

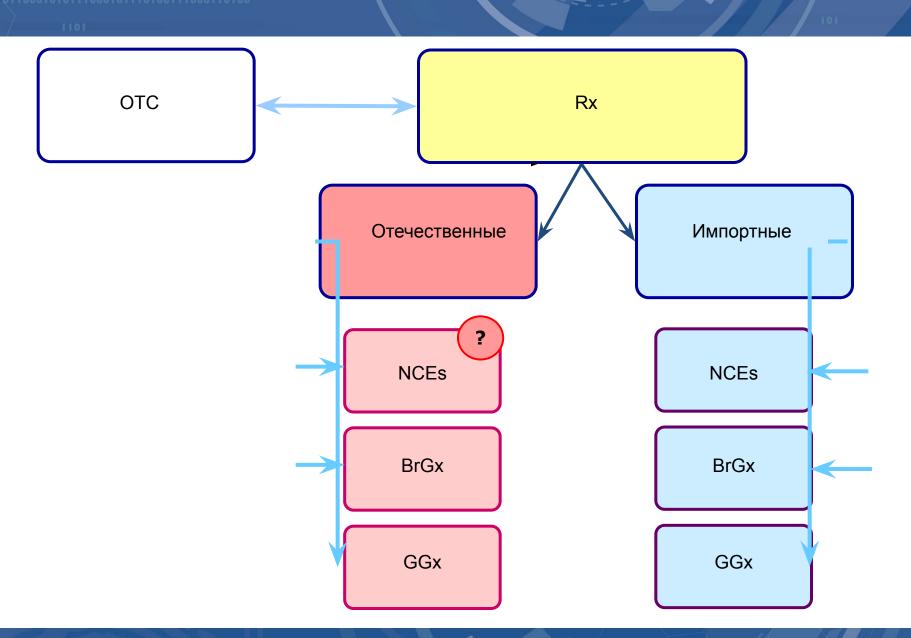
Конкуренция на фармацевтическом рынке: помощник, друг, враг, засада...

Олег Фельдман КОМКОН-Фарма, Генеральный директор

> Конференция «Фармрынок Украины: конкуренция и эффективность бизнеса. Куда качнется маятник?», 6 октября 2010г

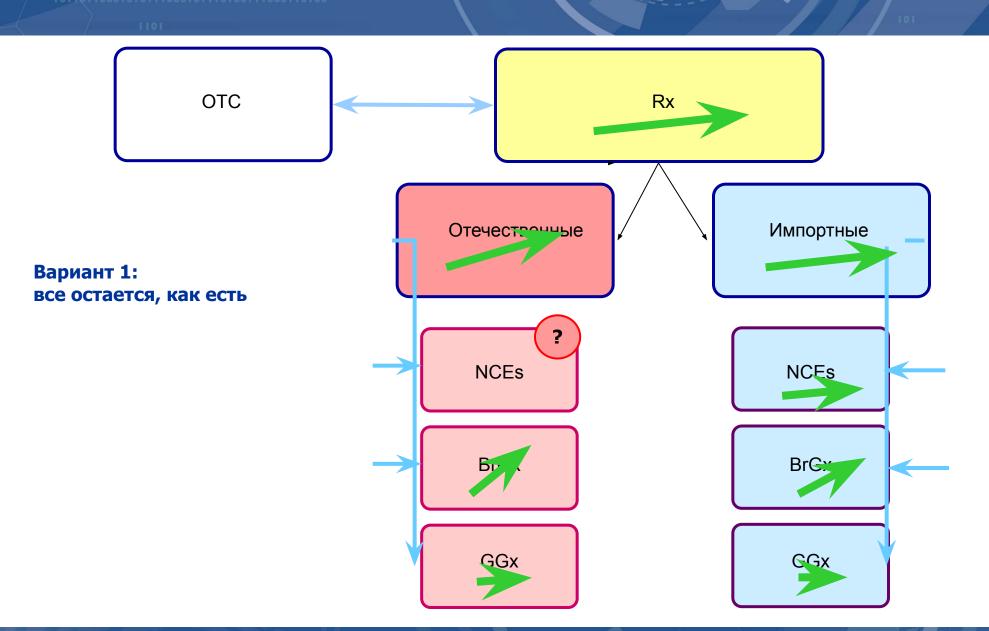


Структура рынка и его развитие



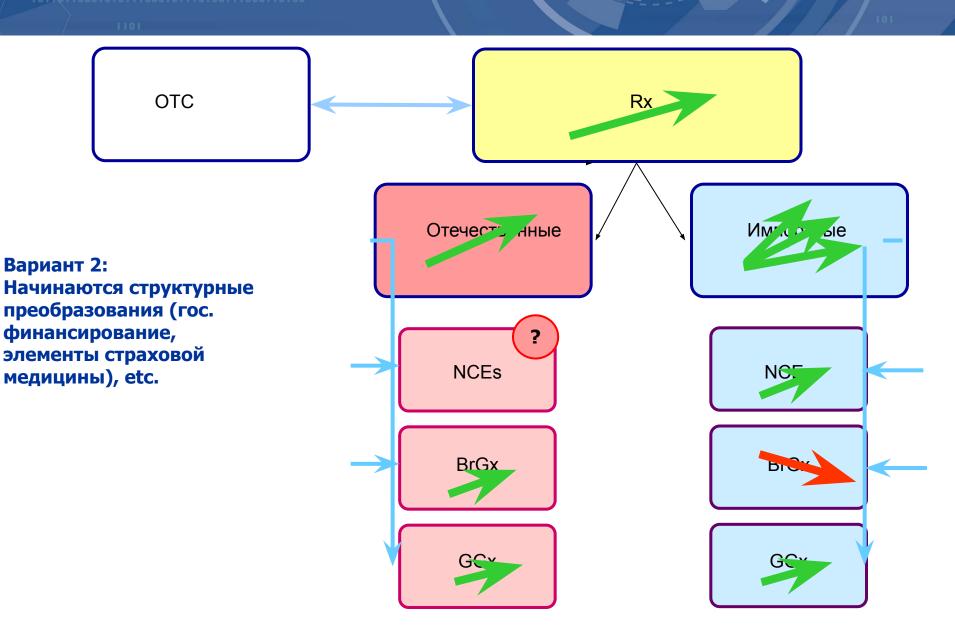


Структура рынка и его развитие (вариант 1)





Структура рынка и его развитие (вариант 2)





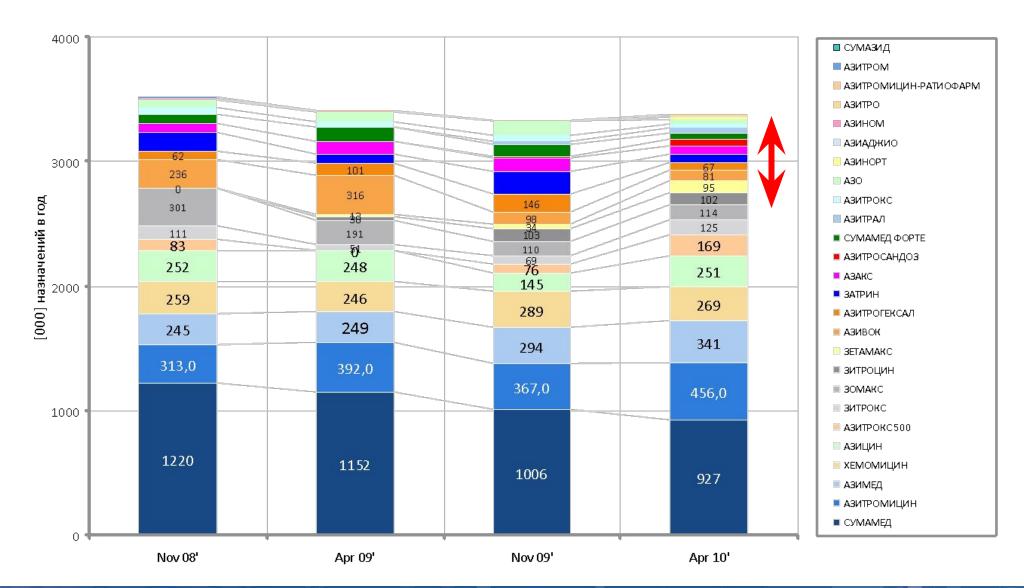
- Нет главного вектора развития
- Стратегия развития бизнеса участников рынка строятся вне контекста развития рынка
- Конкуренция не вследствие развития рынка, а конкуренция по принципу 'me too'



• Конкуренция в продвижении *однотипных* продуктов, *одними и теми* же методами, *одними и теми* же подходами

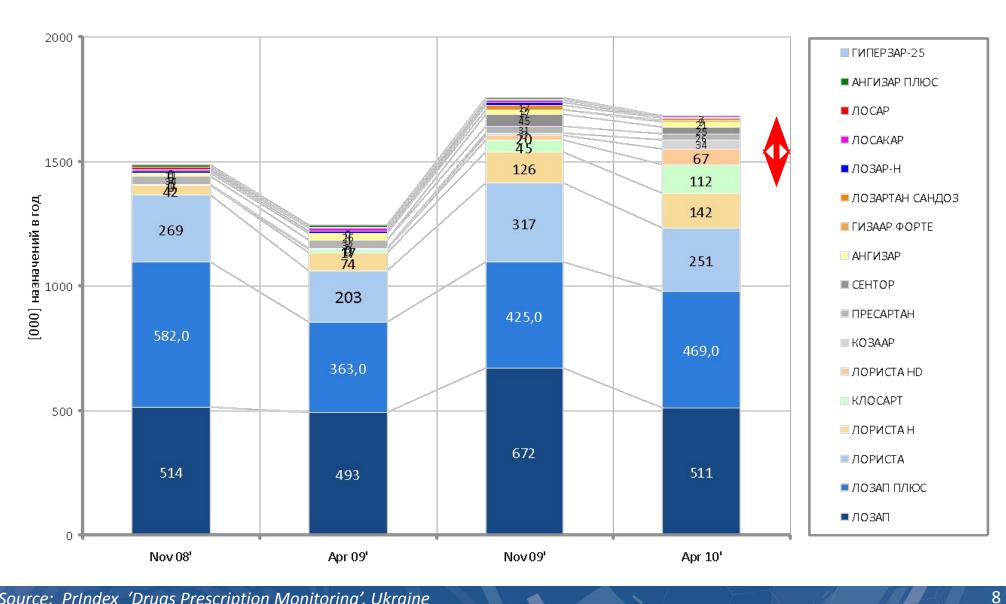


Назначения врачей – МНН: Азитромицин



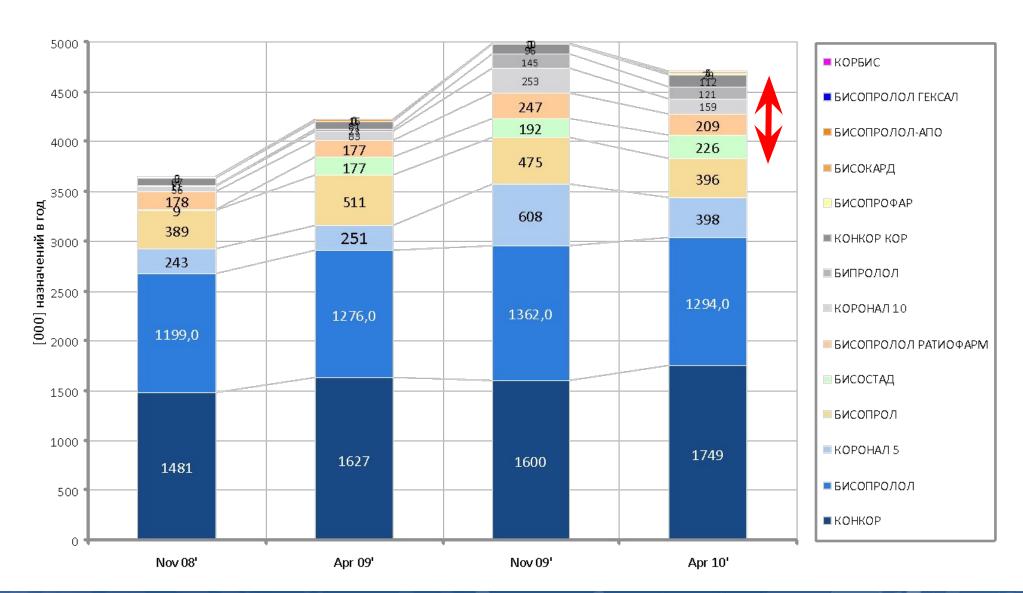






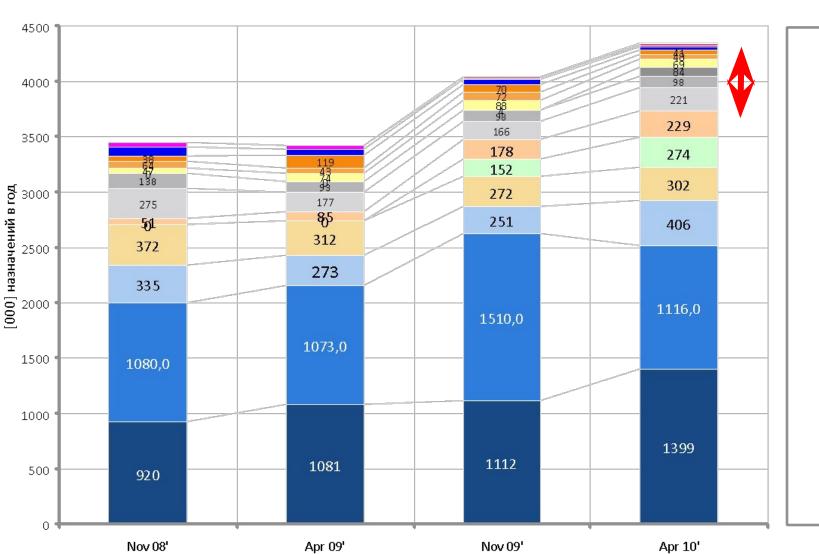


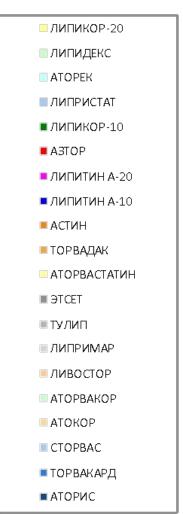
Назначения врачей – МНН: Бисопролол





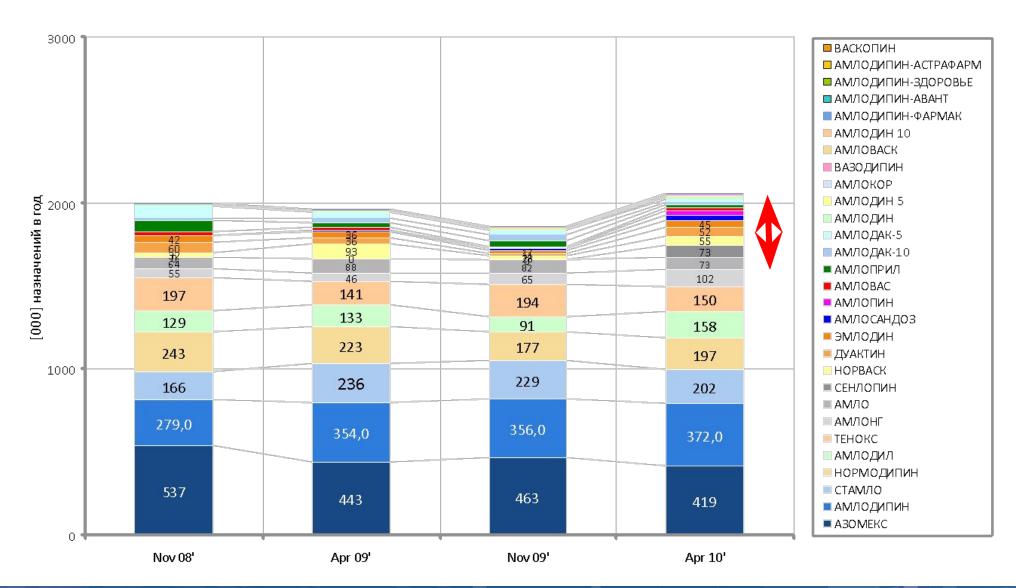
Назначения врачей – МНН: Аторвастатин







Назначения врачей – МНН: Амлодипин



Назначения врачей – МНН: Рамиприл

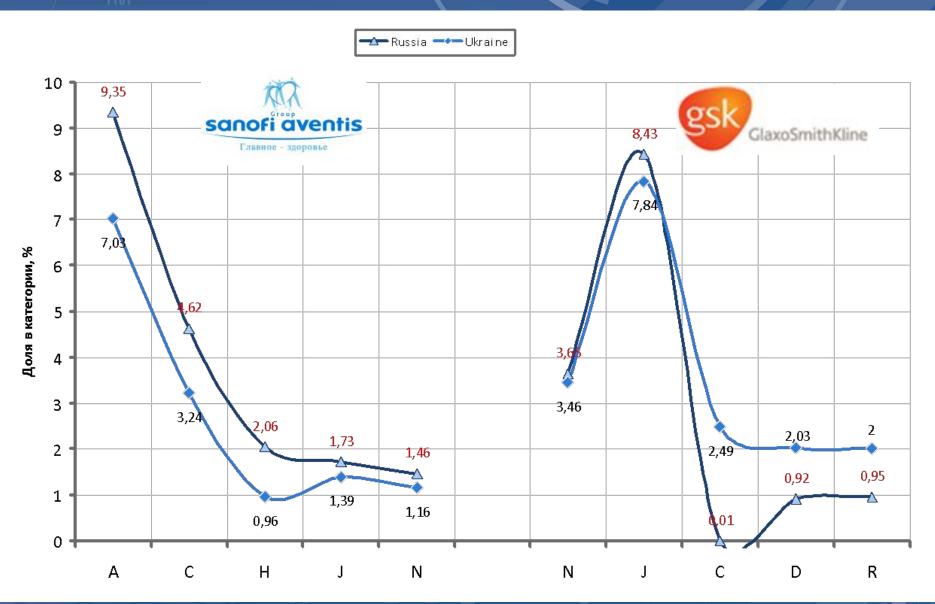




• Важная характеристика рынка – невысокая доля инновационных препаратов в структуре назначений врачей

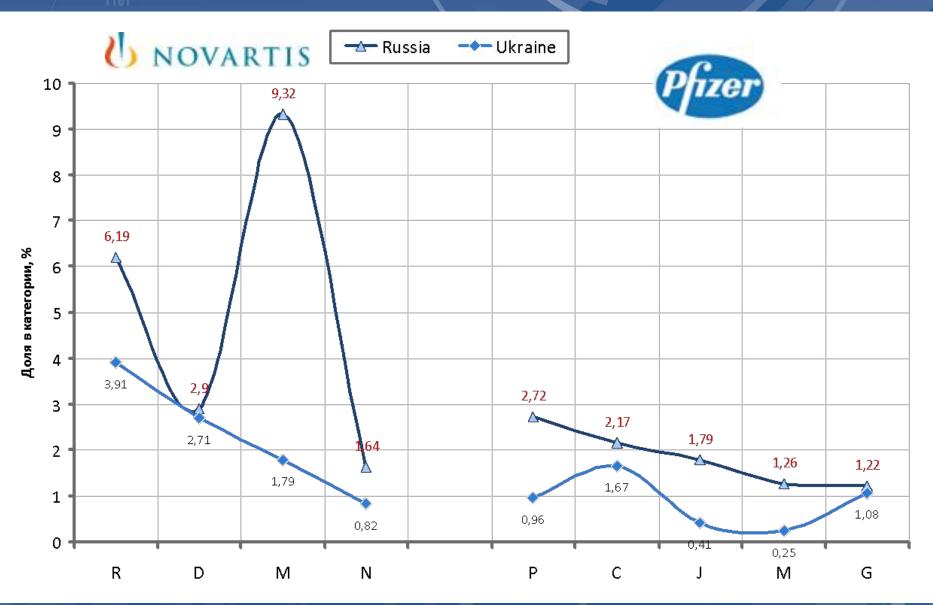


Доля компаний в назначениях врачей (по ATC категориям)



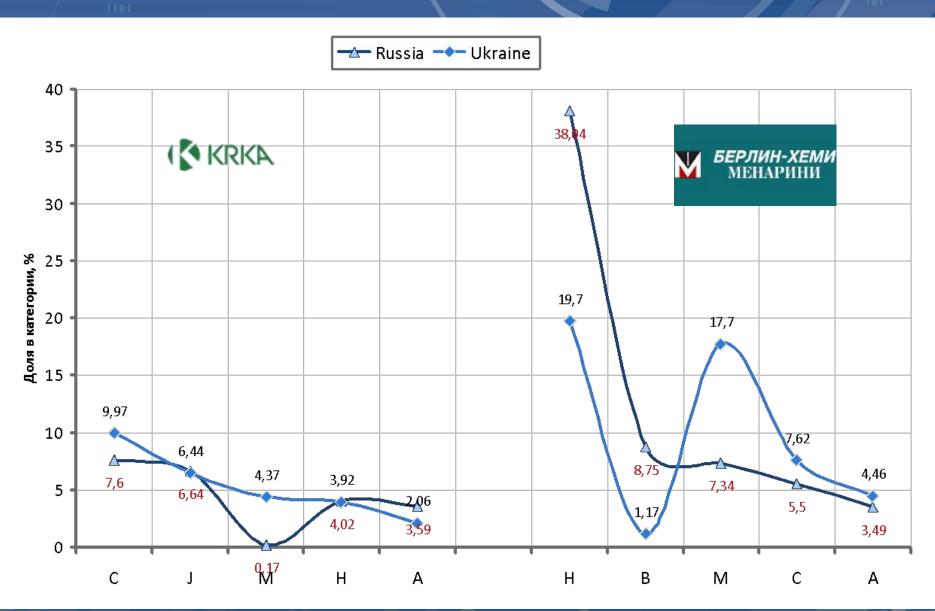


Доля компаний в назначениях врачей (по АТС категориям)



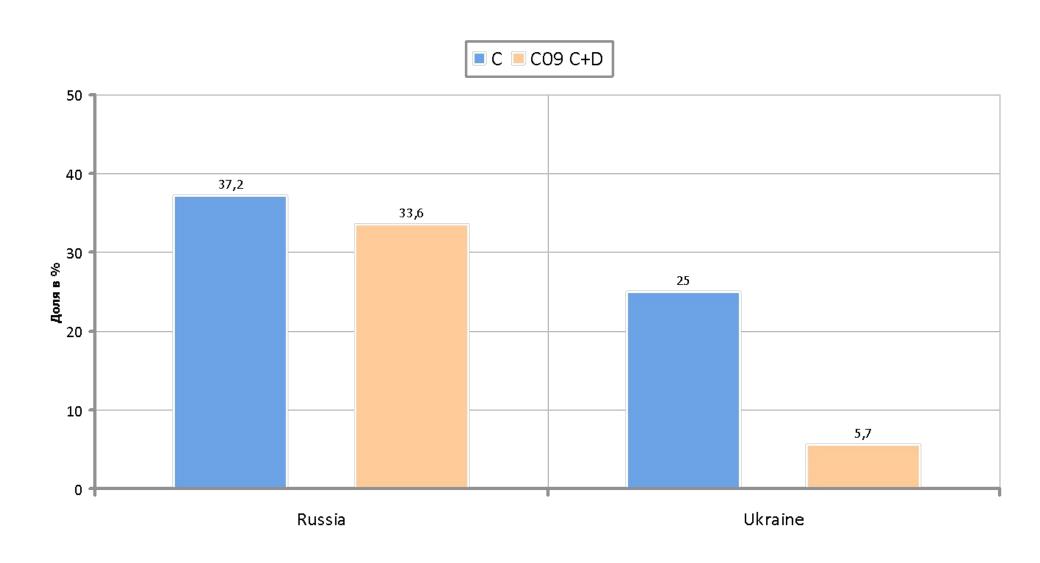


Доля компаний в назначениях врачей (по АТС категориям)

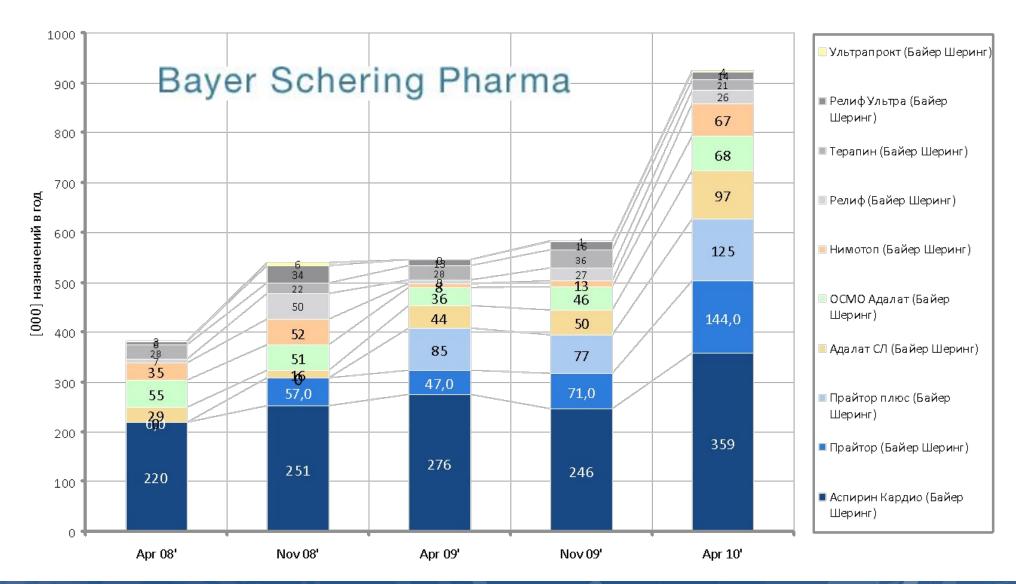




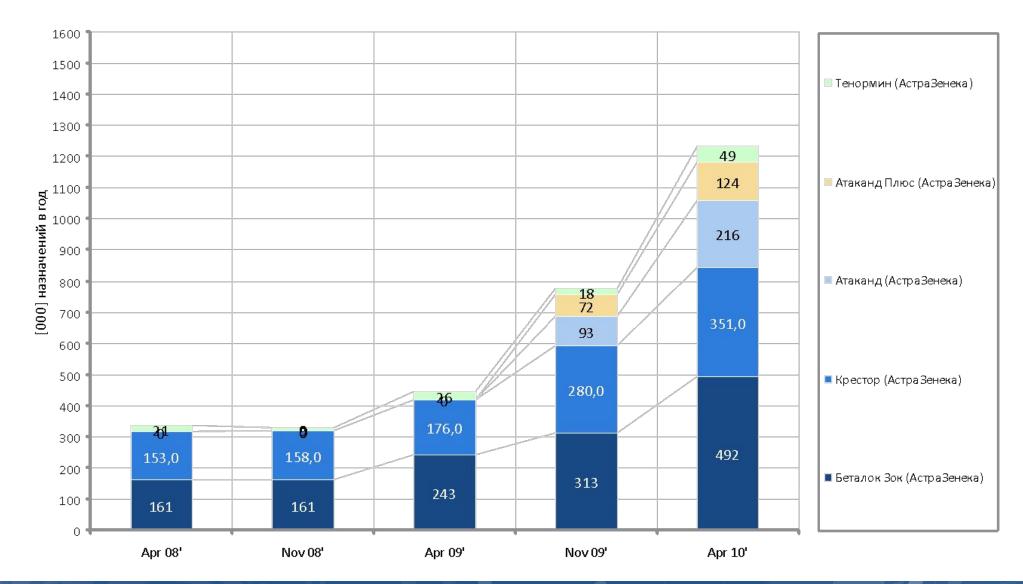
Доля инновационных компаний в назначениях врачей (категория ССС и сартанов)



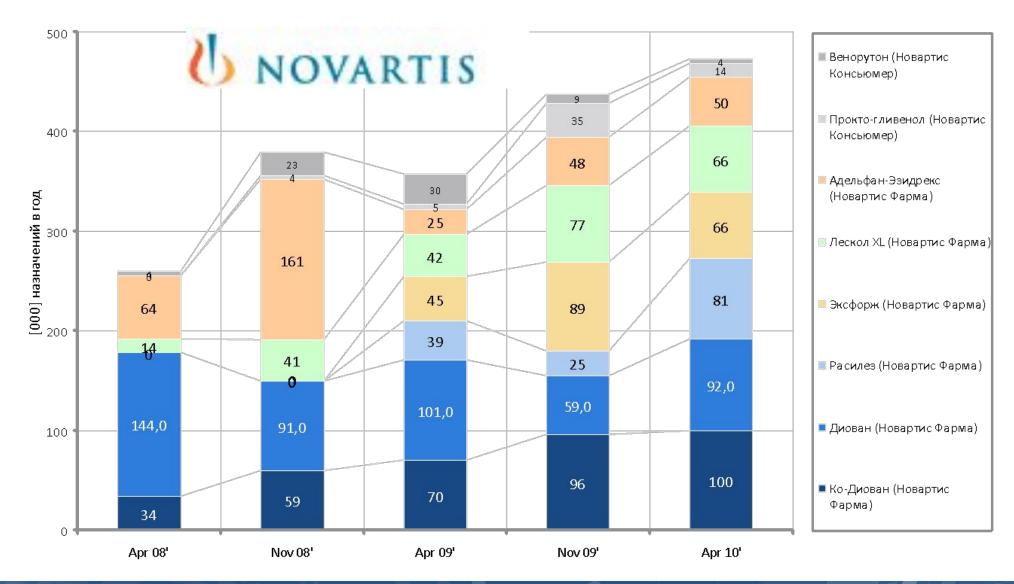




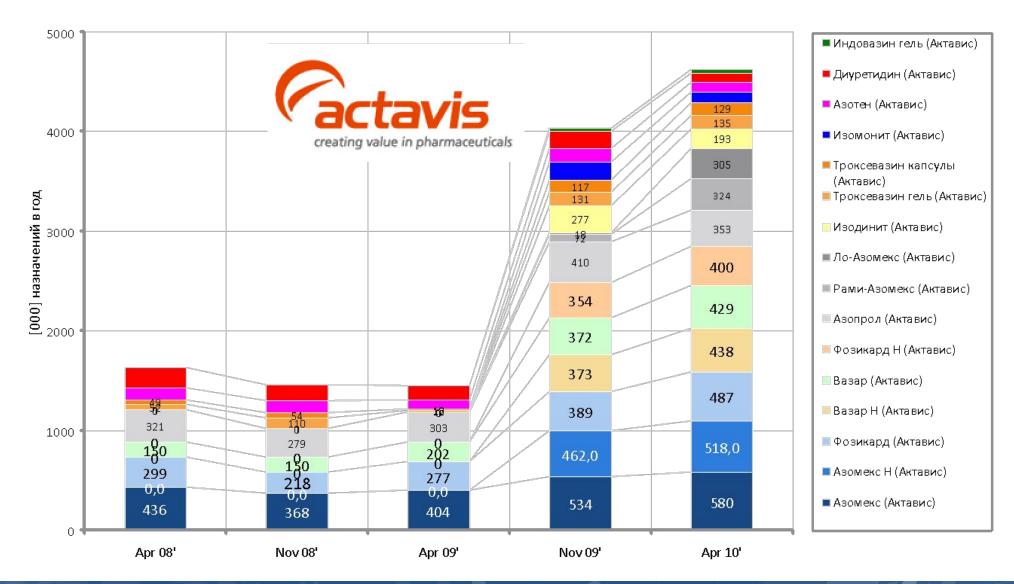




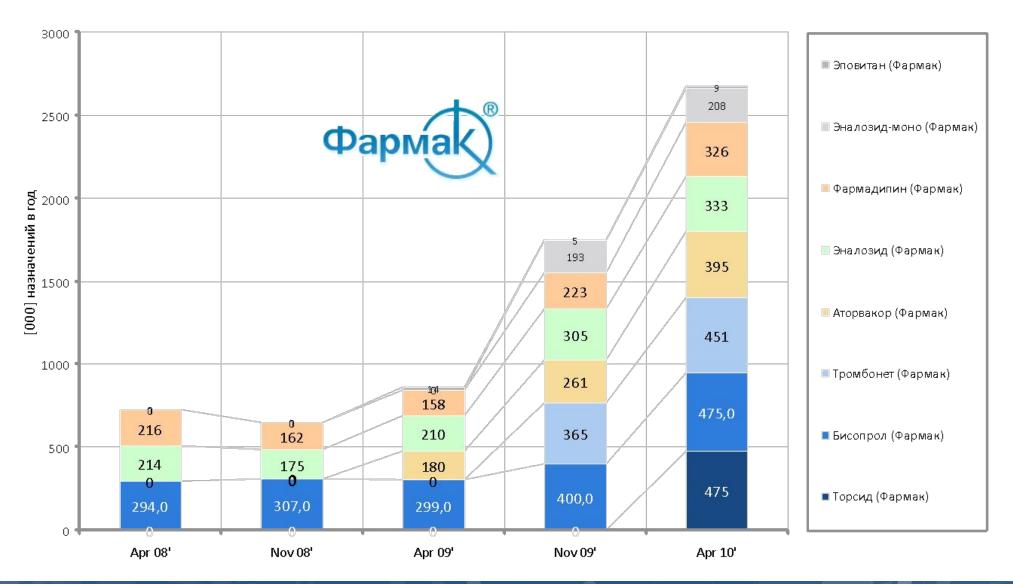














- Кто наиболее заинтересован в структурных изменениях на рынке?
 - Локальная Big Pharma?
 - Мировая Big Pharma?
 - Производители генериков?

english

• О компании • Новые проекты • Наши клиенты

COMCON Pharma

НОВОСТИ И СОБЫТИЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ
ПУБЛИКАЦИИ
DOWNLOAD
АССОЦИАЦИИ
О КОМПАНИИ КОМКОН-ФАРМА



Исследования рынка средств косметики и парфюмерии •

Благодарю за внимание

исследования фармацевтического рынка •

Новое подразделение — «Аналитика и Консультировани» — — —

Полное сопровождет те Ваш й деятельности на российском фармацевтическом рынке: от анализа продуктов и сегментов до разработки и реализации стратегии развития бизнеса подробнее

Школа Фармацевтического Маркетинга

Мы рады представить Вашему вниманию новый образовательный проект — Школу Фармацевтического Маркетинга подробнее

КОМКОН Фарма Украина

«КОМКОН Фарма -Украина» независимый профессиональный взгляд на фармацевтический рынок Украины. подробнее

■ <u>Школа Фармацевтического Маркетинга - осенний цикл семинаров</u>

25 сентабря 2009 года в Школе Фармацевтицеского Маркетинга стартует ос

15 сентабря 2009 года в Писове Фармацевтицеского Маркетинга стартует ос

16 сентабря 2009 года в Писове Фармацевтицеского Маркетинга стартует ос

17 сентабря 2009 года в Писове Фармацевтицеского Маркетинга стартует ос

18 сентабря 2009 года в Писове Фармацевтицеского Маркетинга

18 сентабря 2009 года в Писове Фармацевтице

18 с

25 сентября 2009 года в Школе Фармацевтического Маркетинга стартует осенний цикл семинаров

08.09.09

■ FORUM-Q@ (3): Третий выпуск информационно-аналитического издания КОМКОН-Фарма
Компания КОМКОН-Фарма рада представить Вашему вниманию третий выпуск нового проекта – информационно-

аналитического издания FORL 100

данным исследования TGI-Russia «Российский индекс целевых групп» за 2 квартал 2009 года

31.07.09

В FORUM-Q@ (2): Второй выпуск информационно-аналитического издания КОМКОН-Фарма Компания КОМКОН-Фарма рада представить Вашему вниманию второй выпуск нового проекта − информационноаналитического издания FORUM-Q@ łаша практика

обро пожаловать на наш саит

Регулярные исследования

специальнь проекты

КОМКОН Фарма -Украина

KOMKO

Ad Hoc сследовани

Школа Фарм Ларкетинг Аналитика и Консультирование

все новости