

# lenVendo

Сайты. Профессионально.



1

Ленвендо

КТО МЫ



[www.lenvendo.ru](http://www.lenvendo.ru)





Ленвендо

1 | Ленвендо

- Направление разработки Интернет-решений;
- Направление хостинг-услуг;
- Комплексная автоматизация бизнеса на основе решений SAP;
- Направление развития собственных Интернет-проектов.



[www.lenvendo.ru](http://www.lenvendo.ru)



Ленвендо

## 2 | Ленвендо

- Лидер на рынке разработки сайтов на основе системы 1С-Битрикс
- Специализируемся на:
  - разработке высокотехнологичных решений направленных на вывод части бизнеса в Интернет;
  - корпоративных представительствах;
  - имиджевых промо-сайтах;



[www.lenvendo.ru](http://www.lenvendo.ru)



# 2

## Реализация нестандартных бизнес-требований к корпоративным Инtranет-порталам

Корпоративный сайт  
Стандартный корпоративный портал  
Нестандартное решение  
Выводы



[www.lenvendo.ru](http://www.lenvendo.ru)



Нестандартные  
корпоративные  
порталы.

## 1 ЦА корп. сайта

- ЦА стандартного корпоративного сайта:

- **Клиенты** – представители действительных клиентов ищущие необходимую им информацию о компании, о продуктах/услугах с целью осуществления новых заказов.
- **Потенциальные клиенты** – представители потенциальных клиентов, ищущие общую информацию о деятельности компании, ее компетенции, предоставляемых продуктах и услугах.
- **Партнеры** – представители действительных компаний-партнеров.
- **Потенциальные партнеры** – представители предприятий (дилеры, субподрядчики, соисполнители), ищущие себе партнеров в одной из областей деятельности компании.
- **Представители СМИ** – журналисты, редакторы и корреспонденты, ищущие информацию о компании для нужд СМИ.
- **Потенциальные работники** – посетители сайта, желающие получить работу в компании, ищущие вакансии в соответствующих областях.
- **Сотрудники компании** – менеджеры ключевых подразделений компании, использующие информацию сайта в своих бизнес-процессах, работники, желающие почерпнуть с сайта какую-либо информацию о своей компании и ее деятельности.



Нестандартные  
корпоративные  
порталы.

## 2 | Потребности

**Сотрудники компании – всегда часть аудитории корпоративного сайта!**

- Увеличение объема информации и функционала порождает необходимость в разработке внутрикорпоративного портала;
- Т.о. корпоративный портал расширяет возможности корпоративного сайта в Интранет.



Нестандартные  
корпоративные  
порталы.

### 3 | Возможности корп. портала

Возможности стандартного корпоративного портала (контентные):

- Ленты новостей;
- База знаний/FAQ;
- Структура компании (древовидная, одномерная);
- Дни рождения/События/Календари;
- Доски почета/позора;
- Новые люди/увольнения (кадровые новости);
- Телефонный справочник;
- Фотогалерея;
- Файловый архив: шаблоны рабочих документов, кадровые документы (должностные инструкции, приказы), рекламная и маркетинговая документация



Нестандартные  
корпоративные  
порталы.

### 3 | Возможности корп. портала

Возможности стандартного корпоративного портала (сервисные):

- Опросы;
- Рассылка.

Возможности стандартного корпоративного портала (общение):

- Форумы;
- Блоги;
- Треды обсуждения контентных элементов.



Нестандартные  
корпоративные  
порталы.

4 | Итого

1. Т.о. стандартный корпоративный портал (с технологической и функциональной точки зрения) - стандартный корпоративный сайт с узкой ЦА и специфическими правами доступа;
2. Для решения стандартных задач подходит стандартное, тиражируемое решение;
3. Такое стандартное решение выполняет на 80% информационные функции, на 20% - функции взаимодействия.



Нестандартные  
корпоративные  
порталы.

## 5 | А что дальше?

Был корпоративный сайт, сделали внутрикорпоративный сайт...

1. Дальнейшее развитие – появление требование конкретного бизнеса.
2. Такой портал должен реализовывать бизнес функции (безусловно информирование сотрудников, тоже бизнес функция).
3. Нестандартные бизнес функции может реализовать только нестандартное решение.



Нестандартные  
корпоративные  
порталы.

## 6 | Нестандартное решение

- Многомерная структура компании:
  - Организационно-штатная структура;
  - Структура подчиненности/подотчетности;
  - Матричная проектная структура.
- HR функции:
  - Учет социальных пакетов сотрудников (в т.ч. финансы);
  - Прием/увольнение/отпуска;
  - Введение в должность (курсы, тесты);
  - Корпоративные рейтинги;
  - Кто не на работе.



Нестандартные  
корпоративные  
порталы.

## 6 | Нестандартное решение

- Взаимодействие:
  - Заказы:
    - Пропуск;
    - Канцелярия;
    - Автомобиль.
  - Расписания:
    - Пропуск;
    - Переговорные;
    - Автотранспорт.
- Работа с подрядчиками:
  - Ведение каталога подрядчиков;
  - Рейтинги;
  - Треды по подрядчикам.



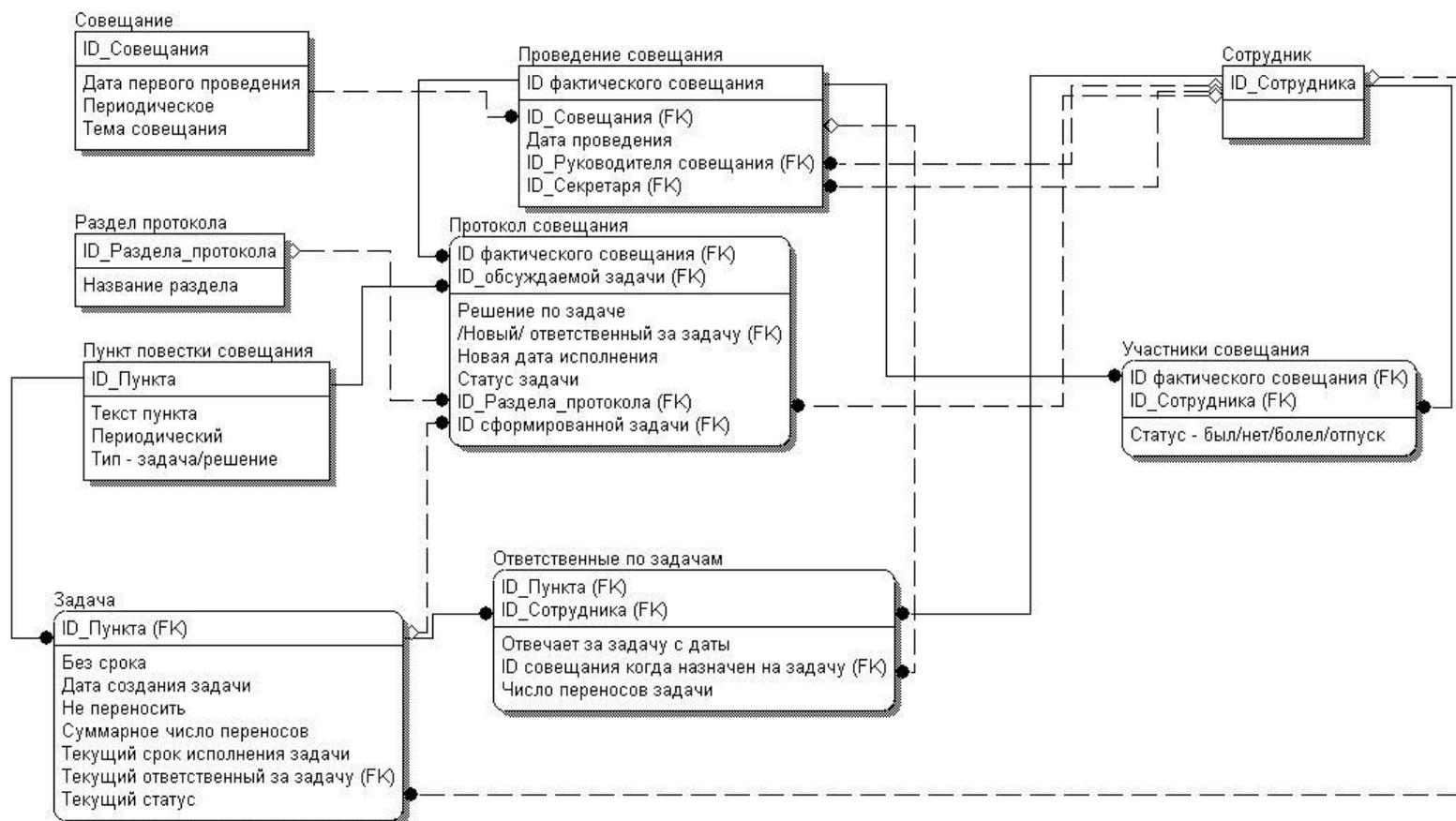
Нестандартные  
корпоративные  
порталы.

## 6 | Нестандартное решение

- СМК/Проектное управление :
  - Ведение структуры и состава проектов;
  - Ведение агрегированных задач и контроль их исполнения;
  - On-line совещания:
    - Формирование повестки совещания;
    - Ведение протокола совещания
    - Формирование протокола совещания
    - Назначение задач сотрудникам с отображением и отчетностью в личном кабинете.



# Нестандартные корпоративные порталы.



Нестандартные  
корпоративные  
порталы.

## 7 | Выводы

- К нестандартным решениям большинство компаний приходит через публичное корпоративное представительство и стандартное решение
- Все нестандартные решения уникальны
- Нужно четко проводить границу между корпоративными порталами и ERP системами
- Мы не рассматривали вопросы интеграции корпоративных порталов и внутренних систем:
  - MOSS;
  - SAP (HR, MM);
  - 1C;
  - Lotus Notes;
- Не рассматриваем Enterprise 2.0 (корпоративную социальную составляющую Веб 2.0).



Компания «Ленвендо» - это лидер в области разработки Интернет-проектов на 1С-Битрикс северо-западного региона.

Спасибо за внимание



[www.lenvendo.ru](http://www.lenvendo.ru)

