



Home&Decor

с о в е р ш е н с т в о д о м а

MVP

ONLINE



Home&Decor

С О В Е Р Ш Е Н С Т В О Д О М А

ОПИСАНИЕ ЖУРНАЛА

Home & Decor –эксперт в области создания интерьеров в Санкт-Петербурге. Первый в Санкт-Петербурге журнал, дающий полную информацию об актуальных предложениях специализированных компаний города в области формирования интерьеров.

Home & Decor предлагает читателям Санкт-Петербурга качественную, актуальную, подробную и, главное, имеющую локальное значение информацию, в наиболее полном виде отражающую представленные на рынке города товары и услуги.

Home & Decor является удобным помощником для людей, занятых созданием интерьеров, делая полные обзоры по соответствующим предложениям города, указывая цены и контактные данные.



Home&Decor

С О В Е Р Ш Е Н С Т В О Д О М А

ОПИСАНИЕ ЖУРНАЛА

Уникальный формат – гид по покупкам.

Давая обзоры актуальных мировых тенденций, Home & Decor информирует читателей о том, как и где они представлены в Санкт-Петербурге, предлагая полную информацию о ценах, адресах и особенностях ассортимента интерьерных компаний города. Четкая структура журнала способствует лучшему восприятию материалов читателями. В Home & Decor сочетается информация мирового и федерального уровня с городской. Ньюсмейкерами Home & Decor являются собственные корреспонденты, архитекторы, дизайнеры и селебритис.

Качественная аудитория.

Распространяясь более чем в 400 интерьерных бутиках и салонах, офисах строительных компаний, на презентациях партнеров, Home & Decor гарантирует прямое попадание журнала в руки высокодоходной аудитории с актуализированной потребностью создания интерьера. Рассылка по архитектурным бюро и дизайн студиям гарантирует попадание журнала в руки профессионалов.

Home & Decor online.

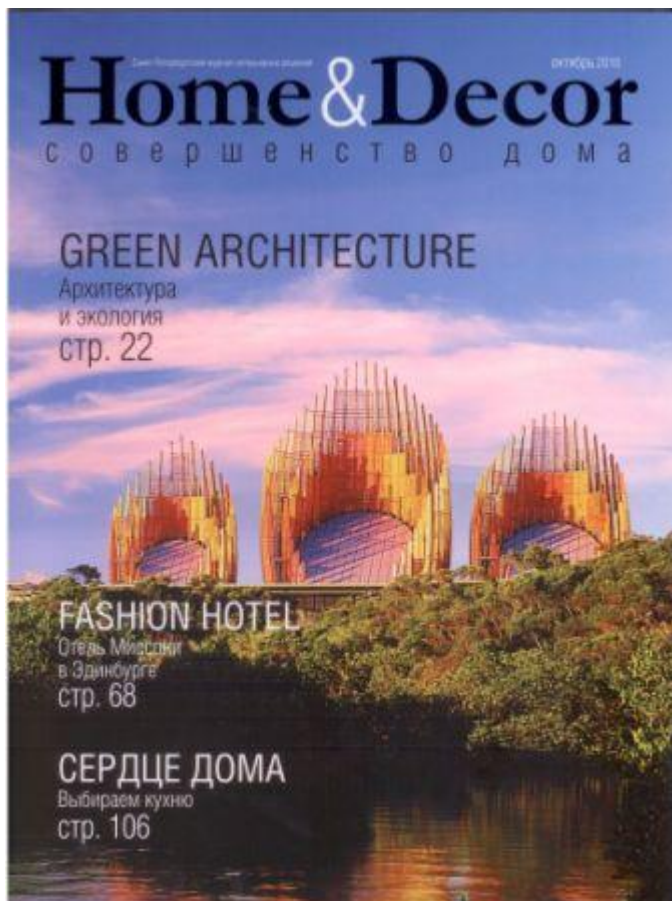
Полная версия журнала размещается на собственном сайте (в стадии разработки, открытие в октябре 2010).



Home&Decor

с о в е р ш е н с т в о д о м а

ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗДАНИЯ



Формат: А4 (217 х 295 мм.)
Объем: минимум 132 полосы

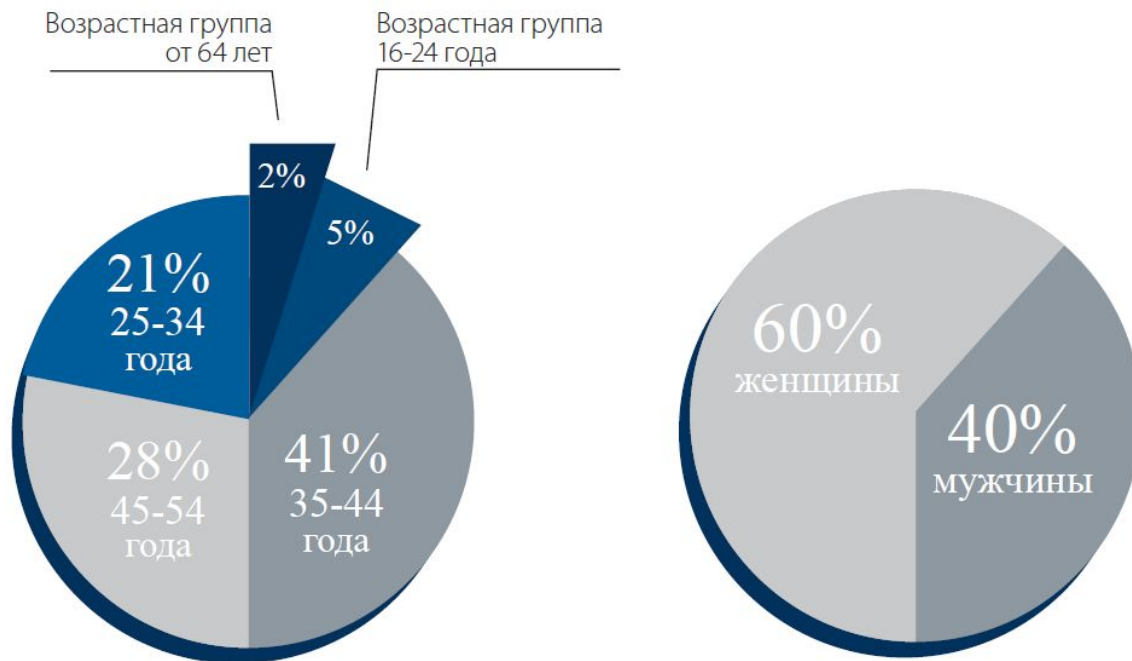
Периодичность: 11 раз в год

Печать полноцветная
Тираж: 30 000 экземпляров

Читательская аудитория
одного номера – около
68 000 человек

Финансовый статус: средний и выше среднего - **84%**

Социальный статус: руководители, специалисты, владельцы бизнеса - **57%**



Каждый номер журнала «Home&Design» читают 2-3 человека.

Аудитория одного номера – 68 000 чел.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ

Мебельные и интерьерные салоны	61%
Офисы строительных компаний	10%
Элитных домах и коттеджных поселках	20%
Архитектурные бюро и дизайн студии города	2%
VIP персоны города	1%
Презентации партнеров	2%
Специализированные выставки	3%
Представительства зарубежных мебельных фирм	1%



Home&Decor
с о в е р ш е н с т в о д о м а

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- прямая адресная рассылка дизайнерам и архитекторам (более 600 адресов),
- прямая адресная рассылка подписчикам федеральных интерьерных изданий (более 500 адресов),
- прямая адресная рассылка руководителям и владельцам бизнеса Санкт-Петербурга (более 3000 адресов)
- распространение в интерьерных бутиках (около 250 точек), офисах строительных компаний
- распространение в элитных домах Центрального, Петроградского и Василеостровского районов (более 2 000 квартир)
- продажа через розничные точки (сети гипермаркетов О'кей, Лэнд, Суперсива)

Вводная часть	Тренды	Архитектура	Дизайн	Наш дом	Наш сад	Рекомендации	Клуб	Адреса
Контрибуторы	Цвет	Имя	Имя	Проект	Проект	Магазин	Hand made	Адреса
Колонка	Стиль	Объект	Объект	Проект детали	Проект детали	Компания	Coocking	Распространение
Выходные	Материал	Выставка	Вещь	Проект	Блокнот	Вещь	События	Справка
Содержание	Выставка	Тренд	Техно	Проект детали		Идея	Сайты	
	Искусство		М+Ж	Тема 1				
			Блокнот	Тема 2				
				Блокнот				

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Количество размещений	Количество полос в номер	Цена за одну полосу	Цена итогов за размещении в номере	Количество полос итогов в год	Цена итогов за годовое размещение
1-2	1	90 000	90 000	1-2	180 000
3-4	1	80 000	80 000	3-4	240 000-320 000
5-8	1	70 000	70 000	5-8	350 000 – 560 000
9-10	1	60 000	60 000	9-10	540 000 – 600 000
11	1	50 000	50 000	11	550 000
11	2	40 000	80 000	22	880 000
4-я обложка			250 000		
1-ый разворот			200 000		

Размещение в рубрике «ГИД»

1-2	1	45 000	45 000	1-2	90 000
3-4	1	40 000	40 000	3-4	120 000-160 000
5-8	1	30 000	30 000	5-8	150 000 – 240 000
9-10	1	25 000	25 000	9-10	225 000 –250 000
11	1	20 000	20 000	11	220 000



ВОЗМОЖНЫЕ БОНУСЫ

Количество размещений	Бонусы
1-2	Подверстки (1) в каталогах рубрики «Стиль»
3-4	Подверстки (1 в номер) в каталогах рубрики «Стиль»
5-8	Подверстки (2 в номер) в каталогах рубрики «Стиль», 1 съемка дизайнеров и художников в салонах рекламодателя, 1 полоса бонус в год объемом на тему номера в рубрике «Гид», комментарии к материалам рекламодателя (1 раз в период размещения)
9-10	Подверстки (3 в номер) в каталогах рубрики «Стиль», 2 съемки дизайнеров и художников в салонах рекламодателя, 2 полосы бонус в год объемом на тему номера в рубрике «Гид», комментарии к материалам рекламодателя (1 раз в период размещения)
11	Подверстки (3 в номер) в каталогах рубрики «Стиль», 2 съемки дизайнеров и художников в салонах рекламодателя, 3 полосы бонус в год объемом на тему номера в рубрике «Гид», комментарии к материалам рекламодателя (1 раз в период размещения)

- любая форма рекламных материалов
- тексты предоставляются заказчиком
- фотосъемка осуществляется платно – 3 000 руб., по требованию может быть передана заказчику



Дата подтверждения размещения в номер – 20 число предшествующего размещению месяца.

Дата предоставления рекламных материалов – 20 число предшествующего размещению месяца.

Дата выхода журнала – 6 число каждого месяца, кроме января.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

1. Adobe InDesign (INDD)

- Версия не выше .0.1. Платформа PC обязательна(!!!)
- Файлы, созданные в InDesign, не должны содержать встроенных файлов.
- Все используемые шрифты (лучше перевести в кривые) и изображения должны быть приложены.
- Использование дополнительных расширений не допускается.
- Помещенные в верстку растровые изображения должны иметь масштаб 100% и скадрированы по размеру бокса в котором находятся.
- Повороты помещенных в верстку растровых и векторных изображений не допускаются.

2. Adobe Illustrator (EPS)

- Версия не выше 11.
- Все используемые шрифты должны быть переведены в кривые.
- При переводе шрифтов в кривые следует проверить установки палитры Attributes. В окошке Output должно стоять 2540.
- Связанные с файлом изображения должны быть приложены.
- Следует быть аккуратным при установке значения Overprint для заливок и контуров. Для контроля результата необходимо использовать команду View> Overprint Preview.

3. Adobe Photoshop (TIF)

- Версия не выше 9.0.
- Разрешение файлов 300 dpi/inch, цветовая модель CMYK.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Дополнительные требования к изображениям

- Связанные с файлом изображения могут быть только в форматах TIFF и EPS (с 8-bits/pixel preview) и соответствовать геометрическим размерам и разрешению объектов включенных в верстку.

- TIFF: без дополнительных альфа-каналов (Channels) и без путей (Paths); без LZW компрессии, 300 dpi/inch, цветовая модель CMYK.

EPS векторные: все используемые шрифты должны быть переведены в кривые, цветовая модель CMYK.

- EPS растровые: 300 dpi/inch, цветовая модель CMYK. Не используйте при сохранении eps-файлов функции: «Include Halftone Screen», «Include Transfer Function», «PostScript Color Management». Сохраняйте только с «Encoding Binary».

- При использовании пути в качестве обтравочного контура параметр Flatness должен иметь значение 0.2.

- Цветовая модель CMYK : Eurostandard (Coated), 16%, GCR, Light, Black Limit 98, Total Ink 320 (если есть желание получить на печати лучший результат, можно запросить профиль цветоделения у менеджера).

Категорически не принимаются макеты, сделанные в программах:

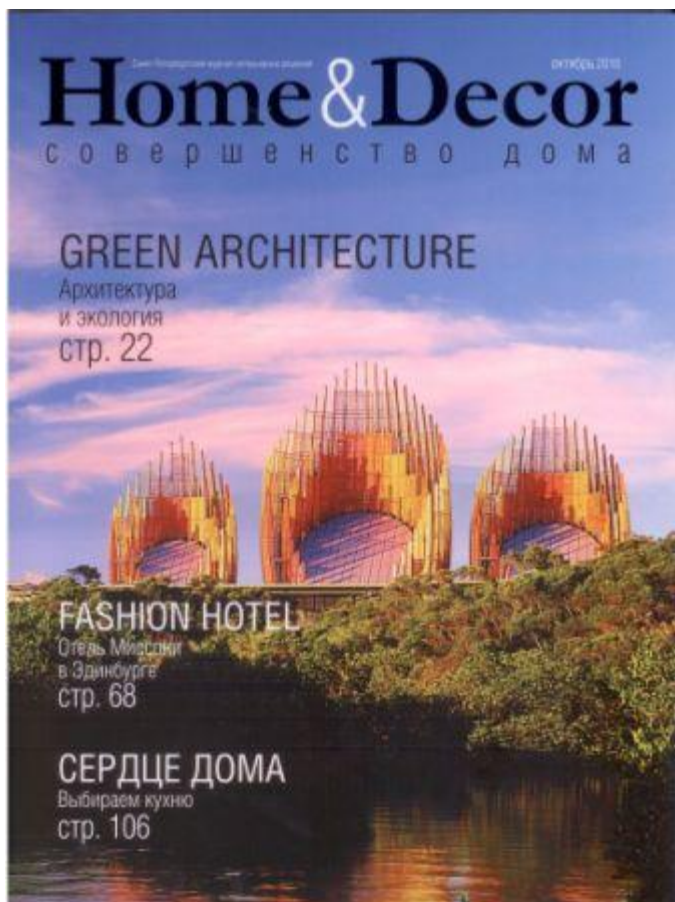
- Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Paintbrush, Хага любых версий.
- Макеты сделанные в QUARKxPRESS не принимаются.
- Макеты сделанные Macintosh не принимаются.
- Мы не принимаем готовых фотоформ, даже в случае полосных макетов.
- Макеты в виде файлов формата .PS не принимаются.



Home&Decor

С О В Е Р Ш Е Н С Т В О Д О М А

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Ласеев Александр,
Генеральный директор
Рекламное агентство "МИР он-лайн"
Санкт-Петербург,
наб. реки Фонтанки д.78, офис 3.

www.mir-on-line.com

e-mail: laseev@mir-on-line.com

моб. тел.: (812) 642-8885

раб. тел.: (812) 642-6888

icq: 417-552-717



Home&Decor

с о в е р ш е н с т в о д о м а

МИР
ONLINE

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!