есть меняется. Только для пятилетних саженцев возможно высчитать фиксированный размер амортизации.
Важную статью расхода занимает также процент (который можно принять за фиксированный расход). Это конечно же зависит от периода предоставления кредита.

7.2. Производственные затраты – нефиксированные расходы

Самые большие нефиксированные расходы связаны со средствами защиты и затратами на рабочую силу. Также эти расходы обусловлены урожайностью года, а также других внешних воздействий.

В первый год, пока сад еще не приносит урожай, расходы на защиту невелики.
Защита на 1 га (по сегодняшним расценкам) составляет 3000 КМ. Однако, большое значение также имеют климатические условия определенного года.
Рабочая сила. Прежде всего, речь идет о рабочих, которые собирают урожай. Этот период длится 60 дней. По нашему плану в 2010 г необходимо нанять 6 сезонных рабочих, в 2011 – 17 рабочих, 2012 – 32 Рабочих, 2013 – 43 рабочих, 2014 и каждый последующий год нанимать по 48 рабочих. Конечно, следует учитывать урожайность определенного года.

Значительными представляются расходы на оплату рабочей силы за первый год выращивания саженцев. Рабочая сила используется для посадки и ухода за саженцами. Окучивание растений происходит несколько раз в течение года.

Кроме этих, важно отметить расходы на горючее. В период ухода за саженцами эти расходы необходимы в процессе подготовки грунта (первые 3 года).

8. Производство и финансовый план

В следующей таблице мы покажем план и динамику ведения садового хозяйства, а также ожидаемый размер прибыли в год.

ТАБЛИЦА ОЖИДАЕМОЙ ПРИБЫЛИ

год	саженцы I (63 га) (осень 2008 и весна 2009)				саженцы II (50 га) (осень 2009 и весна 2010)				саженцы III (50 га) (осень 2010)				ИТОГО КГ	ИТОГО КМ
	Число саженцев: 228000				Число саженцев: 190000				Число саженцев: 190000					
	Прибыль кг/стебель	Общая прибыль в кг	Цена для продажи/кг	Прибыль в КМ	Прибыль кг/стебель	Общая прибыль в кг	Цена для продажи/кг	Прибыль в КМ	Прибыль кг/стебель	Общая прибыль в кг	Цена для продажи/кг	Прибыль в КМ		
2009	0	0	1,2	0	0	0	1,2	0,00	0	0	1,2	0	0	0,00
2010	5	1 140 000	1,2	1 368 000	0	0	1,2	0,00	0	0	1,2	0	1 140 000	1 368 000,00
2011	10	2 280 000	1,2	2 736 000	5	950 000	1,2	1 140 000,00	0	0	1,2	0	3 230 00	3 876 000,00
2012	13	2 964 000	1,2	3 556 800	10	1 900 000	1,2	2 280 000,00	5	9 500 00	1,2	1 140 000	5 814 000	6 979 800,00
2013	15	3 420 000	1,2	4 104 000	13	2 470 000	1,2	2 964 000,00	10	1 900 000	1,2	2 280 000	7 790 000	9 348 000,00
2014	15	3 420 000	1,2	4 104 000	15	2 850 000	1,2	3 420 000,00	13	2 470 000	1,2	2 964 000	8 740 000	10 488 000,00
2015	15	3 420 000	1,2	4 104 000	15	2 850 000	1,2	3 420 000,00	15	2 850 000	1,2	3 240 000	9 120 000	10 944 000,00
ИТОГО		16 644 000		19 972 800,00		11 020 000		13 224 000,00		8 170 000		9 804 000	35 834 000	43 000 800,00

год	ОЖИДАЕМЫЙ ДОХОД ОТ ВЫКУПА			ДОХОД ОТ УРОЖАЯ САДА			
	Выкупная цена	Цена на продажу	Рыночная стоимость	Урожай сада	Общее количество	Цена на продажу	Общая прибыль
2009	7 716 000	1,20	9 259 200	0	7 716 000	1,20	9 259 200
2010	7 720 000	1,20	9 264 000	1 140 000	8 860 000	1,20	10 632 000
2011	7 750 000	1,20	9 300 000	3 230 000	10 980 000	1,20	13 176 000
2012	7 800 000	1,20	9 360 000	5 814 000	13 614 000	1,20	16 336 000
2013	7 800 000	1,20	9 360 000	7 790 000	15 590 000	1,20	18 708 000
2014	7 800 000	1,20	9 360 000	8 740 000	16 540 000	1,20	19 848 000
2015	8 000 000	1,20	9 600 000	9 120 000	17 120 000	1,20	20 544 000
ИТОГО	54 586 000	1,20	65 503 200	35 834 000	90 420 000	1,20	108 504 000

По приведенным данным в таблице можно увидеть размер ожидаемой прибыли. Также мы знаем, что первый урожай ожидается только в 2010 г и составит 1140000 кг. Из-за больших инвестиций сад (если рассматривать его как отдельную часть фирмы) в период до 2012 года не смог бы покрыть расходы. Поэтому важен грейс период (24 месяца). Все расходы за этот период покрывались бы с прибыли от холодильного оборудования.
В продолжение – таблица, которая показывает успешность проекта. Также мы показываем проекции баланса. Эти проекции касаются деятельности Общества в целом. Как холодильных установок, так и плантации.
За прошедший период прибыль с холодильного оборудования была направлена в качестве инвестирования в проект садового хозяйства. Все задолженности от клиентов, которые подлежат оплате в будущем планируется для инвестирования в плантацию.

Что касается ожидаемой прибыли из таблицы ожидаемого урожая, заметно, что планируемая цена для продажи составляет 1.20 КМ/кг. Эта цена взята как средний уровень. Часть яблок (экстра 1 класс) имеет цену выше, но и до этого мы поставляли некоторую часть 2 и 3 класса по более низкой цене. Также, средняя торговая цена на груши - 1.90 КМ.
Принимая все это во внимание, участие 1 и 2 класса, мы выбрали среднюю торговую цену 1.20 КМ/кг.

Расходы.

Прежде всего у нас большой расход энергии и рабочей силы (садовые работы). Под энергией, прежде всего, подразумевается горючее, которое используют рабочие машины для подготовки земли.

Рабочая сила также имеет большой вес. Имеется в виду рабочая сила, которая направлена на прополку, подготовку земли, посадку, а в более поздний период – работа по сбору урожая.

Немало важную роль также имеет защита садовых растений, в частности химическая обработка саженцев.

Что касается холодильного оборудования в самом процессе продажи кроме расходов рабочей силы, самую главную роль играет упаковка. Этот расход главным образом относится к картонной упаковку, по 9 и 15 кг. Это качественные картонные коробки, которые также служат хорошей рекламой.

Точная доля участия отдельных видов упаковки в общей структуре продаж не установлена. Средняя цена за одну коробку варьируется от 0,60 КМ до 1,10 КМ и за кг упакованного продукта составляет около 0,10 КМ.

При увеличении продаж увеличивается и потребность в работниках, которые будут работать на упаковке.

Из-за высокой стоимости оборудования амортизация имеет большую роль в структуре расходования. В данный момент производственные мощности используются не достаточно, поэтому расход амортизации на единицу продукции значительно выше, чем если бы производство работало на полную мощность.

Текущие расходы фиксированы, и из значительное увеличение в ближайшее время не предвидится.

Расход электроэнергии во время работы холодильного оборудования не зависит от степени загруженности производства.

Расходы воды незначительны, учитывая, что у нас есть свой колодец.

На основании данных таблицы мы видим, что данный проект оправдан. Конечно, природа производства на первые три года несет негативный знак. Поэтому так важен грейс период. После достижения высокой урожайности с 2015 г, ожидаемый доход будет постоянным.

- По сроку действия кредита – в 000 КМ

1. ПРОДАЖА	**1 год 2009**	**2 год 2010**	**3 год 2011**	**4 год 2012**	**5 год 2013**	**6 год 2014**	**7 год 2015**
Прибыль с продаж из сада	0	1 368	3 876	6 976,8	9 348	10 488	10 944
2. РАСХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА							
Сырье	100						
Непосредственно рабочая сила	420	1000	1300	1800	2050	2050	2050
Амортизация машин	150	200	250	250	250	250	250
Энергия-горючее,электричество	400	500	400	400	400	400	400
Ремонт и обслуживание	500	800	1000	1200	1400	1400	1400
Другие производственные расходы	30	50	50	50	50	50	50
Амортизация сада		70	140	280	560	560	560
3. Общие расходы производства:	1600	2620	3140	3980	4710	4710	4710
ПРИБЫЛЬ (1 - 3):	**-1600**	**- 1252**	**736**	**2996.8**	**4638**	**5778**	**6234**
ПРИБЫЛЬ (1 - 3):							

9. Заключение

Учитывая все это, можно заключить, что инвестиции в плантации экономически оправданы.

С другой стороны, у общества есть свое холодильное оборудование, линия для упаковки и поднятия плантации, которые образуют единую экономическую целостность. Холодильное оборудование будет снабжаться фруктами, а для плантации будет обеспечен сбыт продукции.

Не осталась без внимания также необходимость привлечения новых сотрудников, а также удержание уже работающих сотрудников.

Все это указывает на экономическую оправданность проекта.

Унаплод АО
Козарска Дубица

Козарска Дубица, июнь 2009 г.