

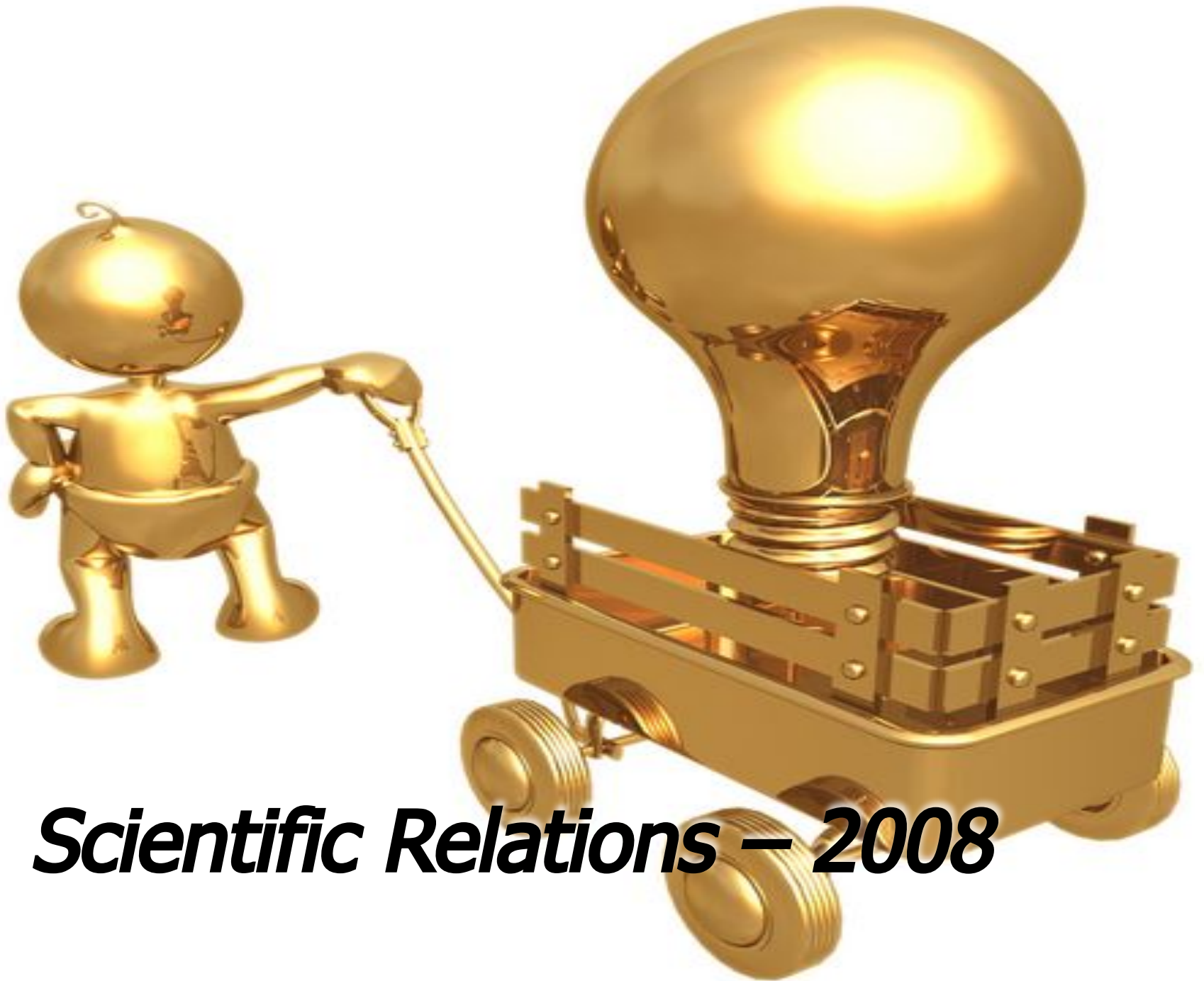
# Инноваци

Я<sup>2</sup>

Андрей ЛАПШОВ,  
Президент Международной Ассоциации  
бизнес-коммуникаторов (IABC/Russia),  
президент КГ Insiders



**insiders**  
коммуникационная группа



***Scientific Relations – 2008***

# ВКЛЮЧЕНИЕ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ



**OPEN, COLLABORATIVE,  
INTERDISCIPLINARY INNOVATION**



Research, Innovation and Science

**"I-CONOMY"  
BUSINESS,  
WHICH CO-INNOVATES**

**WIKINOMICS**

The logo of the Lisbon Council is displayed, featuring the text "the Lisbon Council" in red and blue, with the tagline "making Europe fit for the future" in blue below it.

**the Lisbon Council**  
making Europe fit for the future

**Knowledge and Innovation  
Communities (KICs)  
are collaborative,  
entrepreneurial approach**

The logo of the European Institute of Innovation & Technology (EIT) is shown, featuring a stylized graphic of overlapping blue and green circles on the left and the text "eit European Institute of Innovation & Technology" on the right.

**eit** European Institute of  
Innovation & Technology



## Стэнфордский центр инноваций и коммуникаций

STANFORD UNIVERSITY

INNOVATION AND COMMUNICATION

Search web pages...

Home

People

Programs

IJ-7 Conference 6/7-9

Contact Us

Home page

### Center for Innovation and Communication

WELCOME!

InCo movement



Дэйвид Норфордс  
руководитель направления  
InCo в Стэнфорде

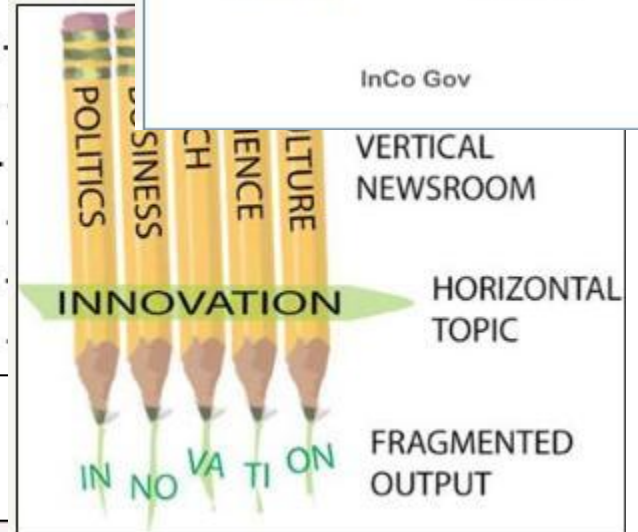


InCo movement

INNOVATION JOURNAL

STANFORD UNIVERSITY

- SWEDEN
- FINLAND
- SLOVENIA
- EUROPEAN UNION
- PAKISTAN
- MEXICO



#### Main Menu

- Home
- About InCo movement
- Co-creators
- Fields of work
- Projects
- Calendar of events
- Photogallery

#### Important!

- InJo Award 2010
- InCo Conference 2010



InCo movement

#### InCo movement for an innov

The InCo movement is a movement for active interstructural dialogue and development of innovative society. InCo is an acronym concept into a movement connecting

The InCo movement is a case of social innovation which by its uniqueness gives an important impulse in local and global space and shows the ways of future acting of civil society.

We invite all who want to co-create the innovative society to join us and become members, partners or sponsors.

#### Innovation Journalism, Stan

28.5.2010, 9:09 — Administrator

Stanford Innovation Journalism cent



Communication and Citizenship  
IAMCR Conference 2010 Braga Portugal  
18-22 July

the visionary moves of InCo

# Коммуникации в сфере инноваций – 2010

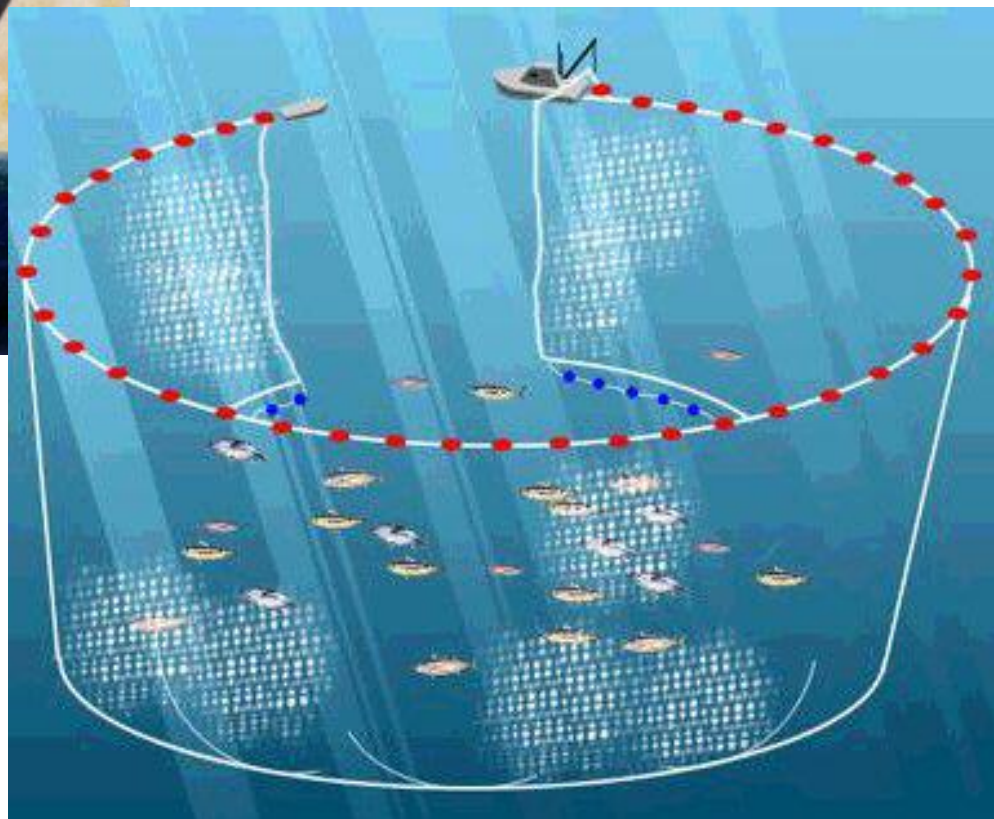
МАТРИЦА ПРАКТИК INCO

| НЕОБХОДИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВСЕ ПРАКТИКИ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ | Info        | InCoAdt | InCoVisual | WebInCo | NumInCo | InCoSME | InCoEco | InCoIP |
|--|-------------|---------|------------|---------|---------|---------|---------|--------|
|  | Инструменты |         |            |         |         | П       |         |        |
| <b>Треугольник знаний</b>                              |             |         |            |         |         |         |         |        |
| InCoUniv   | ✓           |         |            |         |         |         |         |        |
| InCoEd   |             |         |            |         |         |         |         |        |
| InCoCorp (Lift)  |             |         | ✓          | ✓       |         |         |         |        |
| InCoSci  |             |         |            |         |         |         |         |        |
| <b>Связи в обществе и государстве</b>                  |             |         |            |         |         |         |         |        |
| InCoGov  |             |         |            |         |         |         |         |        |
| InCoNGO  | ✓           |         |            |         |         |         |         |        |
| InLoCom  |             |         |            |         |         |         |         |        |
| InGloCom   |             |         |            |         |         |         |         |        |





# ***Закидываем «сеть» - InCoNetwork***





# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕСС- ИНКАФЕ



**Пресс-ИнКафе** – это особый вид мероприятий, подразумевающий общение в неформальной обстановке городского кафе. Пресс-ИнКафе является экспертно-коммуникационной площадкой и в то же время выполняет роль брифинга для журналистов.

На заседание Пресс-ИнКафе будут приглашаться представители различных практик InCo: государственных органов, институтов развития, региональной власти и инновационного сообщества, некоммерческих организаций, интернет-сообщества, визуальных коммуникаций, искусства, мирового инновационного сообщества и др.

Площадка для проведения  
Пресс-ИнКафе – первый  
частный технопарк  
**Digital October** (здание бывшей  
фабрики «Красный Октябрь»)

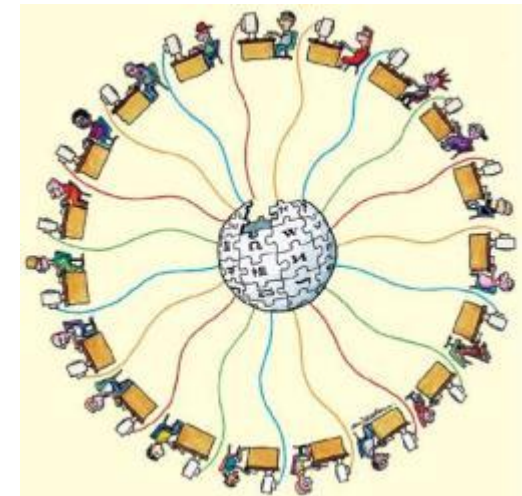


# «КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПОРТ» - ВКЛЮЧЕНИЕ В СЕТЬ УЧАСТНИКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В рамках проекта, построенного по принципу wiki, предполагается сбор, генерация и размещение данных просветительского свойства о стартапах, инновациях, новых технологиях и т.д. и создание уникальной социальной сети для инноваторов.

## МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

- участие в InCo обсуждениях, дискуссиях
- интеграцию в региональное и глобальное инновационное сообщество
- создание персональных, корпоративных и тематических статей в WikInCo





# ИННОВАЦИОННАЯ КАРТА

## ДНЯ

Ежеутренний интерактивный продукт, содержащий в себе одновременно элемент аналитического обзора и полнотексты наиболее интересных статей – фактически, персональная утренняя «газета», ориентированная на тематику инноваций, коммуникаций и коммуникаций в сфере инноваций.

Основная задача «Инновационной карты дня» - информировать подписчиков о:

- Событиях в области инноваций, коммуникаций и коммуникаций в сфере инноваций, которые получили отклик в СМИ
- Комментариях ведущих экспертов в области инноваций, коммуникаций и коммуникаций в сфере инноваций по различным аспектам данной тематики
- Контекстах, в рамках которых упоминается компания-клиент

Карта дня формируется таким образом, что уровень погружения в тематику выбирает сам читающий: каждая из ссылок является активной. В результате с первой страницы, где содержится основной рубрикатор, можно перейти по системе ссылок до полнотекста интересующей статьи.



# Коммуникационные аспекты в РЕКОМЕНДАЦИЯХ по разработке программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий:

Создание и использование системы оценки, индикаторов, показателей (в том числе, на основе Innovation Union Scoreboard), позволяющей решать следующие задачи:

формирование данных для отчетности по параметру «получение идей от сотрудников компании», мониторинг и активизация деятельности.

формирование данных для отчетности по параметру «получение инновационных предложений от сторонних организаций» (т.е. внешний и внутренний уровни), мониторинг и активизация деятельности.

расширения внедрения результатов исследований и разработок, выполняемых в отечественном секторе генерации знаний и высшего образования, а также использования передовых технологий, продуктов и услуг, разработанных малыми и средними инновационными предприятиями

соответствие международным стандартам инновационной деятельности

Международная инновационная кооперация, включая сотрудничество с ведущими международными высокотехнологическими компаниями, международными венчурными фондами, малым и средним инновационным бизнесом, занятыми в научной, инновационной и деловой деятельности, соотечественниками за рубежом и их общественными организациями.

Внедрение открытой для участников рынка и собственников компании (в т.ч. государства) корпоративной технологической политики, системы открытых, коллаборативных инноваций.

Реализация системы мер, направленных на расширение научной и производственной кооперации, включая механизмы экспертизы поступающих предложений по использованию новых технологических решений, расширения практики кооперационного взаимодействия с научными и технико-внедренческими организациями, организациями инновационной инфраструктуры (в том числе в рамках инновационных кластеров)

Организация участия компаний в работе «технологических платформ» (как коммуникационного инструмента инновационной деятельности)

Обеспечение формирования корпоративного видения в части создания новых технологий, продуктов и услуг. В частности, это организация корпоративного социального форсайта.

Включение данного направления в корпоративную политику в сфере информатизации.

Создание системы управления интеллектуальной собственностью (патенты, лицензии, ноу-хау);

Создание системы «управления знаниями» и непрерывного образования

# ПОДГОТОВКА СОЦИАЛЬНОГО ФОРСАЙТА

на основе Программы сотрудничества

между

Россией и ЮНИДО

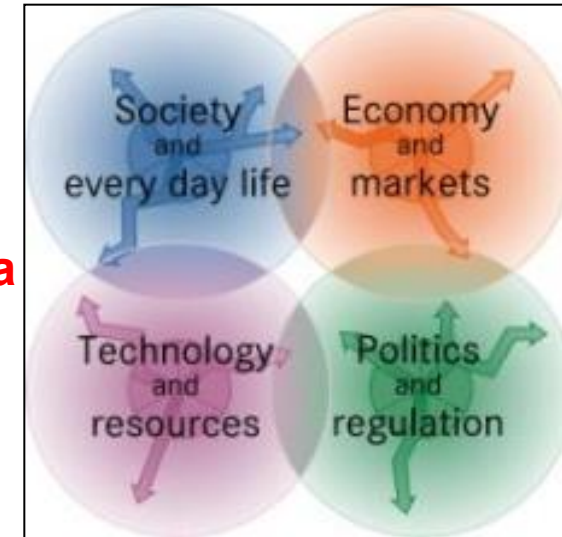
**Одновременная разработка технологических форсайтов**

**63 ведущими компаниями – это исключительное явление, как парад планет. Поэтому наиболее важным является организация также социального форсайта, форсайта для малого и среднего бизнеса и молодежного форсайта**

Основные принципы:

массовый охват всего населения специальный веб-сайт, брошюры, сделанные для разных срезов общества – муниципалитетов, домохозяек, малого бизнеса, крупного бизнеса, СМИ и т.д., региональные конференции, общенациональные презентации и специальные доклады для правительства и Федерального собрания.

**Социальный форсайт ведет к мобилизации и достижению общенационального консенсуса.**





# ПОДДЕРЖКА СЕТИ САТЕЛЛИТОВ

В мире давно существует практика, согласно которой при крупных компаниях появляются малые инновационные предприятия, так называемые «сателлиты» (спутники), которые непосредственно обеспечивают прорыв в инновационном развитии



Мы предлагаем услуги по созданию рядом с компаниями клиентов **сети «сателлитов»** (малых предприятий или спин-оффов) и по организации их финансирования прежде всего в рамках программы ВЭБ-РосБР «Финансирование для инноваций и модернизации».

Обеспечить коммуникации с этими спутниками позволят практики InCoCorp (коммуникации для корпораций, в том числе – для институтов развития) и InCoSME (для малого и среднего бизнеса).

Также мы предлагаем обеспечение коммуникаций и определение мер взаимодействия с институтами высшего образования:

практики InCoEd и InCoUniv особенно с учетом ФЗ-217 и вышедших

# ОБУЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ INCO



Уникальный курс обучения «Коммуникации в сфере инноваций», направленный на расширение компетенции специалистов-участников инновационного процесса. Программа обучения предполагает проведение серии семинаров по InCo, раскрывающих понятия инноваций, коммуникаций, всех практик и направлений InCo.

**Преподавателями** выступают лидеры российского и международного поля инноваций и коммуникаций. Курс может проводиться в сотрудничестве с учебными заведениями: МГУ, МГИМО, РГГУ, АНХ, Открытый университет Сколково, бизнес-школа «Сколково» и др.

Также мы осуществляем выпуск учебно-методических материалов по курсу, в том числе подробной





Объединение в одном клубе  
руководителей инновационных  
департаментов крупнейших  
компаний с госучастием и  
лидеров PR-ассоциаций



# Инновация в коммуникациях – коммуникационный брокер

Круглый стол "Открытые инновации:  
национальные особенности"  
1 апр 2011



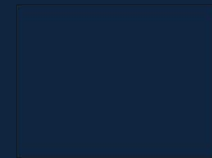
Круглый стол «Зачем открывать  
инновации?»  
24 фев 2011



Развитие в России открытых  
инноваций - круглые столы  
РВК, ВШЭ и работа Института  
менеджмента инноваций,  
инфрафонд РВК

**СМОТРИМ В БУДУЩЕЕ**

20 19





***А что сейчас?***