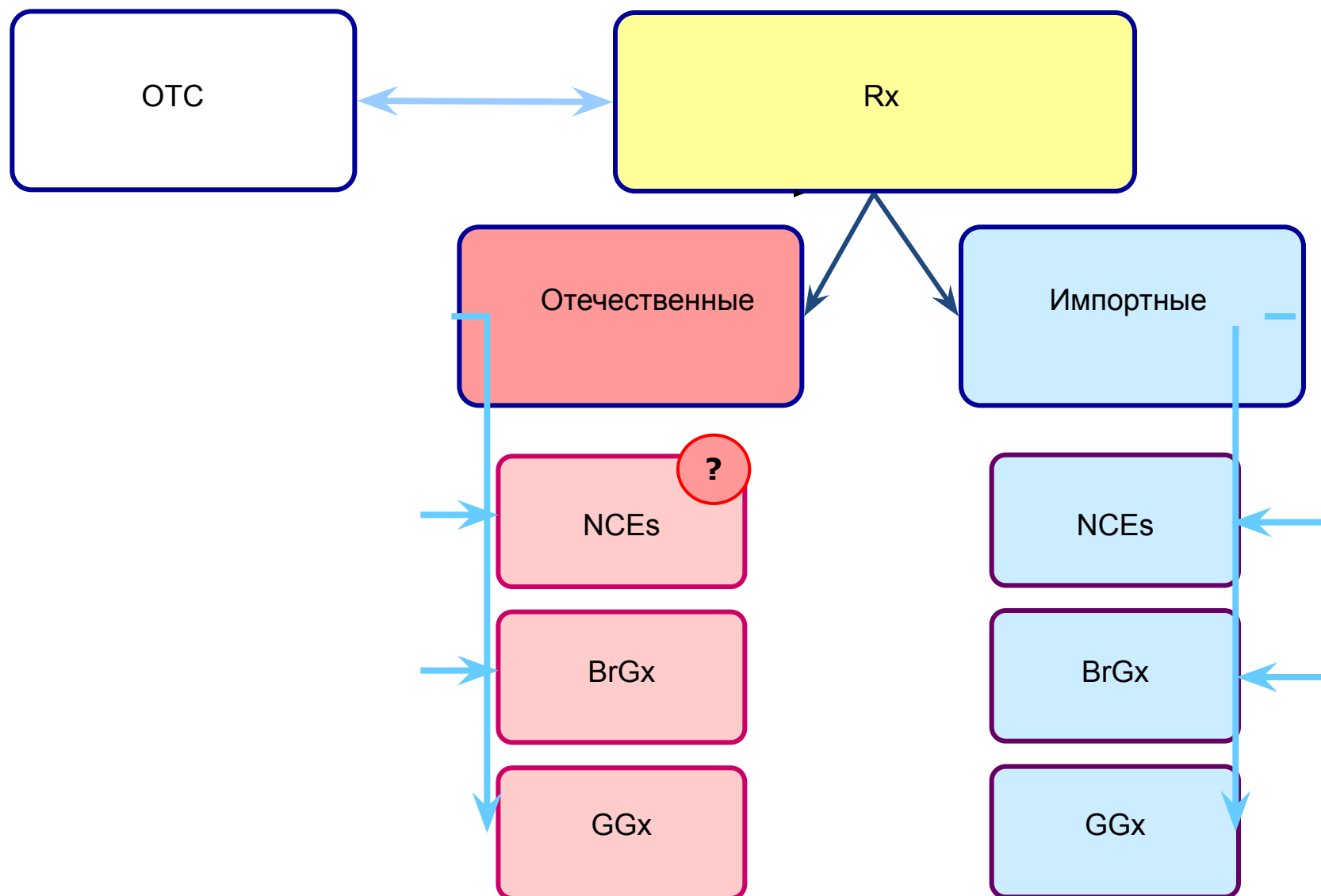


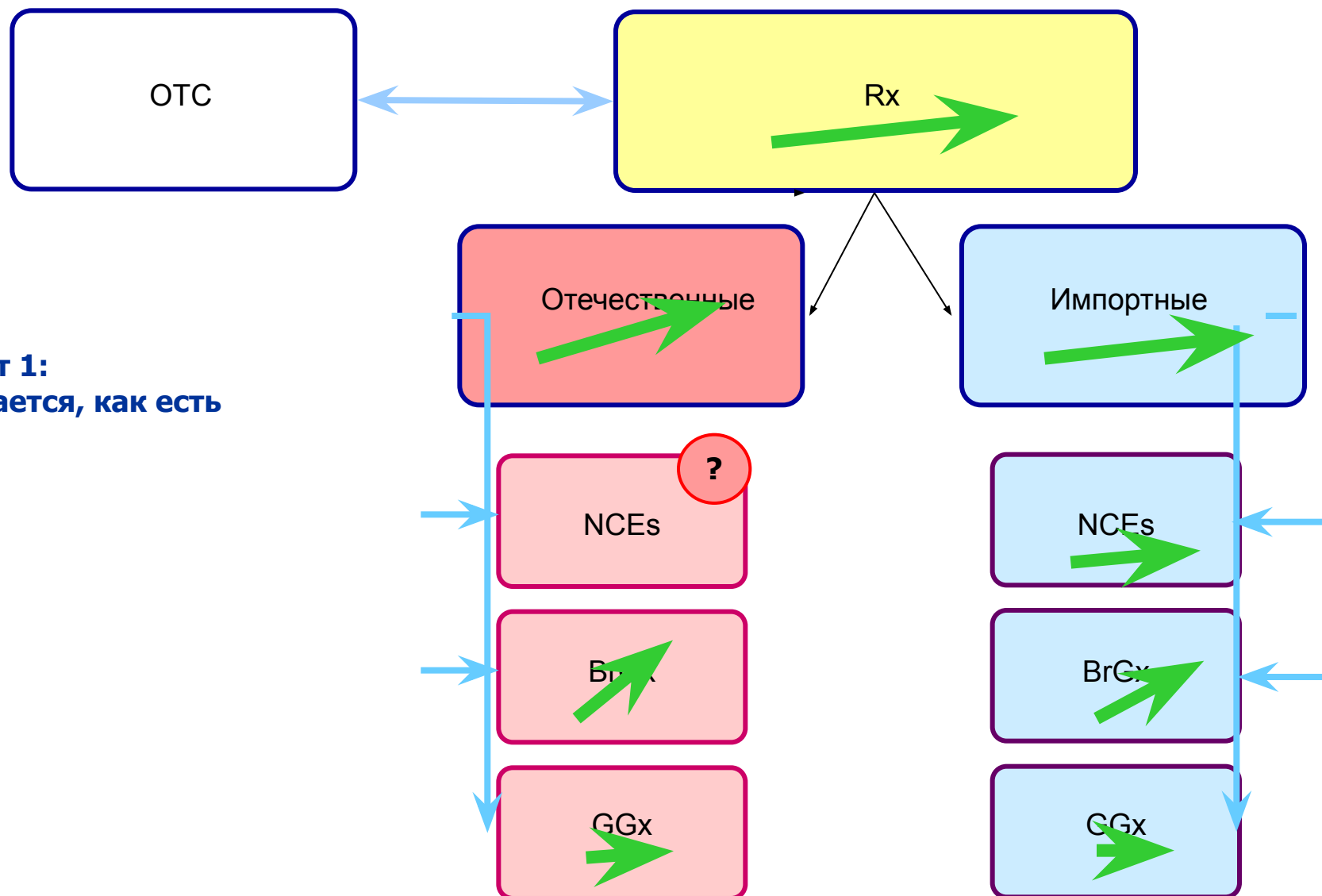
Конкуренция на фармацевтическом рынке: помощник, друг, враг, засада...

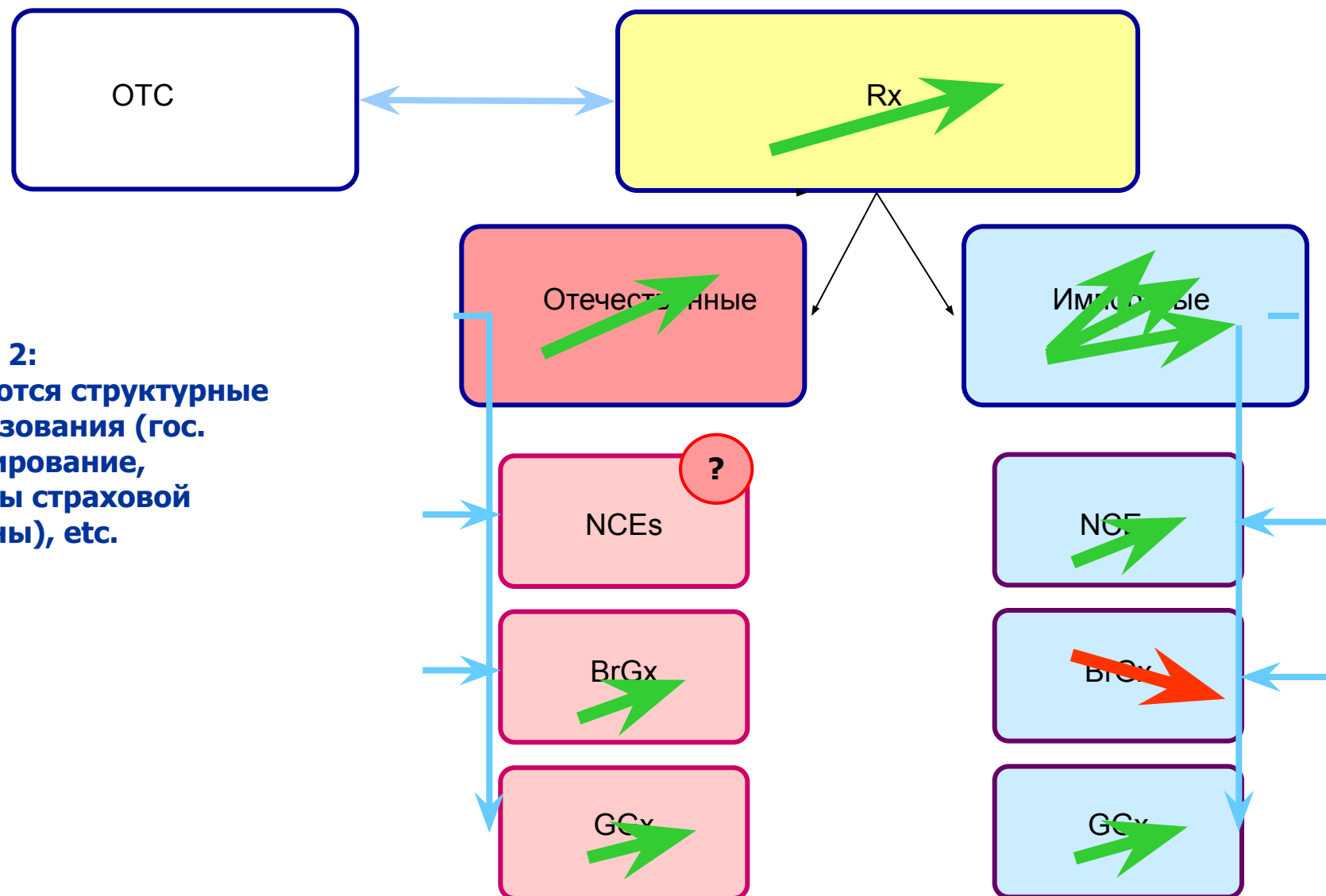
Олег Фельдман
КОМКОН-Фарма,
Генеральный директор

*Конференция «Фармрынок Украины: конкуренция и эффективность
бизнеса.
Куда качнется маятник?», 6 октября 2010г*



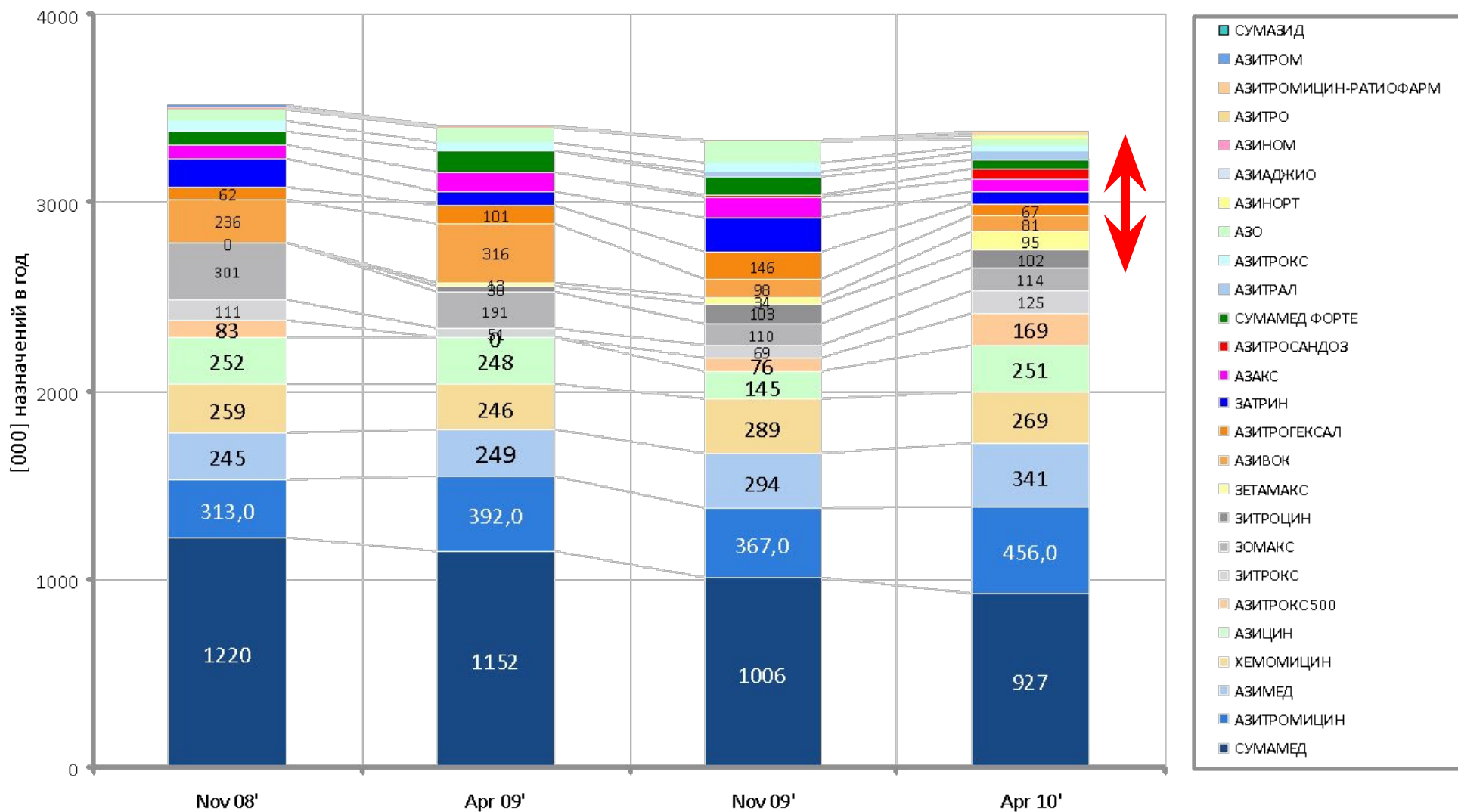
Вариант 1:
все остается, как есть

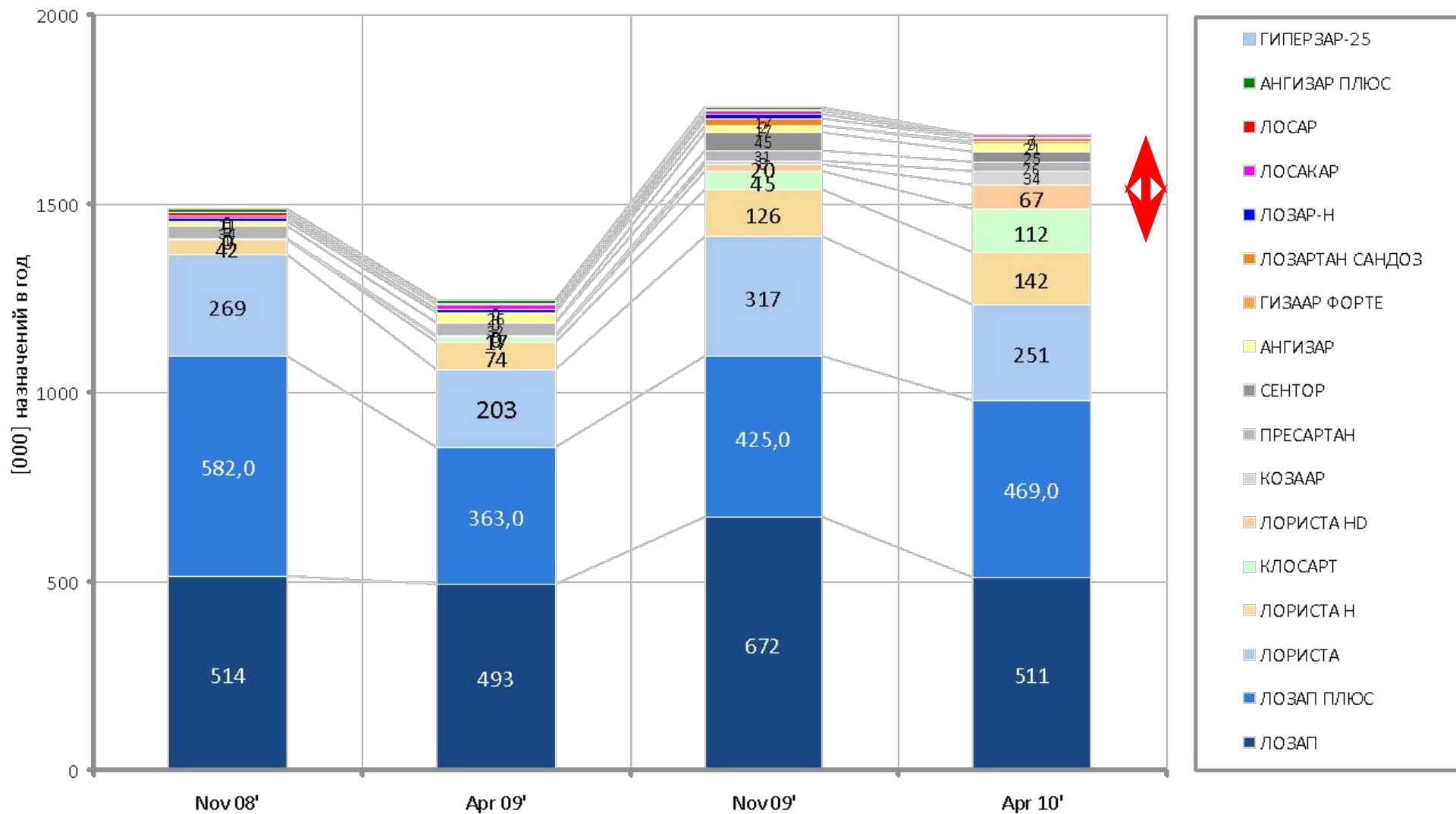


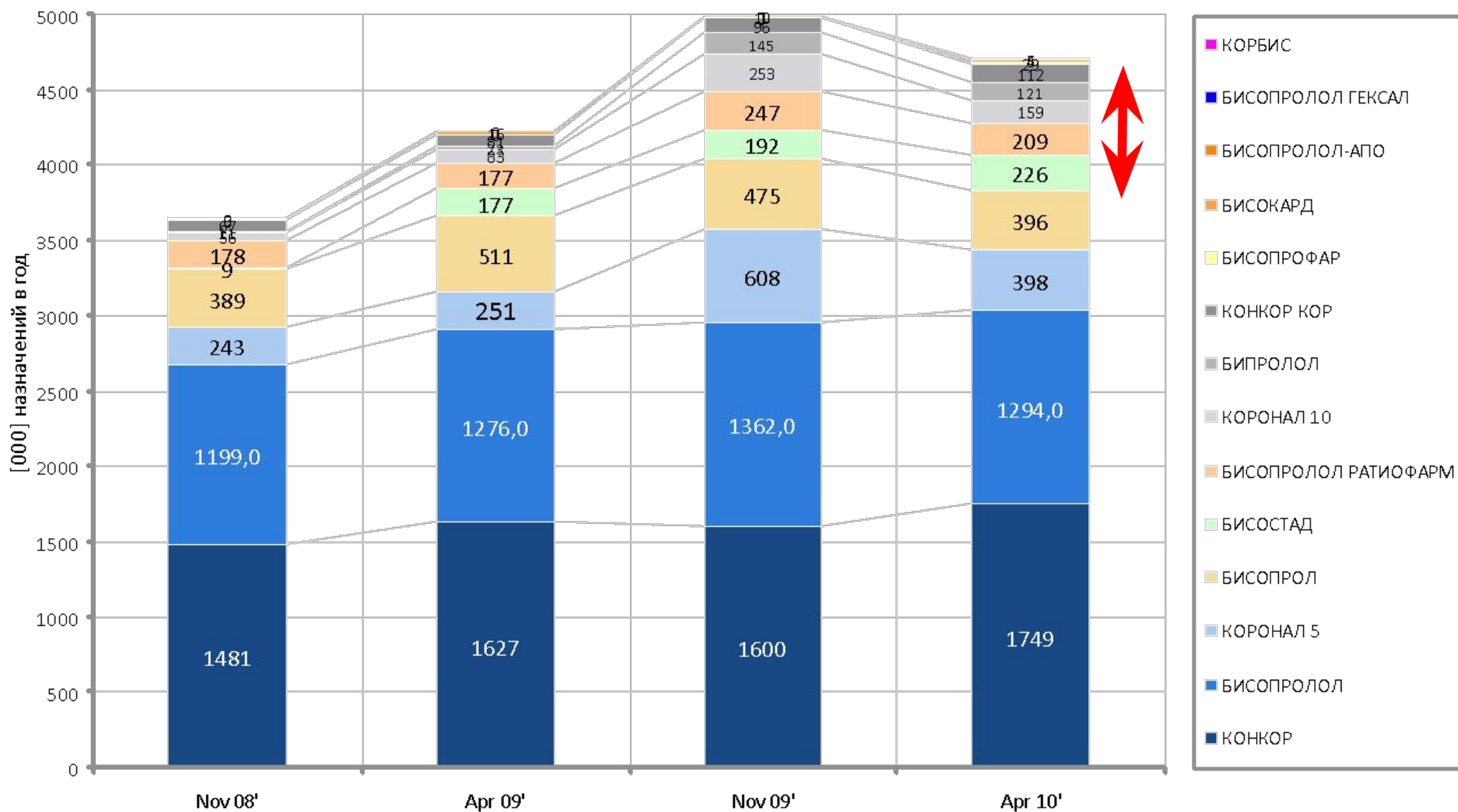


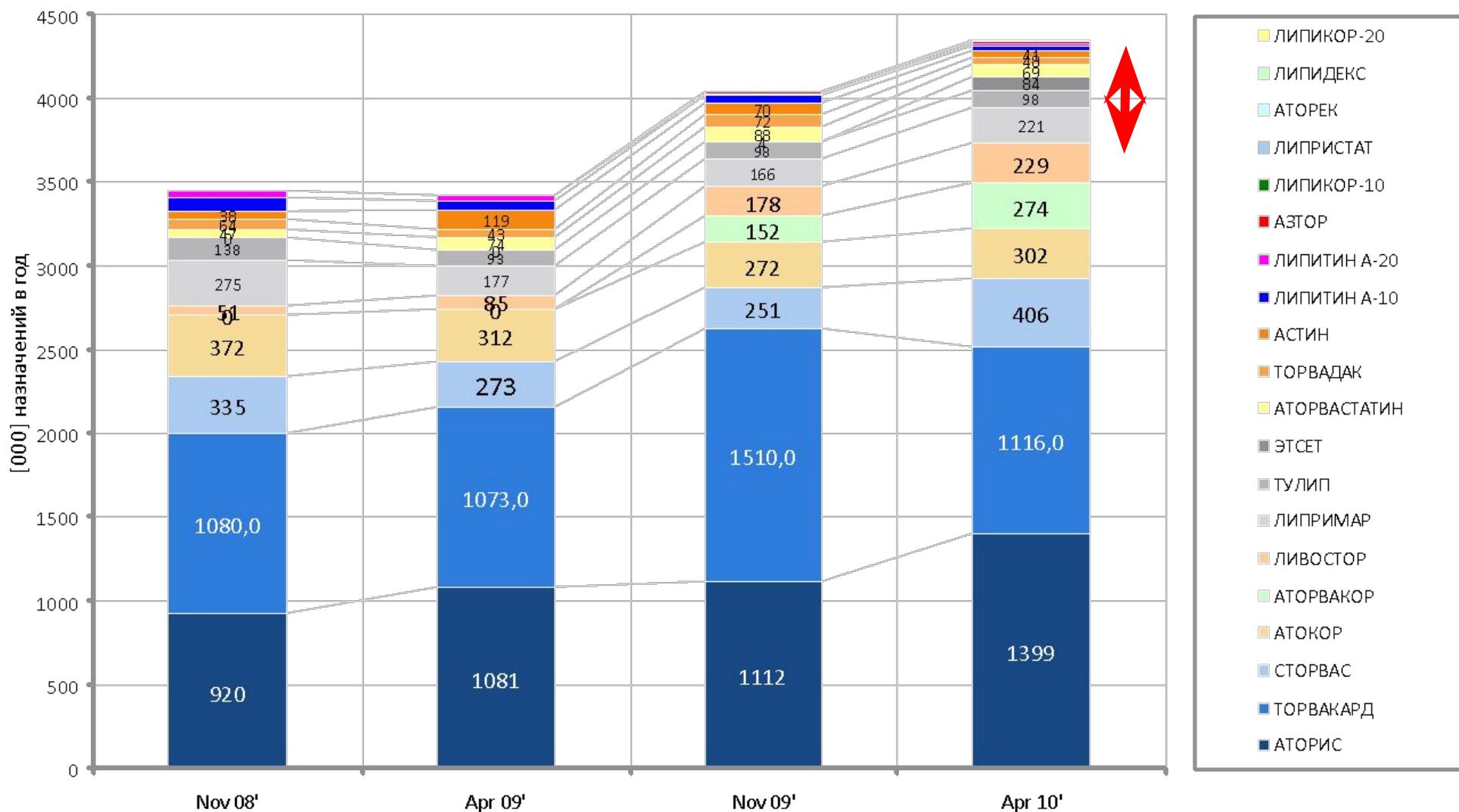
- Нет главного вектора развития
- Стратегия развития бизнеса участников рынка строятся вне контекста развития рынка
- Конкуренция не вследствие развития рынка, а конкуренция по принципу 'me too'

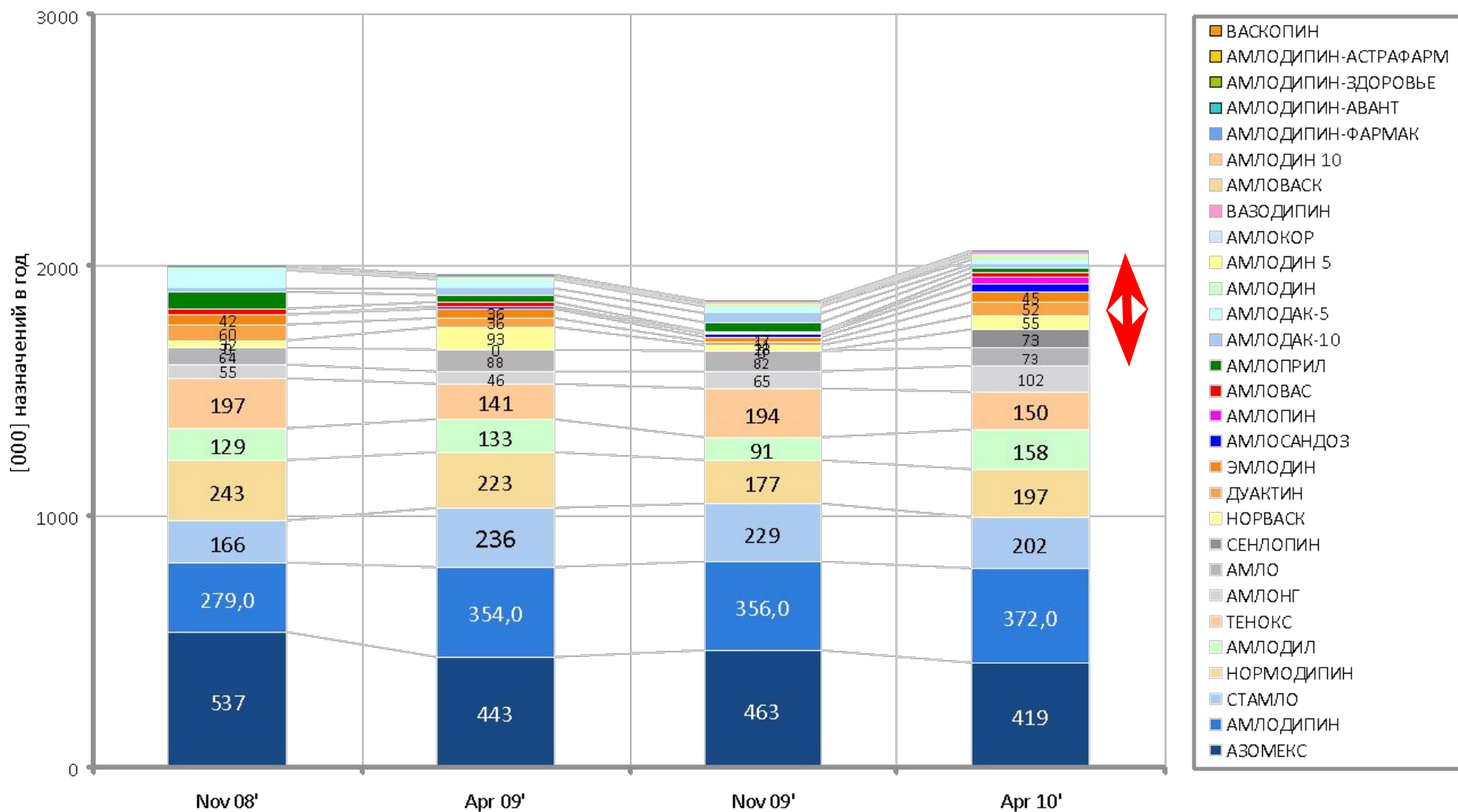
- Конкуренция в продвижении *однотипных* продуктов, *одними и теми же* методами, *одними и теми же* подходами

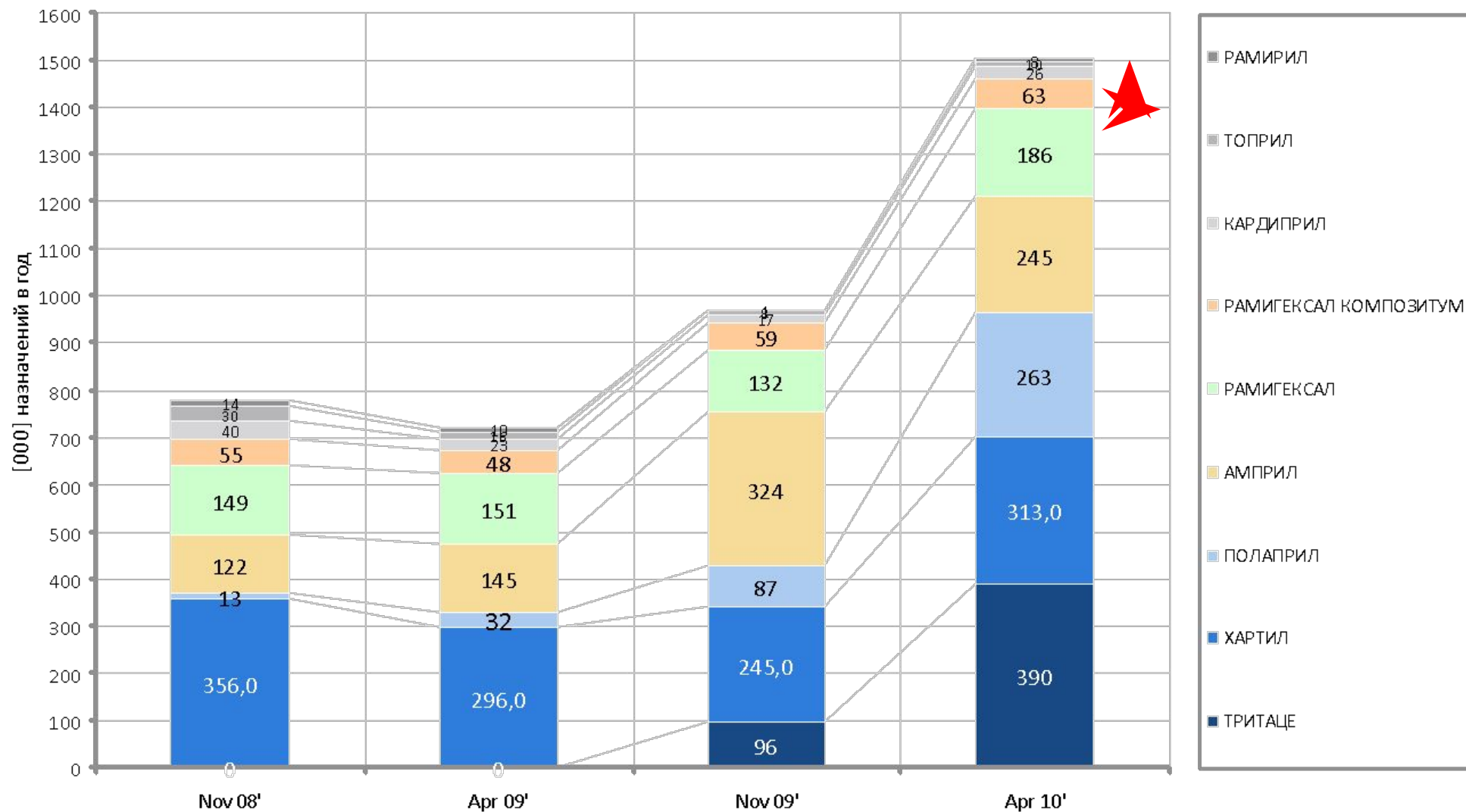




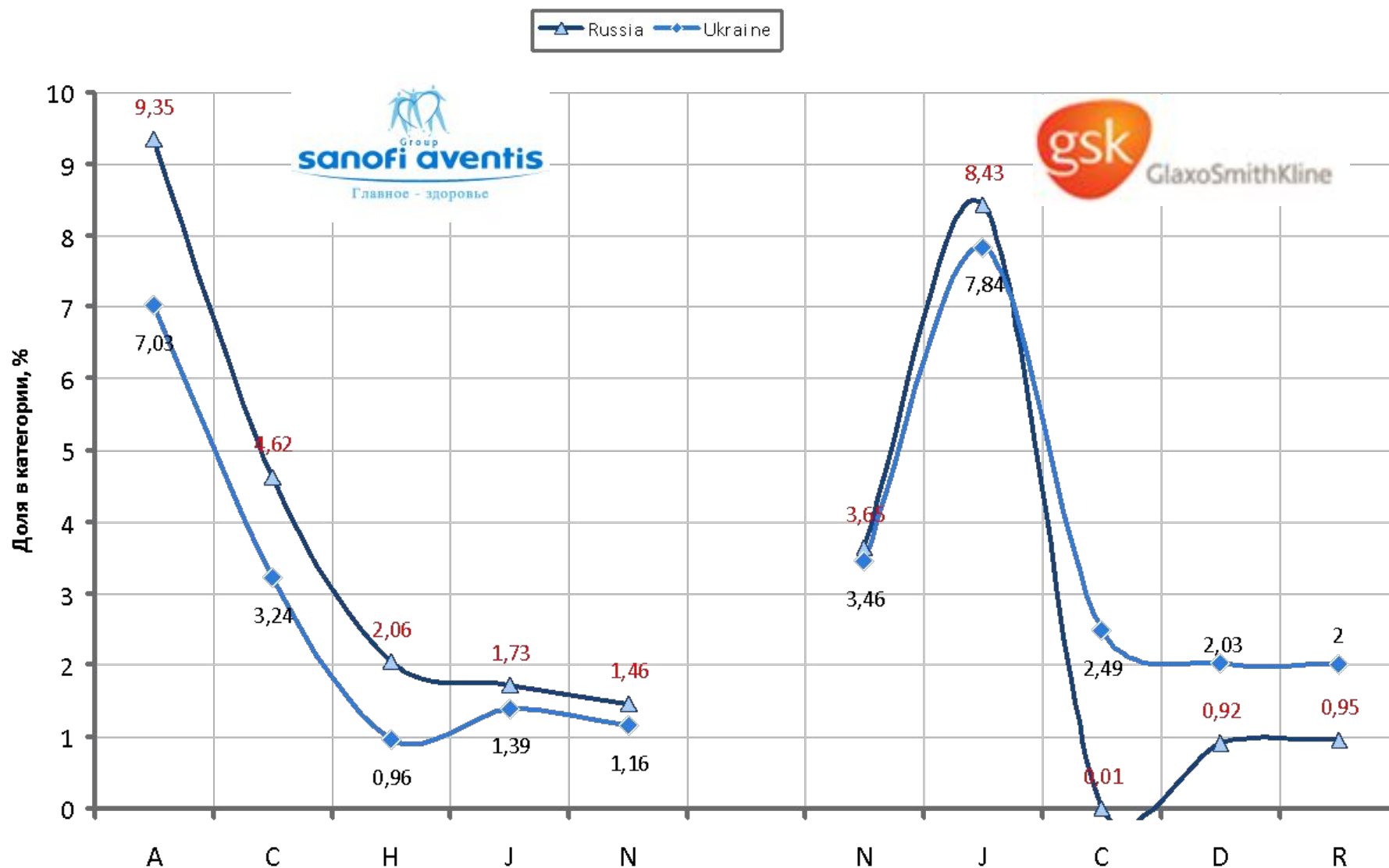


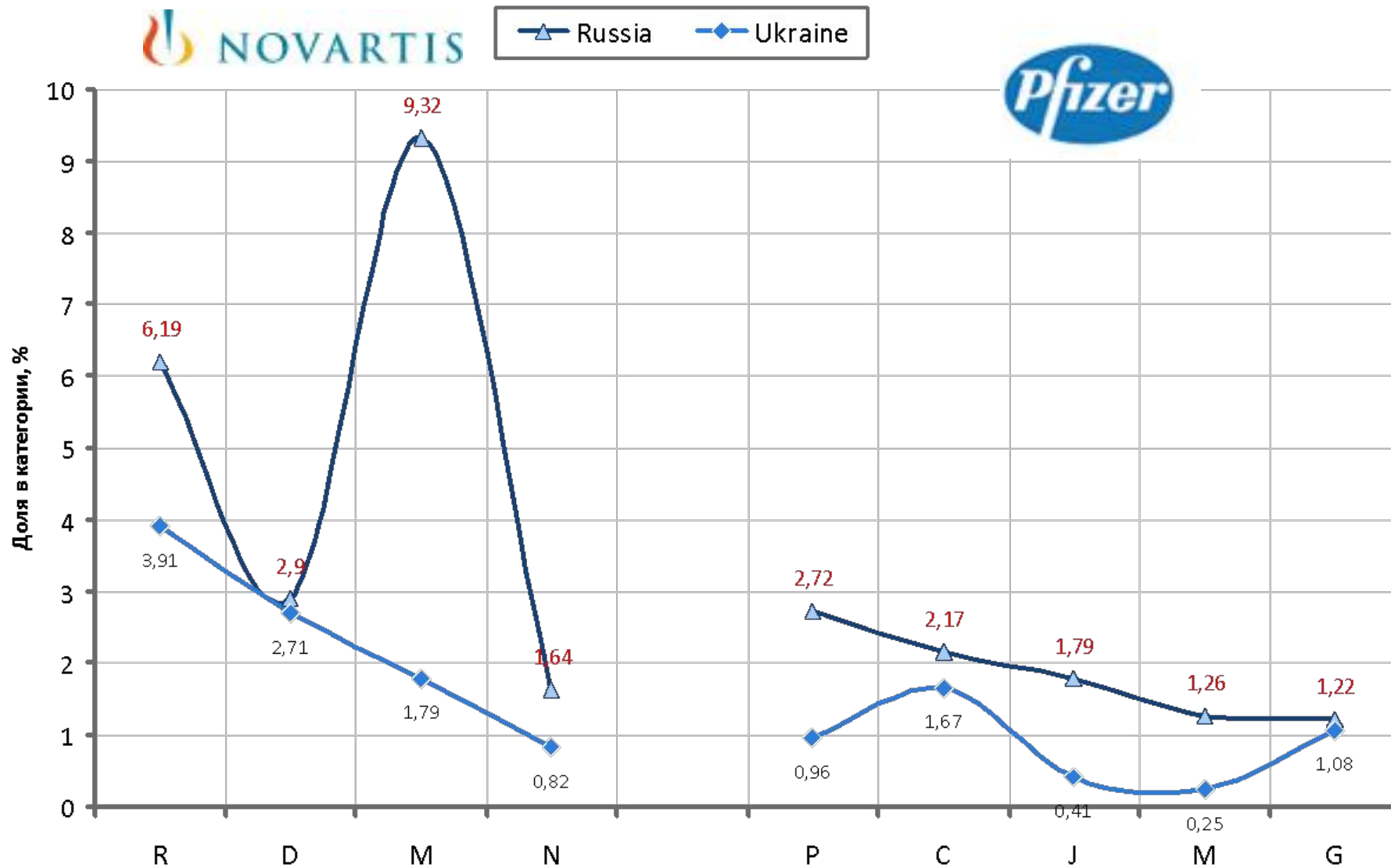


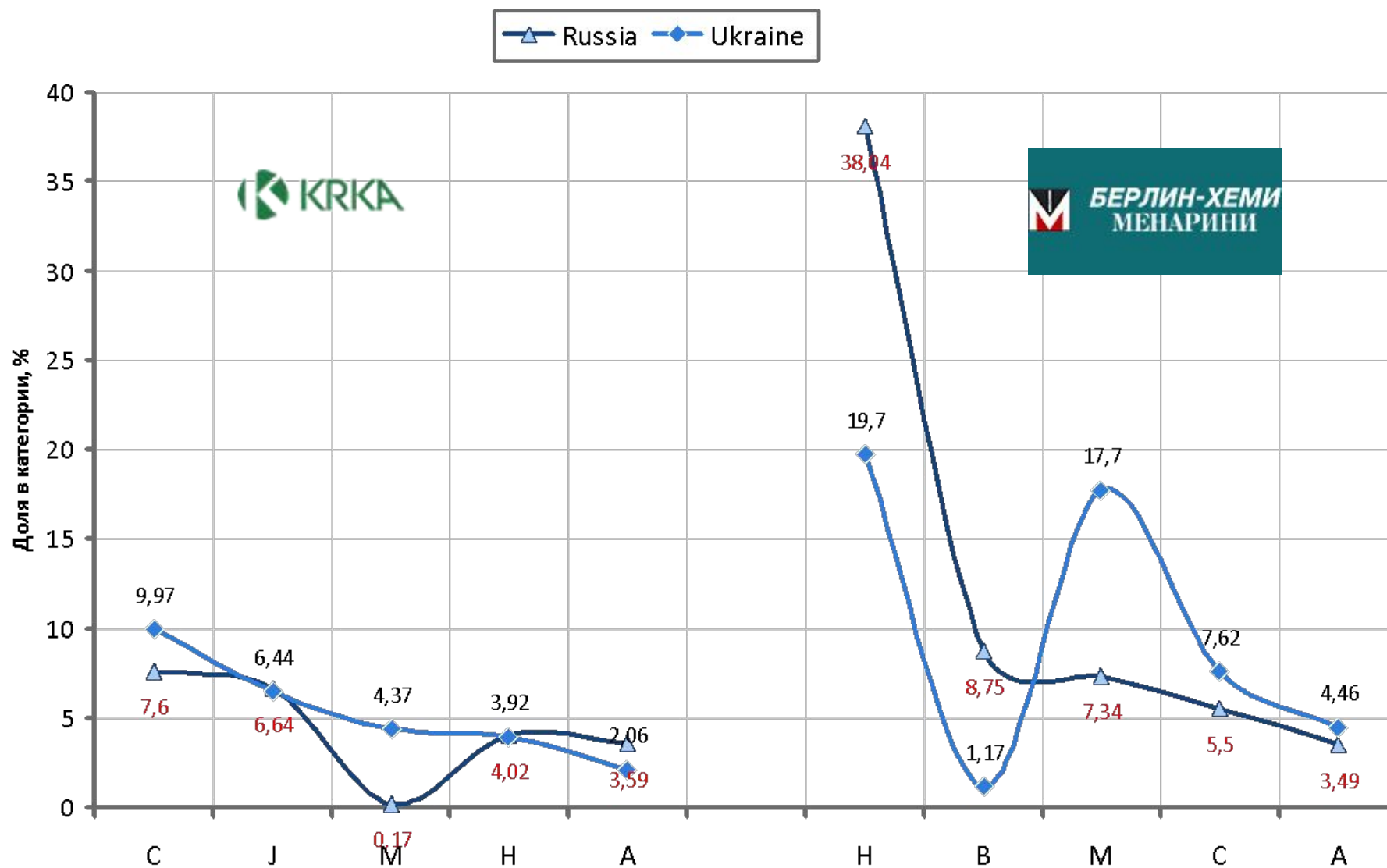


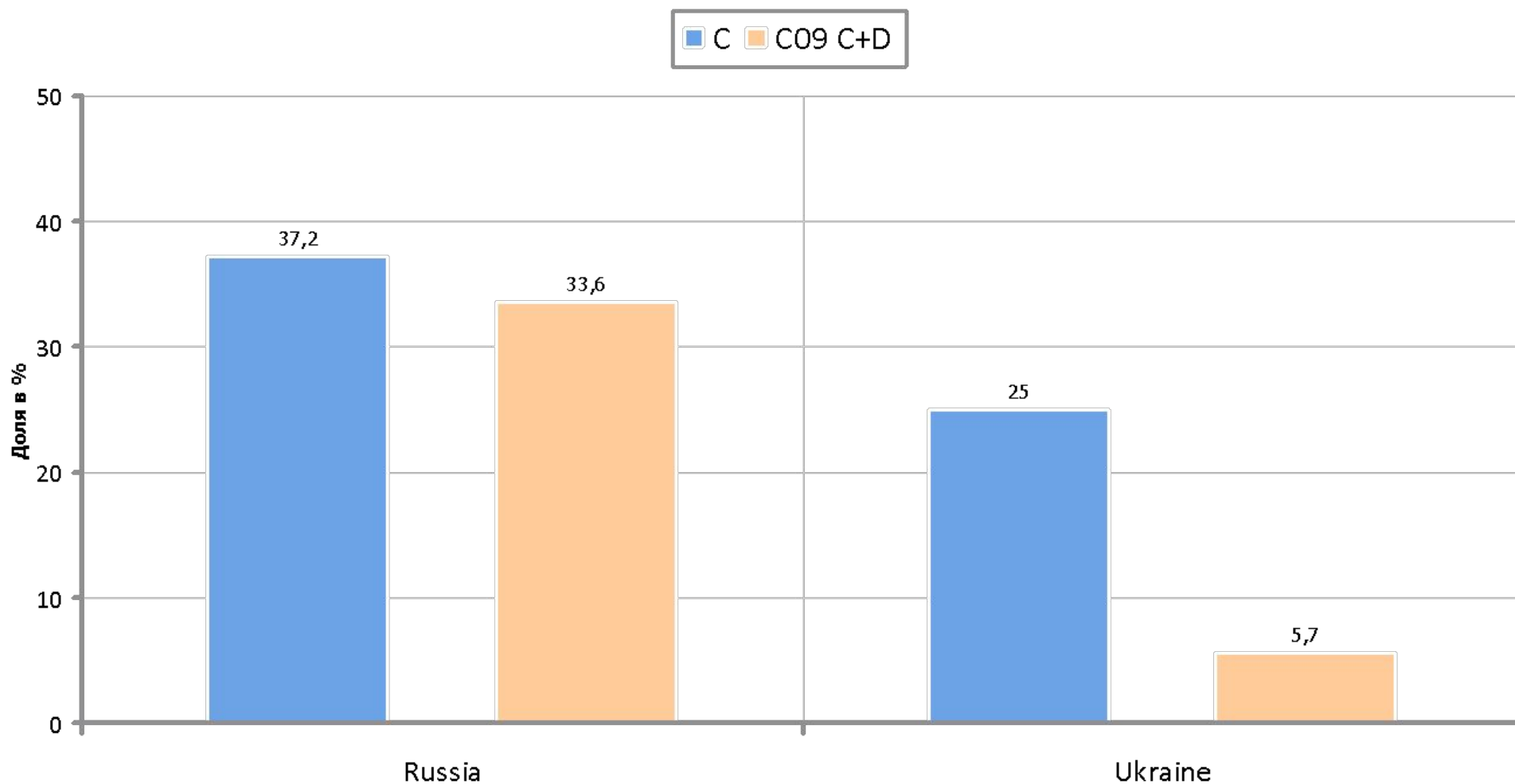


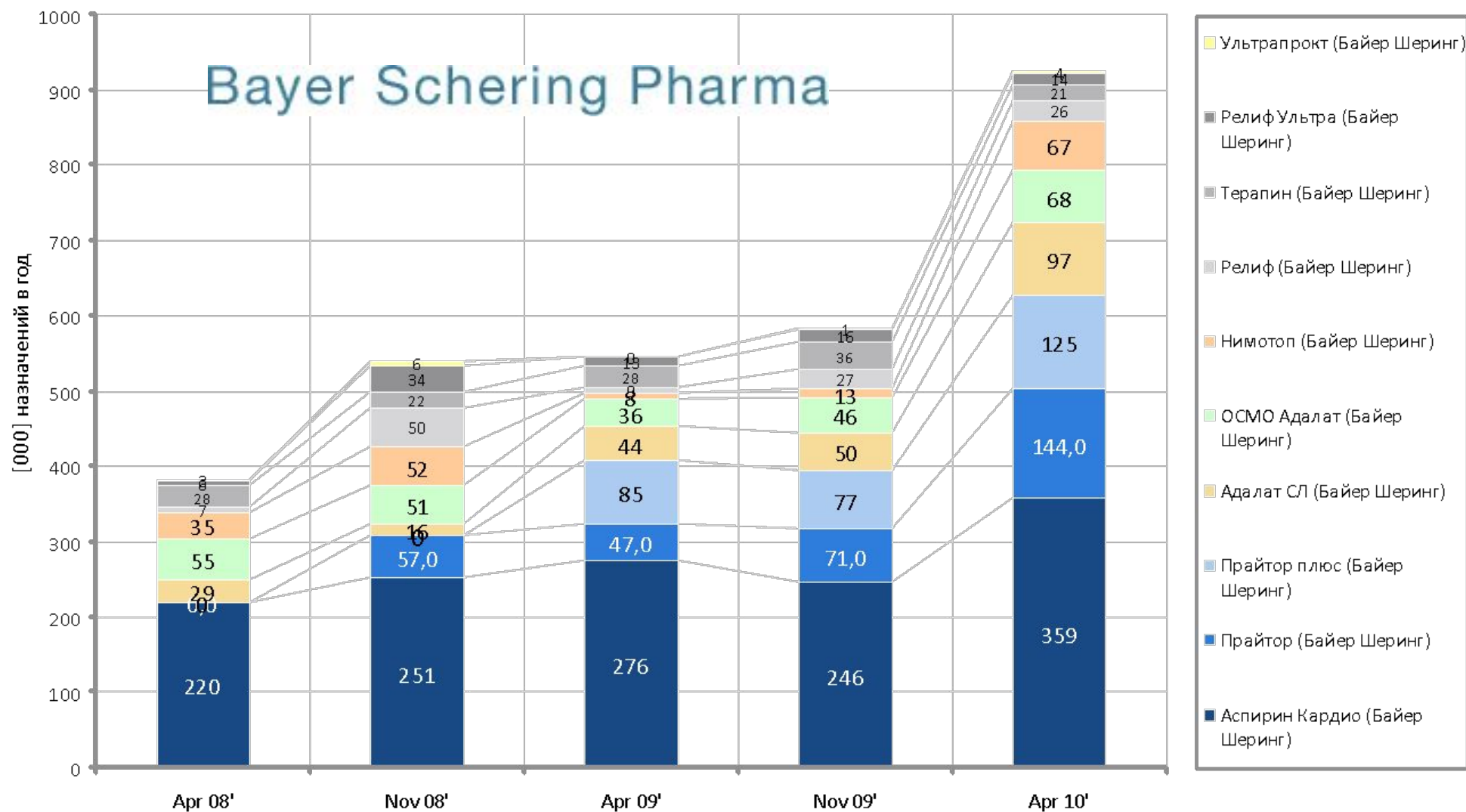
- Важная характеристика рынка – невысокая доля инновационных препаратов в структуре назначений врачей



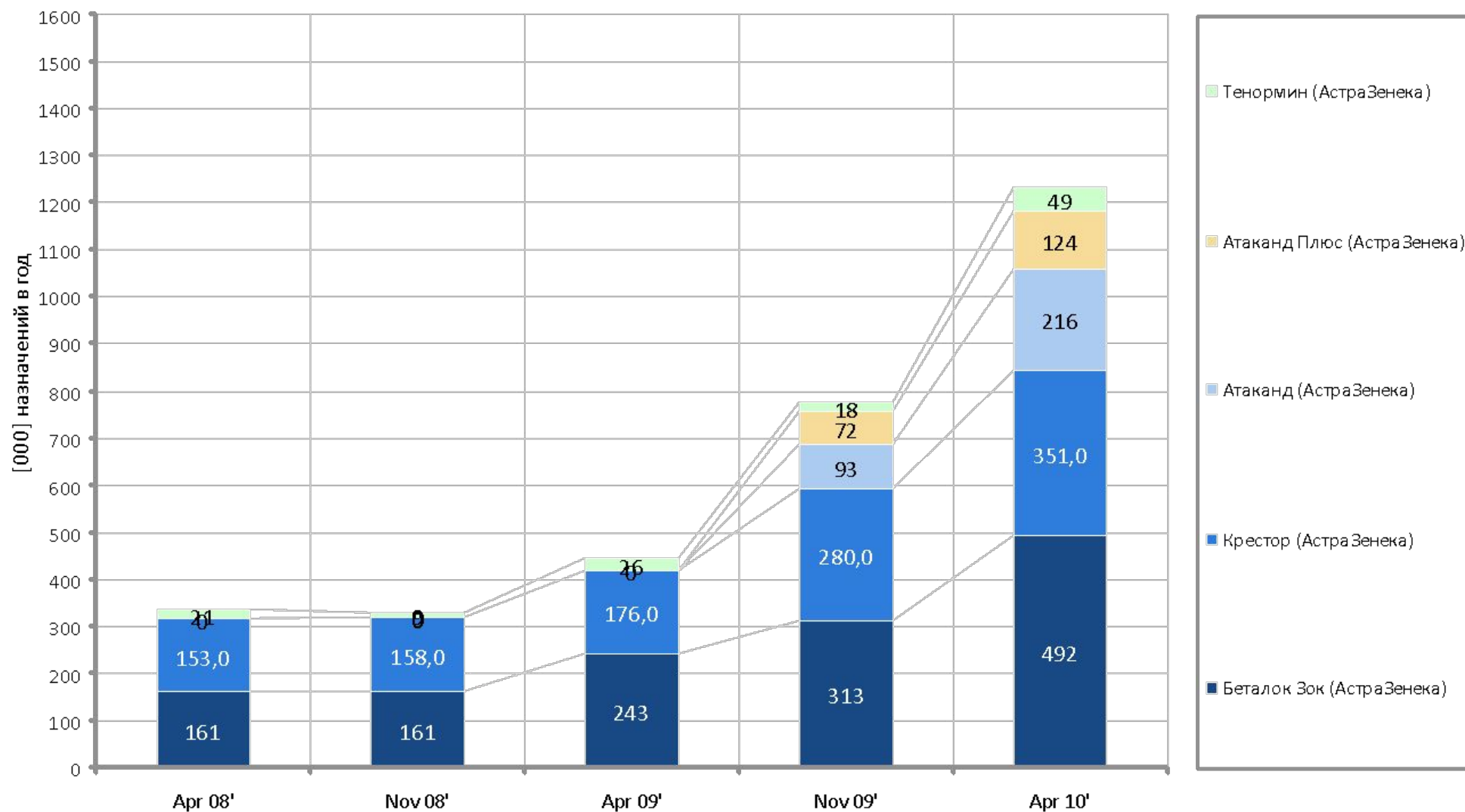




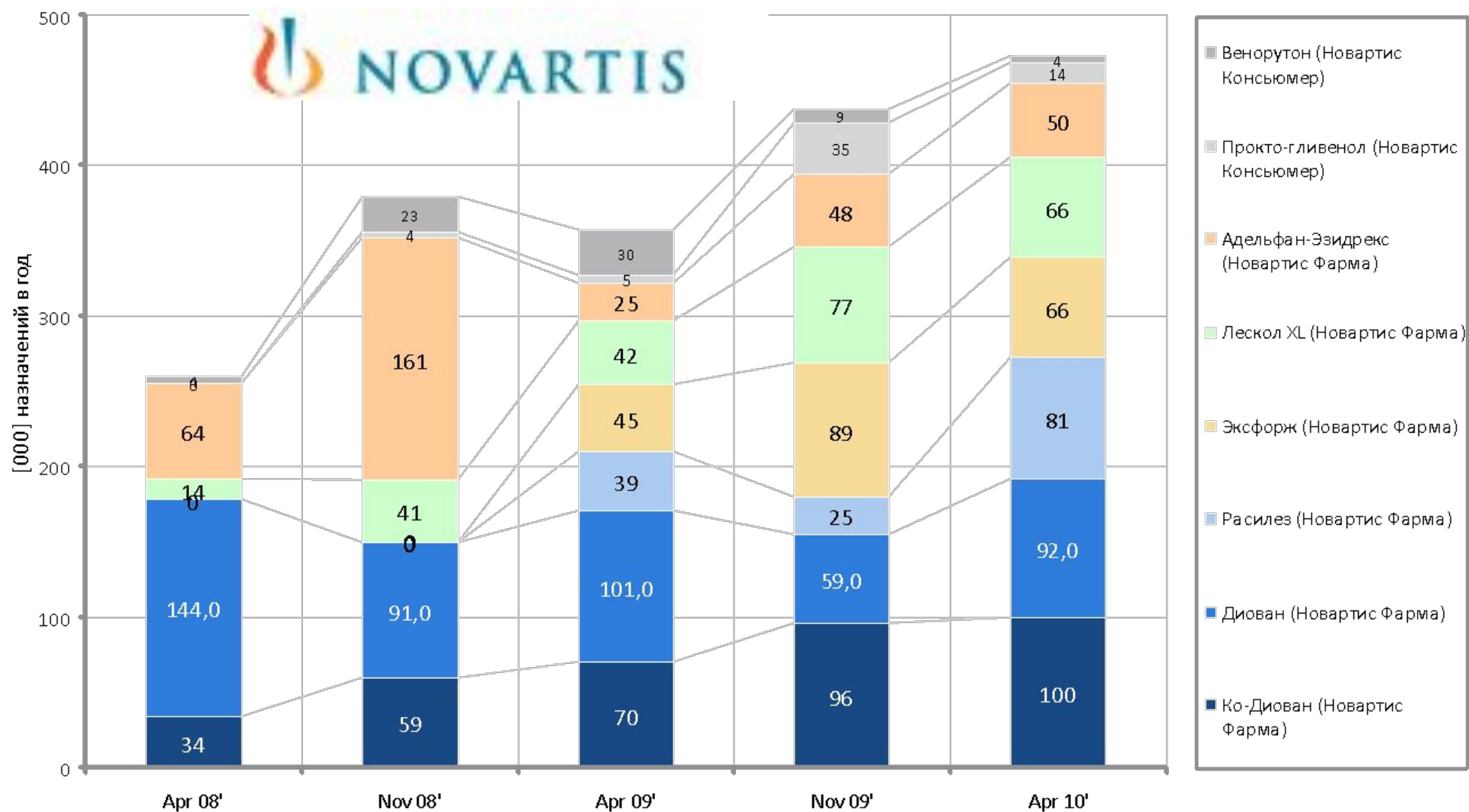




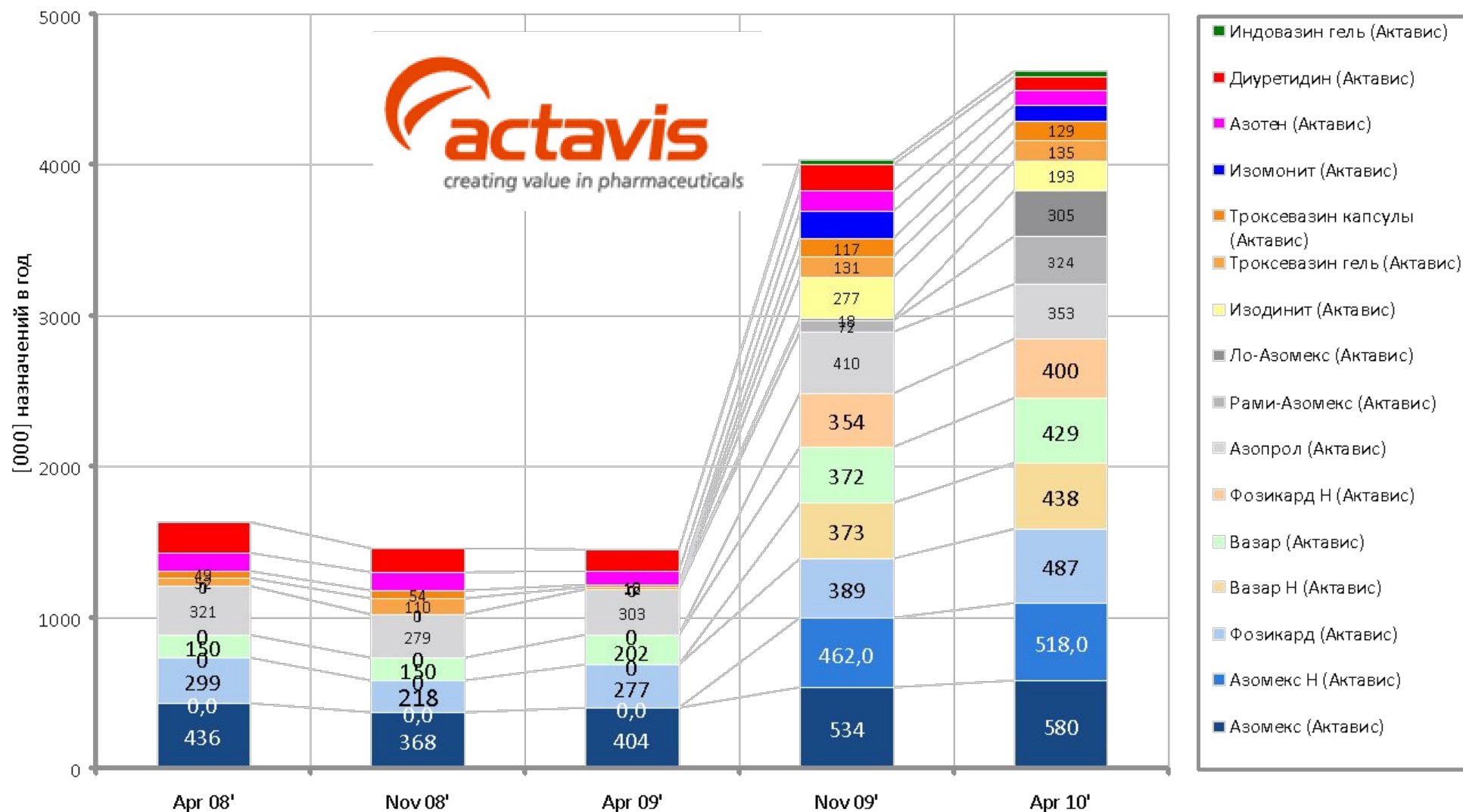
Кардиологи: Количество вспомненных визитов медицинских представителей

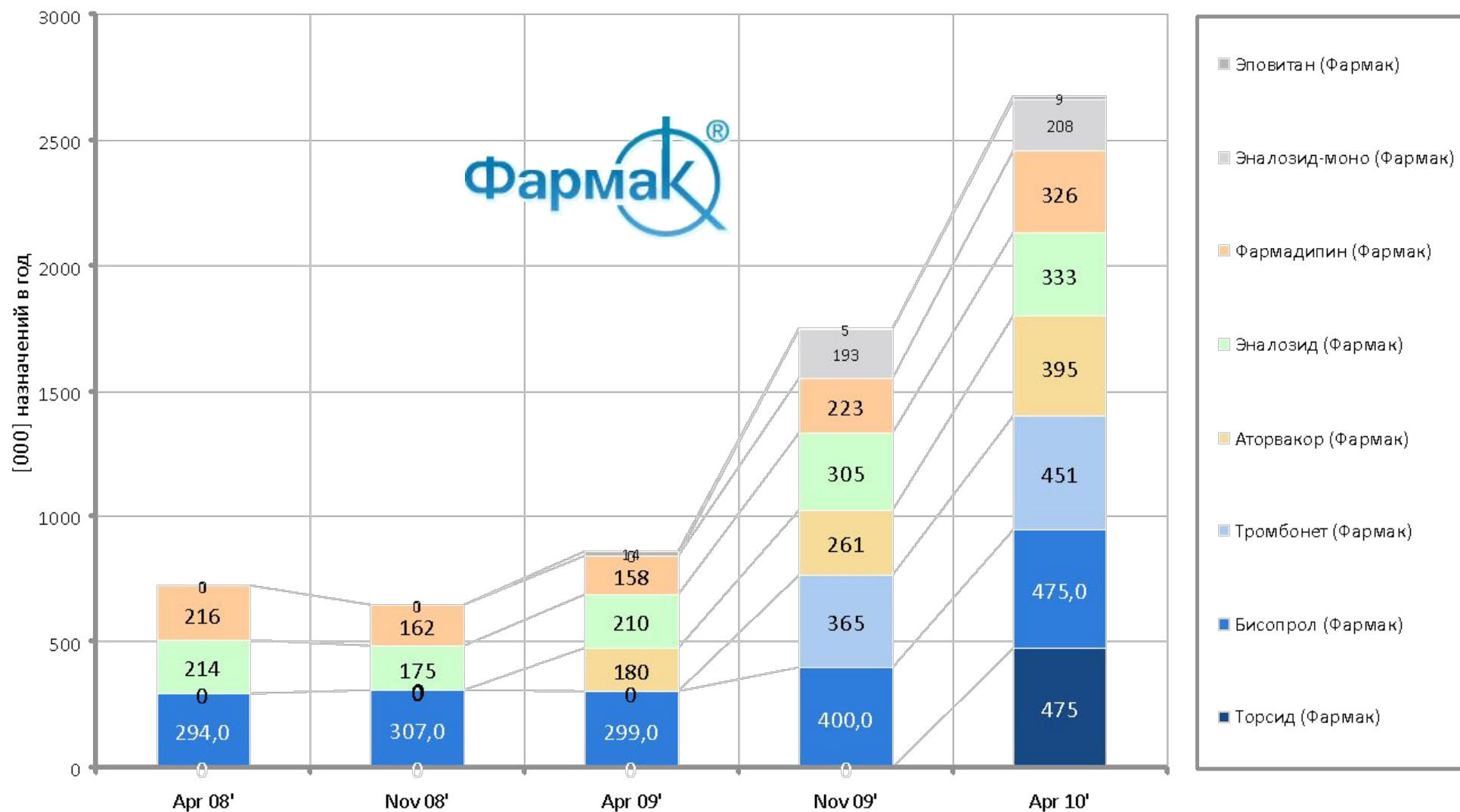


Кардиологи: Количество вспомненных визитов медицинских представителей



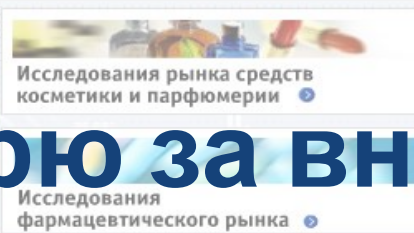
Кардиологи: Количество вспомненных визитов медицинских представителей





- Кто наиболее заинтересован в структурных изменениях на рынке?
 - Локальная Big Pharma?
 - Мировая Big Pharma?
 - Производители генериков?

НОВОСТИ И СОБЫТИЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ
ПУБЛИКАЦИИ
DOWNLOAD
АССОЦИАЦИИ
О КОМПАНИИ КОМКОН-ФАРМА



Благодарю за внимание

Новое подразделение – «Аналитика и Консультирование»

Полное сопровождение Вашей деятельности на российском фармацевтическом рынке: от анализа продуктов и сегментов до разработки и реализации стратегии развития бизнеса [подробнее](#)

Школа Фармацевтического Маркетинга

Мы рады представить Вашему вниманию новый образовательный проект – Школу Фармацевтического Маркетинга [подробнее](#)

КОМКОН Фарма Украина

«КОМКОН Фарма -Украина» - независимый профессиональный взгляд на фармацевтический рынок Украины. [подробнее](#)

Новости

11.09.09
[Школа Фармацевтического Маркетинга - осенний цикл семинаров](#)
25 сентября 2009 года в Школе Фармацевтического Маркетинга стартует осенний цикл семинаров

08.09.09
[FORUM-Q@ \(3\): Третий выпуск информационно-аналитического издания КОМКОН-Фарма](#)
Компания КОМКОН-Фарма рада представить Вашему вниманию третий выпуск нового проекта – информационно-аналитического издания FORUM-Q@

07.09.09
[Отчет Тенденции рынков косметики, средств личной гигиены за 2 квартал 2009 года](#)
Компания КОМКОН-Фарма информирует о готовности отчета «Тенденции рынков косметики, средств личной гигиены» по данным исследования TGI-Russia «Российский индекс целевых групп» за 2 квартал 2009 года

31.07.09
[FORUM-Q@ \(2\): Второй выпуск информационно-аналитического издания КОМКОН-Фарма](#)
Компания КОМКОН-Фарма рада представить Вашему вниманию второй выпуск нового проекта – информационно-аналитического издания FORUM-Q@

Наша практика



www.pharma.comcon-2.com

[ВСЕ НОВОСТИ](#)