



Центр регистрации доменов

Сайт начинается с домена...
или как вы сайт свой назовёте...

Воробьев Андрей

Директор департамента по связям с общественностью

pr@nic.ru

www.nic.ru

Домен – визитная карточка сайта

Правильный выбор домена – 50% успеха!

Домен уже не просто элемент системы адресации, но и:

- средство индивидуализации информационного ресурса;
- самостоятельная рекламная площадка;
- объект инвестиций (25% зоны RU).

В случае потери домена:

- компания лишается той части бизнеса, которую ведет в Интернете;
- потеря вложений в рекламу и развитие бренда (возможно, «спонсирование» конкурента);
- потеря лояльности аудитории;
- возможно, размещение порочащей бывшего владельца информации под утраченным доменом.

Рекомендации по выбору домена

При подборе домена в первую очередь важно определиться с назначением сайта, для которого домен регистрируется.

В качестве доменного имени обычно регистрируются:

- товарный знак;
- фирменное наименование, аббревиатура;
- фамилия, имя, псевдоним публичного деятеля;
- ключевое слово бизнеса.

В идеальном варианте домен должен совпадать с фамилией владельца персональной странички или названием фирмы (ее товарным знаком), если же такое имя уже занято, то можно подобрать созвучное с названием хобби или предоставляемых компанией услуг.

Именной домен Чулпан Хаматовой - khamatova.ru

Доменное имя для корпоративного сайта

Для корпоративного домена важно понять, что выгоднее: заложить в имя название компании или дать подсказку о направлении её деятельности.

Идеально, когда доменное имя содержит в себе как название компании, так и подсказку о сфере деятельности.

Известный бренд не требует пояснений.

Например, www.ripn.net – адрес сайта РосНИИРОС – Технического центра национального домена RU.

Эффективно использование ключевых слов, характерных для бизнеса той или иной компании.

Например, www.euro-remont.ru Например, www.euro-remont.ru или www.tur4you.ru.

Легко прочитать, легко запомнить

При выборе домена важно, чтобы имя было как можно более **коротким и легко запоминающимся**, а также **благозвучным**, не вызывающим отрицательных эмоций.

Этим достигается узнаваемость и доступность названия сайта.

Многие организации используют в качестве доменного имени свои **сокращенные наименования, аббревиатуры**.

Например, сайт Российского Университета Дружбы Народов (РУДН) размещен в Интернете по адресу www.rudn.ru.

Ориентируйся по домену

Правильный выбор доменной зоны помогает грамотно сориентировать клиента.

COM - для коммерческих организаций,

NET - для всех, кто связан с развитием сетей.

Размещая свой сайт в **доменах общего пользования**, вы адресуете свою информацию в первую очередь пользователям англоговорящих стран.

Выбор национальной доменной зоны (для России – **RU** или **SU**) не только укажет на то, что владелец домена родом из той или иной страны, но и обозначит территорию той страны, на пользователей которой вы хотите воздействовать в первую очередь.

Выбор домена – занятие творческое

Определить, свободно ли нужное вам имя, кто является его администратором, если имя занято, получить другую информацию о доменном имени можно, используя сервис Whois - www.nic.ru/whois/.

Если интересующее вас имя занято, не отчаивайтесь и подумайте над возможными вариантами.

Например, компания "My Company" могла бы зарегистрировать следующие домены:
mycompany.ru,
my-company.ru или
mycompanyrus.ru.

Оптимизаторам на заметку

Регистрируя доменное имя, полезно помнить, что в большинстве интернет-каталогов сортировка по имени файла производится следующим образом:

- сайты с именами, начинающимися с "1", появляются раньше имен, начинающихся с буквы.
- сайты, начинающиеся с "a", раньше тех, что начинаются с "b" и т.д.

Трудности перевода

В случае, если выбранный вами домен допускает неоднозначность в написании имени при речевой передаче, рекомендуется регистрация всех возможных вариантов написания такого домена.

Только это дает гарантию, что пользователь, даже набрав доменное имя с ошибкой, попадет на нужный сайт.

К примеру, если компания называется "Российские Акционеры", то рекомендуем следующие варианты написания названия в английской транслитерации:

для слова "российские" - rossiiskie, rossijskie, rossiyskie;

для слова "акционеры" - aktsionery, akcioneri.

Использование дефиса в доменном имени

Если в качестве доменного имени регистрируется словосочетание, рекомендуется регистрация двух вариантов написания:

со знаком дефиса «-» и без него.

Например, «Вишнёвый сад»:

www.cherry-garden.ru – компания ландшафтного дизайна;

www.cherrygarden.ru – отель.

Думаете, что это все? Вовсе нет:

www.cherry-sad.ru

Защити свой выбор

Регистрировать доменное имя рекомендуется как можно раньше, в самом начале реализации проекта.

Регистрируйте домен сегодня, завтра он может быть уже занят.

Рекомендуем вам не разглашать информацию о выбранном доменном имени до получения от RU-CENTER официального подтверждения регистрации домена во избежание использования этой информации недобросовестными лицами.

Частые причины потери домена

- вовремя не зарегистрировали домен (к открытию проекта домен «оказался занят, а мы уже напечатали визитки и заказали рекламу»);
- проверяли, свободен ли домен, при помощи сомнительного Whois-сервиса (при регистрации домен «оказался занят»);
- не читали условия договора на регистрацию домена (домен «оказался не наш»);
- зарегистрировали корпоративный домен не на юридическое лицо, а на сотрудника фирмы (уволившийся сотрудник «забрал домен с собой», особый случай – увольнение директора);
- при увольнении сисадмина «забрали пароли» к управлению сайтом, но не поменяли пароли управления доменом («домен почему-то не работает»);
- забыли вовремя произвести оплату за перерегистрацию на следующий срок (так по вине провайдера в зоне COM «потерял» свой домен издательский дом «Коммерсантъ» в конце 90-х годов).

Внешние угрозы. Киберсквоттинг

Патентные поверенные, профессионально защищающие бренды, в пакет услуг для своих клиентов наряду с подачей заявки на регистрацию товарного знака предлагают **одновременную регистрацию** созвучного доменного имени.

Мы рекомендуем делать это заранее, так как в сети можно получить информацию о подаваемых на регистрацию ТЗ заявках.

Кроме того, киберсквоттеры охотятся на освобождающиеся домены, скупая их пулами под **PPC**.

Внешние угрозы. Тайпсквоттинг

- вариативность написания того или иного доменного имени ([ru-center](#) / [rucenter](#));
- ошибки в его написании ([skoda](#) / [shkoda](#), [kommersant](#) / [commersant](#), [www.lenta.ru](#) / [wwwlenta.ru](#), [nic.ru](#) / [nik.ru](#));
- неверное указание домена верхнего уровня ([www.whitehouse.com](#) / [www.whitehouse.gov](#)).

Устойчивая посещаемость доменов-двойников, на которых размещена реклама: **увод целевой аудитории, размывание бренда.**

Невозможность выкупить домены с ошибками (реклама на них приносит более серьезный доход, чем обычная их продажа).

Внешние угрозы. Фишинг

Фишеры регистрируют домен, похожий по написанию на домен, например, популярного интернет-магазина, копирует интерфейс и дизайн сайта, благодаря чему вводят пользователя в заблуждение.

Легкий доступ к паролям и номерам кредитных карточек, другой персональной информацией пользователей банковских и платежных систем, а также участников онлайн-игр.

Фишеры регистрируют доменные имена, в которых часть латинских букв заменена на буквы национальных алфавитов (или символ "l" на цифру "1").

yanclex.ru. Сочетание латинских букв **c** и **l** при беглом и невнимательном прочтении можно легко принять за букву **d**.

Внешние угрозы. Хайджекинг

Хайджекинг (от англ. hijacking) – преступное присвоение доменов, по праву принадлежащих их законным владельцам.

Материальный ущерб для владельца домена, вплоть до разрушения бизнеса компании.

«**Сопутствующий ущерб**» несут клиенты и деловые партнеры владельца украденного домена.

Похищения доменов зачастую - результат ошибок при регистрации, несоблюдения правил передачи доменов, пренебрежения правилами регистрации и использования доменов регистраторами, их партнерами и самими владельцами доменов.

Правовое регулирование

В России доменные споры в основном опираются на:

- *Правила регистрации доменов в зоне RU*
- 4 часть ГК РФ (позаимствовавшую из Закона РФ от 23 сентября 1992 года № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» норму, признающую нарушением прав владельца товарного знака включение в доменное имя обозначения, совпадающего или сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком.
- Сходство до степени смешения
- Однородность товаров и услуг

Виды ответственности и обеспечение доказательств

Владельцы доменов за нарушение прав третьих лиц несут гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность.

Доказательства вины:

Распечатка интернет-страницы, заверенная нотариусом, может послужить доказательством факта нарушения закона.

Нотариальное заверение страницы необходимо произвести до обращения в суд, так как нотариус обеспечивает доказательства только по спору, находящемуся в досудебной стадии, или до рассмотрения дела в административном порядке.



**Спасибо за
внимание!**

Вопросы?

info@nic.ru