Коммуникативная грамотность менеджмента: must have или бонус?

Доносим, убеждаем, воспитываем, вовлекаем

Часто они не хотят с нами разговаривать….

Но нам нужно их слышать…

*** данные внутренних исследований в российских компаниях*

…. И МЫ ХОТИМ С НИМИ ГОВОРИТЬ!

*** данные внутренних исследований в российских компаниях*

Зачем это необходимо компании и лично руководителю?

В 89% компаний эффективность внутренних коммуникаций связывают с активностью линейных менеджеров

По данным международных исследований (Hewwit, Melcrum), компании с высоким индексом вовлечённости сотрудников на 48% эффективнее тех, где индекс вовлеченности сотрудников менее 60%

Что такое коммуникативная грамотность?

Коммуникативные компетенции менеджера

- Личные выступления
- Презентации
- Работа с обратной связью
- Ответы на «неприятные вопросы»
- Мотивационные беседы
- Участие в каскадировании информации
- Участие в работе системы внутренних коммуникаторов

Нас поджидают риски…

… у меня нет времени

… моя работа в том что бы давать показатели

… так уж и быть – что вам надо прочесть?

… напишите сами, а я подпишу

… я не буду этого комментировать

… они и так всё знают

Образ первых лиц – в качестве активных коммуникаторов

- Живые выступления
- Онлайн конференции
- Видео - ролики
- Статьи и интервью в корпоративных СМИ
- Награждение лучших сотрудников
- Выступления по поводу…

Нужен лоббист

Как вовлечь менеджмент в коммуникации?

1. Коммуникационный аудит
2. Обучение (тренировка) менеджмента
3. Формирование KPI
4. Престижность коммуникаций - личным примером

Что включает типовой тренинг коммуникационной грамотности?

- Анализируем существующие практики внутренних коммуникаций в компании
- Формируем понимание роли внутренних коммуникаций
- Тренируем личные навыки коммуникаторов
- Показываем как работать с существующими инструментами
- Тренируемся на кейсах
- Поддерживаем и вдохновляем!!!

Проводим своими силами или приглашаем экспертов?

Сравним возможности

Своими силами

+ Нет прямых финансовых расходов
+ Ваши специалисты в курсе всех нюансов
+ Информация не покинет компанию
- Ограниченность квалификации
- Ограниченность ресурсов
- Нет сравнительной практики
- Нет «пророка в своем отечестве»

Силами экспертов

- Придется оплатить гонорар
- Нужно прояснять тонкости
- Риск «утечки» информации
+ Квалификация сотрудников в данной теме
+ Большой экспертный опыт (анализ и рекомендации)
+ Ресурсы привлекаются по запросу
+ Авторитет для руководителей / собственников

Что сделать, что бы проект состоялся?

- Объяснить выгоды
- Научить как делать
- Создать мануалы и образцы для использования
- Контролировать
- Создать сквозной план коммуникаций

Агентство INSIDE PR - внутренние коммуникации для вашего бизнеса

Наши ресурсы:

www.inside-pr.ru – сайт Внутренние коммуникации

www.insidepr.ru – сайт агентства INSIDE PR

http://community.livejournal.com/inside_pr - блог Сообщества специалистов по внутренним коммуникациям

Контакты:

- anna@inside-pr.ru
- nesmeeva@yandex.ru

+ 7 (926) 900 – 11 - 43

Анна Несмеева

Генеральный директор НП СРВК,
Руководитель агентства INSIDE PR