

SEO. Расширенный курс





Леонид Лукин

- Опыт более 15 лет использования веб-технологий для создания сайтов
- Более 6 лет на рынке SEO-услуг (более 100 проектов)
- Сертифицированный инструктор веб-технологий
- Фрилансер по специализации:
 - SEO (поисковое продвижение и SEO-аудит сайтов)
 - Разработка сайтов (PHP, Zend Framework)
- Основные сертификации:











SE()Polt

Программа семинара

Основы SEO

- Что определяет положение сайта в результатах поиска
- Параметры индексации сайта и Яндекс. Webmaster
- Основные фазы продвижения сайта
- Стратегии продвижения сайта

• Внутренние факторы

- Защита контента
- Внутренняя перелинковка
- Управление сниппетами

• Внешние факторы

- Введение в оценку качества ссылок
- Анализ донора
- Наращивание трастовой составляющей
- Ссылочный взрыв

• Поведенческие факторы

- Влияние поведенческого фактора на ранжирование сайтов
- Поведенческие метрики
- Влияние на поведенческие метрики

MatrixNet

Как работает поиск

Pauvunyuoulag donuvua



Основы SEO

- Что определяет положение сайта в результатах поиска
- Параметры индексации сайта и Яндекс.Webmaster
- Основные фазы продвижения сайта
- Стратегии продвижения сайта



Что определяет положение сайта в результатах поиска

• Внутренние факторы

- доступность документа
- качественный, уникальный и полезный для пользователя контент
- заголовок документа (Title)
- использование ключевых слов в заголовках документа (h1-h6)
- ключевые слова в тексте документа, в тексте других документов
- количество ссылок на документ, ключевые слова в ссылках
- адрес документа (URL), ключевые слова в адресе

• Внешние факторы

- количество внешних ссылок на сайт и на документ
- качество внешних ссылок на сайт и на документ
- использование ключевых слов в ссылках на сайт и на документ

• Поведенческие и социальные факторы

- удовлетворенность пользователей поисковой выдачей
- поведение пользователей на сайте
- рекомендации и упоминания в социальных сетях

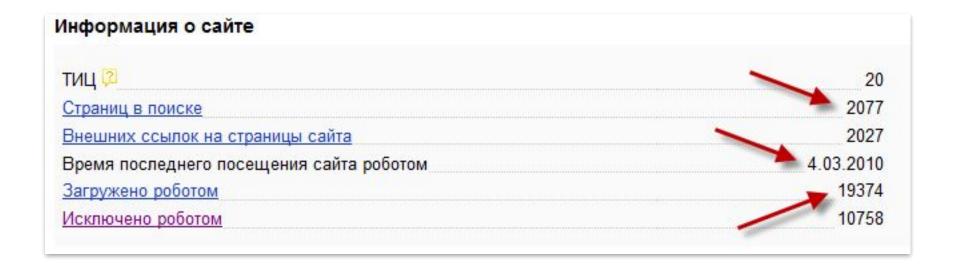


Яндекс.Webmaster

- Общая информация
- Индексирование сайта
- Настройка индексирования
- Поисковые запросы
- География сайта
- Содержимое сайта
- Сайт в результатах поиска
- Безопасность

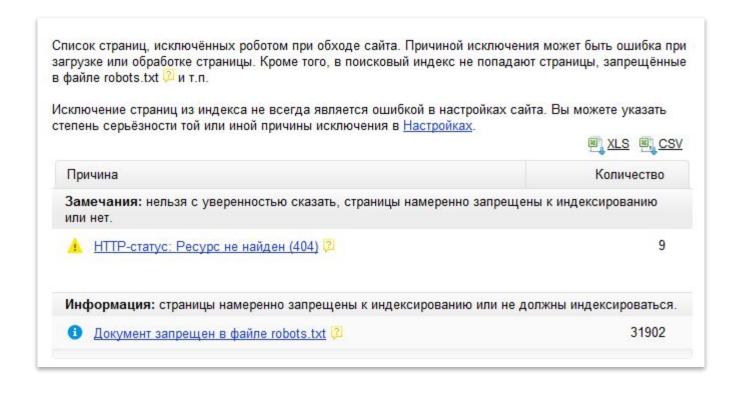


Общая информация





Исключенные страницы





Исключенные страницы

Страницы с ошибкой

НТТР-статус: Ресурс не найден (404)

От сервера получен код ошибки 404 Not Found. Если вы удалили страницу намеренно, проверьте, что на неё не ведут ссылки с других страниц. Если такой страницы никогда не существовало, возможно, кто-то поставил некорректную ссылку. В любом случае, через некоторое время информация о таких страницах будет автоматически удалена, если на них не ведут ссылки. Специально для этого ничего делать не нужно.

Показать	Показать: все ▼ 🖓, за весь период ▼ 🖓		
<u>URL</u>	Ссылки на страницу	<u>Последнее</u> изменение	Последнее посещение
/buy/buses/buses-will/nefaz/5299-10-3/		16.10.2010	16.10.2010
/buy/buses/minivan/daihatsu/yrv/		18.09.2010	18.09.2010
/buy/filter-by/customs/	ď	12.09.2010	25.09.2010
/buy/filter-by/photo/	c	12.09.2010	25.09.2010
/buy/filter-by/wheel/	C	12.09.2010	25.09.2010
/buy/motor-car/hatchback/opel/agila-a/		19.09.2010	19.09.2010
/buy/motor-car/hatchback/opel/agila/		19.09.2010	19.09.2010
/rss/truck/special-technics/rkk-energia/	ď	11.10.2010	11.10.2010
/rss/truck/special-technics/rkk-energia/progress-m-07	ď	11.10.2010	11.10.2010



Настройка индексирования

• Анализ robots.txt:

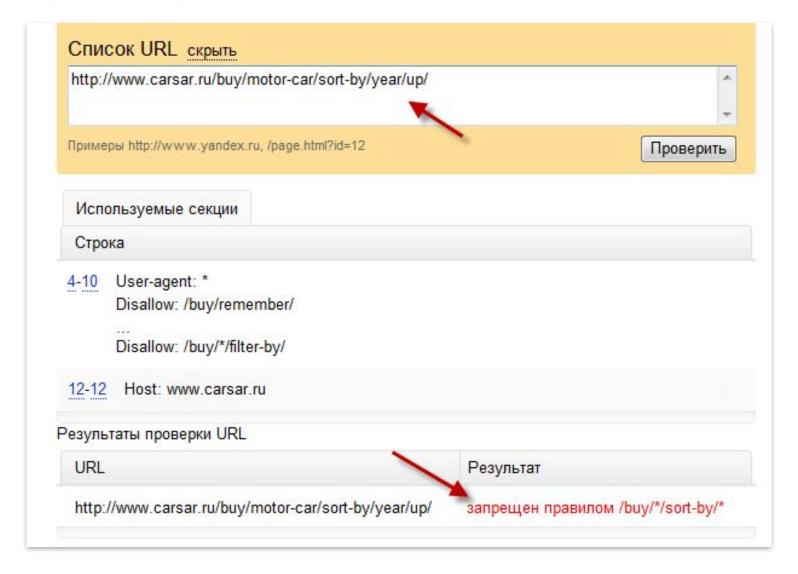
- содержимое файла
- проверка правил индексации

• Файлы Sitemap:

- список документов
- дата последней модификации
- частота индексации
- приоритеты



Проверка правил индексации





Sitemap

Описание – www.sitemaps.org



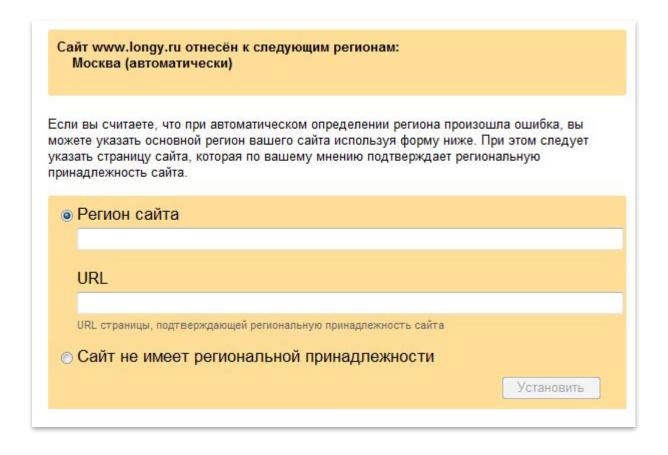
Поисковые запросы

- Список запросов
- Позиции
- Клики и история кликов

	астоте кликов			180	XLS E, CS
Vº	Запрос	История	<u>Клики</u>	Показы	Позиция
1	батарея для ноутбука hp		4	21	8
2	аккумулятор для ноутбука apple a		4	3	3
3	acer aspire as09d70		3	2	7
	аккумулятор для ноутбука as09d7		2	2	



География сайта





Адреса и организации

Название	Адрес	Контакты	Рубрики	
Основное	назван	ие*		
Пример: Янде	кс 000			
Название	латини	т ей		
Пример: Yand	ex			
Альтернат	гивные	названия		
Пример: Япde:	х; Я.ндекс			
* обязательно	е для запол	нения	Отмена Да	пее



Содержимое сайта

Вакансии включить

Для сайтов, основной специализацией которых является предоставление информации о вакансиях и резюме.

? узнать подробнее

Вклады и кредиты включить

Для сайтов банков, имеющих лицензию на работу с физическими лицами.

узнать подробнее

Рефераты включить

Для сайтов, размещающих сочинения, рефераты и другие письменные работы в свободном доступе, могут быть сформированы специальные сниппеты.

узнать подробнее

Рецепты включить

Для страниц с кулинарными рецептами могут быть сформированы специальные сниппеты.

узнать подробнее

Словари

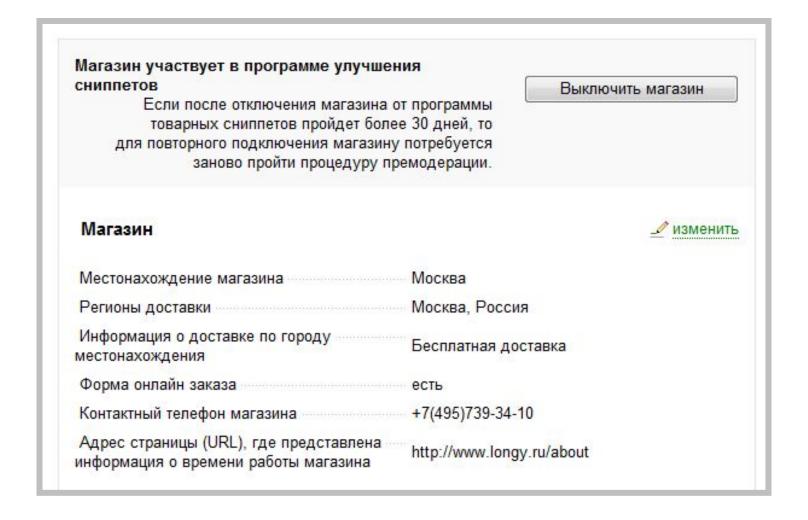
В данный момент эта возможность доступна только для сайтов с ТИЦ выше 100. Со временем этот порог будет снижен.

Сайты, содержащие словарно-энциклопедический контент (энциклопедии, глоссарии, научнопопулярные и обучающие статьи), могут принять участие в партнерской программе сервиса Яндекс.Словари.

узнать подробнее



Товары и цены





Сайт в результатах поиска

Быстрые ссылки могут изменяться в соответствии с информацией о страницах вашего сайта, собранной за прошедший период. После очередного обновления для www.carsar.ru в поиске будут отображаться следующие быстрые ссылки:

Всего ссылок: 1

Имя

URL

Статус

Продажа подержанных автомобилей ▼ www.carsar.ru/buy/

не отображается

Вы можете разрешить или запретить показ любой ссылки и выбрать для них наиболее подходящее из автоматически сгенерированных названий. Эти изменения вступят в силу после очередного обновления.

Регистр имени сайта - www.SearchEngine.ru



Безопасность

• Наличие вредоносного кода

- вредоносный код может находиться в общих для всех страниц элементах
- вредоносный код мог быть установлен вместе с кодом баннерных сетей, счетчиками или другим сторонним кодом
- вредоносная программа размещается на вашем вебсервере и изменяет контент страниц
- в настройки вашего веб-сервера внесены изменения, например, в файл .htaccess добавлена строка, которая перенаправляет пользователей на вредоносный сайт



Основные фазы продвижения сайта

- Составление первоначального списка поисковых запросов
- Анализ конкуренции
- Выбор стратегии продвижения сайта
- Составление таблицы соответствия
- Оптимизация целевых страниц и всего сайта
- Покупка ссылочной массы
- Контроль динамики вывода сайта в топ



Стратегии продвижения сайта

- Высокочастотное дорого, большой трафик, низкая конверсия
- Среднечастотное средний трафик, хорошая конверсия
- Низкочастотное дешево, хороший трафик, высокая конверсия
- Комплексное продвижение
 - 1-10 высокочастотных запросов
 - 10-100 среднечастотных запросов
 - 100-1000 низкочастотных запросов
- Поэтапный выход в топ
 - Низкочастотное продвижение на первом этапе
 - Среднечастотное продвижение через 3-4 месяца или по выходу в топ низкочастотных запросов
 - Высокочастотное продвижение через 6-9 месяцев после запуска поискового продвижения
 - Постепенное увеличение количества запросов всех уровней



Внутренние факторы

- Защита контента
- Внутренняя перелинковка
- Управление сниппетами



Защита контента

- Проверка текста на уникальность Copyscape.com
- Выбираем уникальные пассажи по 5-8 слов из текста
- Уникальность этих пассажей проверяется по Яндексу – точных совпадений на других сайтах быть НЕ должно
- На страницу с защищаемым контентом покупаются внешние ссылки с точными вхождениями этих пассажей в анкорах



Внутренняя перелинковка

Внутреннее Ссылочное — учет текстов внутренних ссылок

ПРИМЕРЫ

- Страница А рекомендует страницу Б
- Смежные страницы
- Популярные модели
- Тегирование
- Гиперконтекстные ссылки



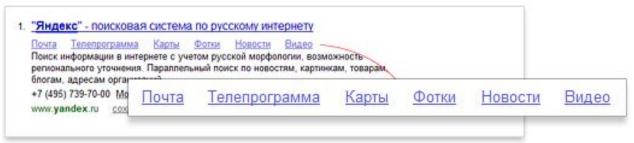
На что смотрят в SERP?

- Какой элемент сайта, отображаемый в результатах поиска в наибольшей мере влияет на переход по ссылке (по 5-ти бальной шкале):
 - 75% описание
 - 73% название
 - 60% адрес документа (URL)



Управление сниппетами

Быстрые ссылки:



- Изменения сниппета изменением текста документа
- <noindex>
- Наличие тега <meta name="description" value="" />
- Указание цены товара и информации о доставке для интернет-магазинов (раздел Товары и цены Яндекс.Вебмастера)



Внешние факторы

- Анализ донора
- Введение в оценку качества ссылок
- Ссылочный взрыв
- Наращивание трастовой составляющей



Анализ донора

- Возраст домена
- Наличие сайта в каталогах Яндекса и Dmoz
- Наличие страницы в индексах ПС
- Количество страниц, проиндексированных ПС
- Доменная зона, уровень домена
- Тематика сайта (ближе к тематике акцептора)
- Посещаемость сайта
- Параметры тИЦ и PR
- Визуальная оценка
- Уникальность контента сайта
- Нахождение сайта под фильтрами ПС
- Стоимость размещения ссылки
- Формирование White и Black листов



Оценка качества ссылок

- Понятие «естественности» ссылки
- Формальные параметры оценки качества ссылок:
 - Уровень вложенности документа, PR документа
 - Количество внешних и внутренних ссылок на странице
 - Размещение ссылки в текстовом блоке, а не в блоке ссылок
 - Размещение ссылки как можно ближе к началу документа



Анти-спам фильтры

- Продвижение ТОЛЬКО по одному запросу
- Продвижение аффилированных сайтов (<u>site1.ru</u> | <u>site2.ru</u>)
- Продвижение сайтов-новичков
- Продвижение сайтов с неуникальным контентом
- Торговля ссылками на продвигаемом сайте
- Замусоривание сайта спам-контентом
- Быстрый прирост ссылочной массы
- Обилие некачественных ссылок на сайт



Ссылочный взрыв

- критерий, характеризующий неестественную динамику прироста ссылочной массы наказывают новичков

Лечение:

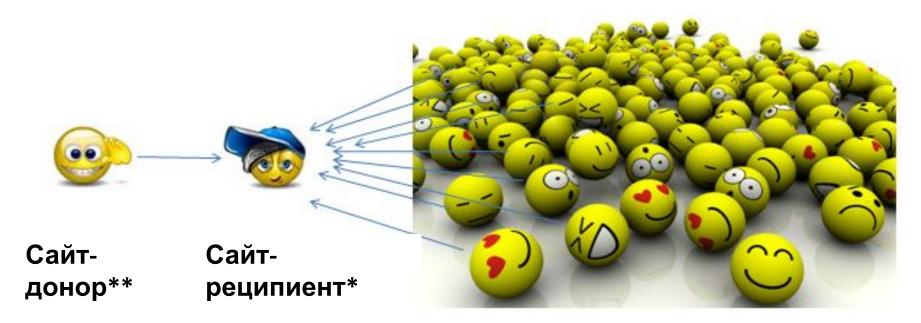
создание информационного повода, ссылки с *Я.новостей*



Ссылочный взрыв

Алексей Кураков (Gogetlinks.net)

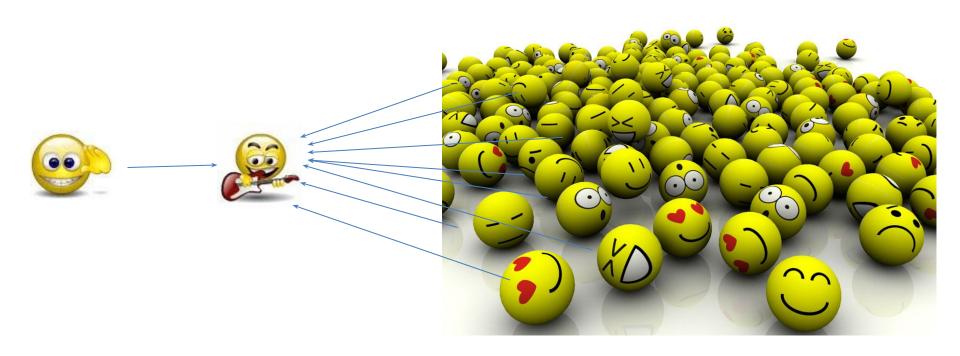
- Резкий прирост ссылок привел к ссылочному взрыву, эффективность ссылок значительно снижена
- Доноры получили маркер причастности к ссылочному взрыву



И еще 1 или 2 тысячи сайтов доноров, сославшихся одновременно



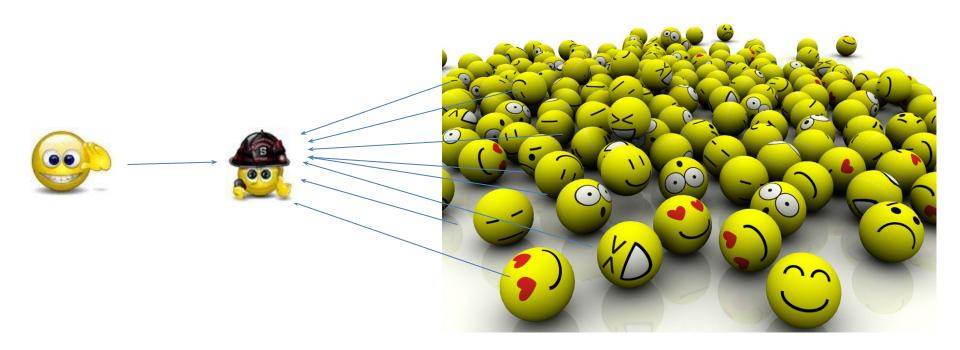
Еще один ссылочный взрыв



• Второе участие сайта-донора в ссылочном взрыве



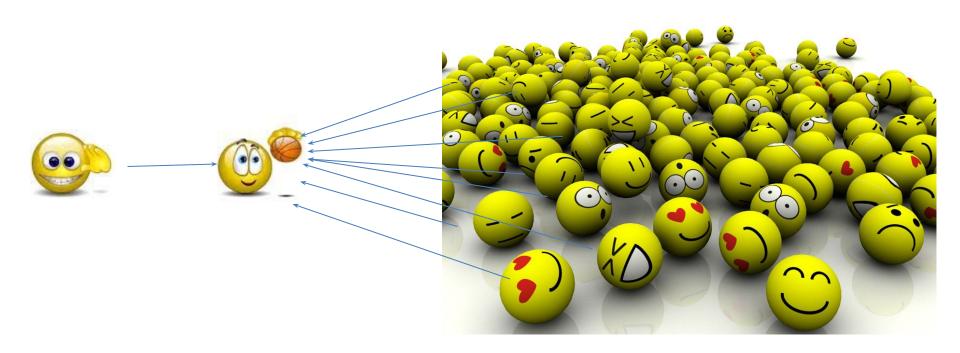
И снова ссылочный взрыв



• Третье участие сайта-донора в ссылочном взрыве



Опять и опять ссылочный взрыв



• Четвертое и так далее участие сайта донора в ссылочном взрыве



Статистика по каталогам

Каталог	Фильтрованные, %	Нормальные, %
DMOZ	2,61%	16,31%
Нет в DMOZ	97.33%	83,69%
ЯК	4,70%	18,52%
Нет в ЯК	95,30%	81,48%
Есть в обоих	0,04%	8,01%

Масисинуалы 46 разрабра 3(25, върсепронты 8,05,066) против 8%)



Статистика упоминания домена

Упоминания	Фильтр, %	Нормальные, %
от 1 до 50	19,69%	0,71%
от 50 до 150	21,43%	2,66%
от 151 до 500	29,62%	14,72%
от 501 до 1500	17,07%	27,13%
от 1501 до 5000	9,41%	28,65%
от 5001 до 15000	1,22%	14,48%
от 15001 до 50000	0,70%	8,84%
свыше 50000	0,87%	2,80%

Разница в **9**2рра (248% против 269%)



Статистика по возрасту

Возраст	Фильтрованные, %	Нормальные, %
до 1 года	41,48%	22,60%
до 2 лет	28,54%	31,88%
до 3 лет	10,47%	16,01%
до 5 лет	9,24%	14,23%
более 5 лет	10,27%	15,27%

Суммарная разница ~2 раза (41% против 23%)



Статистика по тИЦ

	Фильтрованные,		
тИЦ	%	Нормальные, %	
10-40	88,14%	74,16%	
50-100	8,14%	11,53%	
110-300	1,86%	8,32%	\
325-800	0,85%	3,09%	
850-1500	0,51%	1,32%	
свыше 1500	0,51%	1,59%	

Разница ~ 5 раз (8% против 38%)

Резюме по выявлению рисковых сайтов

Риски	Сильные стороны			
Посеща	аемость			
Менее 20 посетителей в сутки (4,3 раза)	Более 200 посетителей в сутки (4,7 раза)			
Присутстви	е в каталогах			
Нет признаков	Яндекс (3,9 раза)			
	DMOZ (6,2 pasa)			
	Яндекс и DMOZ (практически полный			
	иммунитет)			
Упоминан	ие домена			
До 150 (12,2 раза)	Более 5000 (9,3 раза)			
Возраст	гдомена			
До 1 года (1,8 раза)	Нет признаков			
Т	И Ц			
Нет признаков	тИЦ от 110 (3,8 раза)			



Наращивание трастовой составляющей

Траст определяет уровень «доверия» к сайту ПС

- Способы наращивания:
 - ссылки с трастовых ресурсов
 - размещение внешних статей
 - контентная оптимизация
 - покупка ссылок без ключевых слов в анкорах
- Особенности распределения бюджета на покупку траста:
 - баланс естественных и покупных ссылок
 - новый сайт: 75% 50% 25% 10%
 - не новый сайт: 50% 25% 10%
 - старый сайт: 25% 10%



Поведенческие и социальные факторы

- Влияние поведенческого фактора на ранжирование сайтов
- Поведенческие метрики
- Влияние на поведенческие метрики
- Социальные метрики



Некоторые факты о поведении пользователей при работе с выдачей ПС

- Вообще не кликают до 30%
- Совершают только один клик 35%
- Делают 2 клика в результате поиска 15%
- Совершают 3 и более кликов 20%



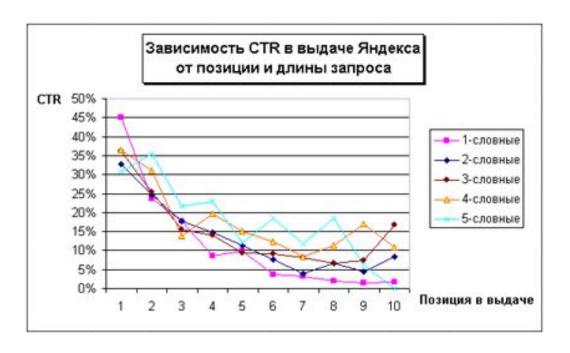
Что и как ищут пользователи?

- Количество слов в поисковых запросах постоянно растет
- Длина среднего поискового запроса <u>3 слова</u>
- В среднем пользователь делает 3 поисковых запроса
- 2,5 % запросов сформулированы как вопрос
- 9 % запросов содержат уточнение (купить, продать,..)
- 3/4 всех запросов низкочастотные

По данным информационного бюллетеня *Яндекса*, август 2009



Какая часть пользователей перейдет на сайт в зависимости от его позиции?



По данным Михаила Сливинского, 28-11-2010 http://i-seoexpert.ru/2010/11/28/



Влияние поведенческого фактора на ранжирование сайтов

- Тестирование поведенческих факторов 2008
- MatrixNet осень 2009 (Снежинск):
 - Удовлетворенность пользователя поисковой выдачей влияет на ранжирование документов по запросу



Основные поведенческие метрики

- Распределение кликов в поисковой выдаче
- CTR сайта в поисковой выдаче
- Посещаемость сайта
- Количество просмотров (+ показатель отказов)
- Время нахождения на сайте каждого посетителя (+ глубина просмотра)
- Количество возвратов пользователей из закладок (Typein трафик)



Влияние на поведенческие метрики

- Информативность сайта в целом
- Соответствие текстов страниц поисковым запросам
- Создание нескольких взаимосвязанных страниц, релевантных поисковому и смежным с ним запросам (рекомендации, инструкции, FAQ)
- Фактор известности
- Факторы работоспособности сайта
- Юзабилити
- Наличие Яндекс. Метрики и Google. Analytics
- Увеличение целевого трафика через контекстную рекламу



Социальные сигналы (метрики)

- Анализ блогов, микроблогов, социальных сетей
- Учитываются ссылки, лайки, упоминания, обсуждения
- Google
 - +1 в поисковой выдаче закладка для себя и рекомендация для знакомых (публичный профиль пользователя)
 - +1 на страницах сайта
- Яндекс
 - Яндекс.МоиНаходки (история поиска, личные подсказки при поиске)
 - Блок кнопок социальных сетей
- Разный уровень доверия для разных профилей пользователей (рейтинг блогов Яндекса авторитетность)

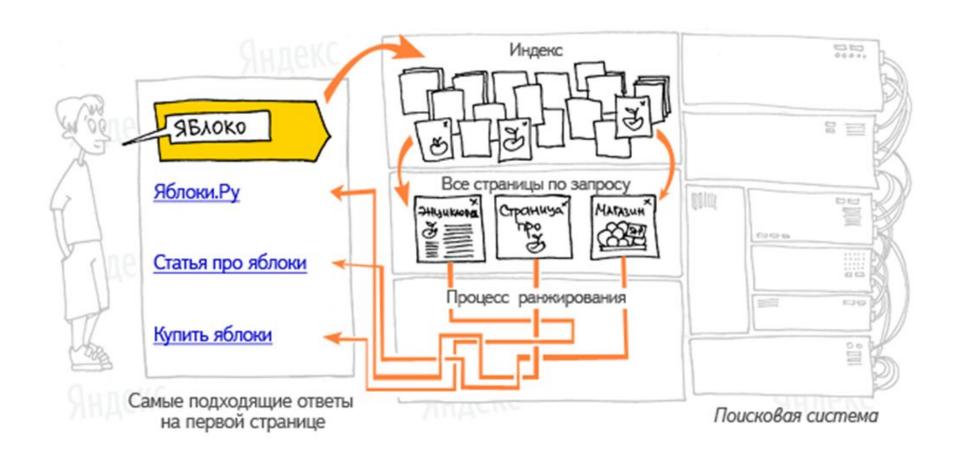


MatrixNet

- Как работает поиск
- Ранжирующая формула

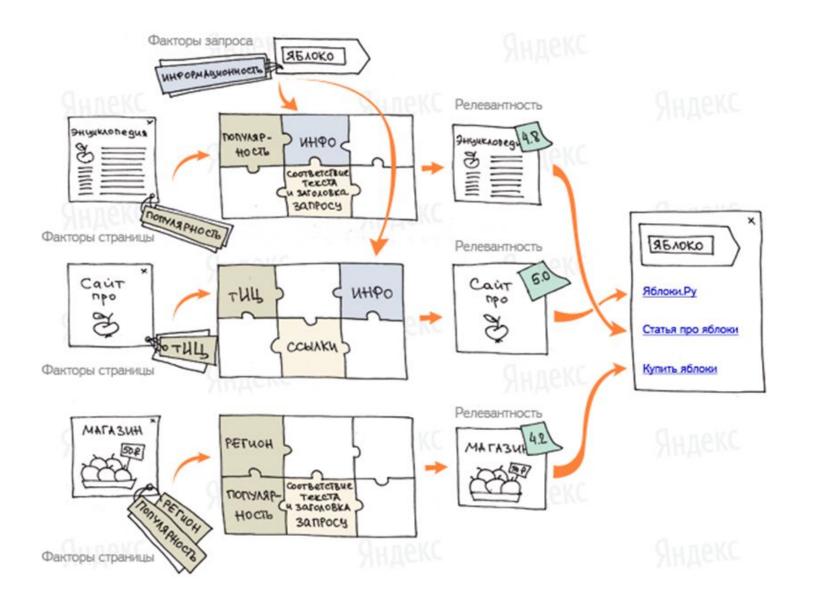


Как работает поиск





MatrixNet



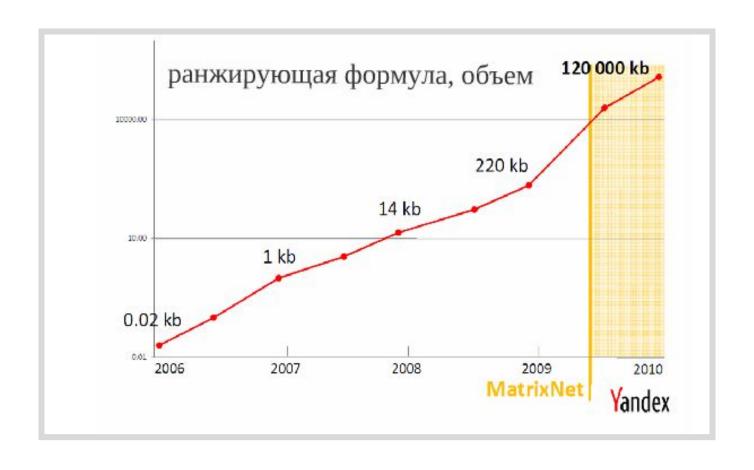


Краснодар (Спектр)

- 20% неоднозначных запросов
- Объект Категория Потребности
- 60+ категорий
- Каждая категория имеет свой список потребностей (товары: купить, отзывы, обзоры и т.п.)
- Потребности категорий определяются по статистике запросов, данных из справочников и энциклопедий
- Спектр вычисляет пропорции, в которых ответы на ту или иную тему должны быть представлены в результатах поиска
- Эти данные Краснодар использует при ранжировании результатов поиска по многозначным запросам
- Спектр запускает процесс анализа потребностей несколько раз в неделю



Ранжирующая формула





Формулы релевантности

Отдельные функции релевантности:

- Москва
- Санкт-Петербург + Екатеринбург + 16 городов России релиза «Арзамас+16»: Новосибирск, Самара, Воронеж и др.
- Общероссийская + все остальные города России + Украина + Белоруссия + Казахстан + остальные зарубежные страны + выдача без учета региона



Запросные факторы

Отдельные функции релевантности:

- длина запроса в словах
- язык запроса
- популярность запроса
- коммерциолизированность запроса



Асессоры

• Асессоры - дают оценку релевантности сайтов по тем или иным запросам, что помогает в настройке самообучающегося алгоритма ранжирования MatrixNet



Оценки асессоров

- Витальный
- Полезный
- Релевантный+
- Релевантный-
- Нерелевантный
- «Не про то» или «глупый»
- Спам



Перспективы

- Поиск
 - Персонализация выдачи
- SEO
 - Трафик
 - Лиды
- SMM



Продвижение сайта в системе SeoPult

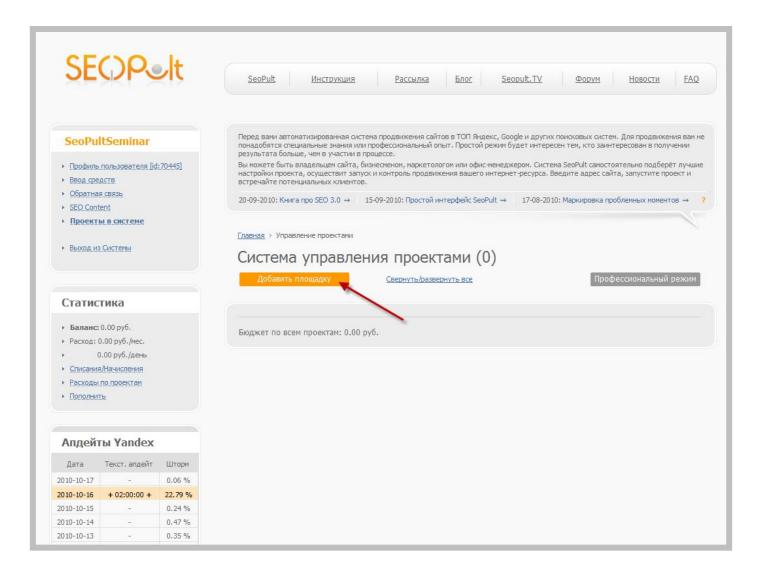


Регистрация в системе

Имя:	
	(используется для обращения к Вам внутри системы)
E-mail:	
	(используется для оповещений системы)
Логин:	
	(должен быть уникальным, состоять из букв, цифр и символов '-', '_' (4-25 символов
Пароль:	
Повтор пароля:	
Договор-оферта:	<u>Г</u> <u>Принимаю</u>
	(для регистрации в Системе необходимо принять условия Оферты)
Введите код с картинки:	



Добавление проекта





Добавление проекта

Статистика сайта?:	Liveinternet		Webmaster.Yandex*:		Проверить
(История переходов п	озволит измерить эффективность запросо	в)	(Доступ к панели позволит собир	рать данные для анализа алгоритмог	3 ∏C)
Доступ [?] : (Введите пароль от сч	Проверит	ь			
Специальные	настройки				
Источники ссылок [?] : (При отмене какой-либ	Sape Linkfeed De				
(При отмене какой-либ				Снимать плавно	¥
(При отмене какой-либ	о из бирж на ней перестанут закупаться с окружением	ссылки в авт	оматическом режиме)		¥
(При отмене какой-либ Тип анкоров [?] :	о из бирж на ней перестанут закупаться с окружением	ссылки в авт	оматическом режиме) Сокращение бюджета [?] :		•
(При отмене какой-либ Тип анкоров [?] : (Задает правило гене) SeoPult+ [?] :	о из бирж на ней перестанут закупаться с окружением рации текстов ссылок)	ссылки в авт	оматическом режиме) Сокращение бюджета?: (Задает правило съема ссыло	ж при уменьшении бюджета)	v
(При отмене какой-либ Тип анкоров [®] : (Задает правило генер SeoPult+ [®] :	о из бирж на ней перестанут закупаться с окружением рации текстов ссылок) использовать	ссылки в авт	оматическом режиме) Сокращение бюджета?: (Задает правило съема ссыло Удержание бюджета?:	ж при уменьшении бюджета)	•



SeoPult+

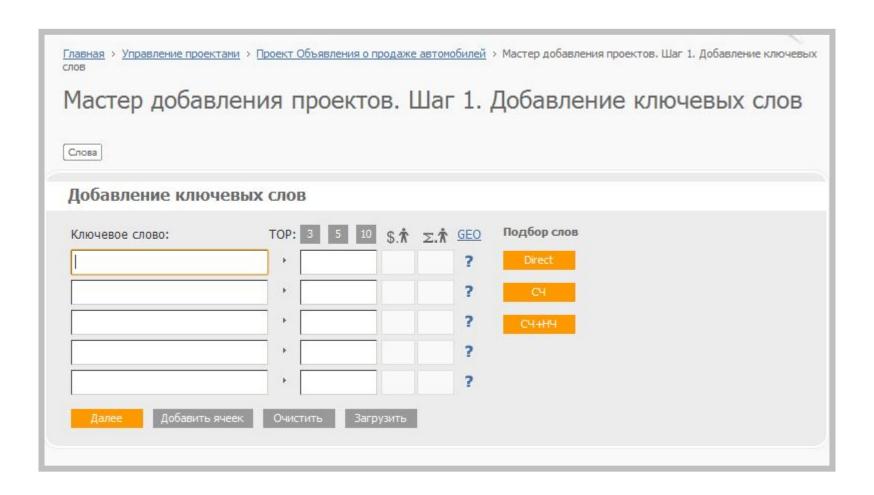
SeoPult+, алгоритм проверки качества площадок под размещение ссылок с помощью тестовых закупок, является уникальным ноухау нашей Системы. Только у нас есть достаточные ресурсы для составления «белых списков» площадок-доноров на основе реальных, экспериментальных проверок эффективности.

Дополнительные 10% комиссии с лихвой окупаются меньшим бюджетом вывода в ТОП.

Мы особенно рекомендуем подключать SeoPult+ для продвижения сайтов по высококонкурентным поисковым запросам.



Добавление ключевых слов



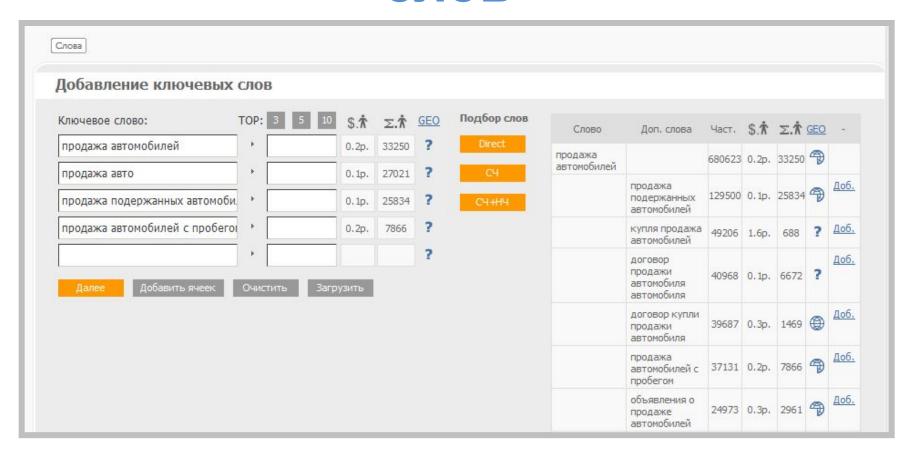


Подбор ключевых слов

Добавление ключевых	слов				
Ключевое слово:	TOP: 3 5	10 \$.**	∑. ☆ GEO	Подбор слов	
продажа автомобилей	F		?	Direct	
продажа авто	•		?	C4	
продажа подержанных автомоби.			?	СЧ+НЧ	
продажа автомобилей с пробегог			?		
			?		

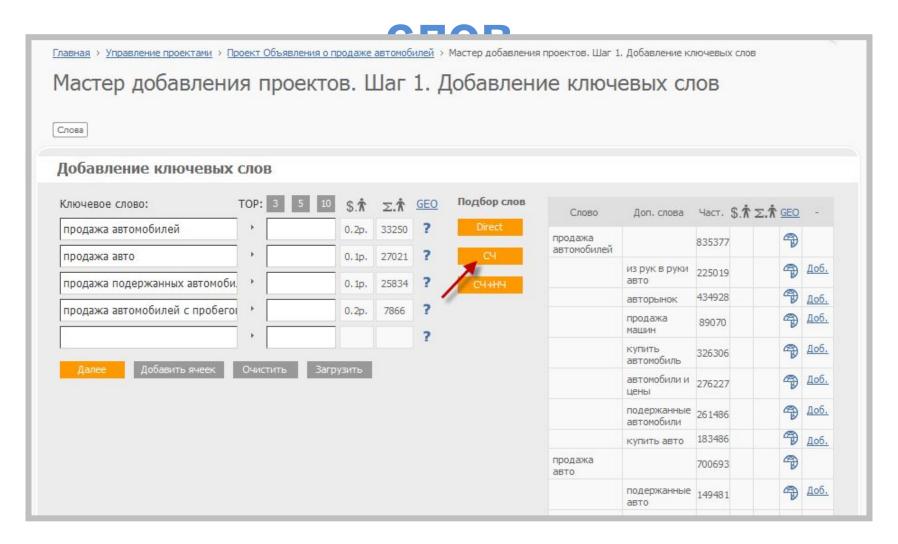


Подбор и оценка ключевых слов



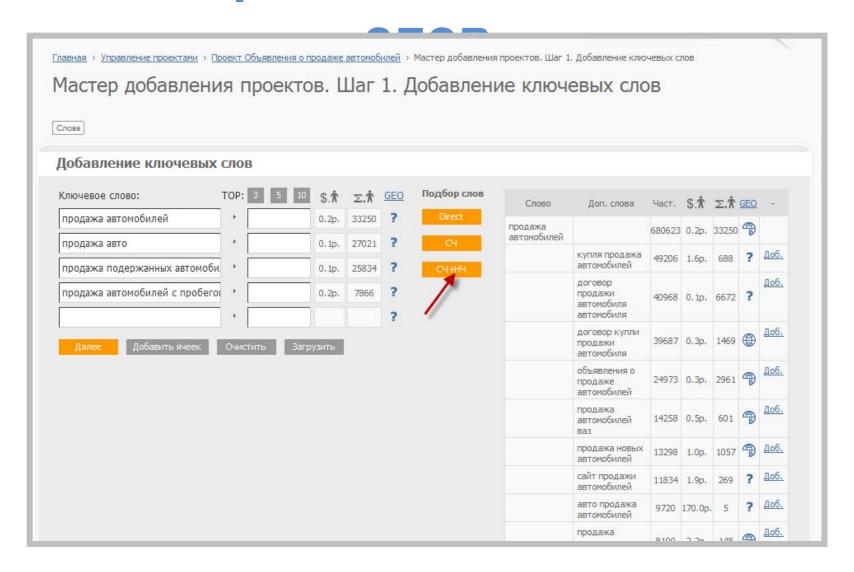


Подбор и оценка ключевых



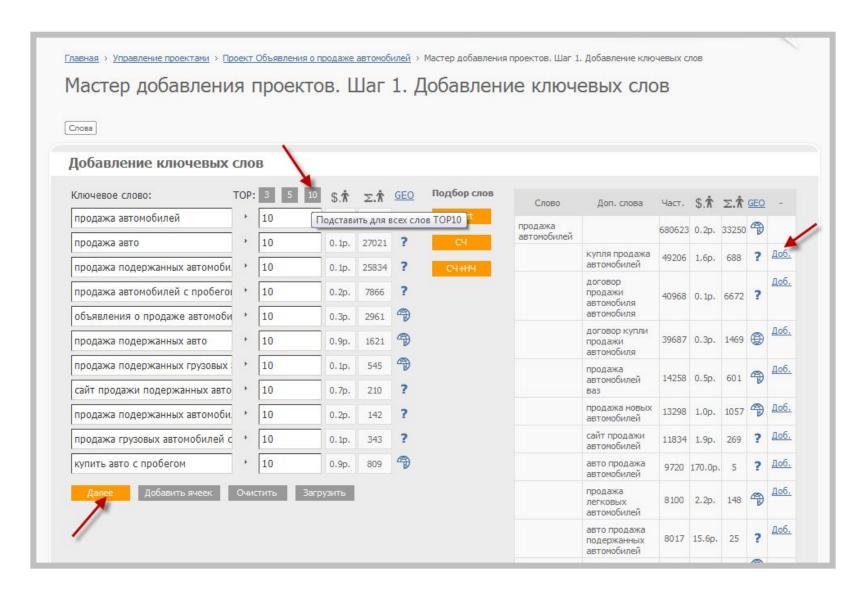


Подбор и оценка ключевых



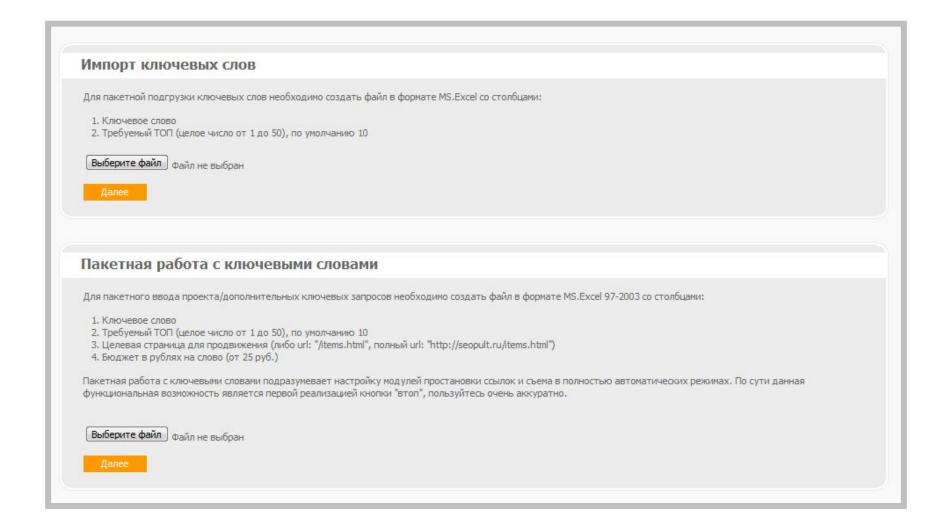


Добавление ключевых слов



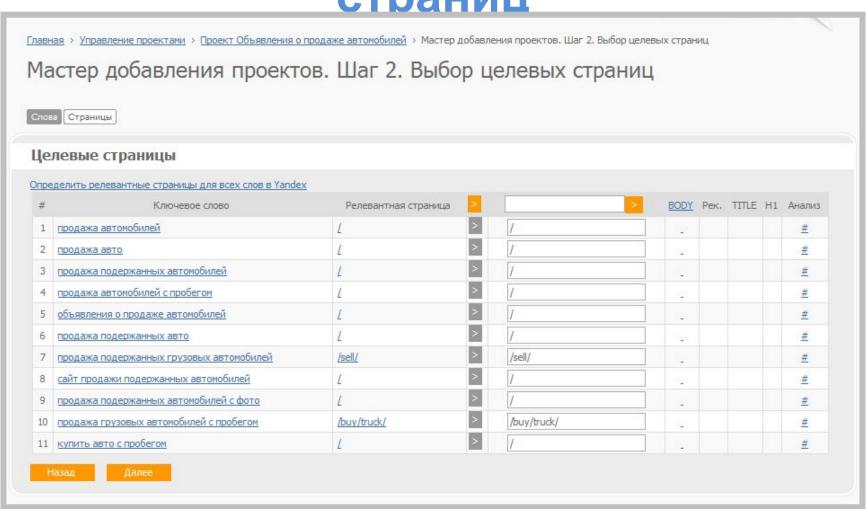


Импорт ключевых слов



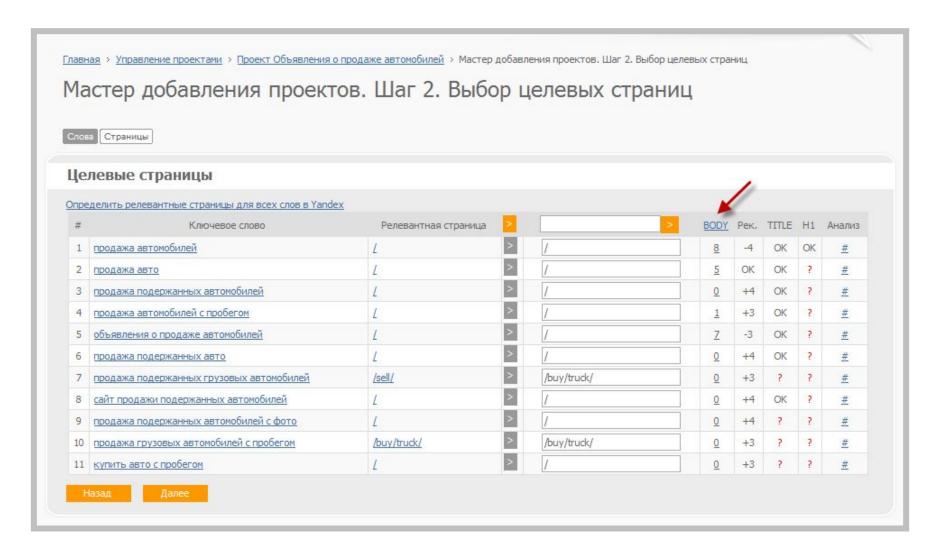


Выбор и оптимизация целевых страниц





Анализ целевых страниц





Дополнительный анализ целевых

Основные понятия оптимизации верстки страницы под поисковый запрос. Параметры стоит учитывать для увеличения эффективности продвижения сайта по ключевому запросу.

Seo вёрстка	Проверка	Рекомендации
Description:	1	Ok
Keywords:	1	Ok
H1:	1	Ok
H2-H6:	1	Ok
Strong, B:	0	<u>(?)</u>
Em, I:	N/A	<u>(?)</u>

Основные элементы, связанные с индексацией Вашего сайта в поисковых системах: наличие целевой страницы в индексе и текущая доступность страницы роботам и пользователям.

Страница в индексе	Проверка
Yandex:	Ok
Yandex (кэш):	Ok
Google:	Ok
Ответ сервера:	OK
Код ответа:	200

Основные ссылочные элементы вашей страницы. Данные параметры стоит учитывать в качестве профилактики, с целью избежать возможных санкций со стороны поисковых систем.

Link stat	Текстовых	Графических
Внешних:	0	0
Внутренних:	14	0
Доступность:	14	0
Ошибка:		

Основные побочные элементы, которые могут навредить продвижению Вашего сайта (страницы) в поисковых системах. Данные элементы стоит учитывать в качестве профилактики.

Ошибки	Проверка Рекомендаци									
Скрытые блоки:	Ok	Ok								
Текст/код за html:	Ok	Ok								
Стопсимволы в Title:	Ok	Ok								
Ошибка в Н1:	Ok	Ok								



Дополнительный анализ целевых

Основные понятия оптимизации картинок, расположенных на вашей странице. Данные параметры стоит учитывать как в профилактических целях, так и для увеличения эффективности продвижения сайта по ключевому слову.

Picture stat	Проверка	Рекомендации
Картинки:	1	Ok
C атрибутом Alt:	1	Ok
С атрибутом Title:	0	(?)

Файл robots.txt, информация, связанная с индексацией Вашего сайта поисковыми системами. Данную информацию стоит учитывать в качестве профилактики, с целью избежать отсутствия целевой страницы в индексе поисковых систем.

Запреты в Robots.txt:	Проверка
Mediapartners-Google*:	Ok
Yandex:	Ok
Google:	Ok
Rambler:	Ok

Скрипты, найденные на вашей странице. Данные параметры стоит учитывать в качестве профилактики, с целью избежать возможных санкций со стороны поисковых систем.

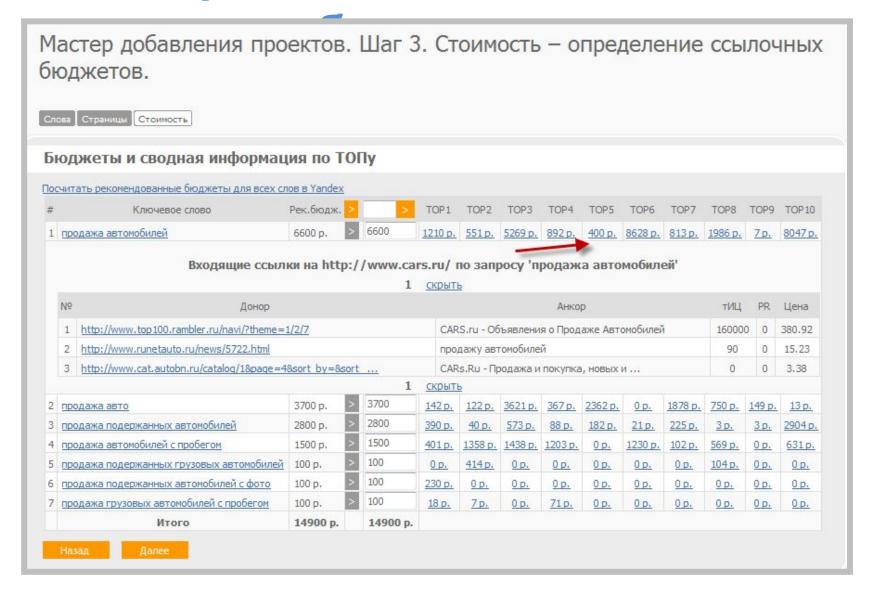
Наличие скриптов	Проверка	Рекомендации
Header:	6	<u>(?)</u>
Body:	2	<u>(?)</u>

Параметры мета-тега Robots, связанные с индексацией Вашего сайта. Данные элементы стоит учитывать в качестве профилактики, с целью избежать отсутствия целевой страницы в индексе поисковых систем.

Запреты в Meta.Robots:	Проверка
Noindex:	Ok
Nofollow:	Ok

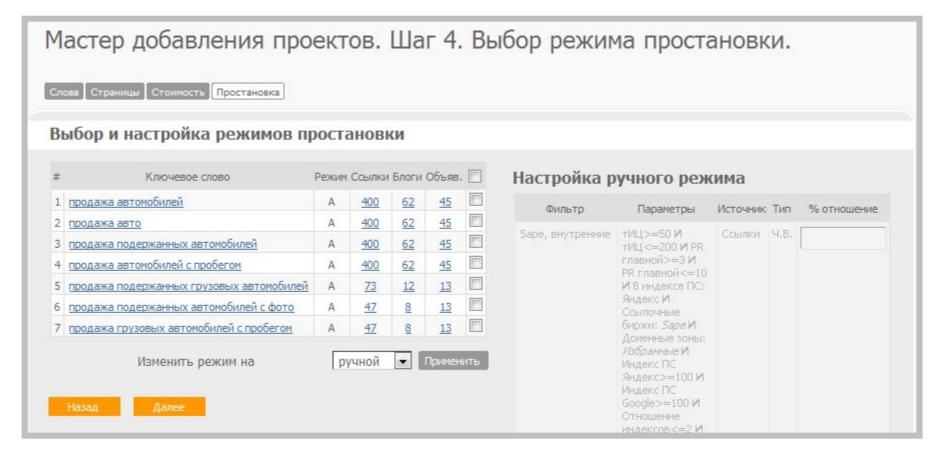


Определение ссылочных





Выбор и настройка режимов простановки





Просмотр анкоров

Іист	ые вхождения	Разб	равочные тексты
	Фильтр		Фильтр
	Текст ссылки		Текст ссылки
	Частные объявления: <u>продажа автомобилей</u> . Авто России и иномарки. Авто-Шанс.		Купля-продажа автомобилей alfa romeo. <u>Автомобили qmc, продажа qmc</u> фото.
	Хотите купить автомобиль: продажа автомобилей.		Mercedes-Benz обогнал Audi по продажам автомобилей в мае. <u>Продажа</u> подержанных автомобилей toyota.
	Получить водительские права - продажа автомобилей.		Продажа подержанных автомобилей в кредит. <u>Продажа tayota,</u>
	Нужны автомобили: продажа автомобилей. Продажа по объявлениям.		автомобили tayota,
	Хочешь авто?Не дай себя обмануть: продажа автомобилей.		Продажа автомобиля телефон. Быстрая продажа битых автомобилей.
	Срочный выкуп любых автомобилей - продажа автомобилей. Гарантированное увеличение продаж.		Продажа автомобилей - интернет каталог предложений. <u>Дать</u> объявление о продаже автомобиля.
	Автомобили в Екатеринбурге: <u>продажа автомобилей</u> .		Продажа авто автомобили ваз в Екатеринбурге. <u>Автомобили daewoo и</u> <u>автомобили kia, продажа hyundai</u> .
	Бесплатные Объявления: продажа автомобилей.		Автомобили и цены продажа новых иномарок. <u>Продажа reno,</u> автомобили reno.
	Покупаем любые автомобили: продажа автомобилей.		Фото volvo, продажа автомобилей volvo. <u>Фото rover, продажа</u> автомобилей rover.



Добавление анкоров

Новые тексты #а##/а#	
	Тексты ссылок в формате: левое окружение #а#текст ссылки#/а# правое окружение (не более 100 символов с пробелами)
Тип:	Разбавляющие
Заменить: Добавить	🔲 Выберите, если хотите удалить все ссылки выбранного типа перед добавлением
Генерато	р текстов ссылок
Количество:	
Тип:	Чистые вхождения 💌



Методика работы со ссылочными биржами

Примеры фильтров автоматического режима

NUMBER	1	2	2a	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
тИЦ	10	10	10	10	10	10	20	10	20	20	30	10	10	20	20	30	50
PR	0	0	0	0	1	1	1	2	2	З	3	0	0	1	2	3	45
Внешние	2	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	5	6	6	6	6	6
Цена	0.15	0.15	0.33	0.15	0.75	0.9	1,50	1,2	1,5	1,5	1,75	2,5	1,8	3,5	5	8	15
Количество	130 0	3000	4200	4250	2250	1200	650	2000	1000	800	400	1000	1000	500	600	350	150



Методика работы со ссылочными биржами

Примеры каскадов в зависимости от бюджета

	1	3	5	10	20	35	50	75	100	150	200	275	350	450	550	700	850	1050	1250	1500	1750	>2000
1	80	65	55	50	45	40	35	35	30	27	25	23	22	20	19	18	18	17	17	17	17	17
2	10	20	20	15	10	10	10	8	8	8	7	7	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5
3	10	15	15	10	10	10	10	7	7	7	6	6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	0	0	10	10	10	10	10	10	7	6	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
5	0	0	0	15	10	10	8	8	5	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
6	0	0	0	0	15	10	7	7	5	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	0	0	0	0	0	0	0	5	4	5	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
8	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
9	0	0	0	0	0	0	0	0	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3
11	0	0	0	0	0	0	15	15	15	10	10	10	10	9	9	9	9	10	10	10	10	10
12	0	0	0	0	0	10	5	5	10	10	10	10	10	9	9	9	9	10	10	10	10	10
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	8	8	8	8	8	7	7	6	6	6	6	6
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	8	8	8	8	7	7	6	6	6	6	6
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	6	10	15	18	18	18	18	18



Создание фильтров

Добавление нового фил	пьтра	
Источник: Ссылки	Ссылочная биржа	но Тип Чистые вхождения 💌
Параметры сайта ———		*
тиц от до	№ Индекс от 1	
РR главной ^{от} до	3 Индекс от	
Уникальные доноры 🔽	Отличие индексов	Yandex и Google Не важно
Ур. домена Не важно ▼	🕏 ДР/мес от	Продается Не важно ▼
Kатегории Без 'English' & 'Adult'	Доменные зоны	
Параметры страницы ——		
Стоимость от до	Вн. ссылок до	ув Не важно ▼
PageRank OT 40	Прогноз до	В индексе Яндекс

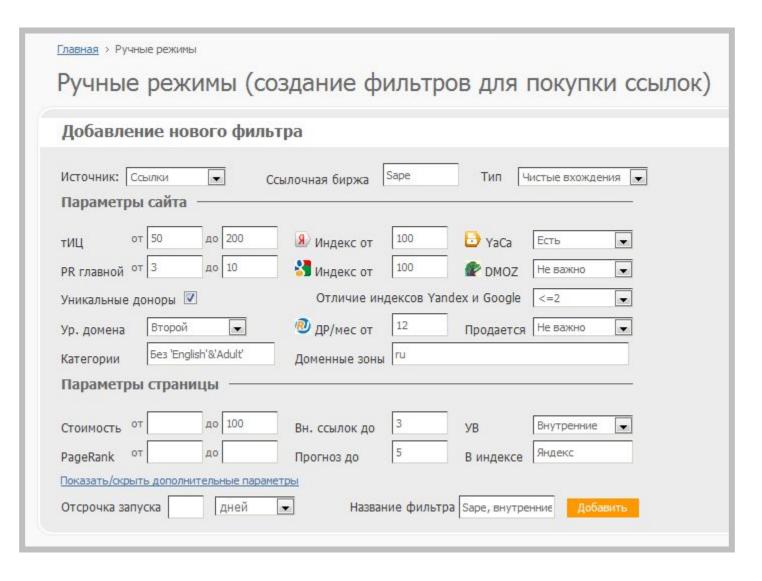


Дополнительные параметры

	СТРЭНИЦЬ
Параметры контента	страпицы
Ключевые слова	
Стоп-слова в URL	
Стоп-слова в Title	//
Cron Globa & Tick	
20	
Минимальный объем конте	нта на странице сайта Знаков ▼
Минимальный объем конте Параметры съема —	нта на странице сайта
	The tree crystalling country []
Параметры съема —	на более дней
Параметры съема — Ссылка не проиндексирова	на более дней

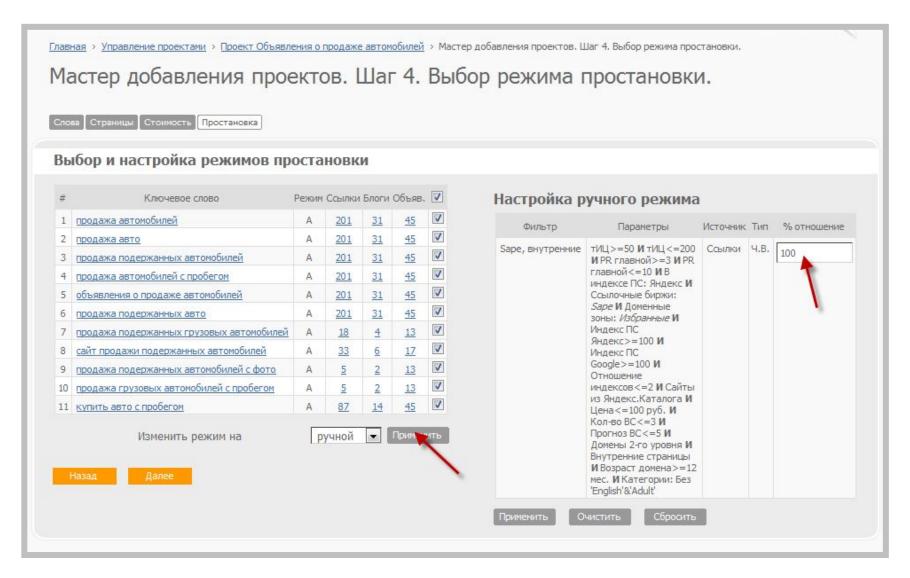


Пример создания фильтра





Применение ручного фильтра



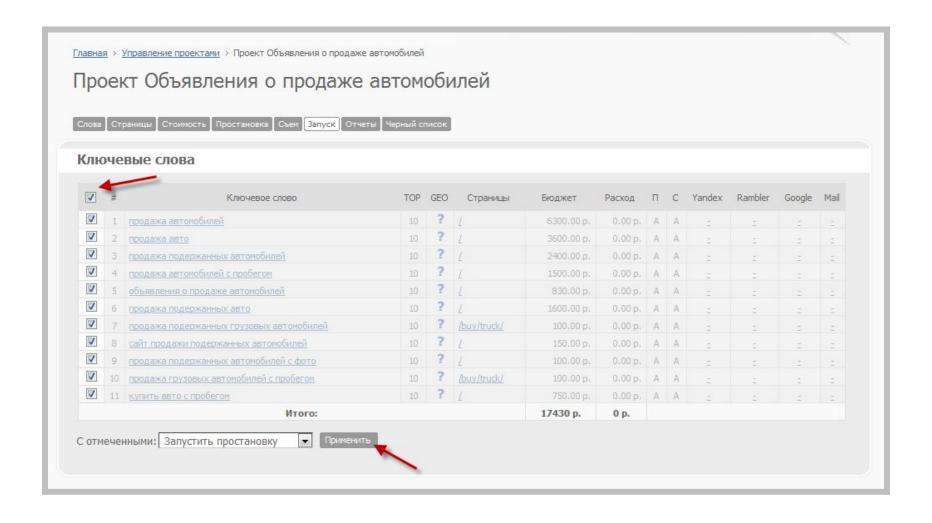


Съем ссылок

Мастер добавления проек	ов. Шаг 5. Определение правил съема ссылок.
Слова Страницы Стоимость Простановка Съем	
Выбор и настройка режимов съем	ссылок
	Настройка ручного режима Правила подтверждения - общие характеристики (Минимизация риска получения ссылок с непроиндексированных страниц, дублей и с сайтов-сателитов) Страница проиндексирована в Яндекс Страница проиндексирована в Google Срок регистрации домена более (для доменов из зон .ru, .su, .com, .net, .org, .info, .biz) Доменные зоны ☑ все ☑ ru ☑ info ☑ com ☑ ua ☑ net ☑ org ☑ cn ☑ biz Правила подтверждения - характеристики контента
	с главной страницы лем дней дней дней дней максимальное количество вн. ссылок
	на главной странице шт. на внутренней странице шт.
	Применить



Запуск проекта

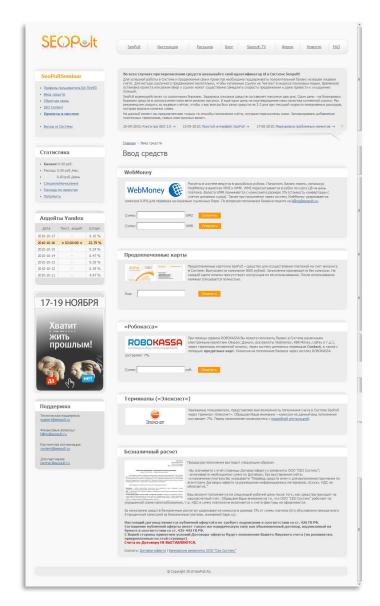




Ввод средств

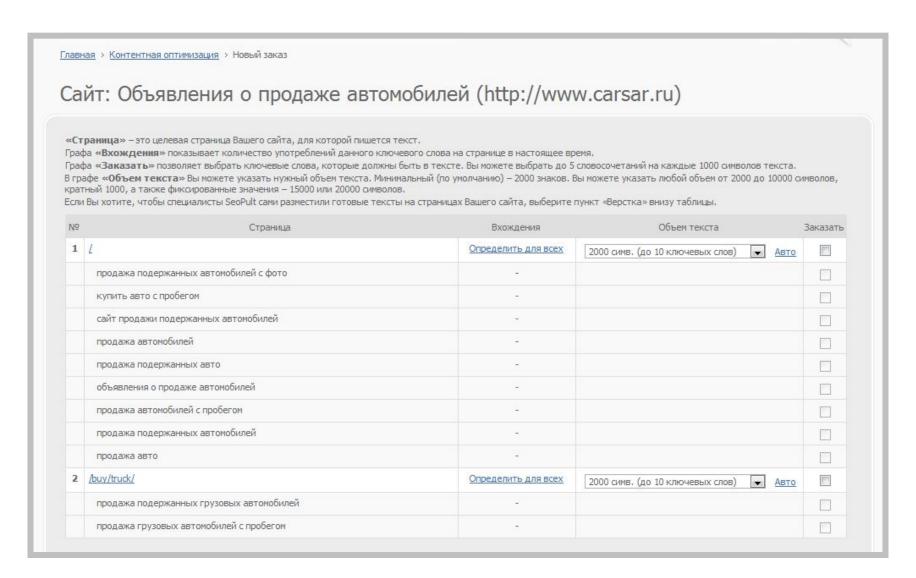
Способы ввода средств:

- -WebMoney
- -предоплаченные карты SeoPult
- -Robokassa (все электронные валюты, терминалы мгновенной оплаты, кредитные карты)
- -терминалы Элекснет



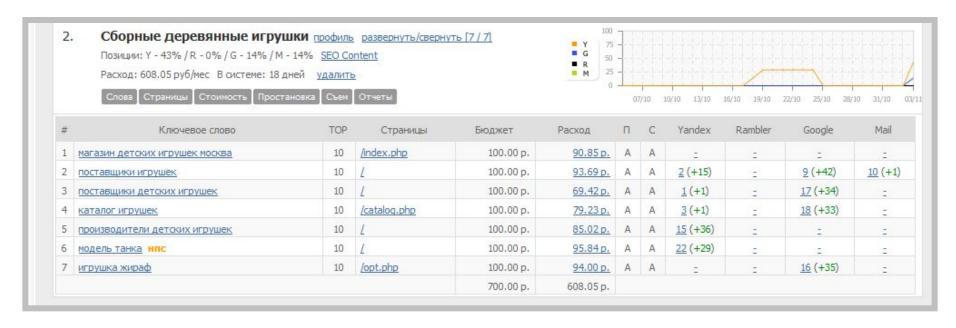


Контентная оптимизация



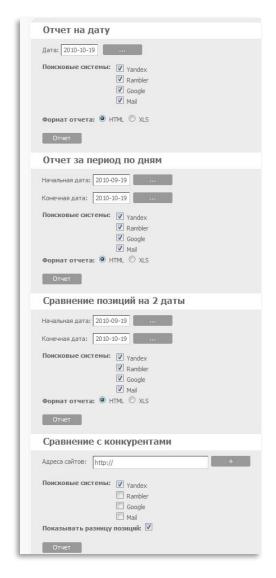


Контроль хода продвижения сайта





Система отчетности



- Отчет на дату
- Отчет за период
- Сравнение позиций по датам
- Сравнение с конкурентами



Статистика расходов

<u>Главная</u> > Статистика расходов

Статистика расходов

Важно всегда поддерживать положительный финансовый баланс в системе!

Статистика расходов по всем проектам с 2010-09-19 по 2010-10-19

1. Сборные деревянные игрушки

Дата	Сумма
2010-10-17	7.45 p.
2010-10-18	12.99 p.
Итого	20.44 p.



Вопросы

Леонид Лукин:

leolukin@gmail.com

http://www.seoinspector.ru

http://twitter.com/leolukin

http://www.facebook.com/leolukin

SeoPult:

support@seopult.ru