



## Интернет-магазин рекламных материалов «1С-Битрикс»

**Потапова Анна**  
менеджер по работе с партнерами  
«1С-Битрикс»

# 1С-БИТРИКС



СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ-ПРОЕКТАМИ И КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

[www.promo.1c-bitrix.ru](http://www.promo.1c-bitrix.ru)

Поддержка продающих  
партнеров «1С-Битрикс»  
промо- материалами





## Виртуальный счет партнера

[Каталог](#)[Как купить?](#)[История заказов](#)[Контакты](#)[Что нового?](#)

Партнер  
ID 176515

Компания: **Annia Company**, Статус: **Бизнес-партнер** (по 05.10.2010)  
Доступно денег: **4 740 руб.** (до 31.03.2010)

- начисления на счет пропорциональны продажам **за квартал**
- средства сгорают в конце квартала (не копятся)
- существует минимум продаж, если продажи ниже минимума – средства не начисляются (на счете «0»)
- сегодня на счете начисления за IV квартал 2009 года



## Печатные материалы

- коробки
- листовки
- буклеты
- руководства





## Сувениры, флаги, напольные баннеры

- флаги
- баннеры
- ручки
- пакеты
- сувениры



*И многое другое*



## Как все работает?

**Покупать могут сотрудники партнера (добавленные в карточку)**

1. Оформляете заказ
2. Мы собираем его в соответствии с выбранным вами способом самовывоза
3. Собранный заказ забираете сами, либо с помощью курьерской службы из нашего офиса



## Как получить заказ?

- убедиться что заказ собран (у заказа соответствующий статус - Скомплектован)
- посмотреть в заказе вес и объем (габариты) отправления
- прийти/ прислать друга/ курьерскую службу в московский офис «1С-Битрикс» с 10 до 19 в будни
- при себе иметь номер заказа и название компании-партнера



## Сроки формирования заказа, критерии начислений на счет

Магазин только начинает работать в режиме бета версии 😊

Возможный срок ожидания сформированного заказа –  
**2 месяца**

Начисления на счет партнера пропорциональны продажам и  
рассчитываются по формуле, которая меняется каждый квартал





## Планы развития proto-магазина

1. Страны бывшего СНГ
2. Возможность покупать материалы за реальные деньги. Цена материалов на сайте – себестоимость.
3. Расширение ассортимента
4. Анализ спроса и заказ востребованного



# 1С-БИТРИКС



СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ-ПРОЕКТАМИ И КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Приятных покупок 😊