

ОРИГИНАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ НЕПРОСТЫХ ЗАДАЧ



ПРИМЕНЕНИЕ
ВИЗУАЛЬНО-АКТИВНЫХ
МАТЕРИАЛОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ УПАКОВКИ
В ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

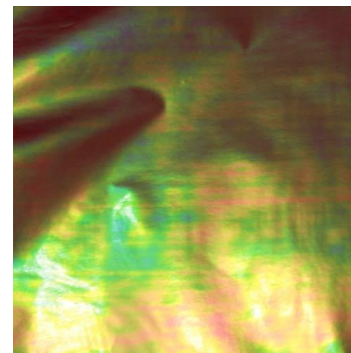
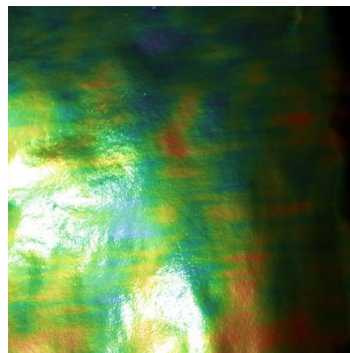
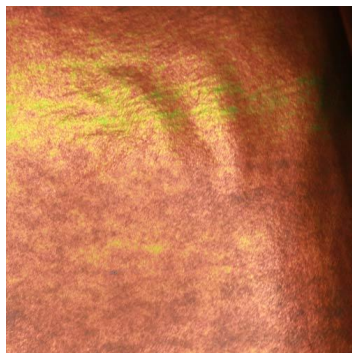
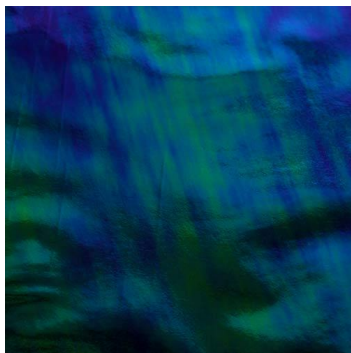
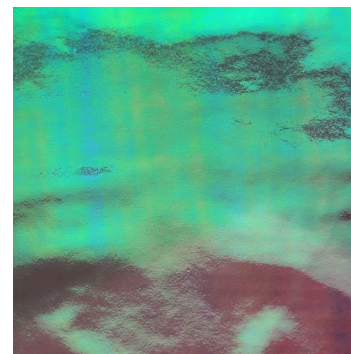
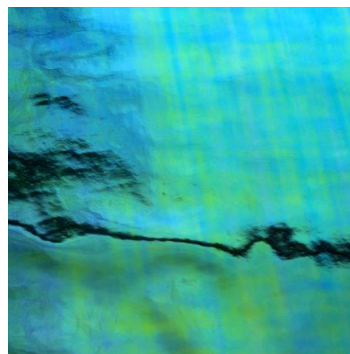
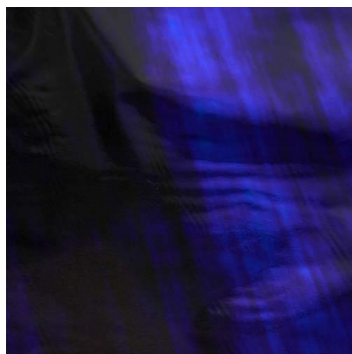
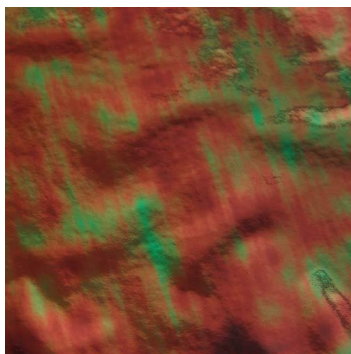
АВРОРА Эффект хамелеона

Применение удивительной ламинационной пленки Аврора позволит создать незабываемую и выделяющуюся упаковку - хамелеон. Перламутровый, гламурный блеск пленки уже используют компании **Шварцкопф** в серии **Глисс Кур**, **Лореаль** в серии **Эльсев**, **Dior** в серии парфюма **Dior Addict**, и этот список можно продолжать.



ИРИДИСЦЕНТНЫЕ ПЛЕНКИ АВРОРА

Различные цвета «АВРОРЫ» позволяют получить широкую гамму оттенков. Особенно яркие и необычные эффекты достигаются при ламинировании цветного картона.



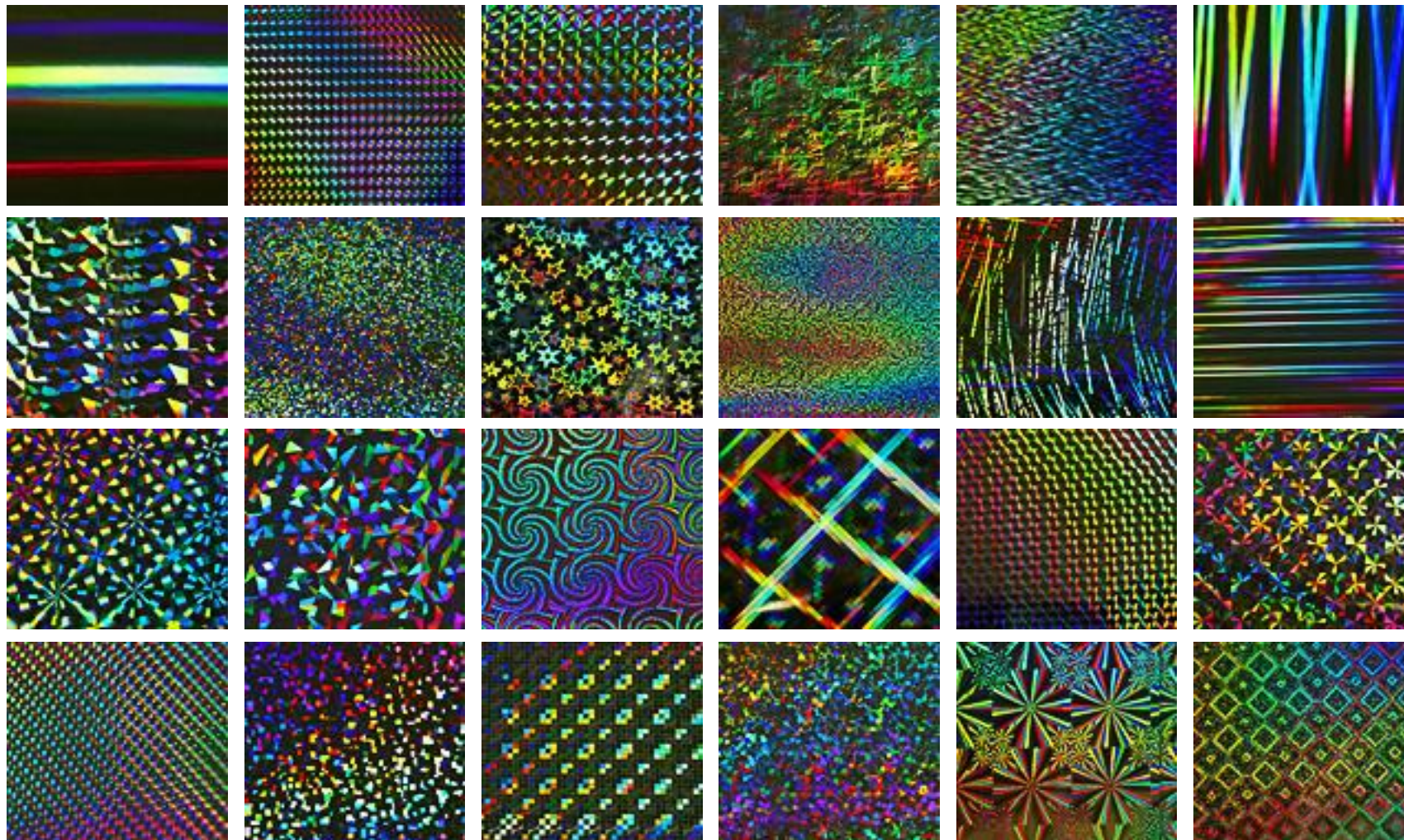
ГОЛОГРАФИЧЕСКИЕ ПЛЕНКИ

Яркая переливающаяся радуга, искрящиеся огоньки пленок с голографическими рисунками это яркое и смелое решение.

При умелом использовании и оригинальной идее такая упаковка будет выглядеть очень эффектно. Это уже поняли и с успехом применяют Colgate в упаковке серии зубных паст, Lancome в парфюме ATTRACTION, Marks&Spencer парфюм ENTICE и др.



Стандартные паттерны (каталог содержит свыше 100 различных орнаментов)



МОНОХРОМАТИЧЕСКАЯ ПЛЕНКА И ПЛЕНКА BRUSH

Ламинирование картона монохроматическими пленками позволяет достичь эффекта металлического блеска. Это решение подойдет под любые, даже самые строгие требования к стилю.

Полная иллюзия металлического блеска вызывает желание дотронуться рукой и ощутить пальцами металлический холод, но это всего лишь уникальные визуальные свойства этой пленки. Зайдя в любой супермаркет можно увидеть эффект этой пленки в несколько другом виде – в виде этикетки водки Белуга



ГЛИТТЕР



Миллионы сверкающих мельчайших частиц – блесток придадут поверхности упаковки праздничный вид. Выборочное декорирование глиттером открывает широкие перспективы для дизайнерских находок, а широкая цветовая гамма и различная величина частиц позволит воплотить любые, даже самые оригинальные мысли. Самый яркий пример – ESCADA “Into the blue”



**ПЛЕНКИ
МУЛЬТИЛЕНЗ
С 3D эффектом**

НЕОБЫЧНОЕ.

В такой упаковке отразиться весь мир. И не один раз. Оригинальность такого рода материалов обеспечивает стабильный интерес у потребителей.



МУЛЕН РУЖ**ОЧАРОВАНИЕ РОСКОШИ**

Необходимо нечто особенное? Благородный блеск роскоши этого материала притягивает и очаровывает с первого взгляда. Его название - Мулен Руж. Это достаточно дорогой материал премиального сегмента для упаковки самых изысканных товаров. В такой коробке будут уютно себя чувствовать дорогие крема, косметика, парфюм. Наиболее эффектно он сочетается с золотым тиснением и минималистичным дизайном.





ЦЕЛЛОФАНИРОВАНИЕ УПАКОВКИ

ПЛЕНКА Holo WRAP для целлофанирования упаковки это замечательный способ решения нескольких задач одновременно:

- ✓ Привлечение внимания
- ✓ Защита от подделки
- ✓ Продвижение бренда и другое.

Подробную презентацию по целлофанированию запрашивайте по электронному адресу art@packvision.ru

ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИЗАЙН. ПРОВЕРЕННЫЕ РЕШЕНИЯ

Использование подобных материалов заставляет дизайнера задуматься над тем как наиболее ярко обыграть свойства того или иного материала.

Мы сможем помочь Вам в разработке дизайна упаковки с применением подобных материалов, проконсультируем по техническим вопросам и организуем поставки этих материалов в нужном объеме.

Говоря про материалы мы имеем в виду не только поставки собственно пленки для ламинирования. Мы можем поставить для вас также и предварительно отламинированную бумагу в ролях или листах.



ЭТО ОЧЕВИДНО

Опыт применения визуально-активных материалов в различных упаковочных направлениях однозначно свидетельствует, что использование материалов, привлекающих внимание – способствует увеличению продаж. На примере мировых лидеров рынка в самых разных потребительских сегментах применение голографических и иридисцентных материалов оправдывает затраты на них существенным приростом доли рынка.



**По вопросам подробной консультации и
предоставления образцов обращайтесь:**

г. Санкт-Петербург, Фуражный пер., д. 3, литер К,
БЦ «Рождественский», офис 315

тел. + 7 (812) 702 71 40

ООО «Паквижен»

info@packvision.ru

www.packvision.ru

**Спасибо за внимание!
Успешных продаж!**