

ЗОЛОТОЙ  
**PRO**  
ПЕЛЛЕР

7-я  
международная  
премия  
в сфере  
маркетинговых  
услуг

# Золотой PROпеллер 2009

## отчет о проведении

Декабрь, 2009  
Киев, Украина

# Структура презентации

## 1. Вводная информация

- a. О проекте
- b. История
- c. Целевая аудитория
- d. География проекта

## 2. Золотой пропеллер 2009

- a. Организаторы
- b. Партнеры
- c. Концепция
- d. Составляющие проекта
- e. Сайт Премии
- f. Анонсирование
- g. Защита работ
- h. Номинации
- i. Судейство
- j. Победители 2009
- k. Конференция, спикеры
- l. Церемония награждения
- m. Результаты и анализ

# Вводная информация

# О проекте

**PUBLIC RELATIONS**  
**POSM**



**NEW MEDIA**

\* **SPECIAL EVENTS**

**DIGITAL MARKETING**

**MERCHANDISING**



**CRM**

**INTEGRATED CAMPAIGNS**

**TRADE MARKETING**

**PROMOTION**

**DIRECT MARKETING**



**INTERACTIVE MARKETING**



7-я международная премия в сфере маркетинговых услуг «**Золотой PROпеллер**» — конкурс для **коммуникационных агентств**, которые занимаются разработкой, организацией и проведением non-ATL-мероприятий по продвижению товаров и услуг на территории Украины, стран СНГ, Балтии, Восточной Европы

Участниками конкурса могут также стать **компании, производители товаров и услуг**, которые осуществляют BTL-мероприятия **самостоятельно**

**«ЗОЛОТОЙ ПРОПЕЛЛЕР»** -  
единственное и ключевое  
событие non-ATL индустрии  
Украины

# История



- Премия «**Золотой PROпеллер**» учреждена в 2002 году компанией VIP-Media при участии ведущих BTL-агентств Украины
- В 2008г. «Золотой PROпеллер» проходил при активном участии и поддержке профильной ассоциации - МАМИ (Международной Ассоциации Маркетинг Инициатив)
- С 2009 года МАМИ является владельцем и организатором конкурса «Золотой PROпеллер».



Успех проекта подтверждается динамикой участников: от **60** в 2005 до **145** работ в 2008

# Целевая аудитория

- Коммуникационные агентства Украины, России и Белоруссии: Топ и средний менеджмент
- Клиенты: маркетинг директора, трейдмаркетинг директора, бренд менеджеры
- Представители бизнес ассоциаций
- СМИ: деловые и профильные издания Украины, web издания Украины и России





# География

- Постоянные участники из:
  - Украины
  - России
  - Белоруссии
- В 2009 году привлекли участников из:
  - Литвы
  - Казахстана



**Золотой пропеллер 2009**  
**<http://goldenpro.com.ua>**





# Организаторы

<http://www.mami.org.ua/>

- Отраслевая ассоциация которая объединяет лидирующие non-ATL агентства Украины
- Организована в 2005г. на базе украинского BTL Клуба, который существует с 2003г.
- В состав ассоциации входит 35 агентств
- Приоритетные функции Ассоциации
  - объединение отрасли
  - разработка единых стандартов отрасли
  - образование отрасли
  - лоббирование интересов отрасли в индустриальном и бизнес сообществах



# Организаторы и партнёры 2009

Креативный партнер



Организатор



PR-партнер



Главный интернет партнер



Event-партнер



WEB-партнер



Принимает



Деловой телевизионный партнер



Главный информационный партнёр



Z-партнер



При поддержке



Информационные партнёры



Пакеты премии



Цветочный партнер



Алкогольный партнер



Кетеринг партнер



# Концепция 2009 года



**СПОЖИВАЧ**

**Є КОНТАКТ!**



**ЗОЛОТИЙ  
PRO  
ПЕЛЕР**

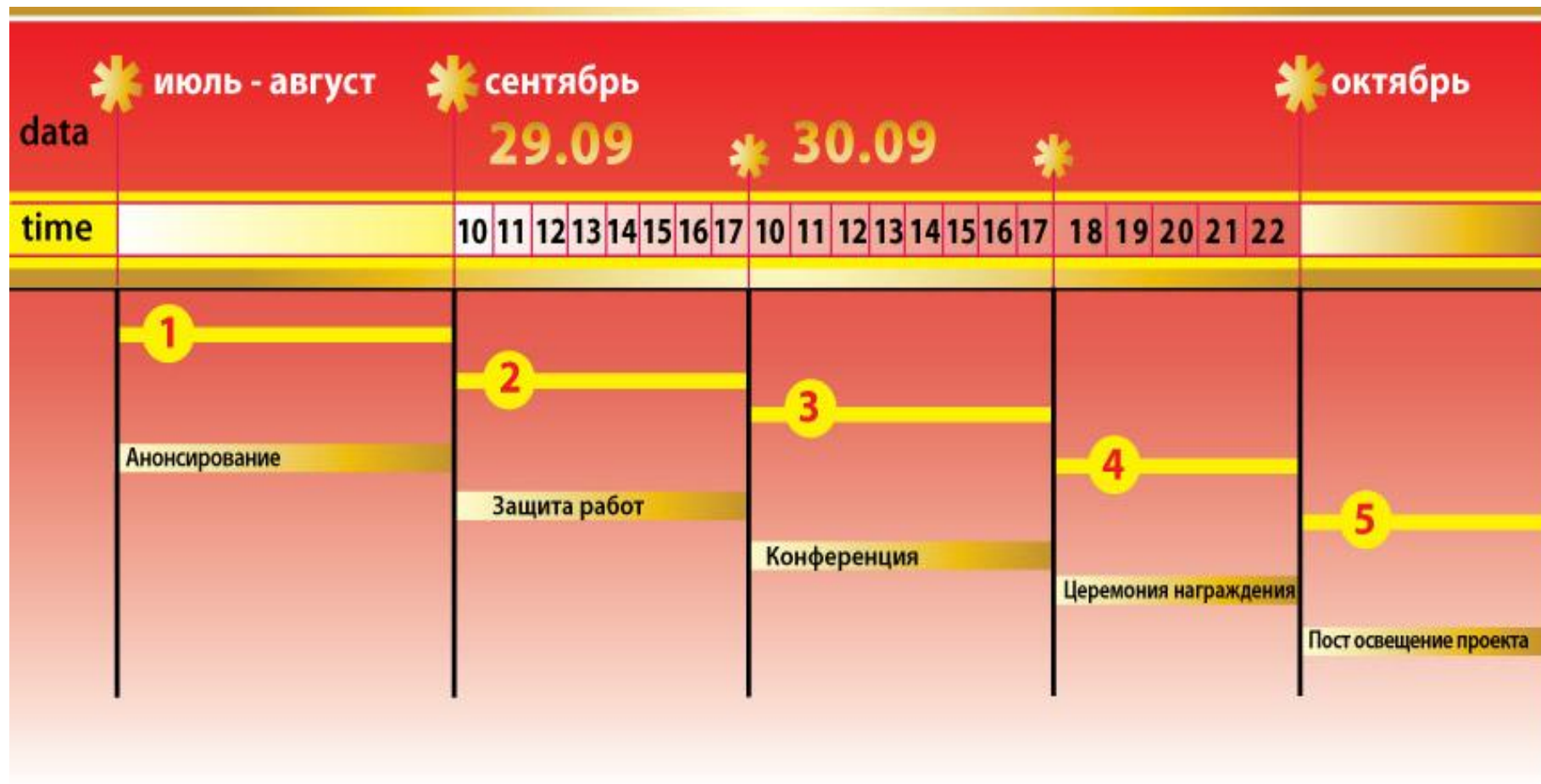
7-ма  
міжнародна  
премія  
у сфері  
маркетингових  
послуг

Конференція «Споживач сьогодні – маркетинг завтра»  
Презентація кращих робіт року (шорт-лист)  
Міжнародне журі  
Церемонія нагородження переможців

- Концепция этого года сконцентрирована на **ПОТРЕБИТЕЛЕ**
- Маркетинговые услуги и активности Брендов направлены на **ПОТРЕБИТЕЛЯ**
- Найти схему золотого сечения нашего золотого **ПОТРЕБИТЕЛЯ**
- Найти контакт с **ПОТРЕБИТЕЛЕМ**



# Главные составляющие проекта



# Сайт Премии

[www.goldenpro.com.ua](http://www.goldenpro.com.ua)



Новости | Золотой PRO Пеллер | Судейство | Конференция | Участие | Партнеры | Контакты

## ЗОЛОТОЙ PRO ПЕЛЛЕР 29-30 СЕНТЯБРЯ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ REX 2009

Вход участников

Логин:

Пароль:

Запомнить [забыли пароль?](#)

[Войти](#) [Регистрация](#)

### Победители

Объявлены победители «Золотого PRO Пеллера 2009»

[Подробнее >](#)

### Жюри



**Наталья Шаловская**  
Ведущий консультант в F&E дирекции НАУКМАХ-САТ

[Подробнее >](#)

### Экспертный Совет



**Ирина Киселева**  
Генеральный директор и сооснователь компании New Point Marketing Ukraine

[Подробнее >](#)

### Новости



01.10.2009 Индустрия маркетинга **представила «PRO Пеллера», дипломы и дипломы**

Кульминацией двух дней основной работы 7-й Международной премии в сфере маркетинговых услуг «Золотой PRO Пеллер» стало торжественное награждение премии, которое прошло 30 сентября в рамках выставки Expo Radio Hall. Настроений ожидания вечера стали внаброб, а тем более и Grand-prix премии, полученные дружной командой Telen. [Смотреть список победителей этого года](#), можно ознакомиться на официальном сайте премии.



01.10.2009 Конференция «Золотого PRO Пеллера: Маркетинг будущего уже в Украине» в Харькове, а также **кампейн, акции, сценарии, планы**

Настроений парад экспертных мнений, бурные дискуссии, горячие пререкания и безудержный азарт, а, конечно же, море полезной информации и самых положительных эмоций – все это стало движущим фактором для гостей и участников «Золотого пропеллера» традиционной отраслевой конференции на тему **«Потребители, сегодня - Маркетинг завтра»**.



01.10.2009 **Победители «Золотого PRO Пеллера»**

Главным презентатором 7-й Международной премии в сфере маркетинговых услуг «Золотой PRO Пеллер» стала дружная команда Telen. Социальный проект, посвященный выбору кино и Бьюти Арм, премии Telen Select и модельного Гран-при премии, но и первое место сразу в двух номинациях. А чтобы закрепить эффект – «сталкерские» ушасы из Expo Radio Hall, где проходила церемония награждения, наша команда достигла, что делало из «Золотого пропеллера» ренессансом «Золотого PRO Пеллера».

[Подробнее >](#)

### Программа

Полностью проект участие в маркетинговых премиях «Золотой PRO Пеллер» (презентация и награждение работ), конференция, церемония награждения и награждения.

[Подробнее >](#)

### Фото-галерея

Фотографии двух дней конкурса и церемонии награждения.

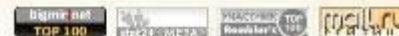
[Подробнее >](#)

### Докладчики



**Юлия Костерник**  
Директор по вопросам развития рынка Украины ProMarket Group

[Подробнее >](#)



# Продвижение сайта

## Работы для увеличения «видимости» сайта в поисковиках:

- Регистрация сайта в популярных каталогах
- Регистрация и размещение счетчиков популярных рейтингов
- Регистрация сайта в «белых каталогах» - сайтах, которые способствуют привлечению ссылок и повышению рейтинга сайта в поисковиках.
- Использование логических названий страниц (news вместо 12trr34)
- Правильное Html-форматирование текстов для лучшей индексации
- Использование keywords и descriptions



# Статистика сайта

**Анализируемый период:** 1.07.2009-18.10.2009

За данный период было зафиксировано:

- 4 161 уникальный посетитель
- 10 598 посещения
- 42 065 просмотров страниц

**Зафиксировано:**

- Больше всего посещений – 480 посещений 22 сентября
- Больше всего посетителей – 340 посетителей 22 сентября

Данный максимум вызван размещением на сайте шорт-листа премии

**География:**

Посетители заходили на сайт из 189 городов, из 40 стран, 6 континентов

# Анонсирование

**Анонсирование включало в себя рассылку пресс-релизов о календарных мероприятиях Премии, размещение интервью лидеров мнения и организаторов мероприятия в СМИ, медиа-кампанию в печатных и интернет-СМИ, а также распространение информации о событии с использованием New Media (блоги, форумы, деловые социальные сети)**

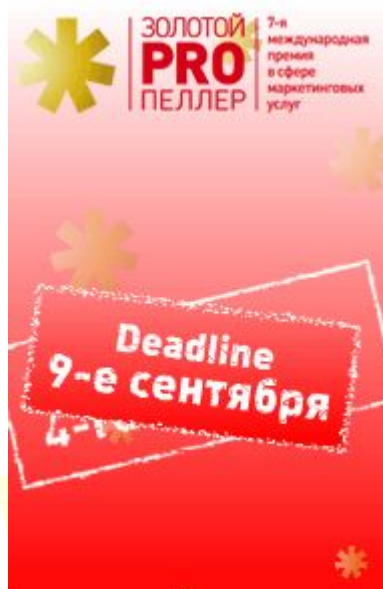
**В рамках анонсирования совместно с деловым изданием «Компаньон» был проведен совместный проект, направленный на продвижение отрасли маркетинговых услуг в Украине, и суть которого заключалась в предоставлении информации о предпочтениях потребителей в Интернет ([shop.bigmir.net](http://shop.bigmir.net)) и ТВ-передачах (GFK). Длительность проекта – 2 недели**

**География:  
Украина  
Россия  
Белоруссия  
Литва  
Казахстан**



# Размещение флеш-баннеров на сайтах партнеров

Для информационной поддержки сайта и этапов подготовки/проведения премии в общей сложности было разработано **6 комплектов баннеров**, которые были размещены на **25 сайтах партнеров Премии**.

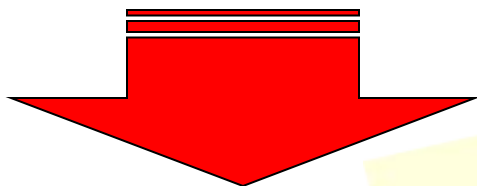


# PR-кампания

Результат: «Золотой пропеллер» вышел на арену маркетинговых событий Украины и ближнего зарубежья как одно из центральных, наиболее уважаемых must-attend событий

Концепция: «Потребитель – есть контакт»

- Концепция основана на ПОТРЕБИТЕЛЕ
- Маркетинговые услуги и активности Брендов направлены на ПОТРЕБИТЕЛЯ
- Найти схему золотого сечения нашего золотого ПОТРЕБИТЕЛЯ
- Найти контакт с ПОТРЕБИТЕЛЕМ
- Период: июнь-сентябрь 2009



Новостной PR (PR самого фестиваля)

Тематический PR (PR отрасли маркетинговых услуг)



В рамках PR-кампанії вийшло більше 350 публікацій і сюжетів в СМІ

# PR-кампания

- **Мы привлекли к освещению события:**
- **Информационные партнеры** – 29 печатные, on-line, TV- СМИ а также отраслевые Ассоциации
- **Медиа-партнеры** – 25 печатные, on-line, TV- СМИ а также отраслевые Ассоциации
- **Организовали пресс-конференцию**
- **Подготовили и распространили информацию**
- **Обеспечили пост освещение по всем указанным СМИ**

Специализированные Россия
Sostav.ru
Advertology.ru
BTL.ru
Реклама в России
Специализированные Белоруссия
marketing.by
pARTal.by

Специализированные Украина
Sostav.ua
BTL Report
PROPR.com.ua
Communications.kiev.ua
проект "Винницкая реклама"
Publicity
Reklamaster.com
Advertising
Marketing Media Review
OS-direct
BTLREGION
proReklamu
MarketingMix
Зеркало рекламы
Marketing Media Review
Маркетинг и реклама
Новый Маркетинг
Маркетинг в Украине
Маркетинг-газета
Marketing Media Review
About Event

# PR-отчет июнь-июль 2009

6 пресс-релизов

Форумы  
Социальные  
сети

-102 публикаций в  
интернет-СМИ

- 16 размещений в  
Profeo, LinkedIn,  
Twitter



# Отчет июнь-июль 2009. Пресс-релизы

Заголовок	Тема	Формат	Дата	СМИ	Кол-во выходов
<b>«Золотой PROпеллер» меняет лицо</b>	анонс нового формата, даты и т.п. и креативного стиля от Y&R	релиз	21/06-22/06	Sovetnik.ru, Marketing Media Review, proPR.com.ua, Reklamaster, proReklamu, Зеркало Рекламы, Adweek.ru, BTLreport, Винницкая реклама, Рекламный вопрос, Директ-маркетинг в Украине, Publicity, Агентство корпоративных новостей, Sostav.ua, Marketingclub.in.ua, pult.com.ua, tushe.kiev.ua, btl.ru, iptv.ua, marketing.ua-24.com,uapp.org, pr-center.org.ua, BTL sostav.ru	21
<b>Растет число партнеров премии «Золотой PROпеллер»</b>	новость о PR партнере	релиз	25/06-26/06	Рекламный вопрос, pr-center.org.ua, Винницкая Реклама, Reklamaster, Publicity, Директ-маркетинг в Украине, globalsourcers.ru, proReklamu, BTLreport, marketing-ua.com, Sostav.ua	11
<b>Агентство «aPRель» выступит PR-партнером «Золотого PROпеллера»</b>	Новость об event-партнере	релиз	23/06-24/06	Sostav.ua, pr-center, uaport.net, Директ-маркетинг в Украине, Рекламный вопрос, Рекламастер, proPR.com.ua, Винницкая реклама	10
<b>«Золотой PROпеллер» начинает собирать «сливки»</b>	Появление сайта и начала регистрации работ (pr web партнера)	релиз	9/07-10/07	Винницкая Реклама, Рекламный вопрос, Sostav.ua, Директ-маркетинг в Украине,Uaport, proReklamu, Marketing Media Review, Sovetnik.ru, proPR.com.ua, btl.ru, marketingclub, tushe.kiev.ua, Reklamaster, iptv.com.ua, plasma-uu.ru, pr-life.ru, BTLreport, Sovetnik.ru, uapp.org, akkara.kz (Казахстан), b2blogger.com, marketing-ua.com, miveutvavemi.43.gs, marketing-partner.com.ua, adweek.ru, publicity, Зеркало Рекламы, Российский PR-портал,UAPR, advertology.ru, press-lj, btlreport, content.mail.ru, Ассоциация Ивенторов, .iritera.ru, Marketing.by, Мета	28

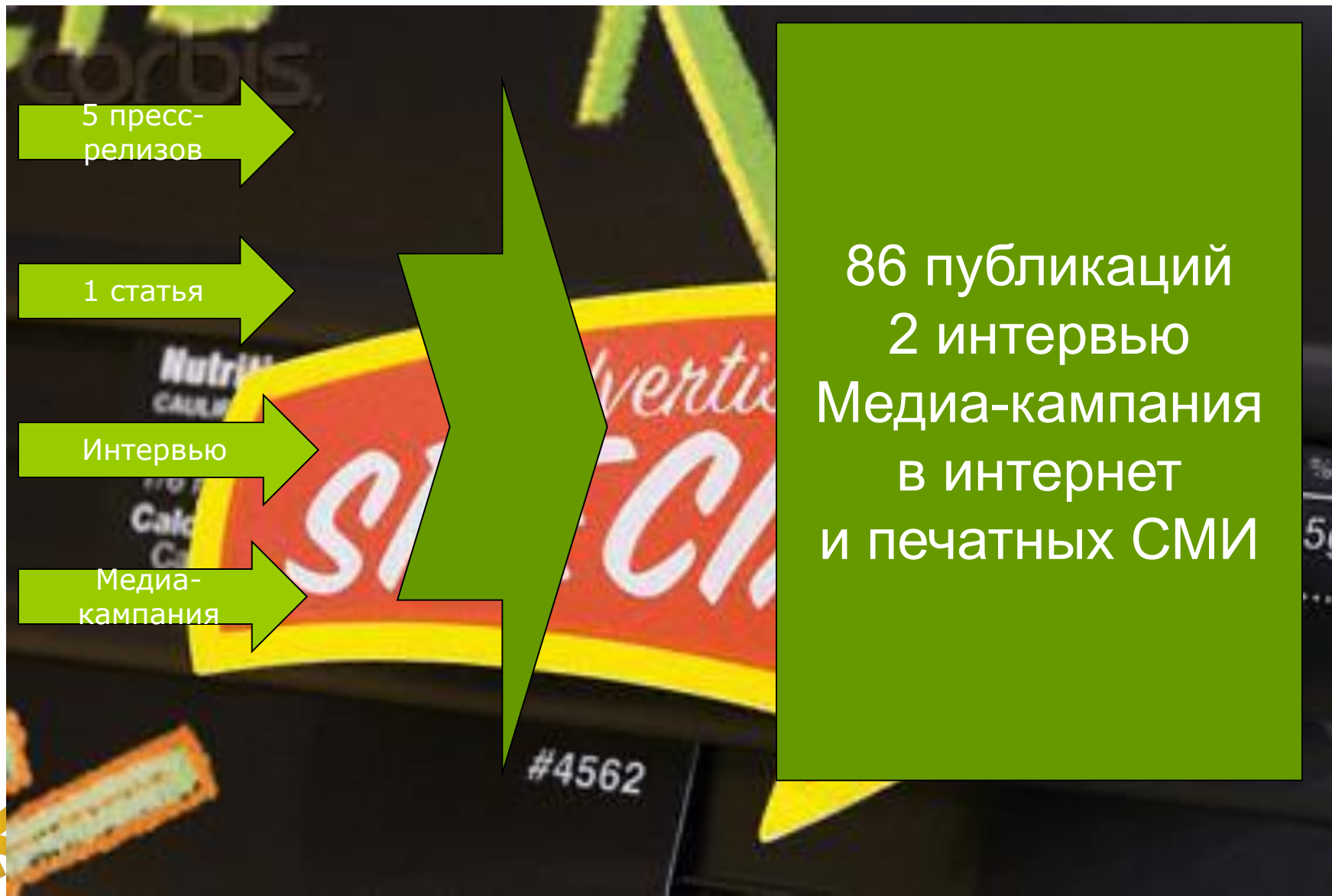
# Отчет июнь-июль 2009. Пресс-релизы

Заголовок	Тема	Формат	Дата	СМИ	Кол-во выходов
<b>Сотни брендов Украины, России и Белоруссии соберутся 29-30 сентября на «Золотом PROпеллере»</b>	Анонс конференции	релиз	03/08-03/08	ЛигаБизнесИнформ, b2blogger.com, uinform, uaport, domik.net, Левый Берег, Ru.RedTram, allhotnews.ru, acba.com.ua, ukrfirm.com, Ассоциация Ивенторов, Директ-маркетинг в Украине, Винницкая реклама, Рекламный вопрос, adweek.ru, proReklamu, get-news.org.ua, Reklamaster, webplus.info, Российский PR-портал, btlreport.com.ua, b2c-solutions.ru	22
<b>«Золотой PROпеллер»: через два дня истекает льготный период подачи работ</b>	Новость о льготных тарифах	релиз	04/08-04/08	Marketing.by, Российский PR-портал, Marketing Media Review, Sostav.ua, uaport.net, Винницкая реклама, Стратегический маркетинг, marketingclub, ...	10

# Отчет июнь-июль 2009. Форумы и социальные сети

Ресурс	Название Сообщества	Дата	Кол-во выходов
LinkedIn	Украинский форум маркетинг-директоров	14.Лип	1
	Communications Industry	15.Тра	1
	Marketing Executives Group	15.Лип	1
	Startup Community in Ukraine	14.Лип	1
	Innovative Marketing, PR, Sales, Word-of-Mouth & Buzz Innovators	15.Лип	1
Profeo	Маркетинг/Реклама/PR » -Банківські маркетологи	14.Лип	1
	Маркетинг/Реклама/PR » Маркетинг и его сила	15.Тра	1
	Маркетинг/Реклама/PR » Маркетинговые исследования	15.Лип	1
	Маркетинг/Реклама/PR » 100 вопросов о маркетинге	14.Лип	1
	Маркетинг/Реклама/PR » Реклама і Креатив	15.Лип	1
Twitter	<a href="http://twitter.com/NewPointUa">http://twitter.com/NewPointUa</a>	июнь-июль	3
	<a href="http://twitter.com/DiVolk/statuses/2585497020">http://twitter.com/DiVolk/statuses/2585497020</a>	июнь	2
Блоги	<a href="http://plasmauu.livejournal.com/74768.html">http://plasmauu.livejournal.com/74768.html</a>	июнь	1

# Отчет август 2009



# Отчет август 2009. Пресс-релизы

Название	Тема	Формат	Дата	Кол-во выходов
<b>«Золотой PROпеллер» собирает бренды из Украины, России и Белоруссии</b>	анонс конференции	релиз	04-05.08.2009	24
<b>«Золотой PROпеллер»: через два дня истекает льготный период подачи работ</b>	окончание льготного периода	релиз	05.08.2009	15
<b>«Золотой PROпеллер» и Pravda Awards объединяют усилия</b>	специальные условия	релиз	11.08.2009	20
<b>Сформирован состав Жюри и Экспертного совета премии «Золотой PROпеллер»</b>	жюри и экспертный совет	релиз	19.08.2009	14
<b>Участники «Золотого PROпеллера» и Direct Hit получают дополнительные 10% скидки</b>	специальные условия	релиз	21.08.2009	13

# Отчет август 2009. Статьи

Название	Тема	Формат	Дата	Кол-во выходов	СМИ
Виталина Яценко: «Вопрос в том, насколько велик минус»	Глава оргкомитета «Золотого PROпеллера» о проведении премии	интервью	10.08.2009	1	Маркетинг Газета
REX Time-table	О Пропеллере	статья	31.Сеп	1	Sostav.ua



# Медиа-партнерство. Отчет август 2009



<b>ЛигаБизнесИнформ</b>	<b>100 000 баннеров</b>	<b>03.08-09.08 2009</b>
<b>Маркетинг в Украине</b>	<b>рекламный макет</b>	<b>август 2009</b>
<b>Маркетинг и реклама</b>	<b>рекламный макет</b>	<b>август 2009</b>
<b>Новый маркетинг</b>	<b>рекламный макет</b>	<b>август 2009</b>

# PR-отчет сентябрь-октябрь 2009

12 пресс-  
релизов

3 интервью  
Совместный  
проект с  
«Компаньон»  
Пресс-  
конференция  
Пост-освещение

159 публикаций в  
СМИ

Приглашение на  
пресс-  
конференцию  
порядка 60  
журналистов  
(присутствовало  
около 10% от  
приглашенных)

# Отчет сентябрь-октябрь 2009.

## Пресс-релизы

Название	Тема	Формат	Дата	Кол-во выходов
<b>Илья Кухарев и Виктория Федоренко возглавили Жюри «Золотого PROпеллера»</b>	О сопредседателях	релиз	01-04.09.2009	24
<b>«Золотой PROпеллер-2009»: Потребитель есть контакт !</b>	О конференции	релиз	14-18.09.2009	8
<b>Шорт-лист премии «Золотой PROпеллер» объявлен</b>	Анонс шорт-листа и церемонии, география всех поданных работ	релиз	14-18.09.2009	22
<b>Победители «Золотого PROпеллера» соберутся в Disco Radio Hall</b>	Церемония награждения (локация, программа), цитата от event-партнера Евгении Михалевич.	релиз	14-18.09.2009	11
<b>Секреты идеальных рабочих отношений откроют на ток-шоу «Золотого PROпеллера»</b>	Анонс ток-шоу в рамках конференции	релиз	28.09.2009	9

# PR-отчет сентябрь-октябрь 2009.

## Пресс-релизы

Название	Тема	Формат	Дата	Кол-во выходов
<b>«Золотой PROпеллер-2009»: итоги глазами потребителя!</b>	Анонс пресс-конференции	релиз	27-29.09.2009	6
<b>Talan Group стал триумфатором «Золотого PROпеллера»!</b>	Пост-релиз победители	релиз	1.10.2009	16
<b>Индустрия маркетинга подкрепилась «PROпеллерами», дипломами и шампанским Конференция «Золотого PROпеллера»:</b>	Пост-релиз о церемонии	релиз	02.09.2009	10
<b>Маркетинг будущего уже в Киеве, а потребитель, наконец, стал самым главным</b>	Пост-релиз о конференции	релиз	03.09.2009	9

# PR-отчет сентябрь-октябрь 2009.

## Интервью

Название	Тема	Формат	Дата	Кол-во выходов
<b>«Главное на «Золотом PROпеллере» – загрузиться по полной!»</b>	Подробно о теме конференции	интервью	7-11.10.2009	4
<b>Виктория Федоренко: «Пусть все таланты получат по заслугам!»</b>	Состав жюри, номинации, критерии оценки.	интервью	14-18.09.2009	6
<b>Илья Кухарев: «Я верю, что гениальные решения прячутся в каждой номинации»</b>	PR конкурса, защиты работ и церемонии награждения	интервью	21.-25.09.2009	11
<b>Приобретение аудиторий или их создание?</b>	Вим Вермелен, об его докладе на ЗП 2009	релиз	23.09.2009	10
<b>Стефан Колле на Золотом PROпеллере!</b>	Стефан Колле, об его докладе на ЗП 2009	релиз	25-27.09.2009	11



## Передача «АКЦЕНТ» на Первом Деловом канале с Натальей Боярчук

Благодаря договоренностям и партнерству Первого Делового телеканала, 17 сентября была записана передача «АКЦЕНТ» с Натальей Боярчук, на тему Золотого PROпеллера и его наполнения в этом году.

«АКЦЕНТ»: Обговорення актуальних та резонансних тем із гостем у студії «Першого Ділового». Експерти – відомі політики, економісти, суспільні діячі, бізнесмени, відомі особистості. Всі, хто бере активну участь та впливає на життя країни. Жодна резонансна подія чи заява не залишиться поза нашою увагою. Оцінка подій, прогнози та наслідки - у відвертій розмові разом із компетентним гостем.

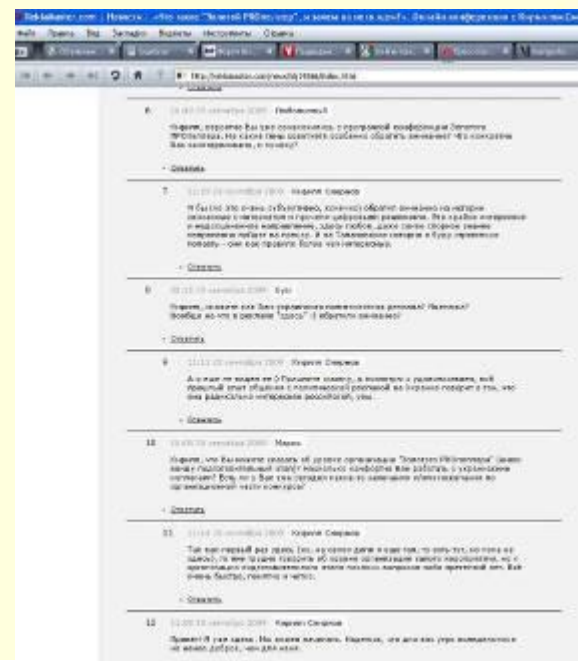
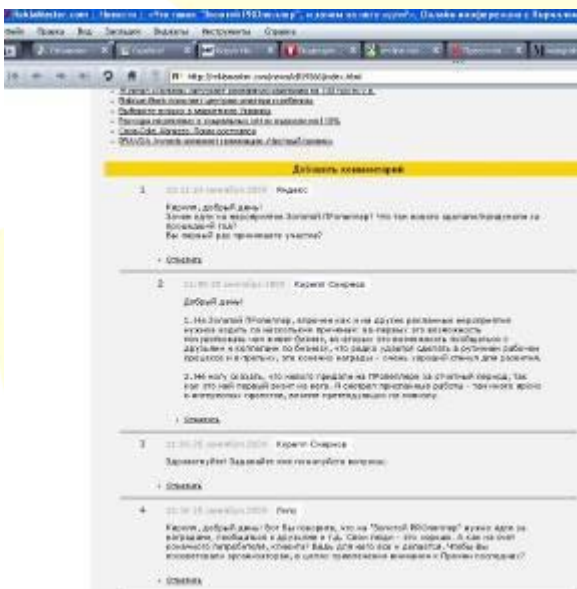
Також 30 сентября на Первом Деловом канале вышли новостные сюжеты о конференции Золотого PROпеллера.



# On-line конференция с Кириллом Смирновым

28 сентября в рубрике «Эпицентр» на интернет портале reklamaster.com, состоялась онлайн-конференция с Кириллом Смирновым, креативным директором RAPP Russia, членом жюри «Золотого PROпеллера» и докладчиком конференции на тему: «Тятя, тятя, наши сети притащили мертвеца. Social Media Marketing или почему у нас ничего никогда не работает».

Темой онлайн-конференции стала: «Что такое "Золотой PROпеллер", и зачем на него идти?».





## Пресс-конференция по итогам премии

2 октября 2009 г. в Пресс-центре Информационного агентства ЛІГАБізнесІнформ (Киев, ул. Шамрыло, 23) состоялась пресс-конференция на тему: "Итоги Золотого PROпеллера подводит потребитель", посвященная результатам 7-й Международной премии в сфере маркетинговых услуг "Золотой PROпеллер«



Было приглашено более 60 журналистов

Присутствовало – 10% от приглашенных



# PR-кампания. Результаты

**Результат**

**Новостной PR**

**Тематический PR**

**Анонсирование**  
2 000 000 - СМИ,  
WEB  
11 000 – TV

**Post PR**  
-200 000

**TOTAL contacts**  
13 200 000

**Бюджет – 0**

**Проект**  
«Про потребителя»  
-540 000

**Участие в передаче**  
8 000 000

**Total contacts**  
8 540 000

**Бюджет - 0**

# Защита работ

Дата: **29 сентября 2009г.**

Место: г. Киев, Украина  
**ВЦ «КиевЭкспоПлаза»**  
**ул. Салютная 2-Б**

Время: **с 10:00 до 17:30**

Защита **58 работ** проходила в 2-х залах





# Номинации Премии



1. Промоушен на конечного потребителя
2. Трейд промоушен
3. DM коммуникации
4. CRM программы/программы лояльности
5. Событийный Маркетинг
6. Коммуникационные кампании в b2b сфере
7. Кампании в области цифровых коммуникаций
8. Малобюджетные non-ATL кампании
9. Социально-ориентированные программы
10. Кампании с использованием новых носителей или инструментов
11. Интегрированные кампании
12. Программы с антикризисными решениями

# Судейство

Судейство проектов проводится в 2 этапа:

## Этап №1

- Оценка всех проектов Экспертным советом – **23 эксперта** (2 чел. не оценили) (<http://www.goldenpro.com.ua/ru/refereeing/expert>)
- Выбор шорт-листа Премии

## Этап №2

- Оценка шорт-листа Жюри Премии – **22 члена жюри** (1 чел. не участвовал) (<http://www.goldenpro.com.ua/ru/refereeing/jury/> )
- Выбор победителей в каждой номинации, Гран-При конкурса, специальных дипломов



# Дипломы и награды





# Победители 2009

**Гран-при** конкурса досталось агентству **Talan Group (Украина)** за проект **«Откровения войны для книги «Бабий яр»»**. **Первые места** были присуждены лишь в **9-ти из 16-ти номинаций**.

Место	Бренд/компания	Название проекта	Агентство	Страна
<b>Промоушен на конечного потребителя. Национальные кампании</b> (всего было 16 работ, из них - 6 в шорт-листе)				
1 место	Pepsi	Pepsi Day	Talan Group	Украина, Киев
<b>Промоушен на конечного потребителя. Полевые акции</b> (всего было 8 работ, из них 6 в шорт-листе)				
1 место	Спорт Пари	Идите и заберите свои деньги	TDI PromoEvent	Белоруссия
<b>Трейд промоушен. Мотивационные программы на все каналы торговогопроводящей сети</b> (всего было 7 работ, из них 7 в шорт-листе)				
1 место	Аливария	Экстра чаевые	PR Квадрат	Белоруссия
<b>Трейд промоушен. Мерчендайзинг</b> (всего было 2 работы, из них 2 в шорт-листе)				
<b>ДМ Коммуникации</b> (всего было 7 работ, из них 1 в шорт-листе)				
1 место	Укрсиббанк	Confidential Call	OS Direct	Украина, Киев
<b>CRM программы/Программы лояльности</b> (всего было 2 работы, из них 1 в шорт-листе) <b>призовые места не присуждались</b>				
<b>Событийный Маркетинг. Рекламные мероприятия</b> (всего было 19 работ, из них 6 в шорт-листе)				
1 место	завод Спиропласт	Выставка-инсталляция ТрубArt by Arseniy Mizhneskiy	Partysons	Украина, Киев
<b>Событийный Маркетинг. Внутренние/корпоративные мероприятия</b> (всего было 13 работ, из них 4 в шорт-листе)				
<b>Коммуникационные кампании в b2b сфере</b> (всего было 5 работ, из них 3 в шорт-листе)				
<b>Кампании в области цифровых коммуникаций</b> (всего было 9 работ, из них 5 в шорт-листе)				
1 место	Беррока	Загадка Виктор Горд	ISD Group	Украина, Киев
<b>1 место, Гран При</b>	книга "Бабий яр"	Фантомы	Talan Group	Украина, Киев
<b>Малобюджетные поп-ATL Кампании</b> (всего было 10 работ, из них 5 в шорт-листе)				
1 место	Wi-Fi услуги от НКС	Нет проводов - Нет проблем!	R&I Group	Россия
<b>Социально-ориентированные программы</b> (всего было 4 работы, из них 3 в шорт-листе)				
1 место	книга "Бабий яр"	Откровения войны	Talan Group	Украина, Киев

# Конференция

## «Потребитель сегодня – Маркетинг завтра»



Дата: **30 сентября 2009 г.**

Время: **с 10:00 до 17:30**

Место: **ВЦ «КиевЭкспоПлаза»**

г. Киев, ул. Салютная 2-

Б



10:00	10:10	Вступительное слово	<b>Наталья Боярчук</b> , Председатель Правления МАМИ
<b>Отделение 1: Потребитель во время и после кризиса: социальные тренды в Украине и в мире</b>			
10:10	10:40	Поведение покупателей на рынках потребительских товаров: основные тенденции	<b>Максим Машляковский</b> , Руководитель отдела исследований рынков потребительских товаров, GFK Ukraine
10:40	11:10	«Поставьте красную икру обратно на полку»	<b>Татьяна Тоичкина</b> , заместитель генерального директора, Mustang Research & Consulting
11:10	11:40	Маркетинг 21 века. Нужен ли он нам в Украине?	<b>Кирилл Скикевич</b> , Директор по стратегическому планированию, Advanta LOWE (АДВ Украина)
11:50	12:20	Ток-шоу: Тренд-сеттер – потребитель завтрашнего дня	Модератор: <b>Юлия Слесаренко</b> , Директор по работе с клиентами, Q&Q Research Участники: тренд-сеттеры Организатор: Think! McCann Erickson
<b>12:20 - 12:30 Перерыв</b>			
<b>Отделение 2: Трансформация поведения потребителя - вовлечение</b>			
12:30	13:10	Шоппер маркетинг - как влиять на поведение шопера	<b>Хелена Хайкова</b> , Директор по новому бизнесу, PDS Media Europe
13:10	13:50	«Приобретение» аудиторий или их создание?	<b>Вим Вермелен</b> , Директор по цифровым инновациям, Ogilvy Group в Центральной и Восточной Европе
<b>13:50 - 14:20 Перерыв</b>			
14:30	15:00	Тятя, тятя, наши сети притащили мертвеца. Social Media Marketing или почему у нас ничего никогда не работает.	<b>Кирилл Смирнов</b> , Креативный директор, RAPP Russia
15:00	15:40	“Нейромаркетинг – как нащупать кнопку “купить” в уме потребителей”	<b>Джеймс Капон</b> , Европейский партнер SalesBrain
15:40	16:20	Программы лояльности – основа для управления клиентским активом и получения новой прибыли.	<b>Юлия Костёрная</b> , Директор по вопросам корпоративного развития Prospects Group
<b>16:20 - 16:30 Перерыв</b>			
<b>Отделение 3: Агентство-Клиент: взаимоотношения будущего</b>			
16:30	17:00	Водораздел клиент-агентство: строим мост	<b>Стефан Колле</b> , Советник по маркетингу и инновациям, FUTURELAB (Европа)
17:00	18:00	Ток-шоу: Трансформация отношений Клиент-Агентство	Модератор: <b>Сергей Венгер</b> , Директор рекламного агентства PROVID Участники - представители агентств и компаний, которые работали как в агентстве, так и в компании: <b>Алекс Гармаш</b> , маркетинг директор VAB Group, <b>Сергей Урин</b> , директор Think! McCann Erickson, <b>Вера Евдокимова</b> , Директор по обслуживанию группы клиентов, Tabasco <b>Илья Кухарев</b> , Креативный директор «PR квадрат» <b>Виктория Федоренко</b> , руководитель отдела маркетинга компании Reckitt Benckiser Household and Healthcare, Ukraine <b>Анна Семенова</b> , Менеджер по развитию консьюмер BTL, JT International Company Ukraine.



# Церемония награждения



Дата: **30 сентября 2009г.**

Время: **с 10:00 до 17:30**

Место: **Disco Radio Hall**

г. Киев, ул. Набережно-Крещатицкая, Причал №6



Церемония награждения ежегодно проводится в формате Business Awards.

В программе: награждение победителей и развлекательная программа.

Ведущий Церемонии 2009 – **Тимур Сыровацкий**





# Концепция церемонии награждения

- **Главный герой праздника** – потребитель, который диктует свои условия и «правит рынком». Именно потребителю сегодня бренды обязаны своей популярностью и востребованностью и именно он диктует свои «условия игры»!
- В оформлении мероприятия и наполнении программы прослеживаются узнаваемые элементы «потребительской культуры».
- **Входная зона.** На входе гостей встречают девушки-хостессы и вручают каждому настоящий кассовый чек. Гости просят сохранить чеки, которые понадобятся им во время мероприятия.
- **Оформление. «Памятник герою-потребителю».** Яркий акцент декора - «живые статуи» в образах колоритных типажей-потребителей: парень-рэпер и статуя Свободы!. В руках каждая статуя держала «современные атрибуты потребителей», а именно: статуя Свободы – пачка порошка и банка кока-колы, парень-рэпер – SNIKERS KING SIZE + баночка пива.



# Концепция церемонии награждения

- На плазменных экранах сменяли друг друга логотипы партнеров фестиваля. (16 экранов)
- **Рассадка гостей.** Для жури на втором этаже бронировались столики. Линия фуршета делилась на 2 составляющие: второе этаж – фуршетная линия кетеринг партнера «Фигаро Кетеринг», на первом этаже фуршетная линия «Диско Радио Холл», а также шампанское от «алкогольного» партнера – завод шампанских вин «Одесса»
- **Церемония.** Звучат фанфары, в лучах прожекторов на сцене появляется ведущий. Он объявляет церемонию открытой, говорит о тематике «Потребитель. Есть контакт», обращает внимание на «Памятники героям-потребителям».
- Вся церемония разбита на 3 «игровых блока», в каждом блоке ведущий выходит в новом образе, наиболее ассоциирующимся с номинациями, включенными в этот блок, и проводит награждение в образе «потребителя» ассоциирующегося с этим блоком.
  - Блок «ДОМОХОЗЯЙКА»
  - Блок «БИЗНЕСМЕНА»
  - Блок «TEANAGER»
- После каждого блока была «пауза», заполняемая балетом А6 и конкурсом промо-костюмов
- Конечным «аккордом» церемонии награждения было выступление группы «Антитела»



# Церемония награждения





# Результаты и анализ

# Количество работ и участников

**В 2009 году** принимали участие в конкурсе:  
**56 агентств** (**143 проекта**: 96 – Украина, 32 – Россия, 11 – Беларусь, 1 – Литва, 3 – Казахстан)

Мероприятия премии посетило:  
**29 сентября**, Защита работ – **192 чел.**  
**30 сентября**, Конференция – **132 чел.**  
**30 сентября**, Церемония – **111 чел.**



# Составляющие проекта

- Анонсирование конкурса
- Поиск спонсора
- Управление сбором работ
- Вебсайт
- Система оценки работ, номинации
- Подбор и работа с экспертным советом и жюри
- Конференция: тема, спикеры, воркшопы, анонсирование
- Организация и проведение мероприятия
  - Концепция, дизайн, копирайт, место, ведущие, программа
- Распространение (продажа) билетов и приглашений – ценообразование
- PR: пресс-конференции, пресс релизы, интервью, статьи
  - До события
  - На этапе подготовки события
  - После события

# Анализ: отношение рынка 2009

Пассивность агентств рынка в :

- Собственном участии
- Привлечении клиентов для участия
- Интерес вызывают только защиты как способ “посмотреть на рынок и конкурентов”

# Анализ: Предложения на 2010

- Дата проведения: **\_\_?\_\_ - \_\_?\_\_ сентябрь или октябрь 2010** (2 дня)
  - Перечень событий отрасли в сентябре 2010 года:
    - **22 – 24.09.2010** – ММФР 2010
    - **28.09 – 01.10. 2010** - REX 2010
    - **Начало октября** – PR-Конгресс от UAPR
- Разработать коммуникационную кампанию, предваряющую и поддерживающую событие как в этом году, которая бы:
  - Сгенерировала большой приток работ
  - Помогла вовлечь в событие большее количество ключевых специалистов индустрии как в качестве жюри, так и участников
  - Разогрела интерес вокруг темы и спикеров конференции
- Обязать членов МАМИ участвовать в мероприятии
- Привлечение больше спонсоров на бартерной основе

# Рабочая группа

## МАМИ:

- Виталина Ященко (All Motion Group) – Глава комитета
- Иветта Деликатная (AGL)
- Наталия Боярчук (ТМА)
- Наталия Антонюк (FULL Contact)
- Ярослав Лагута (Insight communications)
- Татьяна Мехед (МАМИ)

## Партнеры:

- Young & Rubicam: Михаил Пименов, Надежда Береговая
- "aPRель" PR агентство: Анна Катрулина, Марина Зубенко
- Альпака-BTL: Евгения Михалевич
- Paradigm Consulting Group: Юлия Ярмачок, Валерий Платонов





ЗОЛОТОЙ  
**PRO**  
ПЕЛЛЕР

7-я  
международная  
премия  
в сфере  
маркетинговых  
услуг

**СПАСИБО**

13а, ул. Фрунзе,  
Киев 04080, Украина  
Тел./факс: +38 044 581 11 71/72  
e-mail: mekhed@mami.com.ua,  
zp@mami.com.ua  
[www.mami.org.ua](http://www.mami.org.ua), [www.goldenpro.com.ua](http://www.goldenpro.com.ua)