

содержание

- часть 1 тенденции развития рынка ИКТ в мире
- часть 2 видение Orange
- часть 3 а что насчет России?

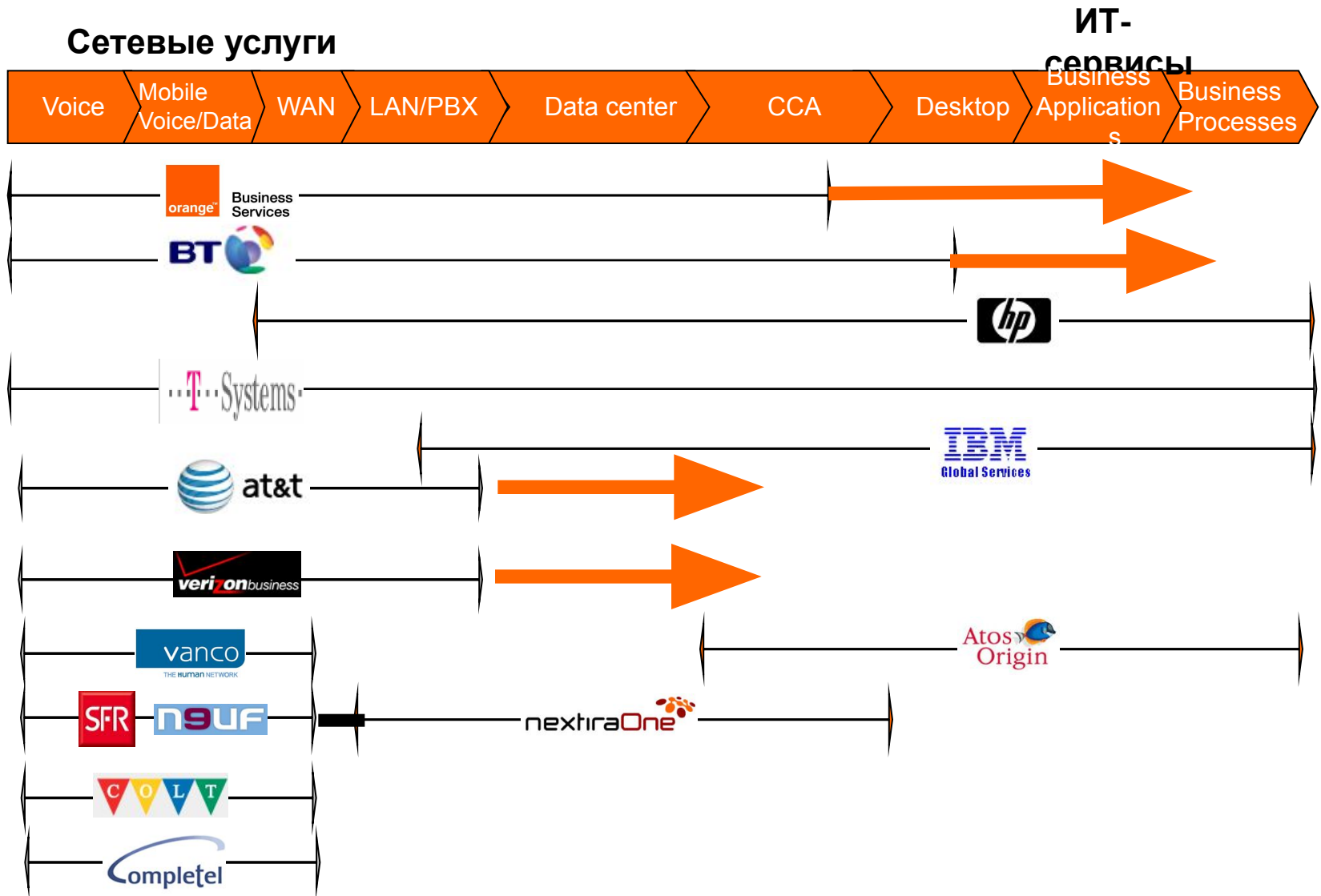
рынок на рубеже 2000

- **эволюция технологий**
 - xDSL-линии, IP-сети вытесняют SDH сети
 - VoIP vs традиционная ТфОП
- **инвестиции в инфраструктуру во время .com bubble**
 - цены на магистральные международные каналы стремительно падают
 - резкое падение цен на международные Интернет-соединения
- **глобализация ведет к конкуренции в мировых масштабах**
 - на местный рынок приходят новые конкуренты, следуя за своими заказчиками
 - выход на международный рынок – серьезные инвестиции

результат

- **коммодизация традиционных услуг операторов связи**
- **снижение**
 - цен на услуги связи
 - прибыльности операторов

ИТ и телекоммуникации становятся ближе друг к другу



содержание

- часть 1 тенденции развития рынка ИКТ в мире
- часть 2 видение Orange
- часть 3 а что насчет России?

стратегия Orange Business Services:

от поставщика сетевых услуг к телекоммуникационному интегратору, поддерживающему бизнес в реальном времени



что бизнес в мире ожидает от ИТ

компании сегодня

глобальное присутствие

децентрализация

мобильность

высокие скорости

цифровая эра

ИТ должно помочь

создавать новые сервисы и приносить
доход

ускорять бизнес-процессы и
оптимизировать расходы

обеспечивать безопасность

устранять границы времени и расстояния

real-time бизнес – решения на стыке ИТ
и телекоммуникаций

мы помогаем нашим заказчикам предоставлять real-time услуги их клиентам...

real-time
бизнес-
процессы

заказчики

решение

real-time
work environment

удаленная
поддержка клиента



multi-channel customer
relationship management

моментальный
ответ клиенту

создание новых
сервисов



мониторинг
оборудования

удаленный доступ к
информации

устранение границ
расстояния

международная
консалтинг.комп.

TelePresence

упрощение работы
удаленных офисов

обеспечение
эффективной
работы команды

европейский
банк

Business Together
вместе с Microsoft

кооперация и
контроль времени




доступность
сервиса,
обеспечивающего
безопасность



IT Plan (SaaS)

доступ к рабочей
информации в
любое время

... и разрабатывать real-time процессы, специфичные для их бизнеса

	real-time бизнес-процессы	заказчик	решение
финансы	торговля		торговые решения
здравоохранение	care continuity		удаленный мониторинг состояния больных
платежные системы	financial transactions		платежное решение Orange (с Experian)
транспорт	управление движением автобусов		решение для управления движением транспорта

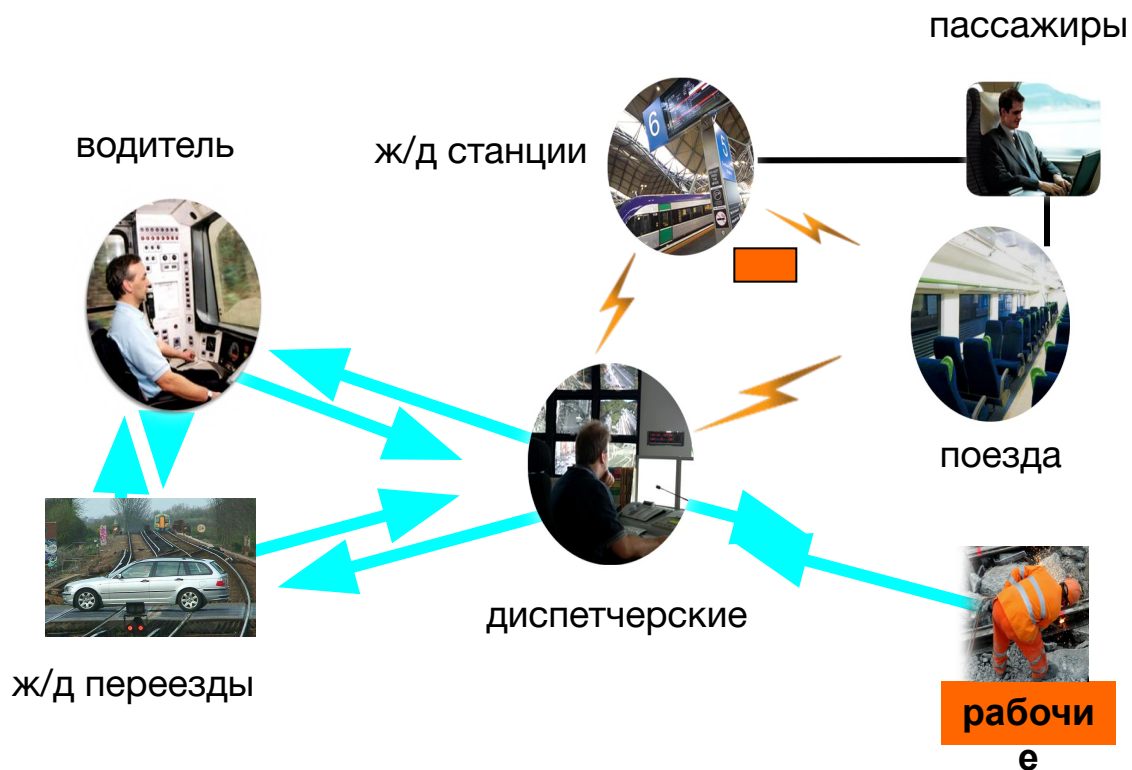
пример: real-time business в перевозках пассажиров



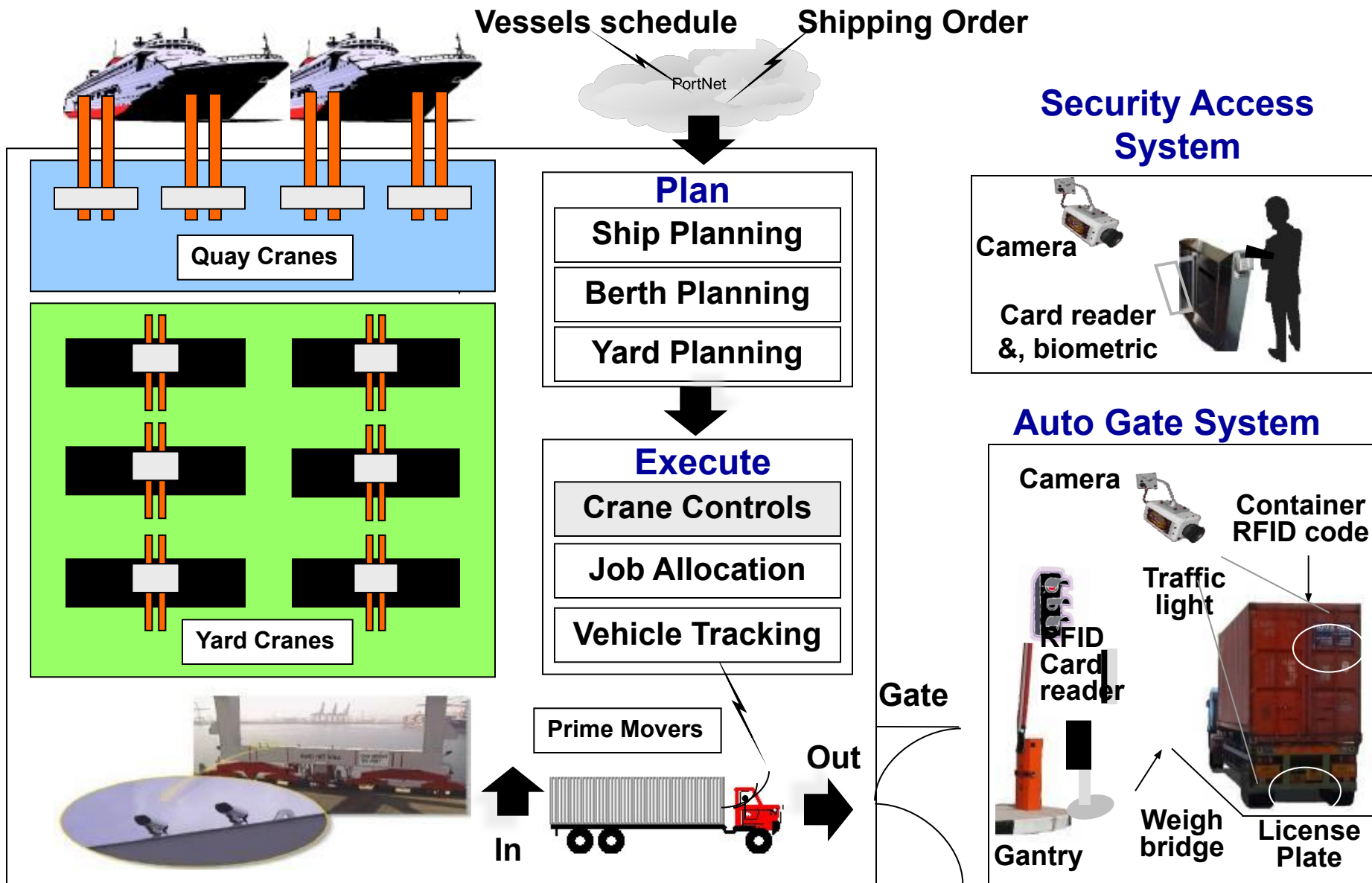
3 причины перехода V/line на real-time процессы

- улучшение безопасности перевозки
- сокращение расходов
- уменьшение загрязнения окружающей среды

объединены все звенья
производственной цепи



пример: real-time business в порту в Сингапуре



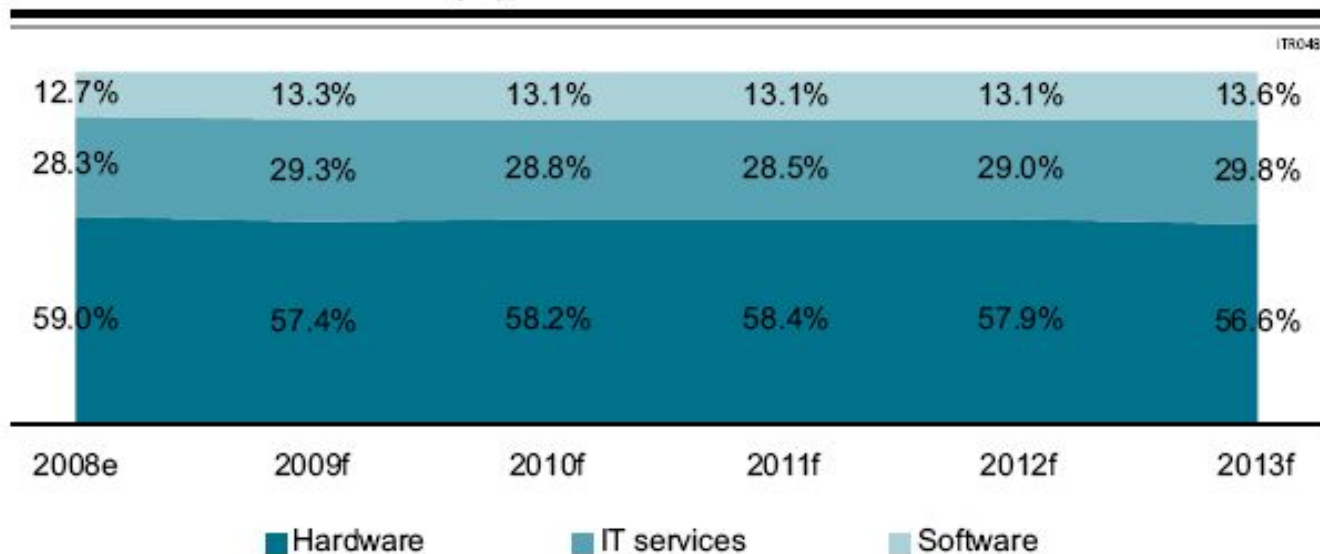
содержание

- часть 1 тенденции развития рынка ИКТ в мире
- часть 2 видение Orange
- часть 3 а что насчет России?

что ждут от ИКТ российские компании

- ИКТ рынок в России сильно отличается от мирового по целям и задачам
 - по прогнозам к 2013 г. большая часть затрат на ИТ будет все еще приходиться на аппаратное обеспечение (60%)*
 - но! заметно **увеличатся расходы на ИТ-сервисы** (интеграция, аутсорсинг, внедрение, обучение и т.п.)

Hardware, services and software as a proportion of the Russian IT market (%), 2008-2013



ИТ-аутсорсинг станет драйвером рынка ИТ-сервисов

- рынок ИТ-сервисов будет расти за счет все возрастающего интереса к ИТ-аутсорсингу
- рынок ИТ-аутсорсинга – единственный продолжит расти в кризисное время, так как услуги аутсорсинга помогают **значительно сокращать расходы**

Value (RUB bn) and growth rate (%) of IT services market in Russia, 2008-2013



Managed Services – привлекательная альтернатива комплексному аутсорсингу

- большинство российских компаний в силу комплекса причин не решаются перейти на комплексный аутсорсинг ИКТ-инфраструктуры
- альтернатива, которую давно оценили компании в Европе и Америке

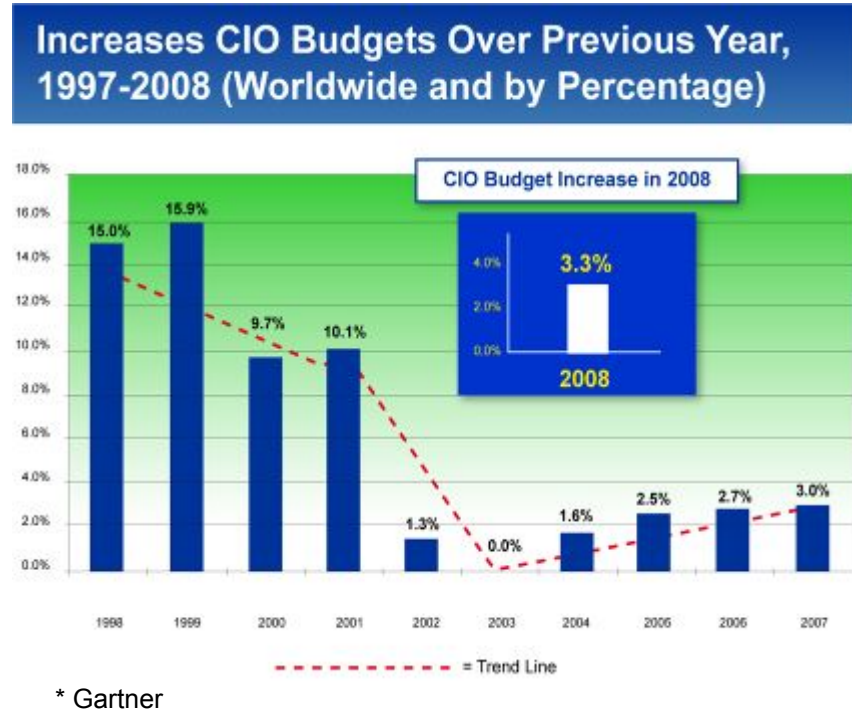


Managed Services

- передача части функций на управление оператору, интегратору (управления конечным оборудованием, телефонией, рабочих станций)
- «47 % крупных компаний и 37 % рынка SME [компании из Европы и Северной Америки] уже отдают на управление свою телекоммуникационную инфраструктуру. В отличие от прошлых лет основная причина - не снижение расходов, а способ сфокусироваться на основном бизнесе, не тратя силы на поддержку работы сети».*

Managed Services – своевременное решение в сложных экономических условиях

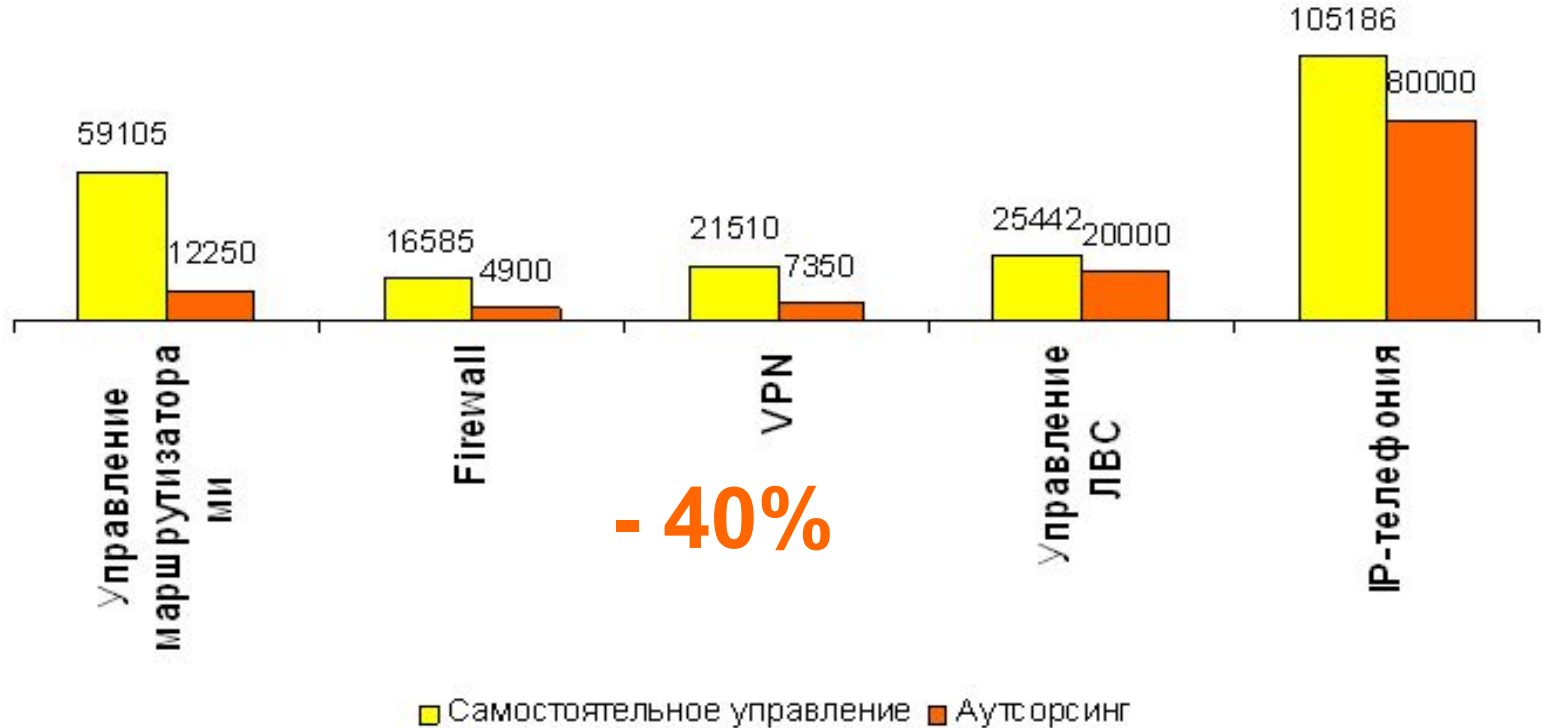
- снижение TCO, совокупная стоимость владения
- OPEX → CAPEX
- нет необходимости в высококвалифицированном персонале на местах
- позволяет сфокусироваться на ключевом бизнесе



сделать больше с меньшими ресурсами!

сделать больше с меньшими ресурсами

- ежемесячные затраты на самостоятельное управление сетевой инфраструктурой и управляемые услуги
- финансовая компания, 1000 сотрудников в штаб-квартире и 1000 в 50 доп. офисах



* USD, source: Cisco Systems, 2008

Orange понимает потребности своих заказчиков

- Orange – единственный оператор, предлагающий Managed Services в России более 5-ти лет
- ведущий партнер крупнейших производителей телекоммуникационного оборудования
- более 40% IP VPN сетей заказчиков Orange уже управляются оператором
- Orange занимает 1ое место на рынке управляемого IP VPN в России по данным «Директ-инфо»
- в числе заказчиков: БАТ Россия, «Лаборатория Касперского» и др.

VPN сеть для офисов «Лаборатории Касперского» в 10 странах мира



Создание единой корпоративной IP VPN сети для центрального офиса и подразделений компании в 10-ти странах Европы, Азии и Америки

- доступ сотрудников 13-ти локальных офисов и штаб-квартиры к централизованным корпоративным ресурсам
- управление и мониторинг сетевой инфраструктуры в режиме 24x7 в центре управления сетью Orange
- Андрей Тихонов, СIO «Лаборатории Касперского»: «компаниям проще получать сервис с определенным уровнем услуг, чем нести расходы на собственных специалистов, обслуживающих оборудование и обеспечивающих за стабильное функционирование сети».

Orange готов взять на себя максимальный объем «головной боли» заказчиков

продолжающееся развитие **managed services** в части функциональности, комплексности и простоты использования:

- успешно работают:
 - управляемая телефония
 - управляемое оконечное оборудование IP VPN сети
- **2009 - запуск:**
 - управляемое решение для подключения банкоматов и POS-терминалов
 - коробочное решение для подключения офисов к Интернет и телефонной сети – Easy Office
- **в ближайшее время:**
 - управляемая видеоконференцсвязь
 - управляемые услуги в области безопасности

Спасибо!



Orange, the Orange mark and any other Orange product or service names referred to in this material are trade marks of Orange Personal Communications Services Limited.
© Orange Personal Communications Services Limited.

France Telecom Group restricted.

**Business
Services**

