



Web Effector



**Что может тянуть сайт вниз
в поисковой выдаче Яндекса?**

Сергей ЛЮДКЕВИЧ, начальник отдела аналитики



ФОРМУЛЫ РЕЛЕВАНТНОСТИ



Отдельные функции релевантности:

- Москва
- Санкт-Петербург + Екатеринбург + 16 городов России релиза «Арзамас+16»: Новосибирск, Самара, Воронеж и др.
- Украина
- Белоруссия
- Казахстан
- Все остальные города России + общероссийская + остальные зарубежные страны

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Число факторов – 420+ (Ден Расковалов, руководитель отдела качества поиска Яндекса, апрель 2010, КИБ+РИФ)

В формуле используются комбинированные факторы – мономы (Илья Сегалович, дискуссии на ya.ru и habrahabr.ru: «*В данном случае мы нашли ошибку в комбинированном факторе (мономе), сочетающем анализ текста и ссылок, внесли в него исправление...»*)

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ



1. Внутренние
 - Текстовые
 - Качество контента
 - Свойства сайта/страницы
2. Внешние (ссылочные)
 - Ссылочные статические (не зависящие от запроса)
 - Ссылочные динамические (зависящие от запроса)
3. Пользовательские (поведенческие)
4. Запросные

ФИЛЬТРЫ (ПЕССИМИЗАЦИЯ)



- Пред-фильтры

Дисконтирование значений факторов

- Пост-фильтры

Дисконтирование значения функции релевантности

Портяночный фильтр (введен 2 февраля 2010 г.)

- направлен против чрезмерной концентрации ключевых слов в контенте («портянок»)
- запросозависим
- зависит от характеристик сайта

Рекомендации:

- Избегать многократного употребления ключевых слов из запроса в одном предложении.
- Употреблять ключевые слова как можно ближе к началу документа.
- Избегать участков текста с плотными скоплениями ключевых слов.



- Уникальность контента
- Естественность контента
- Порнографическая лексика

СВОЙСТВА САЙТА/СТРАНИЦЫ



- Возраст сайта/страницы
- Наличие попандеров/кликандеров
- Формат документа
- Доменная зона
- Употребление ключевых слов в URL
- Регион сайта
- Регистрация в Яндекс-Каталоге



ССЫЛКИ



- «Ссылочный взрыв»
- Плохие ссылки
- Участие в линкобменниках
- Коммерческие ссылки

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ФАКТОРЫ → → → → →



- посещаемость сайта
- кликабельность документа в выдаче
- поведение пользователя на сайте

Рекомендации:

2. Целевая страница должна быть лучшим ответом на запрос.
3. Привлекательный сниппет.
4. Целевая страница должна побуждать пользователя к выполнению действий.
5. Сайт должен внушать доверие пользователю
6. Сайт должен быть удобным для пользователя
7. Стабильная работа сайта.

Спасибо за внимание! **Web Effector** 

Для продолжения темы посетите

www.webeffector.ru

115280, Россия, Москва,
ул. Ленинская Слобода, д. 19, стр. 1, бизнес-
центр «Омега Плаза»

Телефон: (495) 772-97-91 (многоканальный)