

lenVendo

Сайты. Профессионально.



1

Ленвендо

КТО МЫ



www.lenvendo.ru



Ленвендо

1 | Ленвендо

- Направление разработки Интернет-решений;
- Направление хостинг-услуг;
- Комплексная автоматизация бизнеса на основе решений SAP;
- Направление развития собственных Интернет-проектов.



www.lenvendo.ru



Ленвендо

2 | Ленвендо

- Лидер на рынке разработки сайтов на основе системы 1С-Битрикс
- Специализируемся на:
 - разработке высокотехнологичных решений направленных на вывод части бизнеса в Интернет;
 - корпоративных представительствах;
 - имиджевых промо-сайтах;



www.lenvendo.ru



2

Реализация нестандартных бизнес-требований к корпоративным Инtranет-порталам

Корпоративный сайт
Стандартный корпоративный портал
Нестандартное решение
Выводы



www.lenvendo.ru



Нестандартные
корпоративные
порталы.

1 ЦА корп. сайта

- ЦА стандартного корпоративного сайта:

- **Клиенты** – представители действительных клиентов ищущие необходимую им информацию о компании, о продуктах/услугах с целью осуществления новых заказов.
- **Потенциальные клиенты** – представители потенциальных клиентов, ищущие общую информацию о деятельности компании, ее компетенции, предоставляемых продуктах и услугах.
- **Партнеры** – представители действительных компаний-партнеров.
- **Потенциальные партнеры** – представители предприятий (дилеры, субподрядчики, соисполнители), ищущие себе партнеров в одной из областей деятельности компании.
- **Представители СМИ** – журналисты, редакторы и корреспонденты, ищущие информацию о компании для нужд СМИ.
- **Потенциальные работники** – посетители сайта, желающие получить работу в компании, ищущие вакансии в соответствующих областях.
- **Сотрудники компании** – менеджеры ключевых подразделений компании, использующие информацию сайта в своих бизнес-процессах, работники, желающие почерпнуть с сайта какую-либо информацию о своей компании и ее деятельности.



Нестандартные
корпоративные
порталы.

2 | Потребности

Сотрудники компании – всегда часть аудитории корпоративного сайта!

- Увеличение объема информации и функционала порождает необходимость в разработке внутрикорпоративного портала;
- Т.о. корпоративный портал расширяет возможности корпоративного сайта в Интранет.



Нестандартные
корпоративные
порталы.

3 | Возможности корп. портала

Возможности стандартного корпоративного портала (контентные):

- Ленты новостей;
- База знаний/FAQ;
- Структура компании (древовидная, одномерная);
- Дни рождения/События/Календари;
- Доски почета/позора;
- Новые люди/увольнения (кадровые новости);
- Телефонный справочник;
- Фотогалерея;
- Файловый архив: шаблоны рабочих документов, кадровые документы (должностные инструкции, приказы), рекламная и маркетинговая документация



Нестандартные
корпоративные
порталы.

3 | Возможности корп. портала

Возможности стандартного корпоративного портала (сервисные):

- Опросы;
- Рассылка.

Возможности стандартного корпоративного портала (общение):

- Форумы;
- Блоги;
- Треды обсуждения контентных элементов.



Нестандартные
корпоративные
порталы.

4 | Итого

1. Т.о. стандартный корпоративный портал (с технологической и функциональной точки зрения) - стандартный корпоративный сайт с узкой ЦА и специфическими правами доступа;
2. Для решения стандартных задач подходит стандартное, тиражируемое решение;
3. Такое стандартное решение выполняет на 80% информационные функции, на 20% - функции взаимодействия.



Нестандартные
корпоративные
порталы.

5 | А что дальше?

Был корпоративный сайт, сделали внутрикорпоративный сайт...

1. Дальнейшее развитие – появление требование конкретного бизнеса.
2. Такой портал должен реализовывать бизнес функции (безусловно информирование сотрудников, тоже бизнес функция).
3. Нестандартные бизнес функции может реализовать только нестандартное решение.



Нестандартные
корпоративные
порталы.

6 | Нестандартное решение

- Многомерная структура компании:
 - Организационно-штатная структура;
 - Структура подчиненности/подотчетности;
 - Матричная проектная структура.
- HR функции:
 - Учет социальных пакетов сотрудников (в т.ч. финансы);
 - Прием/увольнение/отпуска;
 - Введение в должность (курсы, тесты);
 - Корпоративные рейтинги;
 - Кто не на работе.



Нестандартные
корпоративные
порталы.

6 | Нестандартное решение

- Взаимодействие:
 - Заказы:
 - Пропуск;
 - Канцелярия;
 - Автомобиль.
 - Расписания:
 - Пропуск;
 - Переговорные;
 - Автотранспорт.
- Работа с подрядчиками:
 - Ведение каталога подрядчиков;
 - Рейтинги;
 - Треды по подрядчикам.



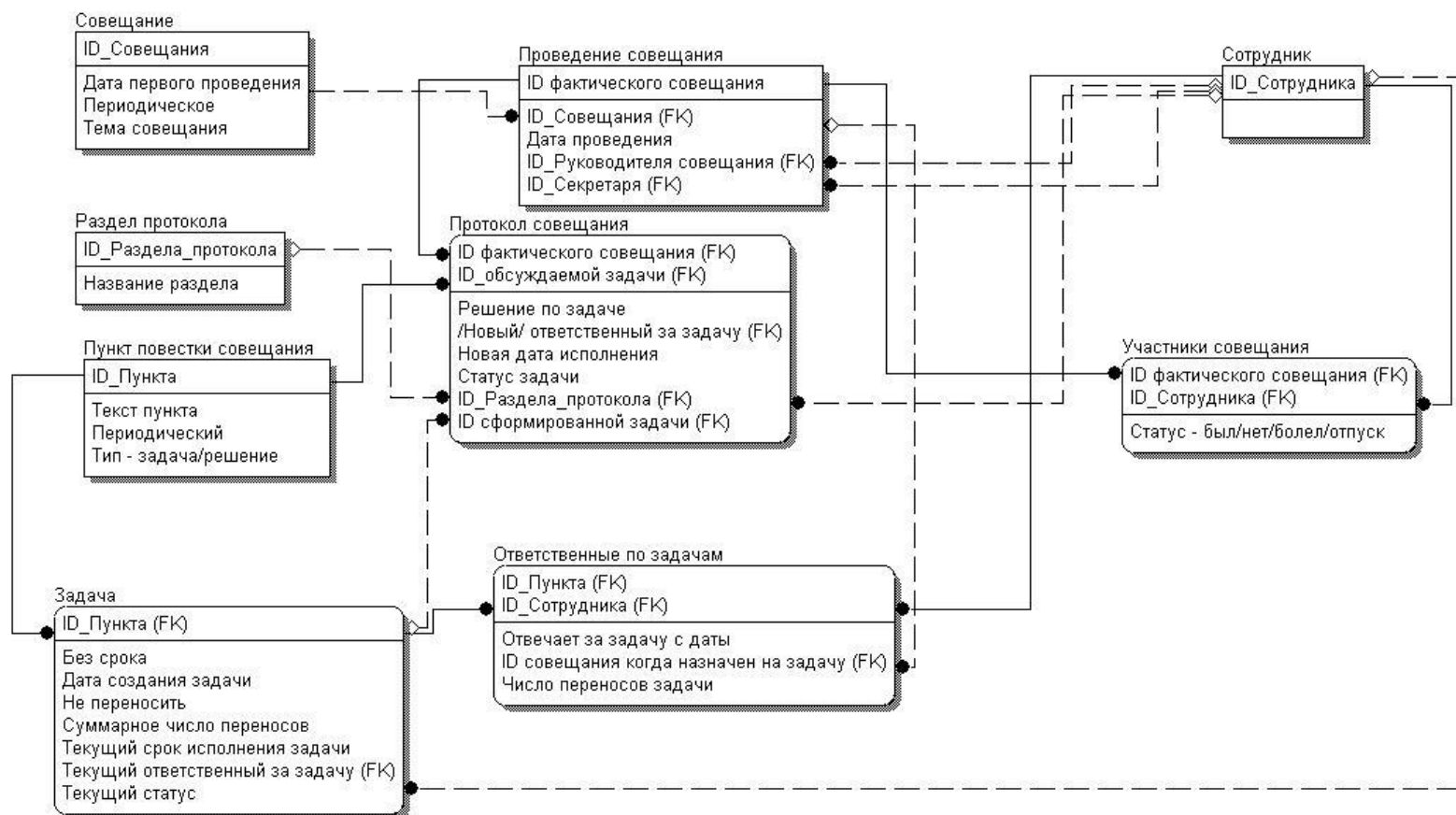
Нестандартные
корпоративные
порталы.

6 | Нестандартное решение

- СМК/Проектное управление :
 - Ведение структуры и состава проектов;
 - Ведение агрегированных задач и контроль их исполнения;
 - On-line совещания:
 - Формирование повестки совещания;
 - Ведение протокола совещания
 - Формирование протокола совещания
 - Назначение задач сотрудникам с отображением и отчетностью в личном кабинете.



Нестандартные корпоративные порталы.



Нестандартные
корпоративные
порталы.

7 | Выводы

- К нестандартным решениям большинство компаний приходит через публичное корпоративное представительство и стандартное решение
- Все нестандартные решения уникальны
- Нужно четко проводить границу между корпоративными порталами и ERP системами
- Мы не рассматривали вопросы интеграции корпоративных порталов и внутренних систем:
 - MOSS;
 - SAP (HR, MM);
 - 1C;
 - Lotus Notes;
- Не рассматриваем Enterprise 2.0 (корпоративную социальную составляющую Веб 2.0).



Компания «Ленвендо» - это лидер в области разработки Интернет-проектов на 1С-Битрикс северо-западного региона.

Спасибо за внимание



www.lenvendo.ru

