

# «Ахмад» или «Липтон»

Исследовательский проект по английскому  
языку



«Чай придает человеку решимость,  
увеличивает способность  
перерабатывать впечатления,  
располагает к сосредоточенному  
мышлению»

□ Я. Мелешотт

Цель: установить, какой из сортов английского чая более популярен среди учащихся и работников МКОУ «СОШ №1».

□ Задачи:

- \* исследовать традиции чаепития в Англии;
- \* доказать, что язык является отражением национальных традиций;
- \* выяснить рейтинг популярности двух известных чайных брендов среди истинных ценителей чая в МОУ «СОШ №1».
- Методы исследования: сравнительный анализ, эксперимент в форме «титеста».

# Традиции чаепития в Англии

- 1. Чай с молоком – национальный напиток;
- 2. Англичане пьют чай 6-7 раз в день: за завтраком, во время ланча (11 часов утра), в течение дня, в 5 часов вечера (5 o'clock tea);
- 3. Традиционно чай пьют с печеньем, сладостями, пирожными, пудингом;
- 4. Замысловатые ложечки для заварки чая – традиционный подарок на различные праздники;
- Вывод: традиции чаепития в Англии имеют свои особенности.



# Язык как отражение традиций

Английские идиомы и пословицы	Русские эквиваленты
Reading the tea leaves	Гадание на кофейной гуще
Husbands tea	Увлечение
Easy as tea-drinking	Пустяковое дело
Storm in a tea cup	Буря в стакане
A quiet cup of tea	Чашка чая, выпитая в тишине
A cup of tea	Особа, тип
Make the cup run over	Переполнить чашу терпения
Drain the cup	Испить чашу горечи до дна
The Boston Tea Party	Нота протеста

# Результаты исследования рейтинга чайных брендов в МКОУ «СОШ №1»

Кол-во участников – 12.	«Ахмад»			«Липтон»		
	Вкус	Цвет	Аромат	Вкус	Цвет	Аромат
Итоговый балл (от 1 до 10)	74	84	81	64	53	54

# Рецепт для здоровья

- В чайную чашку налить молока  $\frac{1}{5}$  объёма, доверху долить крепко заваренным чаем. Пить каждые два часа от 2 до 5 дней, по состоянию и самочувствию;
- Не употреблять пищи и питья;
- До 15 часов дня в чай с молоком ничего не добавлять;
- После 15 часов дня можно добавить мёд или сахар по вкусу

**Будьте здоровы!**

