Home&Decor

совершенство дома

МИР

ONLINE

МИР ONLINE

Home&Decor
совершенство дома

ОПИСАНИЕ ЖУРНАЛА

Home & Decor –эксперт в области создания интерьеров в Санкт-Петербурге. Первый в Санкт-Петербурге журнал, дающий полную информацию об актуальных предложениях специализированных компаний города в области формирования интерьеров.

Home & Decor предлагает читателям Санкт-Петербурга качественную, актуальную, подробную и, главное, имеющую локальное значение информацию, в наиболее полном виде отражающую представленные на рынке города товары и услуги.

Home & Decor является удобным помощником для людей, занятых созданием интерьеров, делая полные обзоры по соответствующим предложениям города, указывая цены и контактные данные.

МИР ONLINE

Home&Decor
совершенство дома

ОПИСАНИЕ ЖУРНАЛА

Уникальный формат – гид по покупкам.
Давая обзоры актуальных мировых тенденций, Home & Decor информирует читателей о том, как и где они представлены в Санкт-Петербурге, предлагая полную информацию о ценах, адресах и особенностях ассортимента интерьерных компаний города. Четкая структура журнала способствует лучшему восприятию материалов читателями. В Home & Decor сочетается информация мирового и федерального уровня с городской. Ньюсмейкерами Home & Decor являются собственные корреспонденты, архитекторы, дизайнеры и селебритис.

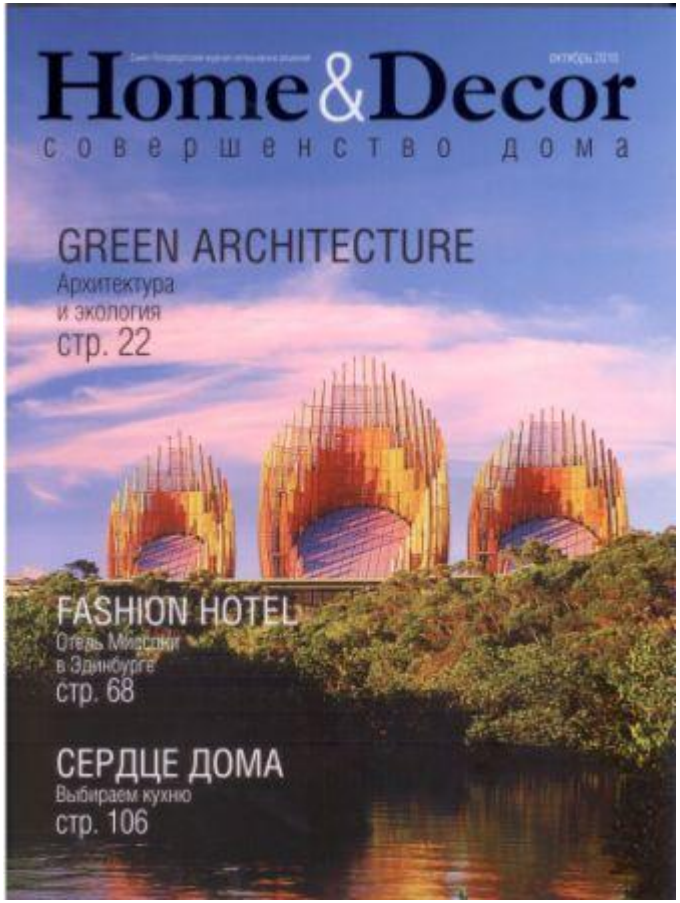
Качественная аудитория.
Распространяясь более чем в 400 интерьерных бутиках и салонах, офисах строительных компаний, на презентациях партнеров, Home & Decor гарантирует прямое попадание журнала в руки высокодоходной аудитории с актуализированной потребностью создания интерьера. Рассылка по архитектурным бюро и дизайн студиям гарантирует попадание журнала в руки профессионалов.

Home & Decor online.
Полная версия журнала размещается на собственном сайте (в стадии разработки, открытиев октябре 2010).

МИР ONLINE

Home&Decor
совершенство дома

ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗДАНИЯ



Формат: А4 (217 х 295 мм.)
Объем: минимум 132 полосы

Периодичность: 11 раз в год

Печать полноцветная
Тираж: 30 000 экземпляров

Читательская аудитория одного номера – около 68 000 человек

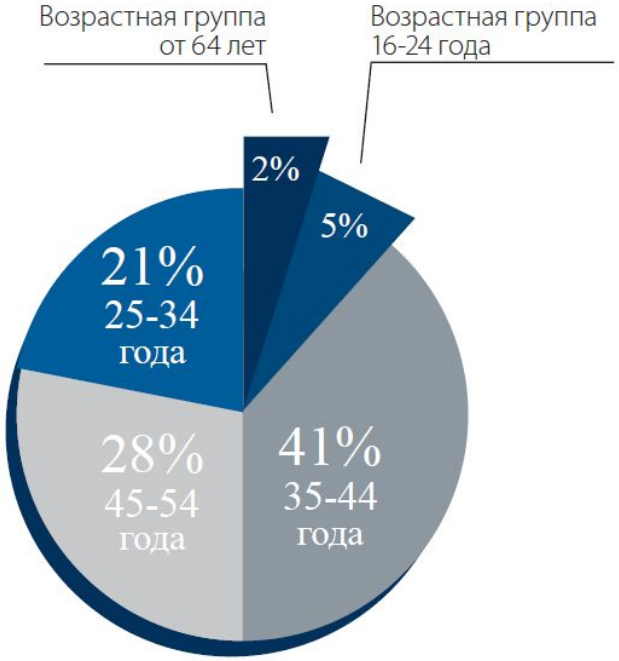
МИР ONLINE

Home&Decor
совершенство дома

АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ

Финансовый статус: средний и выше среднего - **84%**

Социальный статус: руководители, специалисты, владельцы бизнеса - **57%**



Каждый номер журнала «Home&Design» читают 2-3 человека.

Аудитория одного номера – 68 000 чел.

МИР ONLINE

Home&Decor
совершенство дома

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ

Мебельные и интерьерные салоны	61%
Офисы строительных компаний	10%
Элитных домах и коттеджных поселках	20%
Архитектурные бюро и дизайн студии города	2%
VIP персоны города	1%
Презентации партнеров	2%
Специализированные выставки	3%
Представительства зарубежных мебельных фирм	1%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- прямая адресная рассылка дизайнерам и архитекторам (более 600 адресов),
- прямая адресная рассылка подписчикам федеральных интерьерных изданий (более 500 адресов),
- прямая адресная рассылка руководителям и владельцам бизнеса Санкт-Петербурга (более 3000 адресов)
- распространение в интерьерных бутиках (около 250 точек), офисах строительных компаний
- распространение в элитных домах Центрального, Петроградского и Василеостровского районов (более 2 000 квартир)
- продажа через розничные точки (сети гипермаркетов О’кей, Лэнд, Суперсива)

МИР ONLINE

Home&Decor
совершенство дома

СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ

Вводная часть	Тренды	Архитектура	Дизайн	Наш дом	Наш сад	Рекомен-дации	Клуб	Адреса
Контрибу-торы	Цвет	Имя	Имя	Проект	Проект	Магазин	Hand made	Адреса
Колонка	Стиль	Объект	Объект	Проект детали	Проект детали	Компания	Coocking	Распростра-нение
Выходные	Материал	Выставка	Вещь	Проект	Блокнот	Вещь	События	Справка
Содержа-ние	Выставка	Тренд	Техно	Проект детали		Идея	Сайты	
	Искусство		М+Ж	Тема 1				
			Блокнот	Тема 2				
				Блокнот				

МИР ONLINE

Home&Decor
совершенство дома

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Количество размещений	Количество полос в номер	Цена за одну полосу	Цена итого за размещение в номере	Количество полос итого в год	Цена итого за годовое размещение
1-2	1	90 000	90 000	1-2	180 000
3-4	1	80 000	80 000	3-4	240 000-320 000
5-8	1	70 000	70 000	5-8	350 000 – 560 000
9-10	1	60 000	60 000	9-10	540 000 – 600 000
11	1	50 000	50 000	11	550 000
11	2	40 000	80 000	22	880 000
4-я обложка			250 000		
1-ый разворот			200 000		
Размещение в рубрике «ГИД»					
1-2	1	45 000	45 000	1-2	90 000
3-4	1	40 000	40 000	3-4	120 000-160 000
5-8	1	30 000	30 000	5-8	150 000 – 240 000
9-10	1	25 000	25 000	9-10	225 000 –250 000
11	1	20 000	20 000	11	220 000

МИР ONLINE

Home&Decor
совершенство дома

ВОЗМОЖНЫЕ БОНУСЫ

Количество размещений	Бонусы
1-2	Подверстки (1) в каталогах рубрики «Стиль»
3-4	Подверстки (1 в номер) в каталогах рубрики «Стиль»
5-8	Подверстки (2 в номер) в каталогах рубрики «Стиль», 1 съемка дизайнеров и художников в салонах рекламодателя, 1 полоса бонус в год объемом на тему номера в рубрике «Гид», комментарии к материалам рекламодателя (1 раз в период размещения)
9-10	Подверстки (3 в номер) в каталогах рубрики «Стиль», 2 съемки дизайнеров и художников в салонах рекламодателя, 2 полосы бонус в год объемом на тему номера в рубрике «Гид», комментарии к материалам рекламодателя (1 раз в период размещения)
11	Подверстки (3 в номер) в каталогах рубрики «Стиль», 2 съемки дизайнеров и художников в салонах рекламодателя, 3 полосы бонус в год объемом на тему номера в рубрике «Гид», комментарии к материалам рекламодателя (1 раз в период размещения)

- любая форма рекламных материалов
- тексты предоставляются заказчиком
- фотосъемка осуществляется платно – 3 000 руб., по требованию может быть передана заказчику

МИР ONLINE

Home&Decor
совершенство дома

СРОКИ

Дата подтверждения размещения в номер – 20 число предшествующего размещению месяца.

Дата предоставления рекламных материалов – 20 число предшествующего размещению месяца.

Дата выхода журнала – 6 число каждого месяца, кроме января.

МИР ONLINE

Home&Decor
совершенство дома

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

1. Adobe InDesign (INDD)

- Версия не выше .0.1. Платформа PC обязательна(!!!)
- Файлы, созданные в InDesign, не должны содержать встроенных файлов.
- Все используемые шрифты (лучше перевести в кривые) и изображения должны быть приложены.
- Использование дополнительных расширений не допускается.
- Помещенные в верстку растровые изображения должны иметь масштаб 100% и скадрированны по размеру бокса в котором находятся.
- Повороты помещенных в верстку растровых и векторных изображений не допускаются.

2. Adobe Illustrator (EPS)

- Версия не выше 11.
- Все используемые шрифты должны быть переведены в кривые.
- При переводе шрифтов в кривые следует проверить установки палитры Attributes. В окошке Output должно стоять 2540.
- Связанные с файлом изображения должны быть приложены.
- Следует быть аккуратным при установке значения Overprint для заливок и контуров. Для контроля результата необходимо использовать команду View> Overprint Preview.

3. Adobe Photoshop (TIF)

- Версия не выше 9.0.
- Разрешение файлов 300 dpi/inch, цветовая модель CMYK.

МИР ONLINE

Home&Decor
совершенство дома

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Дополнительные требования к изображениям

• Связанные с файлом изображения могут быть только в форматах TIFF и EPS (с 8-bits/pixel preview) и соответствовать геометрическим размерам и разрешению объектов включенных в верстку.

• TIFF: без дополнительных альфа-каналов (Channels) и без путей (Paths); без LZW компрессии, 300 dpi/inch, цветовая модель CMYK.

EPS векторные: все используемые шрифты должны быть переведены в кривые, цветовая модель CMYK.

• EPS растровые: 300 dpi/inch, цветовая модель CMYK. Не используйте при сохранении eps-файлов функции: «Include Halftone Screen», «Include Transfer Function», «PostScript Color Managment».Сохраняйте только с «Encoding Binary».

• При использовании пути в качестве обтравочного контура параметр Flatness должен иметь значение 0.2.

• Цветовая модель CMyк : Eurostandard (Coated), 16%, GCR, Light, Black Limit 98, Total Ink 320 (если есть желание получить на печати лучший результат, можно запросить профиль цветоделения у менеджера).

Категорически не принимаются макеты, сделанные в программах:

• Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Paintbrush, Xara любых версий.

• Макеты сделанные в QUARKxPRESS не принимаются.

• Макеты сделанные Macintosh не принимаются.

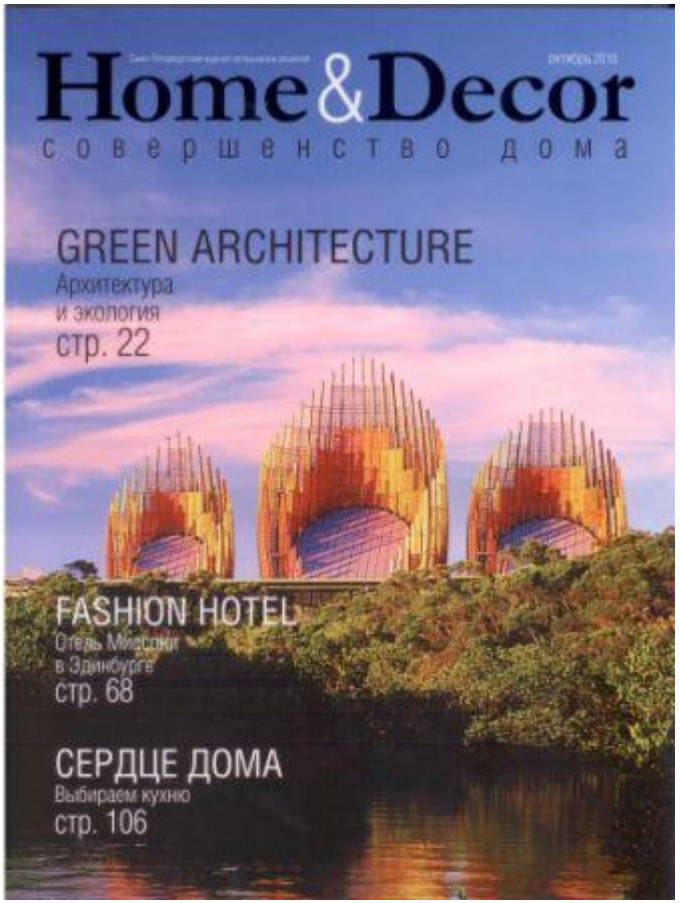
• Мы не принимаем готовых фотоформ, даже в случае полосных макетов.

• Макеты в виде файлов формата .PS не принимаются.

МИР ONLINE

Home&Decor
совершенство дома

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Ласеев Александр,
Генеральный директор
Рекламное агентство "МИР он-лайн“
Санкт-Петербург,
наб. реки Фонтанки д.78, офис 3.

www.mir-on-line.com
e-mail: laseev@mir-on-line.com

моб. тел.: (812) 642-8885
раб. тел.: (812) 642-6888
icq: 417-552-717

Home&Decor

совершенство дома

МИР

ONLINE

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!