

Создание и продвижение профессионального издания в Интернет

Т. Ю. Быстрова

16 апреля 2010 г.

Екатеринбург

Создание и продвижение профессионального издания
в Интернет

Специфика электронных СМИ: плюсы или минусы?

- Низкий бюджет;
- Неограниченные площади для публикации;
- Длительность нахождения в коммуникативном пространстве (например, реклама – не разово, а долгосрочно);
- Возможность и необходимость интерактива;
- Возможное невысокое качество картинок;
- Возможность формирования контента за счет других источников;

Создание и продвижение профессионального издания в Интернет

Специфика электронных СМИ: плюсы или минусы?

- Возможность связи и усиления разных информационных ресурсов через гиперссылки;
- Создание журнала «на расстоянии», мобильные команды специалистов, не привязанные к месту;
- Правка «задним числом» по мере обнаружения неточностей или ошибок;
- «Две стороны» одной журнальной версии: необходимость согласованных действий администратора сайта и дизайнеров-корректоров-редактора. Либо овладение навыками администрирования

Создание и продвижение профессионального издания
в Интернет
Формальные особенности

- Обходиться без скроллинга (максимум три прокручивания);
- Задействовать все поле (три колонки информации, в хорошей версии одна для контекстной рекламы);
- Использовать минимум ручной верстки, опираться на формы, зафиксированные в оперативной системе

Создание и продвижение профессионального издания
в Интернет

Содержательные особенности

- Новизна материалов для поисковиков – оригинальность текстов;
- Роль ключевых слов и тегов;
- Роль подписей в картинках, подписей картинок в админке;
- Интервью и опросы;
- Сквозные темы.

Создание и продвижение профессионального издания
в Интернет
Отличие от сайтов и блогов

- Регулярность выхода;
- Четкая тематическая структура;
- Качество информации,
профессиональные позиции и
комментарии.

Создание и продвижение профессионального издания
в Интернет

Отличие от печатной версии и обратное движение к
полиграфии

- Виртуальность как «несерьезность»
- Презентация незамотивированным ЦА;
- Презентация на выставках и в деловом общении.
- Буклет.

Спасибо за внимание!

