

Коммуникативная грамотность менеджмента: must have или бонус?

Доносим, убеждаем,
воспитываем, вовлекаем

Часто они не хотят с нами разговаривать....



Но нам нужно их слышать...



**** данные внутренних исследований в российских компаниях**

.... И МЫ ХОТИМ С НИМИ ГОВОРИТЬ!

23. Какой способ обратной связи с руководством Компании Вам больше подходит?



**** данные внутренних исследований в российских компаниях**

Зачем это необходимо компании и лично руководителю?



В 89% компаний эффективность внутренних коммуникаций связывают с активностью линейных менеджеров

По данным международных исследований (Hewlett, Melcrum), компании с высоким индексом вовлечённости сотрудников на 48% эффективнее тех, где индекс вовлеченности сотрудников менее 60%

Что такое коммуникативная грамотность?



Коммуникативные компетенции менеджера

- Личные выступления
- Презентации
- Работа с обратной связью
- Ответы на «неприятные вопросы»
- Мотивационные беседы
- Участие в каскадировании информации
- Участие в работе системы внутренних коммуникаторов



Нас поджидают риски...

- ... у меня нет времени
- ... моя работа в том что бы
давать показатели
- ... так уж и быть – что вам
надо прочесть?
- ... напишите сами, а я
подпишу
- ... я не буду этого
комментировать
- ... они и так всё знают



Образ первых лиц – в качестве активных коммуникаторов

- Живые выступления
- Онлайн конференции
- Видео - ролики
- Статьи и интервью в корпоративных СМИ
- Награждение лучших сотрудников
- Выступления по поводу...

Нужен лоббист



Как вовлечь менеджмент в коммуникации?

1. Коммуникационный аудит
2. Обучение (тренировка) менеджмента
3. Формирование KPI
4. Престижность коммуникаций - личным примером



Что включает типовой тренинг коммуникационной грамотности?

- Анализируем существующие практики внутренних коммуникаций в компании
- Формируем понимание роли внутренних коммуникаций
- Тренируем личные навыки коммуникаторов
- Показываем как работать с существующими инструментами
- Тренируемся на кейсах
- Поддерживаем и вдохновляем!!!



Проводим своими силами или приглашаем экспертов?



Сравним возможности

Своими силами

- + Нет прямых финансовых расходов
- + Ваши специалисты в курсе всех нюансов
- + Информация не покинет компанию
- Ограниченность квалификации
- Ограниченность ресурсов
- Нет сравнительной практики
- Нет «пророка в своем отечестве»

Силами экспертов

- Придется оплатить гонорар
- Нужно прояснять тонкости
- Риск «утечки» информации
- + Квалификация сотрудников в данной теме
- + Большой экспертный опыт (анализ и рекомендации)
- + Ресурсы привлекаются по запросу
- + Авторитет для руководителей / собственников

Что сделать, что бы проект состоялся?

- Объяснить выгоды
- Научить как делать
- Создать мануалы и образцы для использования
- Контролировать
- Создать сквозной план коммуникаций



Агентство INSIDE PR - внутренние коммуникации для вашего бизнеса

Наши ресурсы:

www.inside-pr.ru – сайт Внутренние
коммуникации

www.insidepr.ru – сайт агентства INSIDE
PR

http://community.livejournal.com/inside_pr
- блог Сообщества специалистов по
внутренним коммуникациям

Контакты:

- anna@inside-pr.ru
- nesmeeva@yandex.ru

+ 7 (926) 900 – 11 - 43



Анна Несмеева

Генеральный директор НП СРБК,
Руководитель агентства INSIDE PR