

Основания и этапы организации
исследовательской деятельности
при обучении английскому языку
делового общения в
Лингвистическом центре
«Бизнес-Лингва»

Иванова Алла Игоревна

Некоторые причины востребованности курса делового английского языка в современном мире:

- английский язык является языком современного межкультурного и межнационального общения, в частности – делового;
- возрастает потребность в овладении специальной терминологией, постоянном пополнении словарного запаса, знании новых реалий в деловой сфере и их словесных обозначений на английском языке.

Два типа оснований для внедрения в учебный процесс исследовательской деятельности учащихся:

1. основания, делающие исследовательскую деятельность возможной;
2. основания, делающие исследовательскую деятельность необходимой.

К числу оснований первого типа следует отнести:

- 1.** Высокий уровень компетентности учащихся в сфере делового общения, обусловленный накопленным опытом связанной с ним профессиональной деятельности;
- 2.** Опыт в выполнении учебных (в том числе исследовательских) работ: учащиеся имеют профессиональное образование, в ряде случаев - несколько, в ходе получения которых выполнялись работы такого рода.
- 3.** Сформированность мировоззрения, жизненных принципов и системы ценностей, сфер интересов, что обусловлено возрастными особенностями, психологической зрелостью, образованием, профессиональным опытом и самореализацией.

Среди оснований второго типа можно выделить:

- 1.** Индивидуальные приоритеты в выборе тематики учебных материалов и специальной терминологии;
- 2.** Необходимость поиска нешаблонного пути усвоения материала как основа поддержания учебного интереса;
- 3.** Процесс психологического раскрепощения в ходе исследовательской деятельности, связанный с осмыслением и реализацией учащимся себя как специалиста;
- 4.** Самоутверждение личности;
- 5.** Деятельностный подход.

При всем многообразии и относительной универсальности вышеперечисленных оснований, особенности внедрения и поддержания исследовательской деятельности зависят от конкретных условий, их обеспечивающих. Важнейшими из них являются специфика учебного заведения, свойства личности преподавателя и каждого учащегося, особенностей коллектива группы.



Бизнес-Лингва

Лингвистический центр «Бизнес-Лингва»



www.businesslingua.ru



Лингвистический Центр «Бизнес-Лингва» в разное время осуществлял подготовку сотрудников таких известных компаний, как «Газпромбанк», «Итера», «Макдональдс», «Газфонд», «Автосельхозмаш-Холдинг», «Билайн», «Смит Кляйн Бичем Хелекер», «Калинка Стокманн», «Норильский никель», «Roche», «Телеросс», «Кэпитал Групп», «Континенталь инвест», «Niro», «Российский текстиль», «Эссельте», «Росавиакосмос», «Люкс дю Монд», «Внешпромбанк», «Арсенал Групп», «Сименс», «Московско-Парижский банк» и многие другие.

The logo for Troika.ru features a stylized green 'M' symbol to the left of the text 'Troika.ru' in a bold, black, sans-serif font.The logo for GLOBAL FINANCE consists of the words 'GLOBAL' and 'FINANCE' stacked vertically in a serif font, with a red horizontal line underneath the word 'FINANCE'.The logo for BRIDGESTONE features a red and black stylized 'B' symbol to the left of the word 'BRIDGESTONE' in a bold, italicized, black, sans-serif font. Below it, the tagline 'PASSION for EXCELLENCE' is written in a smaller, black, sans-serif font.The logo for SKYLINK features a blue circular icon containing a stylized white and blue 'S' symbol to the left of the word 'SKYLINK' in a bold, blue, sans-serif font.

Одной из важнейших организационных основ, необходимых для осознанной и гармоничной совместной деятельности, является грамотное разделение ее на этапы.

1. Установление объекта исследования,
2. Исследование известного об объекте действительности.
3. Постановка и формулирование проблемы. Определение предмета исследования.
4. Определение цели и задач исследования. Выдвижение гипотезы.
5. Построение плана исследования (выбор методов и процедур).
6. Проверка гипотезы.
7. Определение сферы применения найденного решения.
8. Литературное оформление результатов исследования.
9. Проверка и уточнение выводов исследования в массовом опыте, в широком эксперименте (внедрение в практику).

1. Организация беседы с группой учащихся/учащимся индивидуальной программы), освещающей основы и перспективы включения исследовательской работы в учебный процесс.
2. Беседа о содержательной стороне будущего исследования.
3. Установление и предварительное обсуждение объекта исследования.
4. Организация исследования известного об объекте действительности.
5. Обсуждение, постановка и формулирование проблемы.
6. Определение цели и задач исследования. Выдвижение гипотезы.
7. Совместное построение плана исследования (выбор методов и процедур).
8. Обсуждение, утверждение графика совместной работы.
9. Собственно исследовательская работа.
10. Проверка гипотезы с предоставлением результатов.
11. Литературное оформление результатов исследования.
12. Устное представление результатов исследования, общее обсуждение.

Таковы основания и этапы организации исследовательской деятельности при обучении английскому языку делового общения в Лингвистическом центре «Бизнес-Лингва». Приведенный в качестве конкретного примера, данный случай может быть сравнен с другими сходными и послужить основой новых методических выводов. Он иллюстрирует один из возможных способов практического применения исследовательского подхода в условиях современного образования.