



РЕЙТИНГОВЫЙ ЖУРНАЛ

ГВАРДИЯ

ГВАРДИЯ БРЕНДОВ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
РЕЙТИНГА КОРПОРАТИВНЫХ БРЕНДОВ
КОМПАНИЯ «ПРО-КОНСАЛТИНГ»



ВСЕУКРАИНСКИЙ РЕЙТИНГОВЫЙ ЖУРНАЛ «ГВАРДИЯ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ РЕЙТИНГ КОРПОРАТИВНЫХ БРЕНДОВ

Выход проекта - июнь 2012 г.

**Редакция журнала «Гвардия» и компания «Про-консалтинг»
определяют стоимость украинских корпоративных брендов в 2012 году**

УНИКАЛЬНОСТЬ рейтинга «Гвардия. Самые дорогие украинские корпоративные бренды в 2012 году»: оценка брендов основана на использовании доходного подхода (методов дисконтирования денежных потоков), строящегося на учете реального экономического эффекта, получаемого при реализации товаров и услуг компании.

В перечень приглашенных включены компании, принимавшие участие в проекте «Гвардия 500» 2011 года и являющиеся прибыльными. В рейтинге участвуют компании, ответившие на запрос "Гвардии", и компании, по которым была доступна информация для расчетов. Международные бренды оцениваются исходя лишь из присутствия на украинском рынке.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЖУРНАЛА «ГВАРДИЯ»

Формат: А4, бумага обложки – глянцевая, 200 г/кв. м, ламинированная, бумага внутреннего блока – матовая, 90 г/кв. м.

Тираж: 30 тыс. экземпляров

Язык издания: русский, украинский

Объем: 80+4 полосы

Распространение: по городам Украины (подписка, презентационная рассылка, VIP-рассылка, Online-версия).

ЖУРНАЛ «ГВАРДИЯ» КАК ПАРТНЕР ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ В 2012 году

28-29 марта – V украинский форум маркетинг-директоров

18 апреля – II ежегодная международная конференция «Деньги для бизнеса, бизнес для денег»

На протяжении года – Национальный конкурс бизнес-кейсов по КСО

Рубрика «ПРАВИЛА БРЕНДИНГА»

- Стратегія. **Основні тренди розвитку корпоративного брендинга в Україні**
- Тактика. **Реальні цінності корпоративних цінностей – стиль, імідж, перевага**
- Практика. **Сильний HR-бренд компанії як інструмент підвищення ефективності бізнеса**
- Законодавство. **Захист інтелектуальної власності в Україні**

Рубрика «ОСНОВНОЙ РЕЙТИНГ»

- **Общий рейтинг 200 самых дорогих украинских корпоративных брендов 2012 года**
- Аналитическая статья редакции со сравнительным анализом изменения стоимости корпоративных брендов
- **ТОП-10 новичков рейтинга в 2012 году**
- Методика оценки корпоративных брендов 2012 года

Рубрика «РЕЙТИНГИ РЫНКОВ»

- **Отраслевой анализ стоимости украинских корпоративных брендов: FMCG, финансовый, инфраструктурный и промышленный сектора экономики.**
- **Рейтинги корпоративных брендов по отраслям (32 рынка)**

Рубрика «СТИЛЬ ЖИЗНИ»

- **Бренды на службе стилю жизни: авто, ИТ-новинки, одежда, аксессуары.**

РАЗМЕЩЕНИЕ ПР-МАТЕРИАЛОВ

Рубрика «МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА»

Интервью или статьи о корпоративном брендинге как источнике конкурентного преимущества (роль бренда в системе управления репутационными и стратегическими рисками; ребрендинг и стратегия продвижения брендов).

Рубрика «СТРАТЕГИЯ ЛИДЕРА»

Интервью или статьи о правильном позиционировании и эффективном продвижении бренда (стратегия продвижения бренда на внутреннем и внешних рынках; бренд – выгодное вложение инвестиций).

Рубрика «ЛИДЕР РЫНКА»

Интервью или статьи о тенденциях брендинга в конкретном сегменте рынка (актуальные инструменты управления брендом).



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

График выхода журналов «Гвардия» в 2012 г.

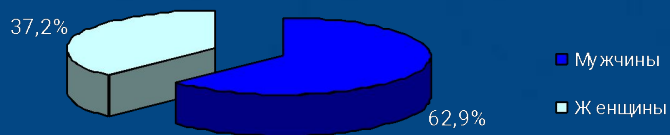
Журнал «Гвардия»	Краткое описание выпуска	Выход
Гвардия соотответственности	Первый в стране рейтинг социально ответственных компаний, популяризирующий внешние эффекты деятельности компании и придающий ей статус активного участника общественной жизни.	Февраль – 2012
Гвардия украинских банков	Рейтинг спроса на банковские услуги в различных секторах украинской экономики. Аналитика и интервью (совместный спецпроект с еженедельником «Контракты»).	апрель – 2012
Гвардия юридических компаний	Рейтинг предпочтений украинского бизнеса в использовании услуг юридических компаний. Аналитика и интервью (совместный спецпроект с еженедельником «Контракты»).	Май – 2012
Гвардия брендов	Рейтинг самых дорогих брендов Украины. Все о построении успешных брендов на всех рынках страны. Ваш шанс популяризовать и увеличить стоимость бренда. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР РЕЙТИНГА КОРПОРАТИВНЫХ БРЕНДОВ – КОМПАНИЯ «ПРО-КОНСАЛТИНГ»	Июнь – 2012
Гвардия 500	Рейтинг 500 крупнейших компаний Украины. Все о тенденциях в экономике и развитии отдельных рынков. Ваш шанс представить компанию лидером своего рынка в частности и национальной экономики в целом.	Сентябрь – 2012
Гвардия руководителей	Рейтинг самых успешных топ-менеджеров страны. Полное досье на управленческую элиту Украины. Оценка заслуг руководителя в построении успешного бизнеса. Ваш шанс увеличить з/п на следующий год.	Декабрь – 2012



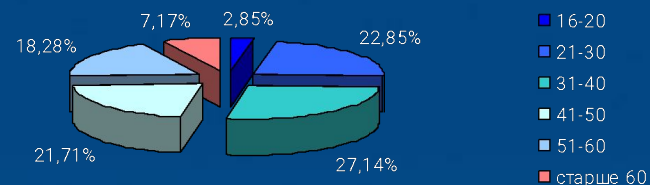
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЕЙ «ГВАРДИИ»

данные исследования проведенного редакцией журнала «Гвардия»
(телефонный опрос читателей ", июль 2011 года, выборка 350 респондентов)

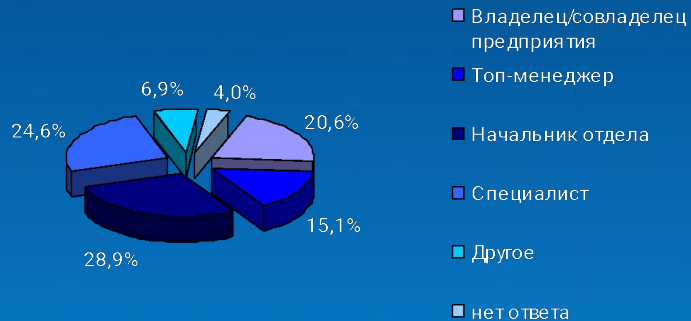
Пол



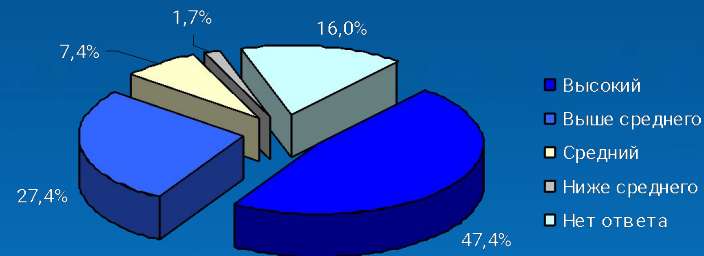
Возраст



Должность



Уровень дохода на человека в месяц



Прайс-лист

на размещение рекламно-информационных материалов в проектах «Гвардия»

Часть полосы	Размер, мм		Стоимость ***, грн.
	ГВАРДИЯ (в Контрактах)	ГВАРДИЯ (отдельная тетрадь)	
Обложка			
Вторая страница	235x297**	210x297*	50 000
	210x267	173x252	
Третья страница	235x297**	210x297*	40 000
	210x267	173x252	
Четвертая страница	235x297**	210x297*	80 000
	210x267	173x252	
1-я редакционная полоса	235x297**	210x297*	35 000
	210x267	173x252	
Внутренние страницы			
Рекламная статья – разворот (2/1)	до 10000 зн. +2 фото	до 7000 зн. + 1 фото	80 000
Разворот макета (2/1)	235x297*+235x297**	420x297*	60 000
Рекламная статья (1/1)	до 5000 зн. + 1 фото	до 2700 зн. + 1 фото	50 000
1/1 полосы макета	235x297**	210x297*	30 000
	210x267	173x252	
½ полосы макета	210x130	173x123	19500
	103x267 (верт.)	84x252	
	116x297**		

Вышеуказанные цены являются базовыми. По индивидуальному запросу мы готовы в течение трех дней разработать и предоставить специальные предложения, которые будут максимально способствовать достижению бизнес-целей и выполнению маркетинговых задач вашей компании.

Технические требования к готовым макетам:

Вектор:

*.EPS (Adobe Illustrator не выше 8.0, модель – CMYK), Black — overprint fill & stroke.

При использовании комбинированной графики в EPS-файле растровые файлы включены в файл (*.tif, без LZW компрессии и слоев, CMYK, 300 dpi/inch, размер – 100% .), шрифты в кривых.

Растр:

*.TIF (без LZV-компрессии и слоев). CMYK, 300 dpi, размер — 100%.

Для файлов, передаваемых электронной почтой:

Растр:

Photoshop DCS 2.0 (*.EPS), preview TIFF (8 bit/pixel), DCS single file with color composite, encoding JPEG (maximum quality).

Архивация: *.zip, *.rar (размер — не более 9,6 Mb)

Примечания:

* Для макетов под обрез к размерам добавляется по 5 мм фона на обрез с 3-х сторон, при этом для макетов на правую полосу обрез справа, для макетов на левую полосу – слева

** Для макетов под обрез к размерам добавляется по 3 мм фона на обрез со всех сторон

*** Цены указаны с учетом НДС и ННП



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
РЕЙТИНГА КОРПОРАТИВНЫХ БРЕНДОВ
КОМПАНИЯ «ПРО-КОНСАЛТИНГ»



КОНТАКТЫ

Наталья КОМПАНЕЦ

Директор по рекламе
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(067) 440 13 59
kompan@gc.kiev.ua

Людмила КАРДАШ

Начальник
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(098) 675 50 86
ikardash@gc.kiev.ua

Марина ЖУРАВЕЛЬ

Ведущий специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 93
(067) 933 36 11
marina@gc.kiev.ua

Юлия РОЗУМ

Специалист по связям с
общественностью
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 93
juliay@gc.kiev.ua

Татьяна ПОПОВА

Ведущий специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(098) 790 66 28
hopova.t@gc.kiev.ua

Татьяна КЛИМЕНКО

Заместитель директора
по рекламе
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
klimenko@gc.kiev.ua

Александр ВОЗНЮК

Специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(067) 374 02 41
voznyuk@gc.kiev.ua

Алена ФЕДИШИН

Специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(096) 943 13 01
alyona@gc.kiev.ua