

Данная презентация предназначена для выступления на конференции «Ипотека -2008».
Любое цитирование возможно только с указанием ссылки на источник – ООО «ФОСБОРН ХОУМ»

Сентябрь 2008 г.

Москва

**Конференция
«Ипотека-2008»**

ФОСБОРН ХОУМ
кредитный брокер

**Перспективы бизнеса кредитных брокеров в
условиях роста ипотечных ставок**

СПРОС НА ИПОТЕКУ И ОБЪЕМЫ ВЫДАННЫХ КРЕДИТОВ РАСТУТ

- Банки фиксируют рост числа заявок от желающих взять жилищный кредит.
- По данным ЦБ РФ, в первом полугодии 2008 года было выдано **на 61,5% больше** ипотечных кредитов, чем в первом полугодии 2007 года.

242 млрд. руб.

1Н 2007

392 млрд. руб.

1Н 2008

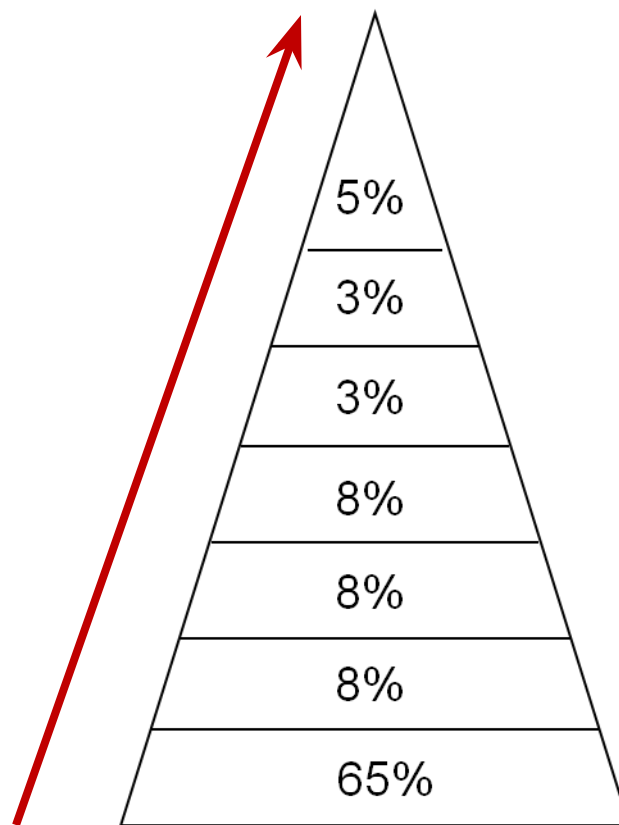
В РЕАЛЬНОСТИ РОСТА ИПОТЕКИ НЕТ – ЧИСЛО СДЕЛОК ОСТАЕТСЯ ПРЕЖНИМ

- Ужесточение андеррайтинга
- Возросшие цены на жилье
- Растущие ставки ипотеки

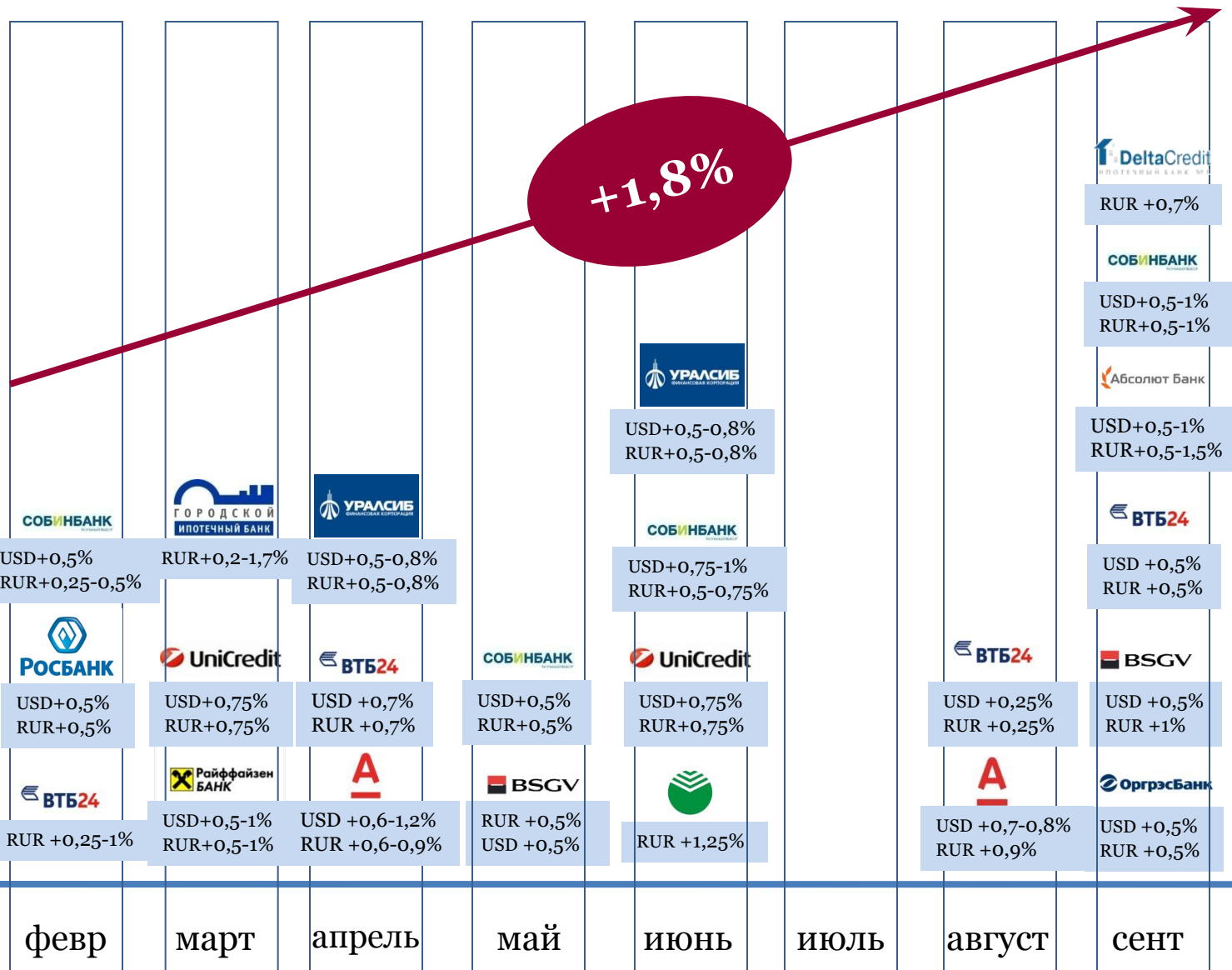


- Средний размер кредита вырос на 25%.
- Доля потенциальных заемщиков уменьшается.

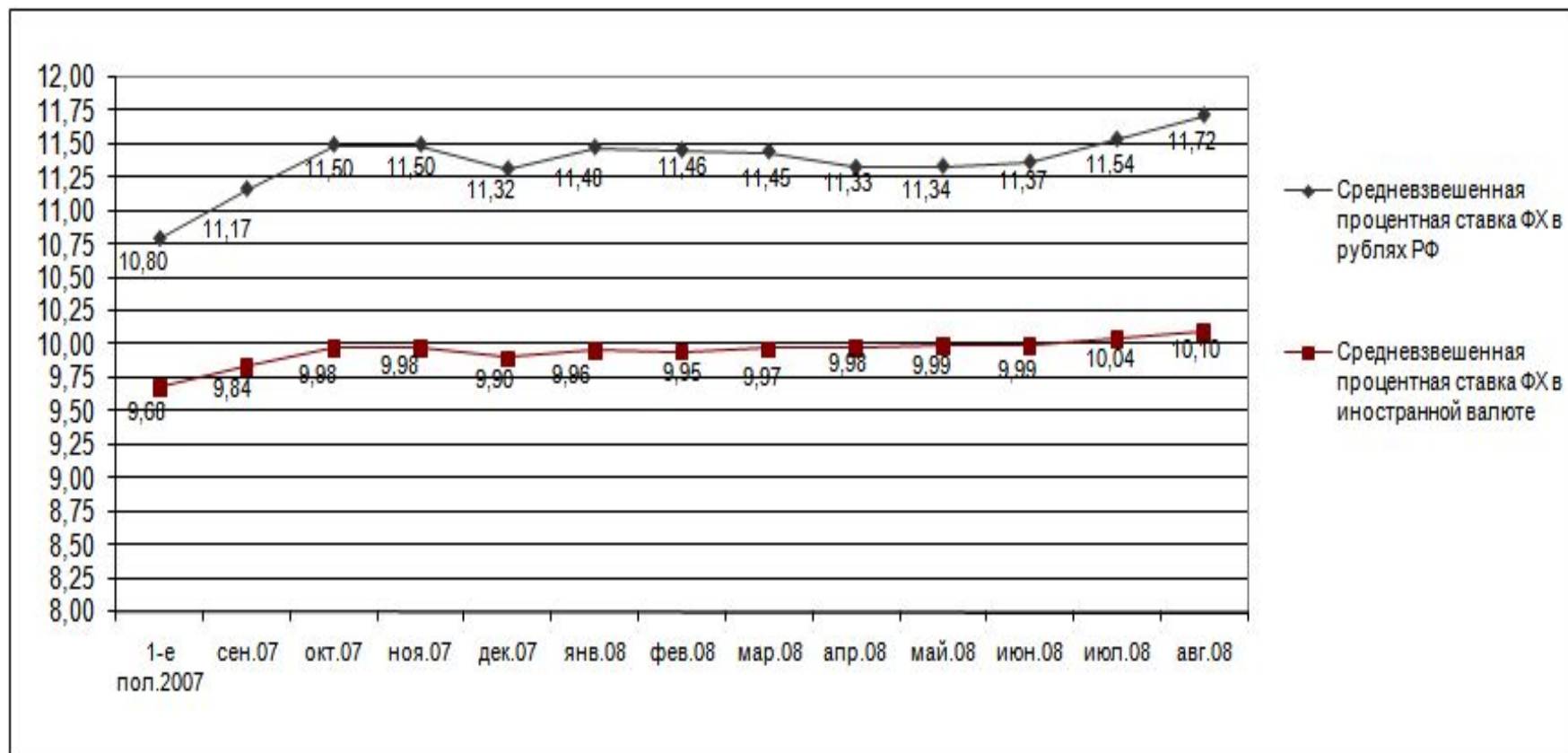
Официальный доход семьи	Ипотека на приобретение жилья в Москве
Свыше \$4,5-5 тыс.	Ипотека возможна
До \$4,5 тыс.	Требуется большой первоначальный взнос
До 3,5 тыс.	Возможна ипотека только на покупку жилья в Подмосковье
До 2,5 тыс.	Возможна ипотека лишь на улучшение жилищных условий
До 1,5 тыс.	Ипотека невозможна



В 2008 ГОДУ РЫНОК ИПОТЕКИ ПЕРЕЖИВАЛ ПОСТОЯННЫЙ РОСТ СТАВОК



ВСЛЕД ЗА СРЕДНИМИ РАСТУТ И МИНИМАЛЬНЫЕ ИПОТЕЧНЫЕ СТАВКИ



Даже Индекс ФОСБОРН - средневзвешенный показатель оптимальных предложений по ипотеке – с июня 2008 года снова начал расти. **За июль и август рост составил 0,18 процентных пунктов в рублях, и на 0,06 пунктов в валюте.**

+0,8%

По прогнозам аналитиков ФОСБОРН ХОУМ, до конца 2008 года средние ипотечные ставки **прибавят еще 0,8%.**

+0,5%

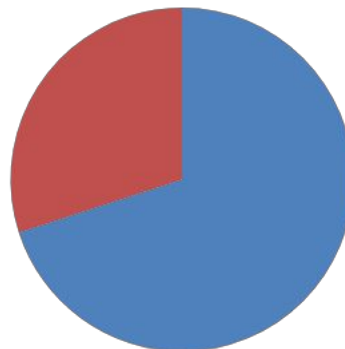
В первом квартале 2009 года ожидается сохранение тренда роста ставок, которые могут прибавить еще около 0,5%. Таким образом, ставки начала 2009 года **сравниваются с уровнем 2002 года.**

УЖЕСТОЧЕНИЕ УСЛОВИЙ ПО КРЕДИТАМ ПОВЫШАЕТ АКТУАЛЬНОСТЬ УСЛУГ КРЕДИТНЫХ БРОКЕРОВ

- ❑ В условиях повышения ставок, задача заемщика найти оптимальную и выгодную ипотечную программу становится трудно реализуемой. Разница в ставках может достигать 1,5% и более.
- ❑ Услуги кредитных брокеров, которые проводят детальный анализ предложений и выбирают лучшие, становятся еще более актуальными. А на нестабильном рынке **брокеры превращаются в распорядителей дефицита.**
- ❑ Доля сделок, сопровождаемых профессиональными брокерами, растет. Если в 2007 году 20% всей ипотеки выдавалось через кредитных брокеров, то в 2008 году доля сопровождаемых кредитов составит 30%.

30%

Доля ипотеки, выдаваемой
через брокеров в 2008 году



«ФОСБОРН ХОУМ». ПЕРВЫЙ КРЕДИТНЫЙ БРОКЕР (1-2)

По итогам 4 квартала 2007 г. «ФОСБОРН ХОУМ» занял долю в 5% от общего объема выдачи ипотеки в Москве

В апреле 2007 года с открытия офиса в Санкт-Петербурге «ФОСБОРН ХОУМ» начал реализовывать региональную программу. В июле прошлого года был открыт филиал в Нижнем Новгороде, в августе — в Екатеринбурге, в сентябре — в Новосибирске. В этих городах сосредоточено более 35% общего объема выдачи ипотеки в России

На данный момент у «ФОСБОРН ХОУМ» более 80 банков-партнеров



В 2007 г. «ФОСБОРН ХОУМ»
сопроводил кредитов на
275 млн долл. США
(против 60 млн долл. в 2006 г.)
Из них:

- Ипотека – 65%
- Малый и средний бизнес – 15%
- Автокредитование – 10%
- Потребкредитование – 10%

*Прогноз (без учета новых региональных офисов)

«ФОСБОРН ХОУМ». ПЕРВЫЙ КРЕДИТНЫЙ БРОКЕР (2-2)

В 2008 г. – «ФОСБОРН ХОУМ» планирует сопроводить кредитов на 750 млн долл. США.

Из них:

Ипотека – 80%

Малый и средний бизнес – 10%

Автокредитование и потребкредитование – 10%

Доля «ФОСБОРН ХОУМ» от общего объема выдачи ипотеки в регионах присутствия составит около 7%.

В течение 2008 г. компания откроет еще 20 подразделений. Всего в рамках программы развития в регионах «ФОСБОРН ХОУМ» планирует открыть офисы в 50 городах России

Планируется активное развитие продуктов, запущенных в 2007 г., - автокредитования и малого и среднего бизнеса (МСБ)

«ФОСБОРН ХОУМ» предлагает также услугу – автострахование. Для этого в январе этого года создана специальная дочерняя компания – «ФОСБОРН ХОУМ страховой консультант». К концу 2008 г. через «ФОСБОРН ХОУМ» будет продаваться по 2000 полисов в месяц. Половина продаж придется на Москву, остальное – на регионы.