

# Коммуникативная грамотность менеджмента: must have или бонус?

Доносим, убеждаем,  
воспитываем, вовлекаем

# Часто они не хотят с нами разговаривать....



# Но нам нужно их слышать...



**\*\* данные внутренних исследований в российских компаниях**

# .... И МЫ ХОТИМ С НИМИ ГОВОРИТЬ!

## 23. Какой способ обратной связи с руководством Компании Вам больше подходит?



**\*\* данные внутренних исследований в российских компаниях**

# Зачем это необходимо компании и лично руководителю?



В 89% компаний эффективность внутренних коммуникаций связывают с активностью линейных менеджеров

По данным международных исследований (Hewlett, Melcrum), компании с высоким индексом вовлечённости сотрудников на 48% эффективнее тех, где индекс вовлеченности сотрудников менее 60%

# Что такое коммуникативная грамотность?



# Коммуникативные компетенции менеджера

- Личные выступления
- Презентации
- Работа с обратной связью
- Ответы на «неприятные вопросы»
- Мотивационные беседы
- Участие в каскадировании информации
- Участие в работе системы внутренних коммуникаторов





# Нас поджидают риски...

- ... у меня нет времени
- ... моя работа в том что бы  
давать показатели
- ... так уж и быть – что вам  
надо прочесть?
- ... напишите сами, а я  
подпишу
- ... я не буду этого  
комментировать
- ... они и так всё знают





# Образ первых лиц – в качестве активных коммуникаторов

- Живые выступления
- Онлайн конференции
- Видео - ролики
- Статьи и интервью в корпоративных СМИ
- Награждение лучших сотрудников
- Выступления по поводу...

**Нужен лоббист**



# Как вовлечь менеджмент в коммуникации?

1. Коммуникационный аудит
2. Обучение (тренировка) менеджмента
3. Формирование KPI
4. Престижность коммуникаций - личным примером



# Что включает типовой тренинг коммуникационной грамотности?

- Анализируем существующие практики внутренних коммуникаций в компании
- Формируем понимание роли внутренних коммуникаций
- Тренируем личные навыки коммуникаторов
- Показываем как работать с существующими инструментами
- Тренируемся на кейсах
- Поддерживаем и вдохновляем!!!



# Проводим своими силами или приглашаем экспертов?



# Сравним возможности

## Своими силами

- + Нет прямых финансовых расходов
- + Ваши специалисты в курсе всех нюансов
- + Информация не покинет компанию
- Ограниченность квалификации
- Ограниченность ресурсов
- Нет сравнительной практики
- Нет «пророка в своем отечестве»

## Силами экспертов

- Придется оплатить гонорар
- Нужно прояснять тонкости
- Риск «утечки» информации
- + Квалификация сотрудников в данной теме
- + Большой экспертный опыт (анализ и рекомендации)
- + Ресурсы привлекаются по запросу
- + Авторитет для руководителей / собственников

# Что сделать, что бы проект состоялся?

- Объяснить выгоды
- Научить как делать
- Создать мануалы и образцы для использования
- Контролировать
- Создать сквозной план коммуникаций



# Агентство INSIDE PR - внутренние коммуникации для вашего бизнеса

Наши ресурсы:

[www.inside-pr.ru](http://www.inside-pr.ru) – сайт Внутренние  
коммуникации

[www.insidepr.ru](http://www.insidepr.ru) – сайт агентства INSIDE  
PR

[http://community.livejournal.com/inside\\_pr](http://community.livejournal.com/inside_pr)  
- блог Сообщества специалистов по  
внутренним коммуникациям

Контакты:

- [anna@inside-pr.ru](mailto:anna@inside-pr.ru)
- [nesmeeva@yandex.ru](mailto:nesmeeva@yandex.ru)

+ 7 (926) 900 – 11 - 43



Анна Несмеева

Генеральный директор НП СРБК,  
Руководитель агентства INSIDE PR