

Пакет презентации бренда «Слодыч»

для участия в профессиональном конкурсе
Бренд года – 2008 в категории
«Продовольственные товары»

ОАО «Кондитерская фабрика
«Слодыч»



Слодыч

Добро пожаловать в страну печенья!

Содержание

1. «Достигаем целей, сохраняя традиции» - обращение к жюри конкурса Брэнд года - 2008
2. Развитие рынка мучных кондитерских изделий: актуальные тренды и корректировка стратегии
3. Стратегические основы бренда Слодыч: союз традиций и инноваций
4. Коммуникационная программа бренда Слодыч: свой, родной, новый
5. Результаты и достижения 2005 – 2008 г.

слодыч

Добро пожаловать в страну печенья!

«Достигаем целей, сохраняя традиции»

Уважаемые члены высокого жюри!

Наше предприятие участвует в конкурсе Брэнд года уже не первый раз. Впервые мы пришли на конкурс в 2003 году, потом повторили успех в 2004-ом. В этом году мы приняли решение вновь испытать себя – проверить правильность принятых стратегических решений, продемонстрировать единство коммуникационного вектора и новизну креативных идей, поделиться достигнутыми результатами. Мы по-прежнему верны выбранной стратегии, однако рынок диктует свои законы, вынуждая адаптироваться к новым реалиям, находить новые пути развития. Как показывает статистика, в течение прошедших лет с момента своего последнего участия в конкурсе Брэнд года, мы не упустили своей рыночной позиции, а, напротив, укрепили ее, став № 1 не только по доле рынка, но и в сознании наших потребителей, и мы готовы поделиться тем, как мы этого добивались.

СЛОДЫЧ

Добро пожаловать в страну печенья!

2. Развитие рынка кондитерских изделий

актуальные тренды
и корректировка стратегии



слодыч

Добро пожаловать в страну печенья!

Белорусский рынок мучных кондитерских изделий.

Объем производства мучных кондитерских изделий в Беларуси в январе-октябре вырос на 15,8%

Мучные кондитерские изделия в Беларуси производят специализированные кондитерские предприятия, предприятия хлебопечения, частные производители, а также многопрофильные пищевые организации.

По данным Национального статистического комитета Белорусские предприятия в январе-октябре 2008 года произвели 48,477 тыс. т мучных кондитерских изделий, что на 15,8% больше уровня аналогичного периода прошлого года.

Складские запасы мучной кондитерской продукции по состоянию на 1 ноября 2008 года составили 2,1 тыс. т, или 43,2% к ее среднемесячному выпуску.

СЛОДЫЧ

Добро пожаловать в страну печенья!

Рынок мучных кондитерских изделий: актуальные тренды.

- Группа мучных кондитерских изделий сегодня входит в ежедневный рацион многих белорусов - в большом количестве на рынке представлена продукция всех сегментов (от эконом до элитного), причем ценовая разница между дорогим и более дешевым сегментами невелика.
- За прошедшие три года (2005 – 2008 гг.) значительное влияние на кондитерский рынок оказала тенденция роста спроса на премиальный сегмент. Шоколад, карамель, печенье, вафли и пр. претерпели значительные изменения как в отношении рецептуры, так и внешнего облика.
- Мучные кондитерские изделия — продукт практически ежедневных покупок, и в то же время это — товар для удовольствия. Покупателям надоели традиционные виды, формы кондитерских изделий (продукт “для удовольствия” всегда подразумевает большее разнообразие, оригинальность). В этой связи прогнозируется будущее за продуктами с начинкой, глазурью, прослойкой, посыпками.

СЛОДЫЧ

Добро пожаловать в страну печенья!

Рынок мучных кондитерских изделий: актуальные тренды.

- На рынке наблюдается рост продаж комбинированных кондитерских изделий - добавление начинок повышает потребительскую привлекательность изделий, отпускную цену, и иногда даже снижает себестоимость.
- Наиболее динамично растущим спросом будут пользоваться изделия, предназначенные для здорового питания, поскольку с каждым годом увеличивается число покупателей, ориентированных на здоровый образ жизни. Сегодня к нашему ближайшему соседу в Россию приходит тенденция, которая уже давно актуальна на Западе — эко-продукты — по-настоящему натуральные продукты, произведенные без использования консервантов, красителей и искусственных добавок. Спрос на такую продукцию очень велик, несмотря на то, что ее цена может в разы превышать стоимость обычных изделий. Таким образом, можно прогнозировать активное развитие данной тенденции и на нашем рынке.
- Постепенное развитие ретейла стимулирует рост доли продаж фасованной продукции.

СЛОДЫЧ

Добро пожаловать в страну печенья!

Развитие рынка кондитерских изделий: актуальные тренды и корректировка стратегии

В период с 2005 по 2008 годы мы строили свою стратегию развития с учетом обозначенных выше трендов рынка и потребительского поведения. Основные корректировки и инновации коснулись:

- **ассортиментной стратегии бренда Сладыч с точки зрения расширения/сокращения ряда ассортиментных позиций, оценки их доли в общем сегменте рынка и перспективность развития;**
- **стратегии управления ассортиментным портфелем с точки зрения обеспечения брэндидентичности – на уровне нейминга и дизайна упаковок**
- **Способов упаковки готовой продукции**

СЛАДЫЧ

Добро пожаловать в страну печенья!

3. Стратегические основы бренда Слодыч

союз традиций и инноваций



Добро пожаловать в страну печенья!

«Кондитерская фабрика «Слодыч»

ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч» - лидер белорусского рынка мучных кондитерских изделий. На сегодняшний день предприятие является крупнейшим в Беларуси производителем сдобного, сахарного, затяжного, диабетического, глазированного, овсяного печенья, крекеров, вафельного листа – всего более 100 наименований. Фабрика размещена на 20 000 м кв. и выпускает более 10 000 тонн печенья в год.



Добро пожаловать в страну печенья!

Продукция под брендом Слодыч

Продукция кондитерской фабрики «Слодыч» пользуется повышенным спросом у белорусских потребителей благодаря сочетанию **высокого качества** (в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО-9001-2001, системы НАССР) и **доступной цены**. Отличительными особенностями продукции торговой марки «Слодыч» являются:

- использование только натурального высококачественного и экологически чистого сырья,
- богатство рецептуры,
- разнообразие натуральных добавок, содержащих витамины и минералы,
- отсутствие консервантов.



Добро пожаловать в страну печенья!

Ассортиментная стратегия бренда Сладыч

Ассортиментная стратегия бренда строится с учетом актуальных трендов рынка с тем, чтобы удержать и подтвердить позицию бренда № 1 на рынке мучных сладостей. За период с 2005 по 2008 г. нами были освоены новые более сложные виды продукции (глазированное и декорированное печенье, печенье с начинками, с натуральными добавками), новые виды упаковки. Также мы постоянно работаем над упорядочением ассортиментного портфеля с соблюдением принципа брендинг-идентичности. Выпуская всю нашу продукцию под брендом Сладыч, мы создаем отдельные линейки для структурирования всего богатства выпускаемого ассортимента.

СЛАДЫЧ

Добро пожаловать в страну печенья!

Ассортиментная стратегия бренда Слодыч

Сегодня под брендом Слодыч мы по-прежнему выпускаем печенье в каждой из товарных категорий (сдобное, сахарное, затыжное, крекеры), сохраняя давно полюбившиеся белорусским потребителям и предлагая принципиально новые виды продукции.

- значительно расширена линейка сдобного печенья с добавками из сушеных фруктов, орехов, какао, шоколада;
- в категории сахарного печенья помимо традиционного весового ассортимента мы первыми среди всех белорусских производителей предложили нашим потребителям фасованную продукцию в упаковке флоупак (от 40 до 150 г) – линейки «Слодыч», «Фруктовое» и другое.

СЛОДЫЧ

Добро пожаловать в страну печенья!

Ассортиментная стратегия бренда Слодыч

- Во втором квартале 2008 года предприятие освоило выпуск **печенья с различными наполнителями**. Это частично глазированное, декорированное и глазированное с карамельной начинкой печенье "Для Танюши". В будущем ассортимент этой продукции будет расширен – планируется выпуск печенья с кокосовой и какао начинками. Фасуется новая продукция в мини-лотки весом 400 г.
- С 2008 года на предприятии установлена технологическая линия по производству отсадочных сортов печенья. На ней предполагается производить отсадное печенье с центральной начинкой, двухцветное отсадное аэрированное печенье, различные виды отрезного печенья.

СЛОДЫЧ

Добро пожаловать в страну печенья!

Хиты сезона

Набор печенья «Дары феи» с изображением Народной артистки Республики Беларусь Ирины Дорощевой.



Набор состоит из самого дорогого и вкусного сдобного глазированного печенья, которое отличается богатством рецептуры с использованием сгущенного молока и какао. Сбалансированное соотношение печенья и глазури рождает наилучшие вкусовые качества.

Благодаря прекрасной упаковке, набор печенья «Дары феи» станет украшением любого праздничного стола.

слодыч

Добро пожаловать в страну печенья!

Хиты сезона

Набор "Праздничный" представляет 3 сдобных сорта печенья:

1. "Праздничное" - декорировано шоколадной глазурью и пралине;
2. "Праздничное" с кофе - обсыпано сахарным песком и кофе натуральным;
3. "Праздничное" с корицей - обсыпано сахаром-песком и корицей.



Благодаря своему великолепному вкусу и достойному исполнению, набор сдобного печенья «Праздничный» украсит любое торжество.

СЛАДЫЧ

Добро пожаловать в страну печенья!

ХИТЫ сезона

Наборы глазированного, декорированного сдобного печенья "Розовая элегия" в жестебанках весом 650 г.



Это оригинальное ассорти, состоящее из самого вкусного сдобного печенья.



Добро пожаловать в страну печенья!

Инновации в упаковке

Доля продаж фасованной продукции с развитием ретейла продолжает расти, что стимулировало нас разработать и внедрить новую современную технологию упаковки фирменной линейки печенья «Слодыч» - флоу-пак. Особое внимание было уделено поддержанию идентичности бренда Слодыч, разработке единого стилеобразующего дизайна упаковки с четкими маркерами различия видов печенья для удобства потребителей. Сегодня продукция поступает в продажу как в весовом, так и в фасованном виде. В частности, в гофро-лотках вместимостью до 1 кг, мини-лотках (до 0,5 кг), флоу-паках (весом от 40 г до 150 г).



слодыч

Добро пожаловать в страну печенья!

Новые подходы к сегментированию целевой аудитории бренда Слодыч

Согласно нашей стратегии, выпускаемая предприятием продукция адресована, прежде всего, белорусам со средним уровнем дохода различных социальных групп (женщины-хозяйки, пенсионеры, молодежь, дети). Работая на массовом сегменте, мы стали пристальное внимание уделять ситуациям потребления нашей продукции. Такой подход помогает находить новые рыночные ниши и оптимизировать ассортимент.

- Покупка в качестве ежедневного рациона (к завтраку, полднику) – любая весовая и фасованная продукция средней ценовой категории;
- Чаепитие в кругу близких и друзей (ассорти из различных сортов печенья, купленных на развес);
- Торжества и праздники (фирменные наборы сдобного глазированного и декорированного печенья, например, Праздничный, Дары феи, Беларускі дьямент, Розовая элегия);
- Походный перекус, например на работе, в школе (печенье в упаковке флоу-пак весом от 40 до 150г);
- фирменный белорусский сувенир/подарок от жителей нашей страны (фирменные наборы сдобного глазированного и декорированного печенья, например, Беларускі дьямент, Скарбніца Прынямання);
- заменитель хлеба для людей, склонных к полноте, для диабетиков (крекеры).

СЛОДЫЧ

Добро пожаловать в страну печенья!

Трансформация позиционирования бренда Слодыч

В 2004 году, когда бренд Слодыч находился на стадии утверждения своей рыночной позиции, а также позиции в сознании белорусских потребителей, стратегия позиционирования была построена на двух ключевых простых и понятных каждому аспектах:

- Слодыч – самое натуральное печенье;
- Слодыч – печенье, сделанное профессионалами.

Сегодня наш бренд окреп и окончательно утвердил свою позицию лидера рынка, поэтому позиционирование было трансформировано сообразно тем требованиям, которые белорусские потребители предъявляют бренду-лидеру:

Торговая марка «Слодыч» сегодня - это вкусное и полезное печенье способное укрепить и вырастить здоровую нацию.

слодыч

Добро пожаловать в страну печенья!


4. Коммуникационная программа бренда Слодыч

свой, родной, новый



слодыч

Добро пожаловать в страну печенья!

A decorative border of various cookies and biscuits, including round ones with patterns, heart-shaped ones, and some with chocolate or fruit toppings, arranged in a curved path around the text.

Добро пожаловать в страну печенья!

Временами сравнивая себя с некоторыми другими предприятиями пищевой промышленности, также на первом этапе пробовавших применить стратегию брэндинга на практике, мы понимаем, что сохранение идентичности брэнда, его содержания, основных эмоциональных и коммуникационных акцентов – это тоже, своего рода, достижение. На протяжении трех лет с момента нашего последнего участия в конкурсе мы не меняли основной идеи, отражающей индивидуальность нашего брэнда: «Слодыч – страна печенья!». При этом мы находили новые креативные идеи продвижения в рамках основной концепции. Таким образом, мы, с одной стороны, оставались узнаваемыми, а с другой – нам удавалось быть новыми и интересными.

The logo for 'Слодыч' (Slodych) is a red, scalloped-edged shape with a white border, containing the word 'Слодыч' in white, bold, sans-serif Cyrillic letters.

СЛОДЫЧ

Добро пожаловать в страну печенья!

Рекламная кампания «Печенье Слодыч в новой упаковке!»

В 2007 году с целью продвижения всего разнообразия вкусов печенья «Слодыч» в новой упаковке флоу-пак была проведена массированная рекламная кампания в республиканском масштабе. Были задействованы коммуникационные каналы, обеспечивающие максимальный охват целевой аудитории:

1. Реклама на ТВ – серия из трех ярких эмоциональных мультяшных роликов (концепция «Цирк» - см. видео-приложение на CD) на ведущих телеканалах белорусского телевидения: ОНТ, РТР Беларусь, Первый Национальный канал, Столичное телевидение, Лад, НТВ-Беларусь).
2. Реклама на радио.
3. Реклама в прессе.

СЛОДЫЧ

Добро пожаловать в страну печенья!

Регулярная имиджевая поддержка бренда Слодыч

С целью обеспечения высокого уровня знания и потребления продукции, выпускаемой под брендом Слодыч, а также с целью защиты и укрепления нашей рыночной позиции, регулярно поддерживается имидж бренда Слодыч посредством ряда коммуникационных каналов:

1. Имиджевая ТВ-реклама в канун праздников (например, прокат поздравительного новогоднего ролика);
2. Имиджевая реклама в прессе как для конечных потребителей (газеты «Гастроном», «Минский курьер», «Вечерний Минск», «Вечерний Гомель», журнал «Магазин»), так и для потенциальных партнеров (журналы «Пищевая промышленность», «Гермес», «Дело»);
3. Имиджевая реклама на стационарных рекламных носителях (светящиеся короба в магазинах г. Минска, на Центральном Комаровском рынке, в метро), реклама на билбордах;
4. Имиджевая реклама на бортах общественного транспорта.
5. Спонсорство

СЛОДЫЧ

Добро пожаловать в страну печенья!

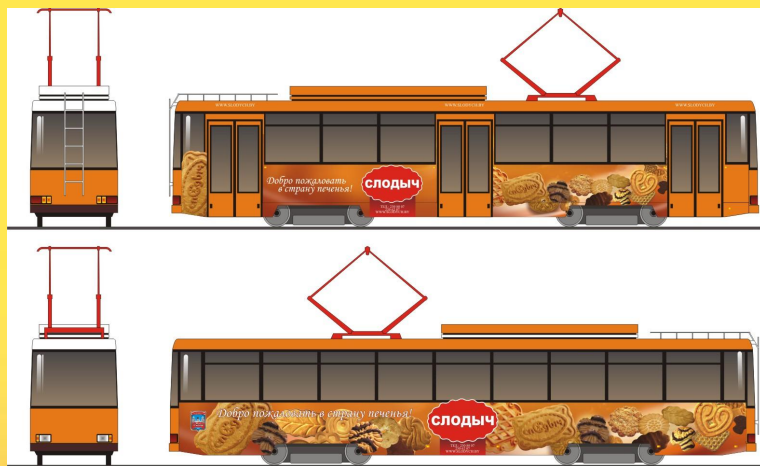
Святыццаеся табло Слодыч



слодыч

Добро пожаловать в страну печенья!

Имиджевая реклама на бортах транспорта



Добро пожаловать в страну печенья!

Макет фирменного выставочного стенда



Добро пожаловать в страну печенья!

Поздравительные макеты в прессе

ОАО "Кондитерская фабрика "Слодыч"

**ПОЗДРАВЛЯЕТ МИНЧАН
С ПРАЗДНИКОМ ГОРОДА!**

Пусть жизнь ваша
Будет добрее и ярче,
Богаче на радость
И искренний смех,
Пусть будут в ней
Счастье, веселье, удача,
Большие надежды,
Любовь и успех!

слодыч

г. Минск, ул. Радиальная, 54
+375 17 230 62 07, +375 17 230 80 07

Добро пожаловать в страну печенья!

ОАО "Кондитерская фабрика "Слодыч" www.slo duch.by

слодыч

Желаем
в Новом году
радости,
добра
и теплоты!

Республика
Беларусь
220046, г. Минск,
Ул. Радиальная, 54
тел./факс: +375 17 230 62 07
+375 17 230 80 07

*Счастливого Рождества
и Нового года!*

*Спервой калелью,
С последней лепельню,
С Праздником юной Весны!
Сладких мновений!
Вам "Слодыч" желает:
Счастья, здоровья,
Удач красоты!*

слодыч

г. Минск, ул. Радиальная, 54
+375 17 230 62 07, +375 17 230 80 07

Добро пожаловать в страну печенья!

слодыч

Добро пожаловать в страну печенья!

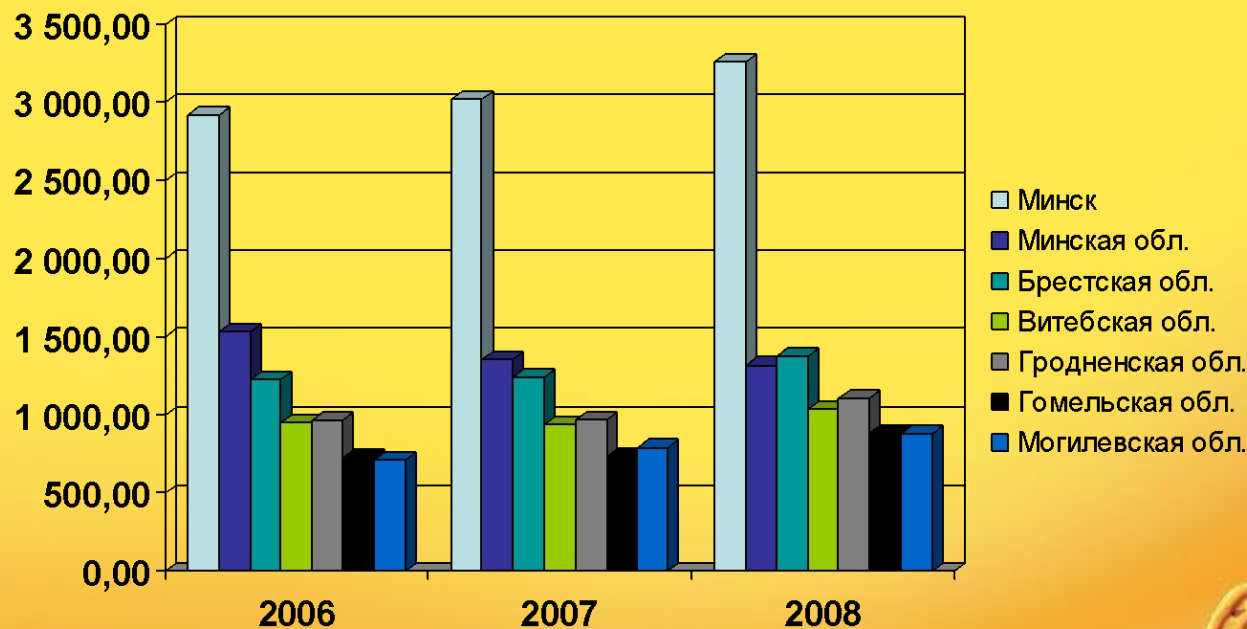


**5. Результаты и достижения
2005 – 2008 гг.**

СЛОДЫЧ

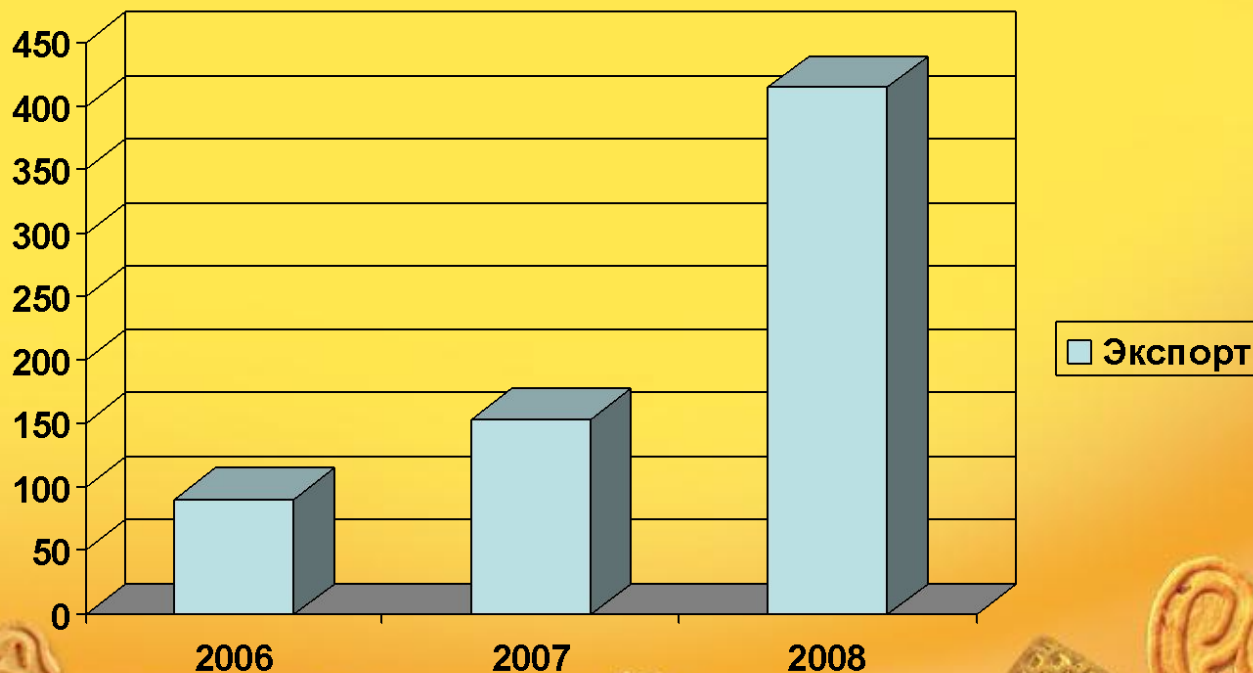
Добро пожаловать в страну печенья!

Динамика объемов реализации продукции под брендом Сладыч в 2006 – 2008 гг. (тн)



Добро пожаловать в страну печенья!

Динамика экспорта продукции под брендом Слодыч в 2006 – 2008 гг. (тн)



СЛОДЫЧ

Добро пожаловать в страну печенья!

Вершины, которые нам покорились

Дегустационный конкурс "ПРОДУКТ ГОДА-2008" в рамках выставки "World Food" (г. Москва)

По результатам конкурса ОАО "Кондитерская фабрика "Слодыч" получила золотую медаль за набор печенья "Праздничный".



Добро пожаловать в страну печенья!

Вершины, которые нам покорились

XIV Международная специализированная оптовая выставка-ярмарка "ПРОДЭКСПО-2008"

Это самое значимое выставочное мероприятие в сфере продовольствия в Республике Беларусь. ОАО "Кондитерская фабрика "Слодыч" представила посетителям выставки широчайший ассортимент продукции как уже завоевавшей доверие потребителей, так и ее новые виды, также можно было познакомиться с новогодним ассортиментом. По итогам выставки ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч» получила дипломы: «За широкий ассортимент представленной продукции» и «За обновление и совершенствование ассортимента выпускаемых товаров».

слодыч

Добро пожаловать в страну печенья!

Вершины, которые нам покорились

Конкурс-дегустация "ГУСТ-2008"

По итогам конкурсов-дегустаций "ГУСТ-2008" ОАО "Кондитерская фабрика "Слодыч" получила **дипломы победителя** за новый вид сахарного декорированного и частично глазированного кондитерской глазурью печенья "Любимый Слодыч "декорированное» и набор печенья «Розовая элегия».



Добро пожаловать в страну печенья!

Вершины, которые нам покорились

«Лучший продукт года 2008»

Дипломы победителя за наборы печенья «Скарбніца Прынёмання» и «Розовая элегия». Предприятия имеет право размещать логотип конкурса на упаковке продукции. Он представляет собой зеленый листок с лупой, символизирующий пристальное внимание к экологической чистоте и качеству производимой продукции. Этот знак уже узнаваем среди потребителей. Как показывает анализ, покупатели охотнее приобретают продукцию с таким знаком.

слодыч

Добро пожаловать в страну печенья!

Подтверждаю достоверность информации, представленной в Заявке и Пакете презентации бренда. Разрешаю использование предоставленных данных Оргкомитетом в образовательных и исследовательских целях за исключением информации, отмеченной как конфиденциальная.

ФИО, подпись

Должность ответственного лица

Дата



Добро пожаловать в страну печенья!