

# SEO. Расширенный курс

Москва, 2010

# Леонид Лукин

- Опыт **более 15 лет** использования веб-технологий для создания сайтов
- **Более 6 лет** на рынке SEO-услуг (**более 100 проектов**)
- Сертифицированный инструктор веб-технологий
- Фрилансер по специализации:
  - SEO (поисковое продвижение и SEO-аудит сайтов)
  - Разработка сайтов (PHP, Zend Framework)
- Основные сертификации:



# Программа семинара

- **Основы SEO**

- Что определяет положение сайта в результатах поиска
- Параметры индексации сайта и Яндекс.Webmaster
- Основные фазы продвижения сайта
- Стратегии продвижения сайта

- **Внутренние факторы**

- Защита контента
- Внутренняя перелинковка
- Управление сниппетами

- **Внешние факторы**

- Введение в оценку качества ссылок
- Анализ донора
- Нарращивание трастовой составляющей
- Ссылочный взрыв

- **Поведенческие факторы**

- Влияние поведенческого фактора на ранжирование сайтов
- Поведенческие метрики
- Влияние на поведенческие метрики

- **MatrixNet**

- Как работает поиск
- Ранжирующая формула

# ОСНОВЫ SEO

- Что определяет положение сайта в результатах поиска
- Параметры индексации сайта и [Яндекс.Webmaster](#)
- Основные фазы продвижения сайта
- Стратегии продвижения сайта

# Что определяет положение сайта в результатах поиска

- **Внутренние факторы**

- доступность документа
- качественный, уникальный и полезный для пользователя контент
- заголовок документа (Title)
- использование ключевых слов в заголовках документа (h1-h6)
- ключевые слова в тексте документа, в тексте других документов
- количество ссылок на документ, ключевые слова в ссылках
- адрес документа (URL), ключевые слова в адресе

- **Внешние факторы**

- количество внешних ссылок на сайт и на документ
- качество внешних ссылок на сайт и на документ
- использование ключевых слов в ссылках на сайт и на документ

- **Поведенческие и социальные факторы**


- удовлетворенность пользователей поисковой выдачей
- поведение пользователей на сайте
- рекомендации и упоминания в социальных сетях


# Яндекс.Webmaster

- **Общая информация**
- **Индексирование сайта**
- **Настройка индексирования**
- **Поисковые запросы**
- **География сайта**
- **Содержимое сайта**
- **Сайт в результатах поиска**
- **Безопасность**


# Общая информация

## Информация о сайте

ТИЦ 	20
<a href="#">Страниц в поиске</a>	2077
<a href="#">Внешних ссылок на страницы сайта</a>	2027
Время последнего посещения сайта роботом	4.03.2010
<a href="#">Загружено роботом</a>	19374
<a href="#">Исключено роботом</a>	10758







# Исключенные страницы

Список страниц, исключённых роботом при обходе сайта. Причиной исключения может быть ошибка при загрузке или обработке страницы. Кроме того, в поисковый индекс не попадают страницы, запрещённые в файле robots.txt  и т.п.

Исключение страниц из индекса не всегда является ошибкой в настройках сайта. Вы можете указать степень серьёзности той или иной причины исключения в [Настройках](#).

 XLS  CSV

Причина	Количество
<b>Замечания:</b> нельзя с уверенностью сказать, страницы намеренно запрещены к индексированию или нет.	
 <a href="#">HTTP-статус: Ресурс не найден (404)</a> 	9
<b>Информация:</b> страницы намеренно запрещены к индексированию или не должны индексироваться.	
 <a href="#">Документ запрещен в файле robots.txt</a> 	31902



# Исключенные страницы

Страницы с ошибкой

## HTTP-статус: Ресурс не найден (404)

От сервера получен код ошибки 404 Not Found. Если вы удалили страницу намеренно, проверьте, что на неё не ведут ссылки с других страниц. Если такой страницы никогда не существовало, возможно, кто-то поставил некорректную ссылку. В любом случае, через некоторое время информация о таких страницах будет автоматически удалена, если на них не ведут ссылки. Специально для этого ничего делать не нужно.

Показать: [все](#) , за весь период [за весь период](#)  [XLS](#) [CSV](#)

<a href="#">URL</a>	Ссылки на страницу	<a href="#">Последнее изменение</a>	<a href="#">Последнее посещение</a>
<a href="/buy/buses/buses-will/nefaz/5299-10-3.../">/buy/buses/buses-will/nefaz/5299-10-3.../</a>		16.10.2010	16.10.2010
<a href="/buy/buses/minivan/daihatsu/yrv/">/buy/buses/minivan/daihatsu/yrv/</a>		18.09.2010	18.09.2010
<a href="/buy/filter-by/customs/">/buy/filter-by/customs/</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	12.09.2010	25.09.2010
<a href="/buy/filter-by/photo/">/buy/filter-by/photo/</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	12.09.2010	25.09.2010
<a href="/buy/filter-by/wheel/">/buy/filter-by/wheel/</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	12.09.2010	25.09.2010
<a href="/buy/motor-car/hatchback/opel/agila-a/">/buy/motor-car/hatchback/opel/agila-a/</a>		19.09.2010	19.09.2010
<a href="/buy/motor-car/hatchback/opel/agila/">/buy/motor-car/hatchback/opel/agila/</a>		19.09.2010	19.09.2010
<a href="/rss/truck/special-technics/rkk-energia/">/rss/truck/special-technics/rkk-energia/</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	11.10.2010	11.10.2010
<a href="/rss/truck/special-technics/rkk-energia/progress-m-07/">/rss/truck/special-technics/rkk-energia/progress-m-07/</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	11.10.2010	11.10.2010

# Настройка индексирования

- **Анализ robots.txt:**
  - содержимое файла
  - проверка правил индексации
- **Файлы Sitemap:**
  - список документов
  - дата последней модификации
  - частота индексации
  - приоритеты

# Проверка правил индексации

Список URL [скрыть](#)

Примеры <http://www.yandex.ru/>, [/page.html?id=12](#)

Используемые секции

Строка

[4-10](#) User-agent: \*  
Disallow: /buy/remember/  
...  
Disallow: /buy/\*/filter-by/

[12-12](#) Host: www.carsar.ru

Результаты проверки URL

URL	Результат
<a href="http://www.carsar.ru/buy/motor-car/sort-by/year/up/">http://www.carsar.ru/buy/motor-car/sort-by/year/up/</a>	запрещен правилом /buy/*/sort-by/*

# Sitemap

## Описание – [www.sitemaps.org](http://www.sitemaps.org)

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.example.com/</loc>
    <lastmod>2005-01-01</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.example.com/catalog?item=12&desc=vacation_hawaii</loc>
    <changefreq>weekly</changefreq>
  </url>
```

# Поисковые запросы

- Список запросов
- Позиции
- Клики и история кликов

Общее число кликов за указанный период: 100.  
Доля кликов по представленным ниже запросам: 39%.

По частоте кликов XLS CSV

<a href="#">№</a>	<a href="#">Запрос</a>	<a href="#">История</a>	<a href="#">Клики</a>	<a href="#">Показы</a>	<a href="#">Позиция</a>
1	батарея для ноутбука hp		4	21	<a href="#">8</a>
2	аккумулятор для ноутбука apple a1		4	3	<a href="#">3</a>
3	acer aspire as09d70		3	2	<a href="#">7</a>
4	аккумулятор для ноутбука as09d70		2	2	<a href="#">4</a>
5	аккумулятор lenovo y430		2	3	<a href="#">2</a>

# География сайта

Сайт [www.longy.ru](http://www.longy.ru) отнесён к следующим регионам:  
Москва (автоматически)

Если вы считаете, что при автоматическом определении региона произошла ошибка, вы можете указать основной регион вашего сайта используя форму ниже. При этом следует указать страницу сайта, которая по вашему мнению подтверждает региональную принадлежность сайта.

Регион сайта

URL

URL страницы, подтверждающей региональную принадлежность сайта

Сайт не имеет региональной принадлежности

Установить

# Адреса и организации

Название   Адрес   Контакты   Рубрики

**Основное название \***

Пример: Яндекс ООО

---

**Название латиницей**

Пример: Yandex

**Альтернативные названия**

Пример: Яндекс; Я.ндекс

\* обязательное для заполнения

[Отмена](#)

# Содержимое сайта

**Вакансии** включить

Для сайтов, основной специализацией которых является предоставление информации о вакансиях и резюме.

[? узнать подробнее](#)

**Вклады и кредиты** включить

Для сайтов банков, имеющих лицензию на работу с физическими лицами.

[? узнать подробнее](#)

**Рефераты** включить

Для сайтов, размещающих сочинения, рефераты и другие письменные работы в свободном доступе, могут быть сформированы специальные сниппеты.

[? узнать подробнее](#)

**Рецепты** включить

Для страниц с кулинарными рецептами могут быть сформированы специальные сниппеты.

[? узнать подробнее](#)

**Словари**

В данный момент эта возможность доступна только для сайтов с ТИЦ выше 100. Со временем этот порог будет снижен.

Сайты, содержащие словарно-энциклопедический контент (энциклопедии, глоссарии, научно-популярные и обучающие статьи), могут принять участие в партнерской программе сервиса Яндекс.Словари.

[? узнать подробнее](#)



# Товары и цены

## Магазин участвует в программе улучшения сниппетов

[Выключить магазин](#)

Если после отключения магазина от программы товарных сниппетов пройдет более 30 дней, то для повторного подключения магазину потребуется заново пройти процедуру премодерации.

## Магазин

[✎ изменить](#)

Местонахождение магазина .....	Москва
Регионы доставки .....	Москва, Россия
Информация о доставке по городу .....	Бесплатная доставка
местонахождения	
Форма онлайн заказа .....	есть
Контактный телефон магазина .....	+7(495)739-34-10
Адрес страницы (URL), где представлена информация о времени работы магазина .....	http://www.longy.ru/about

# Сайт в результатах поиска

Быстрые ссылки могут изменяться в соответствии с информацией о страницах вашего сайта, собранной за прошедший период. После очередного обновления для [www.carsar.ru](http://www.carsar.ru) в поиске будут отображаться следующие быстрые ссылки:

Всего ссылок: 1

Имя	URL		Статус
<a href="#">Продажа поддержанных автомобилей ▼</a>	<a href="http://www.carsar.ru/buy/">www.carsar.ru/buy/</a>		не отображается

Вы можете разрешить или запретить показ любой ссылки и выбрать для них наиболее подходящее из автоматически сгенерированных названий. Эти изменения вступят в силу после очередного обновления.

Регистр имени сайта - [www.SearchEngine.ru](http://www.SearchEngine.ru)

# Безопасность

- **Наличие вредоносного кода**

- вредоносный код может находиться в общих для всех страниц элементах
- вредоносный код мог быть установлен вместе с кодом баннерных сетей, счетчиками или другим сторонним кодом
- вредоносная программа размещается на вашем веб-сервере и изменяет контент страниц
- в настройки вашего веб-сервера внесены изменения, например, в файл `.htaccess` добавлена строка, которая перенаправляет пользователей на вредоносный сайт

# Основные фазы продвижения сайта

- Составление первоначального списка поисковых запросов
- Анализ конкуренции
- Выбор стратегии продвижения сайта
- Составление таблицы соответствия
- Оптимизация целевых страниц и всего сайта
- Покупка ссылочной массы
- Контроль динамики вывода сайта в топ

# Стратегии продвижения сайта

- **Высокочастотное** – дорого, большой трафик, низкая конверсия
- **Среднечастотное** – средний трафик, хорошая конверсия
- **Низкочастотное** – дешево, хороший трафик, высокая конверсия
- **Комплексное продвижение**
  - 1-10 высокочастотных запросов
  - 10-100 среднечастотных запросов
  - 100-1000 низкочастотных запросов
- **Поэтапный выход в топ**
  - Низкочастотное продвижение на первом этапе
  - Среднечастотное продвижение через 3-4 месяца или по выходу в топ низкочастотных запросов
  - Высокочастотное продвижение через 6-9 месяцев после запуска поискового продвижения
  - Постепенное увеличение количества запросов всех уровней

# Внутренние факторы

- **Защита контента**
- **Внутренняя перелинковка**
- **Управление сниппетами**

# Защита контента

- Проверка текста на уникальность [Copyscape.com](https://copyscape.com)
- Выбираем уникальные пассажи по 5-8 слов из текста
- Уникальность этих пассажей проверяется по [Яндексу](https://yandex.ru) – точных совпадений на других сайтах быть **НЕ** должно
- На страницу с защищаемым контентом покупаются внешние ссылки с точными вхождениями этих пассажей в анкорах

# Внутренняя перелинковка

**Внутреннее Ссылочное** — учет текстов внутренних ссылок

## ПРИМЕРЫ

- Страница **А** рекомендует страницу **Б**
- Смежные страницы
- Популярные модели
- Тегирование
- Гиперконтекстные ссылки

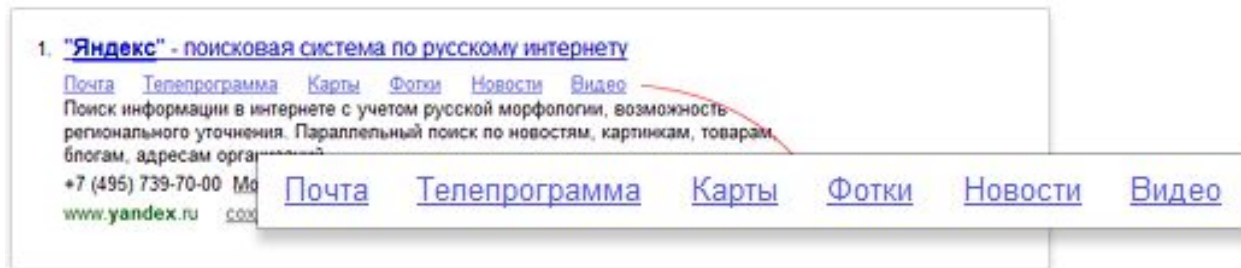


## На что смотрят в SERP?

- Какой элемент сайта, отображаемый в результатах поиска в наибольшей мере влияет на переход по ссылке (по 5-ти бальной шкале) :
  - 75% описание
  - 73% название
  - 60% адрес документа (URL)

# Управление сниппетами

- Быстрые ссылки:



- Изменения сниппета изменением текста документа
- `<noindex>`
- Наличие тега `<meta name="description" value="" />`
- Указание цены товара и информации о доставке для интернет-магазинов (раздел Товары и цены Яндекс.Вебмастера)

# Внешние факторы

- Анализ донора
- Введение в оценку качества ссылок
- Ссылочный взрыв
- Нарращивание трастовой составляющей

# Анализ донора

- Возраст домена
- Наличие сайта в каталогах **Яндекса** и **Dmoz**
- Наличие страницы в индексах ПС
- Количество страниц, проиндексированных ПС
- Доменная зона, уровень домена
- Тематика сайта (ближе к тематике акцептора)
- Посещаемость сайта
- Параметры **ТИЦ** и **PR**
- Визуальная оценка
- Уникальность контента сайта
- Нахождение сайта под фильтрами ПС
- Стоимость размещения ссылки
- Формирование White и Black листов

# Оценка качества ссылок

- Понятие **«естественности»** ссылки
- **Формальные параметры оценки качества ссылок:**
  - Уровень вложенности документа, PR документа
  - Количество внешних и внутренних ссылок на странице
  - Размещение ссылки в текстовом блоке, а не в блоке ссылок
  - Размещение ссылки как можно ближе к началу документа

# Анти-спам фильтры

- Продвижение **ТОЛЬКО** по одному запросу
- Продвижение аффилированных сайтов ([site1.ru](#) | [site2.ru](#))
- Продвижение сайтов-новичков
- Продвижение сайтов с неуникальным контентом
- Торговля ссылками на продвигаемом сайте
- Замусоривание сайта спам-контентом
- Быстрый прирост ссылочной массы
- Обилие некачественных ссылок на сайт

# Ссылочный взрыв

- критерий, характеризующий неестественную динамику прироста ссылочной массы  
**НАКАЗЫВАЮТ НОВИЧКОВ**

Лечение :

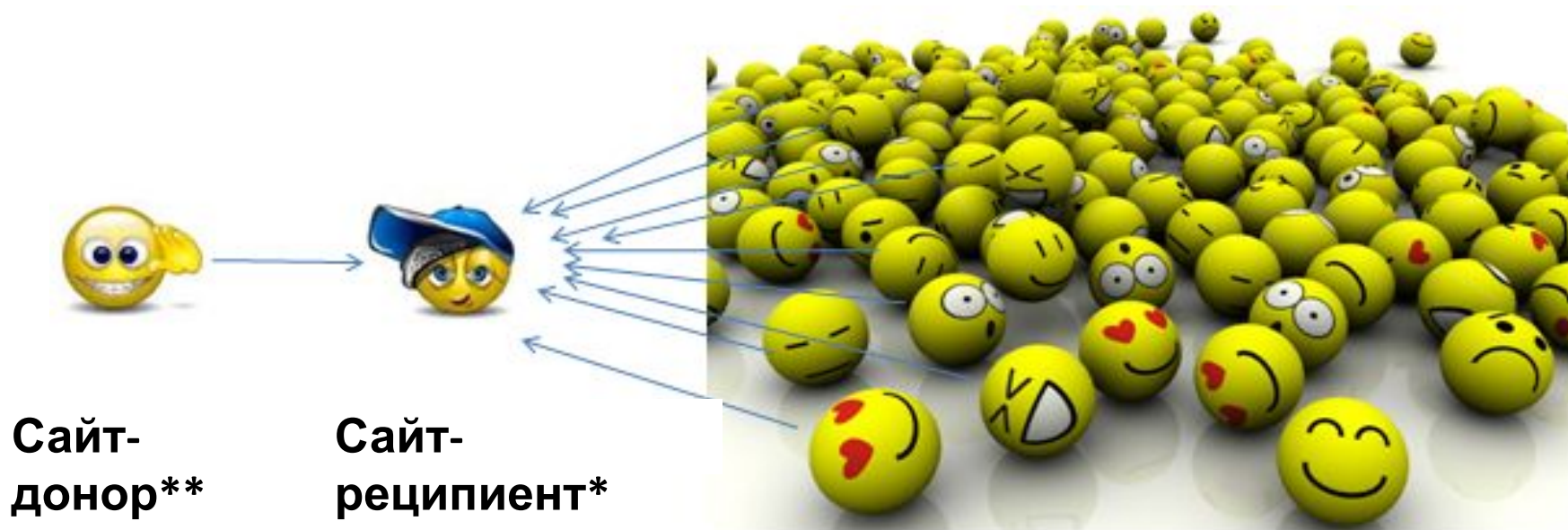
создание информационного повода,

ссылки с **Я.новостей**

# Ссылочный взрыв

Алексей Кураков (Gogetlinks.net)

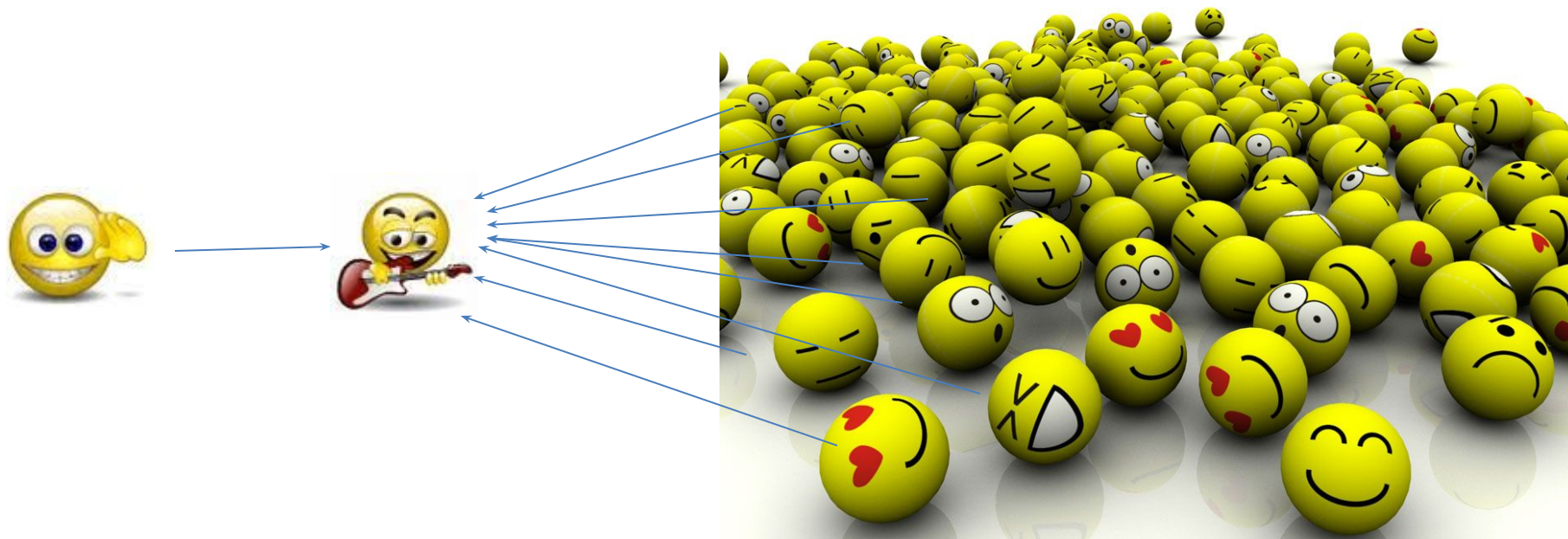
- Резкий прирост ссылок привел к ссылочному взрыву, эффективность ссылок значительно снижена
- Доноры получили маркер причастности к ссылочному взрыву



**И еще 1 или 2 тысячи сайтов доноров, сославшихся одновременно**

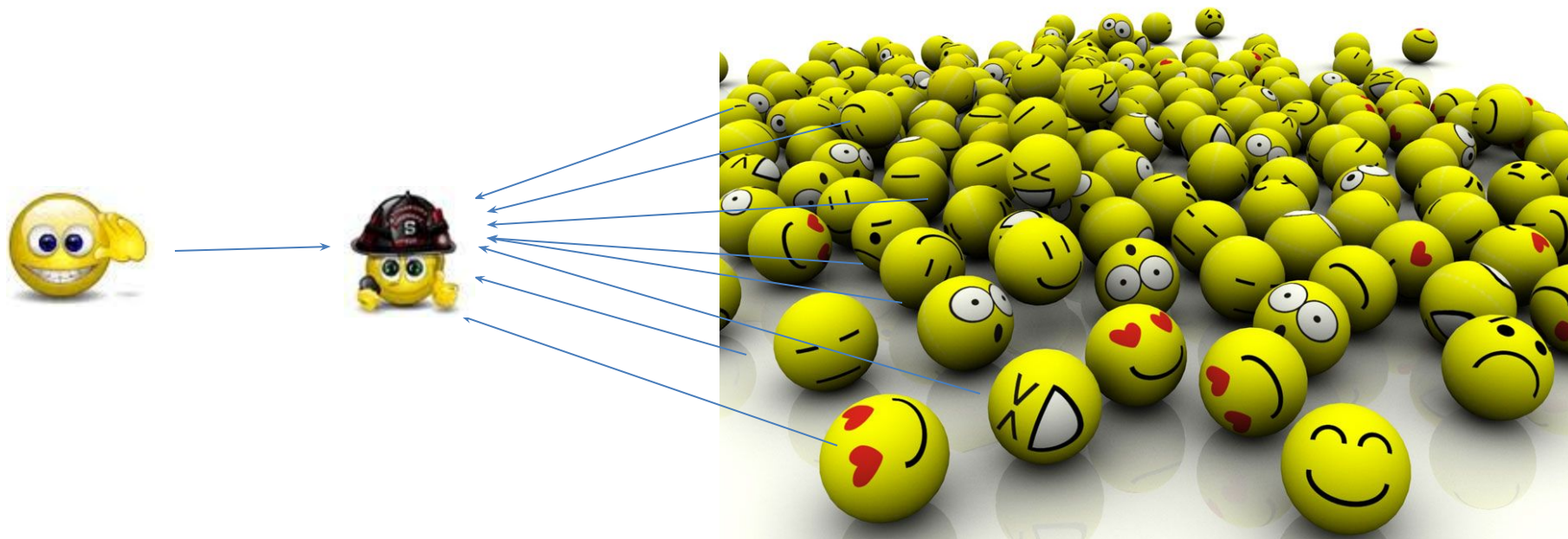


# Еще один ссылочный взрыв



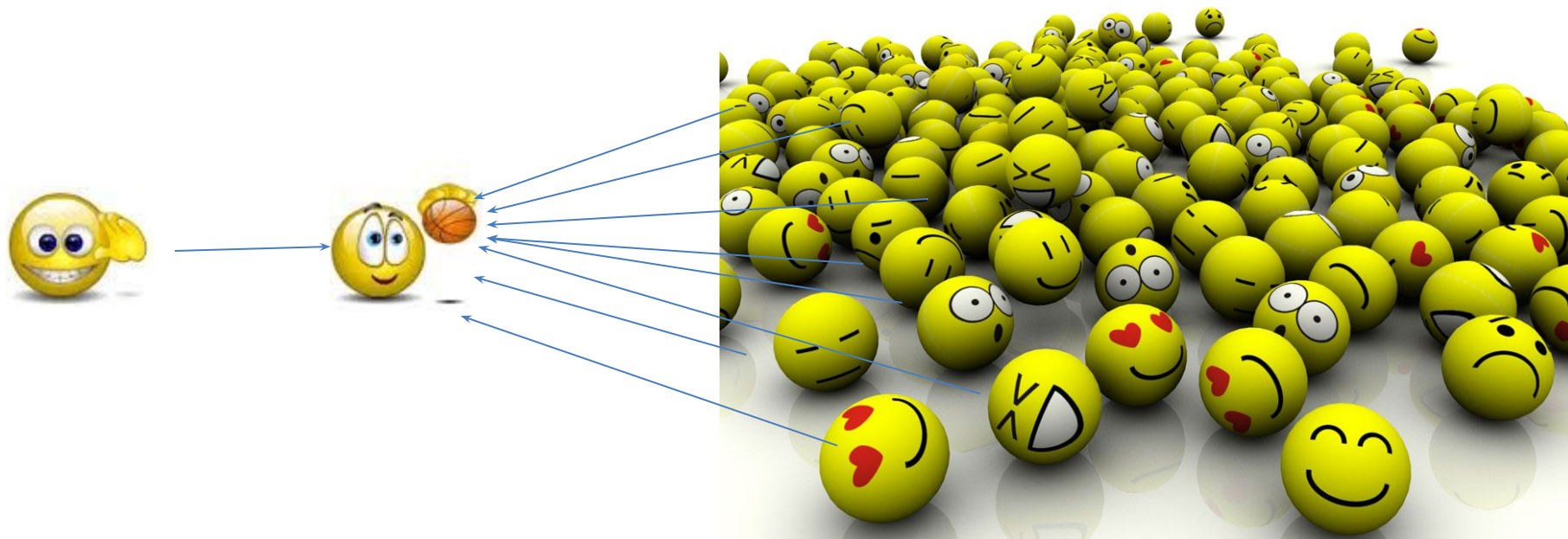
- Второе участие сайта-донора в ссылочном взрыве

# И снова ссылочный взрыв



- Третье участие сайта-донора в ссылочном взрыве

# Опять и опять ссылочный взрыв



- Четвертое и так далее участие сайта донора в ссылочном взрыве

# Статистика по каталогам

Каталог	Фильтрованные, %	Нормальные, %
DMOZ	2,61%	16,31%
Нет в DMOZ	97,39%	83,69%
ЯК	4,70%	18,52%
Нет в ЯК	95,30%	81,48%
Есть в обоих	0,04%	8,01%

Максимум в ЯК (4,7%) против (0,04%) против 8%)

# Статистика упоминания домена

Упоминания	Фильтр, %	Нормальные, %
от 1 до 50	19,69%	0,71%
от 50 до 150	21,43%	2,66%
от 151 до 500	29,62%	14,72%
от 501 до 1500	17,07%	27,13%
от 1501 до 5000	9,41%	28,65%
от 5001 до 15000	1,22%	14,48%
от 15001 до 50000	0,70%	8,84%
свыше 50000	0,87%	2,80%

Разница в 12 раз (248% против 36%)

# Статистика по возрасту

Возраст	Фильтрованные, %	Нормальные, %
до 1 года	41,48%	22,60%
до 2 лет	28,54%	31,88%
до 3 лет	10,47%	16,01%
до 5 лет	9,24%	14,23%
более 5 лет	10,27%	15,27%

Суммарная разница ~2 раза (41% против 23%)

# Статистика по ТИЦ

ТИЦ	Фильтрованные, %	Нормальные, %
10-40	88,14%	74,16%
50-100	8,14%	11,53%
110-300	1,86%	8,32%
325-800	0,85%	3,09%
850-1500	0,51%	1,32%
свыше 1500	0,51%	1,59%

**Разница ~ 5 раз (8% против 38%)**

# Резюме по выявлению рисков сайтов

Риски	Сильные стороны
<b>Посещаемость</b>	
Менее 20 посетителей в сутки (4,3 раза)	Более 200 посетителей в сутки (4,7 раза)
<b>Присутствие в каталогах</b>	
Нет признаков	Яндекс (3,9 раза) DMOZ (6,2 раза) Яндекс и DMOZ (практически полный иммунитет)
<b>Упоминание домена</b>	
До 150 (12,2 раза)	Более 5000 (9,3 раза)
<b>Возраст домена</b>	
До 1 года (1,8 раза)	Нет признаков
<b>ТИЦ</b>	
Нет признаков	ТИЦ от 110 (3,8 раза)



# Наращивание трастовой составляющей

**Траст** определяет уровень «доверия» к сайту  
ПС

- **Способы наращивания:**
  - ссылки с трастовых ресурсов
  - размещение внешних статей
  - контентная оптимизация
  - покупка ссылок без ключевых слов в анкорах
- **Особенности распределения бюджета на покупку траста:**
  - баланс естественных и покупных ссылок
  - **новый сайт:** 75% - 50% - 25% - 10%
  - **не новый сайт:** 50% - 25% - 10%
  - **старый сайт:** 25% - 10%

# Поведенческие и социальные факторы

- Влияние поведенческого фактора на ранжирование сайтов
- Поведенческие метрики
- Влияние на поведенческие метрики
- Социальные метрики

## Некоторые факты о поведении пользователей при работе с выдачей ПС

- Вообще не кликают – до 30%
- Совершают только один клик – 35%
- Делают 2 клика в результате поиска – 15%
- Совершают 3 и более кликов – 20%

# Что и как ищут пользователи?

- Количество слов в поисковых запросах постоянно растет
- **Длина среднего поискового запроса — 3 слова**
- В среднем пользователь делает 3 поисковых запроса
- 2,5 % запросов сформулированы как вопрос
- 9 % запросов содержат уточнение (купить, продать,..)
- **3/4 всех запросов - низкочастотные**

По данным информационного бюллетеня *Яндекса*, август 2009

# Какая часть пользователей перейдет на сайт в зависимости от его позиции?



По данным Михаила Сливинского,  
28-11-2010

<http://i-seoexpert.ru/2010/11/28/>

# Влияние поведенческого фактора на ранжирование сайтов

- **Тестирование поведенческих факторов - 2008**
- **MatrixNet - осень 2009 (Снежинск):**
  - **Удовлетворенность пользователя поисковой выдачей влияет на ранжирование документов по запросу**

# Основные поведенческие метрики

- Распределение кликов в поисковой выдаче
- CTR сайта в поисковой выдаче
- Посещаемость сайта
- Количество просмотров (+ показатель отказов)
- Время нахождения на сайте каждого посетителя (+ глубина просмотра)
- Количество возвратов пользователей из закладок (Typein трафик)

# Влияние на поведенческие метрики

- Информативность сайта в целом
- Соответствие текстов страниц поисковым запросам
- Создание нескольких взаимосвязанных страниц, релевантных поисковому и смежным с ним запросам (рекомендации, инструкции, FAQ)
- Фактор известности
- Факторы работоспособности сайта
- Юзабилити
- Наличие [Яндекс.Метрики](#) и [Google.Analytics](#)
- Увеличение целевого трафика через контекстную рекламу



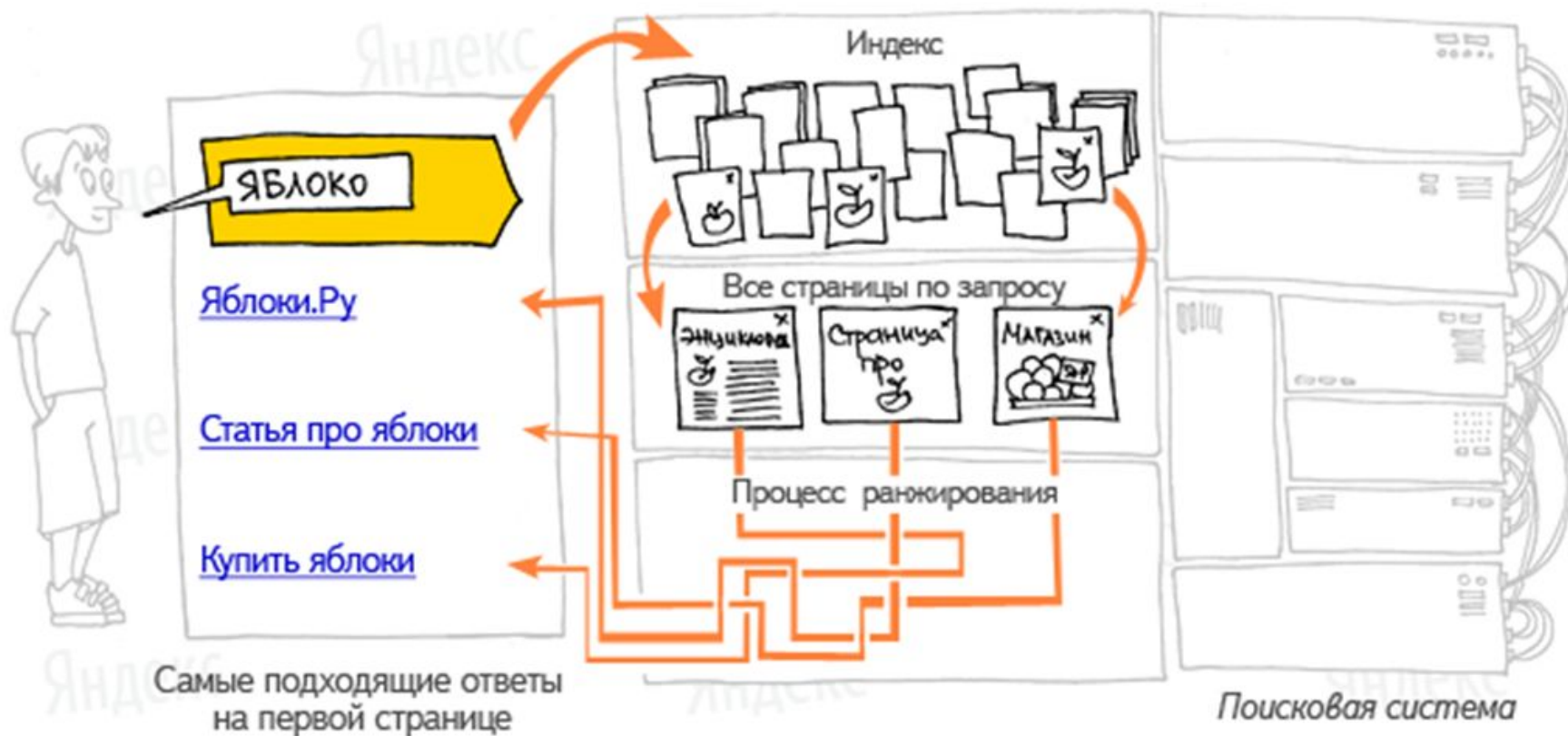
# Социальные сигналы (метрики)

- Анализ блогов, микроблогов, социальных сетей
- Учитываются ссылки, лайки, упоминания, обсуждения
- Google
  - +1 в поисковой выдаче – закладка для себя и рекомендация для знакомых (публичный профиль пользователя)
  - +1 на страницах сайта
- Яндекс
  - Яндекс.МоиНаходки (история поиска, личные подсказки при поиске)
  - Блок кнопок социальных сетей
- Разный уровень доверия для разных профилей пользователей (рейтинг блогов Яндекса - авторитетность)

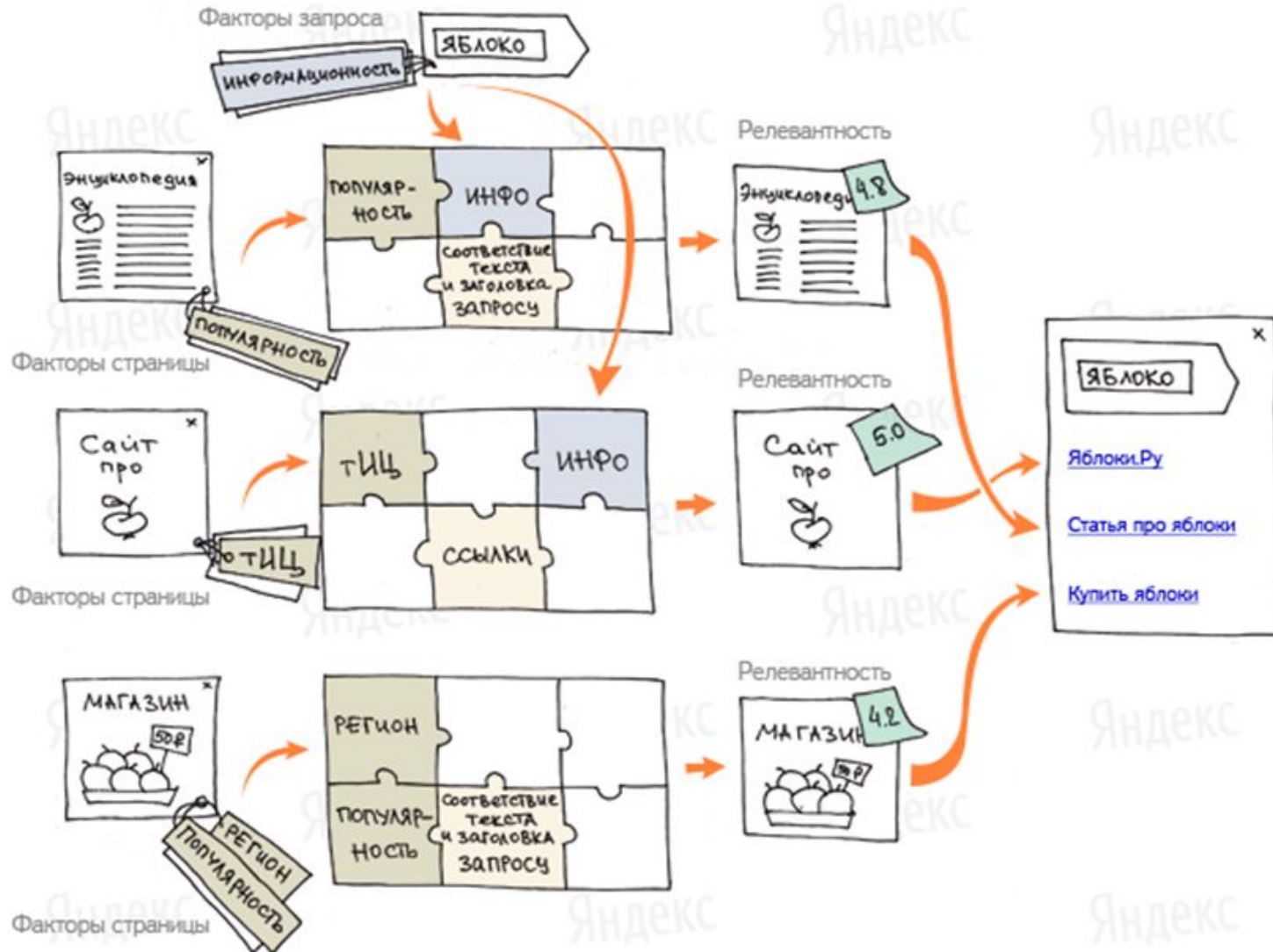
# MatrixNet

- Как работает поиск
- Ранжирующая формула

# Как работает поиск



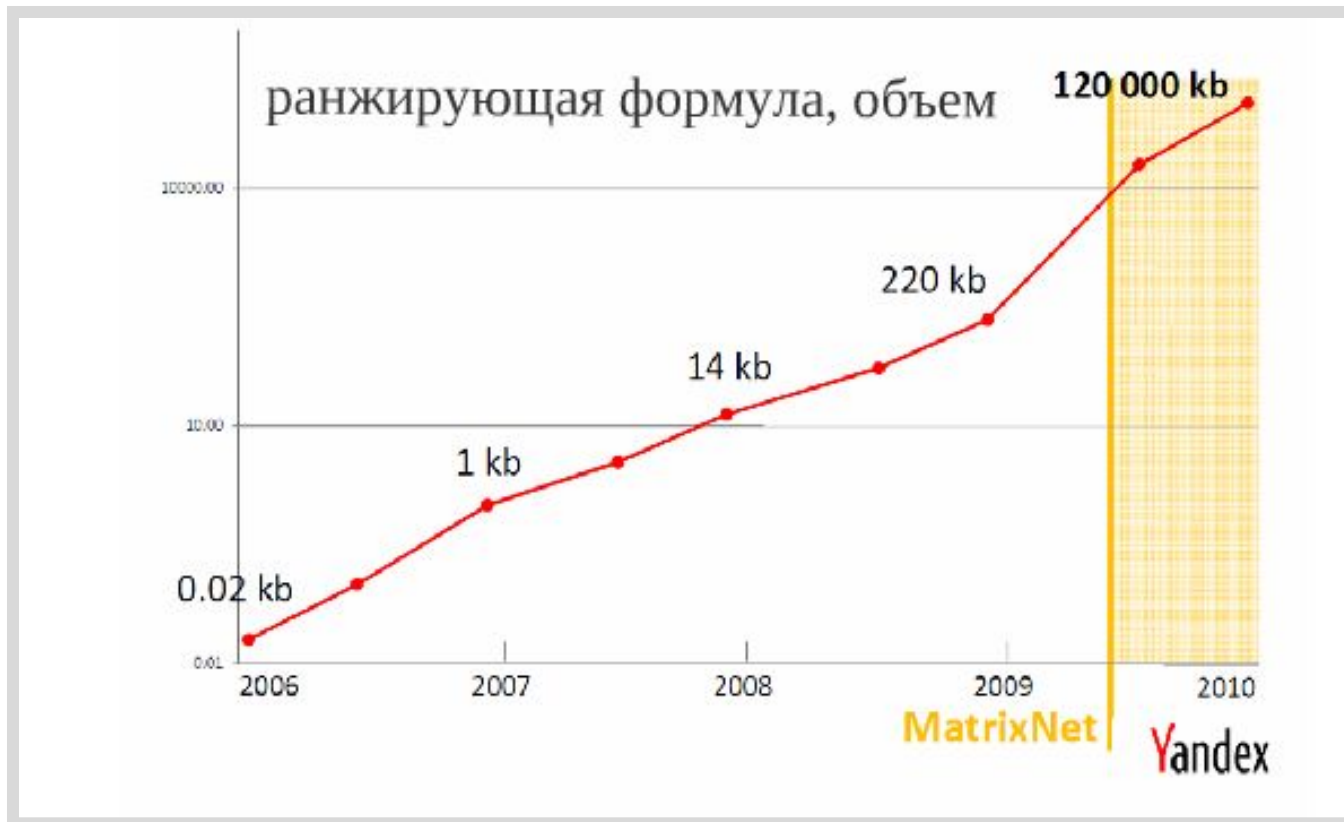
# MatrixNet



# Краснодар (Спектр)

- 20% - неоднозначных запросов
- Объект - Категория – Потребности
- 60+ категорий
- Каждая категория имеет свой список потребностей (товары: купить, отзывы, обзоры и т.п.)
- Потребности категорий определяются по статистике запросов, данных из справочников и энциклопедий
- Спектр вычисляет пропорции, в которых ответы на ту или иную тему должны быть представлены в результатах поиска
- Эти данные Краснодар использует при ранжировании результатов поиска по многозначным запросам
- Спектр запускает процесс анализа потребностей несколько раз в неделю

# Ранжирующая формула



# Формулы релевантности

## Отдельные функции релевантности:

- Москва
- Санкт-Петербург + Екатеринбург + 16 городов России релиза «Арзамас+16»: Новосибирск, Самара, Воронеж и др.
- Общероссийская + все остальные города России + Украина + Белоруссия + Казахстан + остальные зарубежные страны + выдача без учета региона

# Запросные факторы

## Отдельные функции релевантности:

- длина запроса в словах
- язык запроса
- популярность запроса
- коммерциализированность запроса



# Асессоры

- **Асессоры** - дают оценку релевантности сайтов по тем или иным запросам, что помогает в настройке самообучающегося алгоритма ранжирования **MatrixNet**

# Оценки ассессоров

- Витальный
- Полезный
- Релевантный+
- Релевантный-
- Нерелевантный
- «Не про то» или «глупый»
- Спам

# Перспективы

- Поиск
  - Персонализация выдачи
- SEO
  - Трафик
  - Лиды
- SMM

# Продвижение сайта в системе SeoPult

# Регистрация в системе

[Главная](#) > / Регистрация

## Регистрация

Имя:   
(используется для обращения к Вам внутри системы)

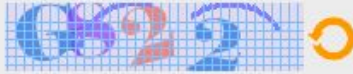
E-mail:   
(используется для оповещений системы)

Логин:   
(должен быть уникальным, состоять из букв, цифр и символов '-', '\_' (4-25 символов))


Пароль:

Повтор пароля:

Договор-оферта:  [Принимаю](#)  
(для регистрации в Системе необходимо принять условия Оферты)

Введите код с картинки:  

# Добавление проекта



[SeoPult](#)
[Инструкция](#)
[Рассылка](#)
[Блог](#)
[Seopult.TV](#)
[Форум](#)
[Новости](#)
[FAQ](#)

**SeoPultSeminar**

- ▶ [Профиль пользователя \[id:70445\]](#)
- ▶ [Ввод средств](#)
- ▶ [Обратная связь](#)
- ▶ [SEO Content](#)
- ▶ [Проекты в системе](#)
- ▶ [Выход из Системы](#)

**Статистика**

- ▶ **Баланс:** 0.00 руб.
- ▶ **Расход:** 0.00 руб./мес.
- 0.00 руб./день
- ▶ [Списания/Начисления](#)
- ▶ [Расходы по проектам](#)
- ▶ [Пополнить](#)

**Апдейты Yandex**

Дата	Текст апдейт	Шторм
2010-10-17	-	0.06 %
2010-10-16	+ 02:00:00 +	22.79 %
2010-10-15	-	0.24 %
2010-10-14	-	0.47 %
2010-10-13	-	0.35 %

Перед вами автоматизированная система продвижения сайтов в ТОП Яндекс, Google и других поисковых систем. Для продвижения вам не понадобятся специальные знания или профессиональный опыт. Простой режим будет интересен тем, кто заинтересован в получении результата больше, чем в участии в процессе.

Вы можете быть владельцем сайта, бизнесменом, маркетологом или офис-менеджером. Система SeoPult самостоятельно подберёт лучшие настройки проекта, осуществит запуск и контроль продвижения вашего интернет-ресурса. Введите адрес сайта, запустите проект и встречайте потенциальных клиентов.

20-09-2010: [Книга про SEO 3.0](#) → | 15-09-2010: [Простой интерфейс SeoPult](#) → | 17-08-2010: [Маркировка проблемных моментов](#) → ?

[Главная](#) > [Управление проектами](#)

## Система управления проектами (0)

[Добавить площадку](#)

[Свернуть/развернуть все](#)

[Профессиональный режим](#)

Бюджет по всем проектам: 0.00 руб.

# Добавление проекта

## Настройки статистики/аналитики

Статистика сайта<sup>?</sup>:  Liveinternet

(История переходов позволит измерить эффективность запросов)

Webmaster.Yandex<sup>?</sup>:

Проверить

(Доступ к панели позволит собирать данные для анализа алгоритмов ПС)

Доступ<sup>?</sup>:

Проверить

(Введите пароль от счетчика)

## Специальные настройки

Источники ссылок<sup>?</sup>:  Sape  Linkfeed  Buypost  Trustlink

(При отмене какой-либо из бирж на ней перестанут закупаться ссылки в автоматическом режиме)

Тип анкоров<sup>?</sup>:

(Задаёт правило генерации текстов ссылок)

Сокращение бюджета<sup>?</sup>:

(Задаёт правило съёма ссылок при уменьшении бюджета)

SeoPult+<sup>?</sup>:

(Позволяет использовать системные white-листы, [подробнее](#))

Удержание бюджета<sup>?</sup>:

(Поддерживать бюджет на уровне ТОПa)

Скрытые ссылки<sup>?</sup>:

(Отказ приведет к съёму дешевых рабочих "скрытых" ссылок)

Выбор основной ПС<sup>?</sup>:

(Определяет основную поисковую систему)

Далее

## SeoPult+

SeoPult+, алгоритм проверки качества площадок под размещение ссылок с помощью тестовых закупок, является уникальным ноу-хау нашей Системы. Только у нас есть достаточные ресурсы для составления «белых списков» площадок-доноров на основе реальных, экспериментальных проверок эффективности.

Дополнительные 10% комиссии с лихвой окупаются меньшим бюджетом вывода в ТОП.

Мы особенно рекомендуем подключать SeoPult+ для продвижения сайтов по высококонкурентным поисковым запросам.



# Добавление ключевых слов

[Главная](#) > [Управление проектами](#) > [Проект Объявления о продаже автомобилей](#) > Мастер добавления проектов. Шаг 1. Добавление ключевых слов

## Мастер добавления проектов. Шаг 1. Добавление ключевых слов

Слова

### Добавление ключевых слов

Ключевое слово:

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

TOP:

**3** 5 10 \$↑ Σ↑ GEO

▶	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	?
▶	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	?
▶	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	?
▶	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	?
▶	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	?

Подбор слов

# Подбор ключевых слов

Слова

### Добавление ключевых слов

Ключевое слово:	TOP:	\$ ↑	Σ ↑	<u>GEO</u>	Подбор слов
<input type="text" value="продажа автомобилей"/>	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ?	<input type="button" value="Direct"/>
<input type="text" value="продажа авто"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ?	<input type="button" value="СЧ"/>
<input type="text" value="продажа подержанных автомоби."/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ?	<input type="button" value="СЧ+ИЧ"/>
<input type="text" value="продажа автомобилей с пробегом"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ?	
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ?	

# Подбор и оценка ключевых слов

Слова

### Добавление ключевых слов

Ключевое слово:

продажа автомобилей	▶	<input type="text"/>	0.2р.	33250	?
продажа авто	▶	<input type="text"/>	0.1р.	27021	?
продажа поддержанных автомоби.	▶	<input type="text"/>	0.1р.	25834	?
продажа автомобилей с пробегом	▶	<input type="text"/>	0.2р.	7866	?
<input type="text"/>	▶	<input type="text"/>			?

ТОР: **3** 5 10

\$↑ Σ↑ GEO

Подбор слов

Direct  
СЧ  
СЧ+НЧ

Далее
Добавить ячеек
Очистить
Загрузить

Слово	Доп. слова	Част.	\$↑	Σ↑	GEO	-
продажа автомобилей		680623	0.2р.	33250		
	продажа поддержанных автомобилей	129500	0.1р.	25834		<a href="#">Доб.</a>
	купля продажа автомобилей	49206	1.6р.	688	?	<a href="#">Доб.</a>
	договор продажи автомобиля	40968	0.1р.	6672	?	<a href="#">Доб.</a>
	договор купли продажи автомобиля	39687	0.3р.	1469		<a href="#">Доб.</a>
	продажа автомобилей с пробегом	37131	0.2р.	7866		<a href="#">Доб.</a>
	объявления о продаже автомобилей	24973	0.3р.	2961		<a href="#">Доб.</a>

# Подбор и оценка ключевых слов

Главная > Управление проектами > Проект Объявления о продаже автомобилей > Мастер добавления проектов. Шаг 1. Добавление ключевых слов

## Мастер добавления проектов. Шаг 1. Добавление ключевых слов

Слова

### Добавление ключевых слов

Ключевое слово: ТОР: **3** 5 10 \$ ↑ Σ ↑ GEO Подбор слов

продажа автомобилей	▶	<input type="text"/>	0.2р.	33250	?	Direct
продажа авто	▶	<input type="text"/>	0.1р.	27021	?	СЧ
продажа поддержанных автомоби.	▶	<input type="text"/>	0.1р.	25834	?	СЧ+НЧ
продажа автомобилей с пробегом	▶	<input type="text"/>	0.2р.	7866	?	
<input type="text"/>	▶	<input type="text"/>			?	

Далее

Слово	Доп. слова	Част.	\$ ↑	Σ ↑	GEO	-
продажа автомобилей		835377				
	из рук в руки авто	225019				Доб.
	авторынок	434928				Доб.
	продажа машин	89070				Доб.
	купить автомобиль	326306				Доб.
	автомобили и цены	276227				Доб.
	подержанные автомобили	261486				Доб.
	купить авто	183486				Доб.
продажа авто		700693				
	подержанные авто	149481				Доб.



# Добавление ключевых слов

Главная > Управление проектами > Проект [Объявления о продаже автомобилей](#) > Мастер добавления проектов. Шаг 1. Добавление ключевых слов

## Мастер добавления проектов. Шаг 1. Добавление ключевых слов

Слова

### Добавление ключевых слов

Ключевое слово:  TOP: **3** **5** **10** \$ ↑ Σ ↑ GEO Подбор слов

Ключевое слово	TOP	\$ ↑	Σ ↑	GEO	Подбор слов
продажа автомобилей	10				Подставить для всех слов TOP10
продажа авто	10	0.1р.	27021	?	СЧ
продажа поддержанных автомоби.	10	0.1р.	25834	?	СЧ+ИЧ
продажа автомобилей с пробегом	10	0.2р.	7866	?	
объявления о продаже автомоби	10	0.3р.	2961	🌐	
продажа поддержанных авто	10	0.9р.	1621	🌐	
продажа поддержанных грузовых	10	0.1р.	545	🌐	
сайт продажи поддержанных авто	10	0.7р.	210	?	
продажа поддержанных автомоби.	10	0.2р.	142	?	
продажа грузовых автомобилей с	10	0.1р.	343	?	
купить авто с пробегом	10	0.9р.	809	🌐	

Далее

Добавить ячеек

Очистить

Загрузить

Слово	Доп. слова	Част.	\$ ↑	Σ ↑	GEO	-
продажа автомобилей		680623	0.2р.	33250	🌐	
	купля продажа автомобилей	49206	1.6р.	688	?	<a href="#">Доб.</a>
	договор продажи автомобиля	40968	0.1р.	6672	?	<a href="#">Доб.</a>
	договор купли продажи автомобиля	39687	0.3р.	1469	🌐	<a href="#">Доб.</a>
	продажа автомобилей ваз	14258	0.5р.	601	🌐	<a href="#">Доб.</a>
	продажа новых автомобилей	13298	1.0р.	1057	🌐	<a href="#">Доб.</a>
	сайт продажи автомобилей	11834	1.9р.	269	?	<a href="#">Доб.</a>
	авто продажа автомобилей	9720	170.0р.	5	?	<a href="#">Доб.</a>
	продажа легковых автомобилей	8100	2.2р.	148	🌐	<a href="#">Доб.</a>
	авто продажа поддержанных автомобилей	8017	15.6р.	25	?	<a href="#">Доб.</a>

# Импорт ключевых слов

## Импорт ключевых слов

Для пакетной загрузки ключевых слов необходимо создать файл в формате MS.Excel со столбцами:

1. Ключевое слово
2. Требуемый ТОП (целое число от 1 до 50), по умолчанию 10

файл не выбран

## Пакетная работа с ключевыми словами

Для пакетного ввода проекта/дополнительных ключевых запросов необходимо создать файл в формате MS.Excel 97-2003 со столбцами:

1. Ключевое слово
2. Требуемый ТОП (целое число от 1 до 50), по умолчанию 10
3. Целевая страница для продвижения (либо url: "/items.html", полный url: "http://seopult.ru/items.html")
4. Бюджет в рублях на слово (от 25 руб.)

Пакетная работа с ключевыми словами подразумевает настройку модулей простановки ссылок и съема в полностью автоматических режимах. По сути данная функциональная возможность является первой реализацией кнопки "в топ", пользуйтесь очень аккуратно.

файл не выбран

# Выбор и оптимизация целевых страниц

[Главная](#) > [Управление проектами](#) > [Проект Объявления о продаже автомобилей](#) > Мастер добавления проектов. Шаг 2. Выбор целевых страниц

## Мастер добавления проектов. Шаг 2. Выбор целевых страниц

Слова  Страницы

### Целевые страницы

Определить релевантные страницы для всех слов в Yandex

#	Ключевое слово	Релевантная страница	>	<input type="text"/>	BODY	Рек.	TITLE	H1	Анализ
1	<a href="#">продажа автомобилей</a>	/	>	/	-				#
2	<a href="#">продажа авто</a>	/	>	/	-				#
3	<a href="#">продажа подержанных автомобилей</a>	/	>	/	-				#
4	<a href="#">продажа автомобилей с пробегом</a>	/	>	/	-				#
5	<a href="#">объявления о продаже автомобилей</a>	/	>	/	-				#
6	<a href="#">продажа подержанных авто</a>	/	>	/	-				#
7	<a href="#">продажа подержанных грузовых автомобилей</a>	/sell/	>	/sell/	-				#
8	<a href="#">сайт продажи подержанных автомобилей</a>	/	>	/	-				#
9	<a href="#">продажа подержанных автомобилей с фото</a>	/	>	/	-				#
10	<a href="#">продажа грузовых автомобилей с пробегом</a>	/buy/truck/	>	/buy/truck/	-				#
11	<a href="#">купить авто с пробегом</a>	/	>	/	-				#

Назад

Далее



# Анализ целевых страниц

[Главная](#) > [Управление проектами](#) > [Проект Объявления о продаже автомобилей](#) > Мастер добавления проектов. Шаг 2. Выбор целевых страниц

## Мастер добавления проектов. Шаг 2. Выбор целевых страниц

Слова **Страницы**

### Целевые страницы

Определить релевантные страницы для всех слов в Yandex

#	Ключевое слово	Релевантная страница		<input type="text"/>	<b>BODY</b>	Рек.	TITLE	H1	Анализ
1	<a href="#">продажа автомобилей</a>	/	>	/	8	-4	OK	OK	##
2	<a href="#">продажа авто</a>	/	>	/	5	OK	OK	?	##
3	<a href="#">продажа подержанных автомобилей</a>	/	>	/	0	+4	OK	?	##
4	<a href="#">продажа автомобилей с пробегом</a>	/	>	/	1	+3	OK	?	##
5	<a href="#">объявления о продаже автомобилей</a>	/	>	/	2	-3	OK	?	##
6	<a href="#">продажа подержанных авто</a>	/	>	/	0	+4	OK	?	##
7	<a href="#">продажа подержанных грузовых автомобилей</a>	/sell/	>	/buy/truck/	0	+3	?	?	##
8	<a href="#">сайт продажи подержанных автомобилей</a>	/	>	/	0	+4	OK	?	##
9	<a href="#">продажа подержанных автомобилей с фото</a>	/	>	/	0	+4	?	?	##
10	<a href="#">продажа грузовых автомобилей с пробегом</a>	/buy/truck/	>	/buy/truck/	0	+3	?	?	##
11	<a href="#">купить авто с пробегом</a>	/	>	/	0	+3	?	?	##

Назад

Далее

# Дополнительный анализ целевых

Основные понятия оптимизации верстки страницы под поисковый запрос. Параметры стоит учитывать для увеличения эффективности продвижения сайта по ключевому запросу.

Seo вёрстка	Проверка	Рекомендации
Description:	1	Ok
Keywords:	1	Ok
H1:	1	Ok
H2-H6:	1	Ok
Strong, B:	0	(?)
Em, I:	N/A	(?)

Основные элементы, связанные с индексацией Вашего сайта в поисковых системах: наличие целевой страницы в индексе и текущая доступность страницы роботам и пользователям.

Страница в индексе	Проверка
Yandex:	Ok
Yandex (кэш):	Ok
Google:	Ok
Ответ сервера:	OK
Код ответа:	200

Основные ссылочные элементы вашей страницы. Данные параметры стоит учитывать в качестве профилактики, с целью избежать возможных санкций со стороны поисковых систем.

Link stat	Текстовых	Графических
Внешних:	0	0
Внутренних:	14	0
Доступность:	14	0
Ошибка:		

Основные побочные элементы, которые могут навредить продвижению Вашего сайта (страницы) в поисковых системах. Данные элементы стоит учитывать в качестве профилактики.

Ошибки	Проверка	Рекомендации
Скрытые блоки:	Ok	Ok
Текст/код за html:	Ok	Ok
Стопсимволы в Title:	Ok	Ok
Ошибка в H1:	Ok	Ok

# Дополнительный анализ целевых страниц

Основные понятия оптимизации картинок, расположенных на вашей странице. Данные параметры стоит учитывать как в профилактических целях, так и для увеличения эффективности продвижения сайта по ключевому слову.

Picture stat	Проверка	Рекомендации
Картинки:	1	Ok
С атрибутом Alt:	1	Ok
С атрибутом Title:	0	(?)

Файл robots.txt, информация, связанная с индексацией Вашего сайта поисковыми системами. Данную информацию стоит учитывать в качестве профилактики, с целью избежать отсутствия целевой страницы в индексе поисковых систем.

Запреты в Robots.txt:	Проверка
Mediapartners-Google*:	Ok
Yandex:	Ok
Google:	Ok
Rambler:	Ok

Скрипты, найденные на вашей странице. Данные параметры стоит учитывать в качестве профилактики, с целью избежать возможных санкций со стороны поисковых систем.

Наличие скриптов	Проверка	Рекомендации
Header:	6	(?)
Body:	2	(?)

Параметры мета-тега Robots, связанные с индексацией Вашего сайта. Данные элементы стоит учитывать в качестве профилактики, с целью избежать отсутствия целевой страницы в индексе поисковых систем.

Запреты в Meta.Robots:	Проверка
Noindex:	Ok
Nofollow:	Ok

# Определение ссылочных

Мастер добавления проектов. Шаг 3. Стоимость – определение ссылочных бюджетов.

Слова Страницы **Стоимость**

## Бюджеты и сводная информация по ТОПу

Посчитать рекомендованные бюджеты для всех слов в Yandex

#	Ключевое слово	Рек.бюдж.	ТОП1	ТОП2	ТОП3	ТОП4	ТОП5	ТОП6	ТОП7	ТОП8	ТОП9	ТОП10
1	<a href="#">продажа автомобилей</a>	6600 р.	1210 р.	551 р.	5269 р.	892 р.	400 р.	8628 р.	813 р.	1986 р.	7 р.	8047 р.

Входящие ссылки на <http://www.cars.ru/> по запросу 'продажа автомобилей'

1 [скрыть](#)

№	Донор	Анкор	ТИЦ	PR	Цена
1	<a href="http://www.top100.rambler.ru/navi/?theme=1/2/7">http://www.top100.rambler.ru/navi/?theme=1/2/7</a>	CARS.ru - Объявления о Продаже Автомобилей	160000	0	380.92
2	<a href="http://www.runetauto.ru/news/5722.html">http://www.runetauto.ru/news/5722.html</a>	продажу автомобилей	90	0	15.23
3	<a href="http://www.cat.autobn.ru/catalog/1&amp;page=4&amp;sort_by=&amp;sort ...">http://www.cat.autobn.ru/catalog/1&amp;page=4&amp;sort_by=&amp;sort ...</a>	CARs.Ru - Продажа и покупка, новых и ...	0	0	3.38

1 [скрыть](#)

2	<a href="#">продажа авто</a>	3700 р.	3700	142 р.	122 р.	3621 р.	367 р.	2362 р.	0 р.	1878 р.	750 р.	149 р.	13 р.
3	<a href="#">продажа подержанных автомобилей</a>	2800 р.	2800	390 р.	40 р.	573 р.	88 р.	182 р.	21 р.	225 р.	3 р.	3 р.	2904 р.
4	<a href="#">продажа автомобилей с пробегом</a>	1500 р.	1500	401 р.	1358 р.	1438 р.	1203 р.	0 р.	1230 р.	102 р.	569 р.	0 р.	631 р.
5	<a href="#">продажа подержанных грузовых автомобилей</a>	100 р.	100	0 р.	414 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	104 р.	0 р.	0 р.
6	<a href="#">продажа подержанных автомобилей с фото</a>	100 р.	100	230 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.
7	<a href="#">продажа грузовых автомобилей с пробегом</a>	100 р.	100	18 р.	7 р.	0 р.	71 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.
<b>Итого</b>		<b>14900 р.</b>	<b>14900 р.</b>										

Назад

Далее

# Выбор и настройка режимов простановки

Мастер добавления проектов. Шаг 4. Выбор режима простановки.

Слова Страницы Стоимость **Простановка**

## Выбор и настройка режимов простановки

#	Ключевое слово	Режим	Ссылки	Блоги	Объяв.	<input type="checkbox"/>
1	<a href="#">продажа автомобилей</a>	A	<a href="#">400</a>	<a href="#">62</a>	<a href="#">45</a>	<input type="checkbox"/>
2	<a href="#">продажа авто</a>	A	<a href="#">400</a>	<a href="#">62</a>	<a href="#">45</a>	<input type="checkbox"/>
3	<a href="#">продажа подержанных автомобилей</a>	A	<a href="#">400</a>	<a href="#">62</a>	<a href="#">45</a>	<input type="checkbox"/>
4	<a href="#">продажа автомобилей с пробегом</a>	A	<a href="#">400</a>	<a href="#">62</a>	<a href="#">45</a>	<input type="checkbox"/>
5	<a href="#">продажа подержанных грузовых автомобилей</a>	A	<a href="#">73</a>	<a href="#">12</a>	<a href="#">13</a>	<input type="checkbox"/>
6	<a href="#">продажа подержанных автомобилей с фото</a>	A	<a href="#">47</a>	<a href="#">8</a>	<a href="#">13</a>	<input type="checkbox"/>
7	<a href="#">продажа грузовых автомобилей с пробегом</a>	A	<a href="#">47</a>	<a href="#">8</a>	<a href="#">13</a>	<input type="checkbox"/>

Изменить режим на

ручной



Применить

Назад

Далее

## Настройка ручного режима

Фильтр	Параметры	Источник	Тип	% отношение
Sape, внутренние	ТИЦ >=50 И ТИЦ <=200 И PR главной >=3 И PR главной <=10 И В индексе ПС: Яндекс И Ссылочные биржи; Sape И Доменные зоны: Избранные И Индекс ПС Яндекс >=100 И Индекс ПС Google >=100 И Отношение индексов <=2 И	Ссылки	Ч.В.	

# Просмотр анкоров

## Тексты ссылок (Ссылки) для слова 'продажа автомобилей'

### Чистые вхождения

 [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	Текст ссылки
<input type="checkbox"/>	Частные объявления: <a href="#">продажа автомобилей</a> . Авто России и иномарки. Авто-Шанс.
<input type="checkbox"/>	Хотите купить автомобиль: <a href="#">продажа автомобилей</a> .
<input type="checkbox"/>	Получить водительские права - <a href="#">продажа автомобилей</a> .
<input type="checkbox"/>	Нужны автомобили: <a href="#">продажа автомобилей</a> . Продажа по объявлениям.
<input type="checkbox"/>	Хочешь авто? Не дай себя обмануть: <a href="#">продажа автомобилей</a> .
<input type="checkbox"/>	Срочный выкуп любых автомобилей - <a href="#">продажа автомобилей</a> . Гарантированное увеличение продаж.
<input type="checkbox"/>	Автомобили в Екатеринбурге: <a href="#">продажа автомобилей</a> .
<input type="checkbox"/>	Бесплатные Объявления: <a href="#">продажа автомобилей</a> .
<input type="checkbox"/>	Покупаем любые автомобили: <a href="#">продажа автомобилей</a> .

### Разбавочные тексты

 [Фильтр](#)

<input type="checkbox"/>	Текст ссылки
<input type="checkbox"/>	Купля-продажа автомобилей alfa romeo. <a href="#">Автомобили qmc</a> , <a href="#">продажа qmc фото</a> .
<input type="checkbox"/>	Mercedes-Benz обогнал Audi по продажам автомобилей в мае. <a href="#">Продажа подержанных автомобилей toyota</a> .
<input type="checkbox"/>	Продажа подержанных автомобилей в кредит. <a href="#">Продажа toyota</a> , <a href="#">автомобили toyota</a> .
<input type="checkbox"/>	Продажа автомобиля телефон. <a href="#">Быстрая продажа битых автомобилей</a> .
<input type="checkbox"/>	Продажа автомобилей - интернет каталог предложений. <a href="#">Дать объявление о продаже автомобиля</a> .
<input type="checkbox"/>	Продажа авто автомобили ваз в Екатеринбурге. <a href="#">Автомобили daewoo</a> и <a href="#">автомобили kia</a> , <a href="#">продажа hyundai</a> .
<input type="checkbox"/>	Автомобили и цены продажа новых иномарок. <a href="#">Продажа renov</a> , <a href="#">автомобили renov</a> .
<input type="checkbox"/>	Фото volvo, продажа автомобилей volvo. <a href="#">Фото rover</a> , <a href="#">продажа автомобилей rover</a> .

# Добавление анкоров

## Добавить тексты ссылок

Новые тексты:

[#a#..#/a#](#)

Тексты ссылок в формате: левое окружение #a#текст ссылки#/a# правое окружение (не более 100 символов с пробелами)

Тип:

Разбавляющие ▼

Заменить:

Выберите, если хотите удалить все ссылки выбранного типа перед добавлением

Добавить

## Генератор текстов ссылок

Количество:

Тип:

Чистые вхождения ▼

Заменить:

Выберите, если хотите удалить все ссылки выбранного типа перед добавлением

Добавить

# Методика работы со ссылочными биржами

## Примеры фильтров автоматического режима

NUMBER	1	2	2a	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ТИЦ	10	10	10	10	10	10	20	10	20	20	30	10	10	20	20	30	50
PR	0	0	0	0	1	1	1	2	2	3	3	0	0	1	2	3	4..5
Внешние	2	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	5	6	6	6	6	6
Цена	0.15	0.15	0.33	0.15	0.75	0.9	1,50	1,2	1,5	1,5	1,75	2,5	1,8	3,5	5	8	15
Количество	1300	3000	4200	4250	2250	1200	650	2000	1000	800	400	1000	1000	500	600	350	150





# Создание фильтров

[Главная](#) > Ручные режимы

## Ручные режимы (создание фильтров для покупки ссылок)

### Добавление нового фильтра

Источник:  Ссылочная биржа  Тип

#### Параметры сайта

ТИЦ от  до  Индекс от  YaCa

PR главной от  до  Индекс от  DMOZ

Уникальные доноры  Отличие индексов Yandex и Google

Ур. домена  ДР/мес от  Продается

Категории  Доменные зоны

#### Параметры страницы

Стоимость от  до  Вн. ссылок до  УВ

PageRank от  до  Прогноз до  В индексе

[Показать/скрыть дополнительные параметры](#)

Отсрочка запуска  дней  Название фильтра

# Дополнительные параметры

[Показать/скрыть дополнительные параметры](#)

---

**Параметры контента страницы**

Ключевые слова

Стоп-слова в URL

Стоп-слова в Title

Минимальный объем контента на странице сайта  **Знаков** ▼

---

**Параметры съема**

Ссылка не проиндексирована более  дней

Максимальное количество внешних ссылок  шт.

Увеличение цен  ▼

Изменение параметров  ▼

# Пример создания фильтра



[Главная](#) > Ручные режимы



## Ручные режимы (создание фильтров для покупки ссылок)

### Добавление нового фильтра


Источник:  Ссылочная биржа:  Тип:

#### Параметры сайта

ТИЦ от  до   Индекс от   YaCa

PR главной от  до   Индекс от   DMOZ

Уникальные доноры  Отличие индексов Yandex и Google

Ур. домена   ДР/мес от  Продается

Категории  Доменные зоны

#### Параметры страницы

Стоимость от  до  Вн. ссылок до  УВ

PageRank от  до  Прогноз до  В индексе

[Показать/скрыть дополнительные параметры](#)

Отсрочка запуска  дней  Название фильтра

# Применение ручного фильтра

[Главная](#) > [Управление проектами](#) > [Проект Объявления о продаже автомобилей](#) > Мастер добавления проектов. Шаг 4. Выбор режима простановки.

## Мастер добавления проектов. Шаг 4. Выбор режима простановки.

Слова Страницы Стоимость Простановка

### Выбор и настройка режимов простановки

#	Ключевое слово	Режим	Ссылки	Блоги	Объяв.	<input checked="" type="checkbox"/>
1	<a href="#">продажа автомобилей</a>	A	<a href="#">201</a>	<a href="#">31</a>	<a href="#">45</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	<a href="#">продажа авто</a>	A	<a href="#">201</a>	<a href="#">31</a>	<a href="#">45</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	<a href="#">продажа поддержанных автомобилей</a>	A	<a href="#">201</a>	<a href="#">31</a>	<a href="#">45</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	<a href="#">продажа автомобилей с пробегом</a>	A	<a href="#">201</a>	<a href="#">31</a>	<a href="#">45</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
5	<a href="#">объявления о продаже автомобилей</a>	A	<a href="#">201</a>	<a href="#">31</a>	<a href="#">45</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
6	<a href="#">продажа поддержанных авто</a>	A	<a href="#">201</a>	<a href="#">31</a>	<a href="#">45</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	<a href="#">продажа поддержанных грузовых автомобилей</a>	A	<a href="#">18</a>	<a href="#">4</a>	<a href="#">13</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
8	<a href="#">сайт продажи поддержанных автомобилей</a>	A	<a href="#">33</a>	<a href="#">6</a>	<a href="#">17</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
9	<a href="#">продажа поддержанных автомобилей с фото</a>	A	<a href="#">5</a>	<a href="#">2</a>	<a href="#">13</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
10	<a href="#">продажа грузовых автомобилей с пробегом</a>	A	<a href="#">5</a>	<a href="#">2</a>	<a href="#">13</a>	<input checked="" type="checkbox"/>
11	<a href="#">купить авто с пробегом</a>	A	<a href="#">87</a>	<a href="#">14</a>	<a href="#">45</a>	<input checked="" type="checkbox"/>

Изменить режим на

ручной

### Настройка ручного режима

Фильтр	Параметры	Источник	Тип	% отношение
Sape, внутренние	ТИЦ >=50 И ТИЦ <=200 И PR главной >=3 И PR главной <=10 И В индексе ПС: Яндекс И Ссылочные биржи: Sape И Доменные зоны: <i>Избранные</i> И Индекс ПС Яндекс >=100 И Индекс ПС Google >=100 И Отношение индексов <=2 И Сайты из Яндекс.Каталога И Цена <=100 руб. И Кол-во ВС <=3 И Прогноз ВС <=5 И Домены 2-го уровня И Внутренние страницы И Возраст домена >=12 мес. И Категории: Без 'English'&'Adult'	Ссылки	Ч.В.	<input type="text" value="100"/>

# Съем ссылок

Мастер добавления проектов. Шаг 5. Определение правил съема ссылок.

Слова Страницы Стоимость Простановка **Съем**

## Выбор и настройка режимов съема ссылок

#	Ключевое слово	Режим	<input type="checkbox"/>
1	<a href="#">продажа автомобилей</a>	A	<input type="checkbox"/>
2	<a href="#">продажа авто</a>	A	<input type="checkbox"/>
3	<a href="#">продажа поддержанных автомобилей</a>	A	<input type="checkbox"/>
4	<a href="#">продажа автомобилей с пробегом</a>	A	<input type="checkbox"/>
5	<a href="#">продажа поддержанных грузовых автомобилей</a>	A	<input type="checkbox"/>
6	<a href="#">продажа поддержанных автомобилей с фото</a>	A	<input type="checkbox"/>
7	<a href="#">продажа грузовых автомобилей с пробегом</a>	A	<input type="checkbox"/>

Изменить режим на

## Настройка ручного режима

### Правила подтверждения - общие характеристики

(Минимизация риска получения ссылок с непроиндексированных страниц, дублей и с сайтов-сателитов)

Страница проиндексирована в Яндекс

Страница проиндексирована в Google

Срок регистрации домена более  мес.

(для доменов из зон .ru, .su, .com, .net, .org, .info, .biz)

Доменные зоны  все  ru  info  com  ua  net  org  cn  biz

### Правила подтверждения - характеристики контента

(Минимизация риска получения ссылок со страниц с заниженным весом по причине некачественного контента)

Стоп-слова в URL **new**

(через запятую, например: forum, profile, edit.

Фильтрация по маске позволит избавиться от страниц, по умолчанию зафильтрованных поисковиками)

Стоп-слова в title **new**

(через запятую, например: форум, доска объявлений. Фильтрация по маске позволит избавиться от страниц, по умолчанию зафильтрованных поисковиками)

Минимальный объем контента **new**

(количество слов/знаков в тексте страницы, исключая стоп-слова)

### Правила съема

(Возможность экономить ссылочный бюджет на ссылках, которые долго прирастают, а также на тех страницах, для которых вебмастера меняют условия по максимальному количеству внешним ссылкам. При расчете количества внешних ссылок считаются все внешние текстовые ссылки)

Ссылка не проиндексирована более с главной страницы **new**  дней

с внутренней страницы  дней

Максимальное количество вн. ссылок на главной странице **new**  шт.

на внутренней странице  шт.

# Запуск проекта

[Главная](#) > [Управление проектами](#) > Проект Объявления о продаже автомобилей

## Проект Объявления о продаже автомобилей

Слова Страницы Стоимость Простановка Съём **Запуск** Отчеты Черный список

### Ключевые слова

<input checked="" type="checkbox"/>	#	Ключевое слово	TOP	GEO	Страницы	Бюджет	Расход	П	С	Yandex	Rambler	Google	Mail
<input checked="" type="checkbox"/>	1	<a href="#">продажа автомобилей</a>	10	?	/	6300.00 р.	0.00 р.	A	A	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	2	<a href="#">продажа авто</a>	10	?	/	3600.00 р.	0.00 р.	A	A	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	3	<a href="#">продажа подержанных автомобилей</a>	10	?	/	2400.00 р.	0.00 р.	A	A	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	4	<a href="#">продажа автомобилей с пробегом</a>	10	?	/	1500.00 р.	0.00 р.	A	A	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	5	<a href="#">объявления о продаже автомобилей</a>	10	?	/	830.00 р.	0.00 р.	A	A	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	6	<a href="#">продажа подержанных авто</a>	10	?	/	1600.00 р.	0.00 р.	A	A	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	7	<a href="#">продажа подержанных грузовых автомобилей</a>	10	?	<a href="#">/buy/truck/</a>	100.00 р.	0.00 р.	A	A	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	8	<a href="#">сайт продажи подержанных автомобилей</a>	10	?	/	150.00 р.	0.00 р.	A	A	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	9	<a href="#">продажа подержанных автомобилей с фото</a>	10	?	/	100.00 р.	0.00 р.	A	A	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	10	<a href="#">продажа грузовых автомобилей с пробегом</a>	10	?	<a href="#">/buy/truck/</a>	100.00 р.	0.00 р.	A	A	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	11	<a href="#">купить авто с пробегом</a>	10	?	/	750.00 р.	0.00 р.	A	A	-	-	-	-
<b>Итого:</b>						<b>17430 р.</b>	<b>0 р.</b>						

С отмеченными:

# Ввод средств

## Способы ввода средств:

-WebMoney

-предоплаченные карты

SeoPult

-Robokassa (все электронные

валюты, терминалы

мгновенной оплаты,

кредитные карты)

-терминалы Элекснет

The screenshot displays the SeoPult website interface with a navigation menu at the top. The main content area is titled "Ввод средств" (Payment Methods) and lists several options:

- WebMoney:** A section for depositing Russian rubles using WebMoney wallets. It includes a form with input fields for "Сумма:" and "ИМР:" and a "Оплатить" button.
- Предоплаченные карты (Prepaid Cards):** A section listing various prepaid cards like "Сбербанк", "Тинькофф", "Альфа-банк", "Яндекс.Деньги", "Сбербанк-онлайн", "Сбербанк-Спасибо", "Сбербанк-Спасибо-Мир", "Сбербанк-Спасибо-Сбербанк", "Сбербанк-Спасибо-Сбербанк-Мир", "Сбербанк-Спасибо-Сбербанк-Сбербанк-Мир". It includes a form with a "Код:" field and a "Оплатить" button.
- «Робокасса» (Robokassa):** A section for depositing rubles using Robokassa. It includes a form with a "Сумма:" field and a "Оплатить" button.
- Терминалы («Элекснет»):** A section for depositing rubles using terminals. It includes a form with a "Сумма:" field and a "Оплатить" button.
- Безналичный расчет (Bank Transfer):** A section for depositing rubles via bank transfer. It includes a form with a "Сумма:" field and a "Оплатить" button.

At the bottom of the page, there is a copyright notice: "© Copyright 2010 SeoPult.Ru".



# Контентная оптимизация

[Главная](#) > [Контентная оптимизация](#) > Новый заказ

Сайт: Объявления о продаже автомобилей (<http://www.carsar.ru>)

«**Страница**» – это целевая страница Вашего сайта, для которой пишется текст.

Графа «**Вхождения**» показывает количество употреблений данного ключевого слова на странице в настоящее время.

Графа «**Заказать**» позволяет выбрать ключевые слова, которые должны быть в тексте. Вы можете выбрать до 5 словосочетаний на каждые 1000 символов текста.

В графе «**Объем текста**» Вы можете указать нужный объем текста. Минимальный (по умолчанию) – 2000 знаков. Вы можете указать любой объем от 2000 до 10000 символов, кратный 1000, а также фиксированные значения – 15000 или 20000 символов.

Если Вы хотите, чтобы специалисты SeoPult сами разместили готовые тексты на страницах Вашего сайта, выберите пункт «Верстка» внизу таблицы.

№	Страница	Вхождения	Объем текста	Заказать
1	<a href="#">/</a>	<a href="#">Определить для всех</a>	2000 симв. (до 10 ключевых слов) <input type="text"/> Авто	<input type="checkbox"/>
	продажа подержанных автомобилей с фото	-		<input type="checkbox"/>
	купить авто с пробегом	-		<input type="checkbox"/>
	сайт продажи подержанных автомобилей	-		<input type="checkbox"/>
	продажа автомобилей	-		<input type="checkbox"/>
	продажа подержанных авто	-		<input type="checkbox"/>
	объявления о продаже автомобилей	-		<input type="checkbox"/>
	продажа автомобилей с пробегом	-		<input type="checkbox"/>
	продажа подержанных автомобилей	-		<input type="checkbox"/>
	продажа авто	-		<input type="checkbox"/>
2	<a href="#">/buy/truck/</a>	<a href="#">Определить для всех</a>	2000 симв. (до 10 ключевых слов) <input type="text"/> Авто	<input type="checkbox"/>
	продажа подержанных грузовых автомобилей	-		<input type="checkbox"/>
	продажа грузовых автомобилей с пробегом	-		<input type="checkbox"/>

# Контроль хода продвижения сайта

## 2. Сборные деревянные игрушки [профиль](#) [развернуть/свернуть](#) [7 / 7]

Позиции: Y - 43% / R - 0% / G - 14% / M - 14% [SEO Content](#)

Расход: 608.05 руб/мес В системе: 18 дней [удалить](#)

[Слова](#) [Страницы](#) [Стоимость](#) [Простановка](#) [Съем](#) [Отчеты](#)



#	Ключевое слово	TOP	Страницы	Бюджет	Расход	П	С	Yandex	Rambler	Google	Mail
1	<a href="#">магазин детских игрушек москва</a>	10	<a href="#">/index.php</a>	100.00 р.	<u>90.85 р.</u>	A	A	-	-	-	-
2	<a href="#">поставщики игрушек</a>	10	<a href="#">/</a>	100.00 р.	<u>93.69 р.</u>	A	A	<u>2 (+15)</u>	-	<u>9 (+42)</u>	<u>10 (+1)</u>
3	<a href="#">поставщики детских игрушек</a>	10	<a href="#">/</a>	100.00 р.	<u>69.42 р.</u>	A	A	<u>1 (+1)</u>	-	<u>17 (+34)</u>	-
4	<a href="#">каталог игрушек</a>	10	<a href="#">/catalog.php</a>	100.00 р.	<u>79.23 р.</u>	A	A	<u>3 (+1)</u>	-	<u>18 (+33)</u>	-
5	<a href="#">производители детских игрушек</a>	10	<a href="#">/</a>	100.00 р.	<u>85.02 р.</u>	A	A	<u>15 (+36)</u>	-	-	-
6	<a href="#">модель танка <b>нпс</b></a>	10	<a href="#">/</a>	100.00 р.	<u>95.84 р.</u>	A	A	<u>22 (+29)</u>	-	-	-
7	<a href="#">игрушка жираф</a>	10	<a href="#">/opt.php</a>	100.00 р.	<u>94.00 р.</u>	A	A	-	-	<u>16 (+35)</u>	-
				700.00 р.	608.05 р.						

# Система отчетности

The screenshot displays a web interface for generating reports. It is divided into four sections, each with a title and a set of controls:

- Отчет на дату:** Includes a date field (2010-10-19), search engines (Yandex, Rambler, Google, Mail), and report format (HTML, XLS).
- Отчет за период по дням:** Includes start and end date fields (2010-09-19 to 2010-10-19), search engines, and report format.
- Сравнение позиций на 2 даты:** Includes start and end date fields, search engines, and report format.
- Сравнение с конкурентами:** Includes a site address field (http://), search engines, and a checkbox for 'Показывать разницу позиций'.

- Отчет на дату
- Отчет за период
- Сравнение позиций по датам
- Сравнение с конкурентами

# Статистика расходов

[Главная](#) > Статистика расходов

## Статистика расходов

Важно всегда поддерживать  
положительный  
финансовый баланс в системе!

### Статистика расходов по всем проектам с 2010-09-19 по 2010-10-19

#### 1. Сборные деревянные игрушки

Дата	Сумма
2010-10-17	7.45 р.
2010-10-18	12.99 р.
<b>Итого</b>	20.44 р.

# Вопросы

**Леонид Лукин:**

[leolukin@gmail.com](mailto:leolukin@gmail.com)

<http://www.seoinspector.ru>

<http://twitter.com/leolukin>

<http://www.facebook.com/leolukin>

**SeoPult:**

[support@seopult.ru](mailto:support@seopult.ru)